



SEO'YU EN ÜST DÜZEYE ÇIKARMAK İÇİN 9 PAZARLAMA STRATEJİSİ

Mobil cihazlar için optimize edin: Birçok kişi telefonlarından internette gezinmek için daha fazla zaman harcadığından, şirketler mobil kullanım odaklı web siteleri tasarlamaya başladılar. Mobil erişilebilirliği önceliğiniz haline getirmeyi ve ardından web sitenizi masaüstü kullanımına uyarlamayı düşünün.

Bağlantı kurma potansiyelini en üst düzeye çıkarın: Şirketler, web sitelerine yönlendirilen bağlantıların miktarını artırarak genellikle arama motoru sıralamalarını iyileştirir. Bağlantıların çeşitliliğini artırarak da sıralamanızı iyileştirebilirsiniz, bu nedenle blog yazarları, sosyal medya etkileycileri ve diğer web sitesi yazarları gibi farklı türdeki içerik oluşturucuları web sitenizi paylaşmaya teşvik etmeyi düşünün.

Resimleri güncelleyin: Bir şirketin web sitesindeki tüm başlık resimlerini ve temaları düzenli aralıklarla değiştirmeyi düşünün. Arama motorları genellikle yeni resimler gösteren web sitelerine öncelik verdiği için, bu SEO'yu iyileştirebilir ve aynı zamanda geri gelen kullanıcıları güncel bilgiler için diğer sayfalara göz atmaya teşvik eder.

Sosyal paylaşım bağlantılarını kullanın: Şirketler, müşterileri markalarını sosyal medyada paylaşmaya teşvik ederek genellikle marka bilinirliğini artırır ve SEO'yu geliştirir. Bunu başarmanın bir yolu, makalelerinizin sonuna, içeriği tek tıklamayla paylaşmayı sağlayan bir düğme eklemektir.

Her zaman yeşil içerik yayınlayın: Her zaman yeşil içerik, alakalı kaldığı için web sitesi trafiğini artırır. Bloglar ve eğitici videolar, hedef kitlenizin ilgi alanlarına uygun oldukları veya bir meydan okumada yardımcı oldukları için her daim yeşil içerik örnekleridir.

Blog yazma: Bloglarınızı yararlı ve ilgi alanlarıyla alakalı bulan kullanıcılar, bunları akranlarıyla paylaşabilir, bu da arama motoru sıralamalarınızı iyileştirir ve marka bilinirliğini artırır. Görüntüleyenlerin web sitenize geri dönmelerini sağlamak ve satın alma olasılıklarını artırmak için günlük blog gönderileri oluşturmayı düşünün.

Sesli aramayı düşünün: Web sitenizin içeriğini sesli arama için optimize etmek için, daha sohbet edici bir tonda yazmayı düşünün. Ayrıca, sesli arama kullanıcıları aramalarına genellikle "ne, nerede, neden, ne zaman ve nasıl" ile başladıkları için sitenize sık sorulan sorular sayfası eklemeyi düşünün.

Haber bültenlerini paylaşın: Marka elçilerine paylaşılabilir içerik sağlamak, tutarlı bir marka bilinirliği seviyesini korumak, yaygın soruları yanıtlamak, sektör profesyonelleriyle röportaj yapmak veya yeni ürünlerin reklamını yapmak için haber bültenlerini kullanabilirsiniz. Arama motoru sıralamanızı iyileştirebileceğinden, haber bültenlerinize web sitenize yönlendiren bağlantılar koymayı düşünün.

Soru-cevap sitelerini ziyaret edin: Soru-cevap sitelerinde kullanıcılara yardımcı olarak, yardımcı ve özenli bir itibar oluşturabilir ve kullanıcıları web sitenize geri yönlendirerek bağlantı paylaşımına

katılabılırsiniz. Bu gönderileri, potansiyel müşterilerle marka kişiliğinizi oluşturmak için bir fırsat olarak kullanmayı deneyin.