

S O C I E D A D D E A U D I Ó F I L O S M E X I C A N O S

AUDIOFILIA Y MÁS

LA REVISTA

EDICIÓN #002 SEPT 2019



**LO MEJOR
DE LA
CONSAMI-2019**

»» PG. 06

**PAUL BARTON
EN CDMX** »» PG. 12

**LO MEJOR DE
CAS-2019**

»» PG. 26

SPEAKERS • REVIEWS • AUDIOFILIA • PRODUCTOS • Y • MÁS

PRODUCTOS EXITOSOS, S.A. DE C.V.



Martin Logan ESL 15A



PRODUCTOS EXITOSOS, S.A. DE C.V.

Somos una compañía mexicana con mas de 25 años de comercializar grandes marcas de audio en el mercado de nuestro país, muy conocidos por introducir la firma japonesa Nakamichi para México, los altavoz electro estático Martin Logan o los subwoofer activos Velodyne, estas dos ultimas firmas de origen norteamericano.

Al correr del tiempo hemos tenido la oportunidad de representar prestigias firmas de audio como Aragon, Acurus, Adcom y otras tantas mas.

En la actualidad seguimos representando algunas firmas de antaño como Conrad Johnson o Martin Logan, ademas de otras como Audio Research, McIntosh, Sonus Faber, Monitor Audio, Roksan, Velodyne, Nordost, Cambridge Audio, Marantz, entre otras mas. ofrecemos nuestros productos en distintos canales de venta, como Liverpool o Palacio de Hierro, así como en nuestra tienda en linea SB Lorenz, recientemente inauguramos la sección de servicios especializados como equipos de automatización e integración, ya sea para necesidades comercial o residencial, cumpliendo con cada proyecto, aportando novedosas soluciones.



Amplificador Aragon 8008

Creamos salas de cine en casa. donde los equipos son invisibles para conservar el ambiente minimalista y limpio, conservando el estilo y decoración, sala dedicada a escucha con equipos de alto desempeño, salas multimedia donde la versatilidad es clave, la calidad es nuestro distintivo, aplicando nuestra filosofía también a sala de juntas. restaurant, exteriores. etcétera.

Te invitamos a conocer nuestras marcas, soluciones e innovaciones que cuidadosamente elegimos para aportar a tu estilo, a tu vida, a tus emociones.



Sonus Faber Homage tradition



CONTACTO

PRODUCTOS EXITOSOS S.A. DE C.V.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
DURANGO 247 4TO. PISO COL. ROMA CDMX.
TEL. 442 867 8679



AUDIOFILIA Y MÁS:
LA VOZ AUTORIZADA
DEL AUDIO DE ALTO
DESEMPEÑO EN ESPAÑOL.

NOTA EDITORIAL

Los shows de audio de alto desempeño, son lugares y momentos únicos donde la comunidad de entusiastas de todos los niveles se dan cita para disfrutar un tiempo inolvidable. Las personas que han tenido la fortuna de asistir asiduamente a estos eventos regresan con nuevas ideas, ilusiones y amigos. Ideas porque se imparten seminarios y charlas de enriquecimiento, ilusiones porque gran parte de esta afición se construye a base de sueños y amigos porque resulta interesante encontrarte en el mismo sitio a muchísimas personas que comparten y se identifican con tus locuras y obsesiones.

En este segundo número de *“Audiofilia y Más”* tendremos los reporte de 2 audio shows que tiene la característica de ser muy íntimos e intensos. La CONSAM-2019 y el CAS-2019. Además de tener artículos de reseñas de discos, una sección muy

interesante de *“Hágalo Usted Mismo”* donde podrás encontrar ideas muy útiles para mejorar tu sistema o espacio musical y otras sorpresas más. Disfruta este segundo número y manda tus ideas y comentarios a psicologomez@gmail.com.

Queremos saber que piensas

¡Saludos amigos!

Presidente de SAM
 Editor en jefe de Audiofilia y Mas

CONTENIDO



06. REPORTE DE LA CONSAM-2019

Convención de la Sociedad de Audiófilos Mexicanos (CONSAM).

11. A&A SPEAKERS

Empresa 100% mexicana de creación artesanal de monitores y bocinas ya están en los mejores Estudios de México,

12. VISITA DE PAUL BARTON EN LA CDMX

El pasado 20 de junio de este 2019 un pequeño grupo de la Sociedad de Audiófilos Mexicanos tuvimos la oportunidad de asistir a la presentación de los más recientes productos de la marca PSB, llevada a cabo por el mismísimo Paul Barton en las instalaciones de Representaciones de Audio.



14. REVIEW: ARQUITECTURA AURAL

Escrito por : Gustavo Adame

16. RESEÑA DISCOGRÁFICA: RAISING SAND

Robert Plant y Allison Krauss

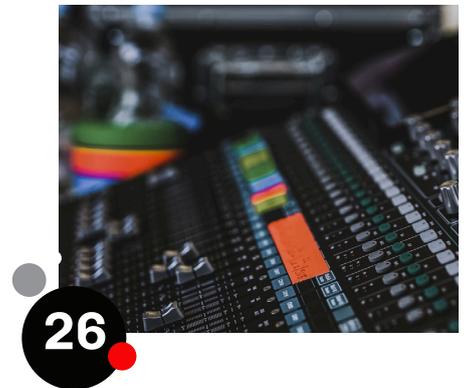
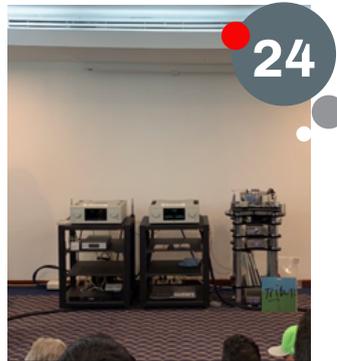
19. EL MINIMALISMO Y EL PURISMO EN EL AUDIO

Escrito por: Leopoldo L. Peralta Mariscal

23. RECOMENDACIONES DE EDITORES

Escrito por: Fernando Meza y Raúl Ochoa





24. REVIEW: SHOWROOM HI FI GROUP
Artículo por: Gustavo Adame S.

26. REPORTE DEL CALIFORNIA AUDIO SHOW 2019
Escrito por: Miguel Angel Rodriguez

28. REVIEW: MK AUDIO LABS Y LUTHIER SPEAKERS

29. HÁGALO USTED MISMO
Escrito por: Diego Albornoz

REPORTE DE LA CONSAM-2019

EL EVENTO SE CARACTERIZO POR UN TOQUE FESTIVO Y
DE GENUINA CAMARADERÍA

La Sociedad de Audiófilos Mexicanos hizo lo que era casi imposible pensar años atrás, aglutinar en un solo evento a lo mejor de la industria del audio de alto desempeño y a la comunidad audiófila de toda la republica mexicana y algunos otros países de Latinoamérica. El evento se llevo a cabo en la Ciudad de



México el pasado sábado 8 de Junio en el Holiday Inn en Coyoacán. El evento se caracterizo por un toque festivo y de genuina camaradería.

Los expositores se esforzaron por instalar un s howroom de excelente nivel para satisfacer al mas exigente “paladar” auditivo:

Aletheia (Armonia, Aletheia, Vincent, Nuprime, Oddisey, Groneberg)

Arquitectura Aural (JBL, Arcam, Revel, Mark Levinson)

Hi-Fi Group (Magico, T+A, Kimber, Transrotor)

Industrial High End (Mcintosh, Bryston, Focal, Simaudio)

Luthier Audio (Luthier Speakers)

Margules Group (Bocinas, preamp, streamer, amplificador, DAC Margules, Atlas Cable)

MK Audio Labs (Tornamesas MK AL, Bocinas Wilson, Amp/Preamp Audio Research)

Ozval Audio (Preamp Ozval, DAC Burston)

Productos Exitosos (Marantz, Sonus Faber, Mcintosh, Monitor Audio, Roksan, Nordost)

SAM (Amplificador Integrado Paax-150, Bocinas Paax-M1)

SaxsAudio (Transporte y DAC Aqua Acoustic)

Sennheiser (Audiófonos de varias gamas de Sennheiser)

Stylus Audio (Penaudio, Regal, Jadis, Grado, Project, etc)

Tandex Electronics (Wharfedale)

Tecso (Bowers & Wilkins, Mcintosh)

Troy Audio (Bocinas Achilles)

Desde muy temprano los entusiastas comenzaron a abarrotar la zona de registro para recoger su gafete o inscribirse. La inmensa mayoría portaba orgullosa la camiseta del evento y en un repleto salón de eventos se dio la bienvenida a los más de 600 asistentes.

A diferencia de otros audio shows, la CONSAM se distingue por el ambiente personal y energético que imprimen tanto distribuidores como asistentes. Sin contar que están preparados dos foros de discusión y un concierto de Jazz en vivo para que los asistentes no solo disfruten de una muestra de audio, sino

también estén expuestos al debate audiófilo y a la música en vivo de alta calidad. Es tiempo de disfrutar de esta afición que tanto amamos y aquí en la CONSAM-2019, esta el mejor ambiente para todos ustedes.



Los asistentes no perdían cada detalle de la inauguración, donde se presentó a representantes de mas de 24 estados de la republica mexicana y otros asistentes de Costa Rica, Cuba, Panama, El Salvador, Vietnam, Estados Unidos y Perú.



Una vez dadas las instrucciones generales del día, los asistentes escucharon una magistral exposición por Patricio Márquez quien dio catedra a los ávidos entusiastas sobre la historia, características y manejo de una tornamesa. Con un estilo ameno y cautivador Patricio mantuvo la atención de la multitud quienes agradecieron con un afectuoso aplauso su muy rica charla.

Una vez dado el banderazo para visitar los salones y cuartos destinados a la exhibición de los equipos de audio, los asistentes se dieron a la tarea de observar cada detalle de los sistemas en función. Lo interesante era el orden, el respeto y la camaradería que se sentía en cada salón. No había gritos, empujones ni mal humor, a pesar de las largas filas para entrar a cada uno de los salones de exhibición.

El primer cuarto en la ruta fue el de Aletheia y Ozval Audio quienes recibieron muchos halagos por la rica cohesión musical de cada una de sus piezas.



Uno de los cuartos con mas variedad de equipo fue sin lugar a dudas Productos Exitosos. Con una amplia selección de bocinas, amplificadores, cables y DAC's, además de un trato muy personalizado cautivo la atención de los asistentes. Marcas como Sonus Faber, Cambridge, McIntosh, Nordost, Marantz, Monitor Audio, entre otras alegraron la vista y el oído de los asistentes.

Despues TECSO con una rica combinacion de Mcintosh y Bowers & Wilkins deleito el oido de los asistentes.



Al entrar al salón de Arquitectura Aural te dabas cuenta de la atención a los detalles. Su tratamiento acústico y una rica variedad de bocinas JBL y Revel que en conjunción con integrados Arcam llenaba el cuarto de una rica textura auditiva.



Uno de los salones mas espectaculares fue el de Troy Audio que con sus impresionantes bocinas Achilles y la amplificación de bulbos fue un show aparte.



Tandex Electronics se hicieron presentes representando a la prestigiosa marca inglesa Wharfedale. Un rico balance musical emanaba de esas excelentes bocinas.



Los aficionados al audio de alto desempeño disfrutaron momentos muy placidos en el cuarto de Sennheiser, donde la compañía alemana había preparado toda una variedad de opciones para escuchar música con los mejores audífonos de la marca

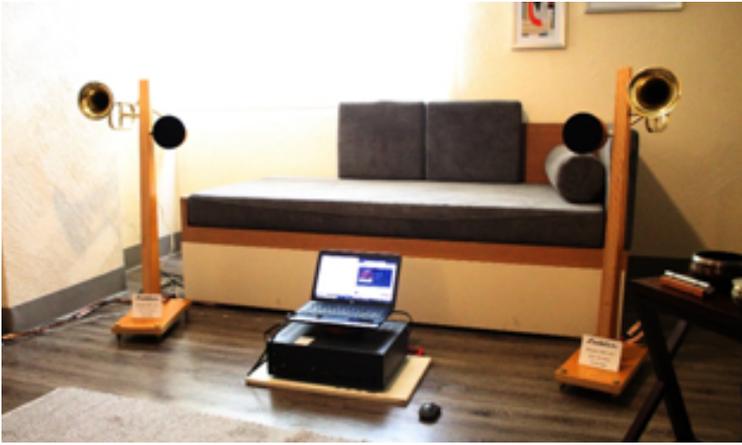


Margules Group fue la primera empresa en apoyar la organización de la CONSAM y no podía faltar a este magno evento. La combinación de las Grand Orpheus con el amplificador U-280 levanto suspiros entre los asistentes.



Uno de los cuartos que más cautivo la atención de los asistentes fue el de Hi-Fi Group, comandado por Bernardo Stockder y Julio Lamadrid. La increíble combinación de las bocinas Magico, amplificador y transporte T+A y la increíble tornamesa Transrotor paralizó los sentidos de los asistentes.





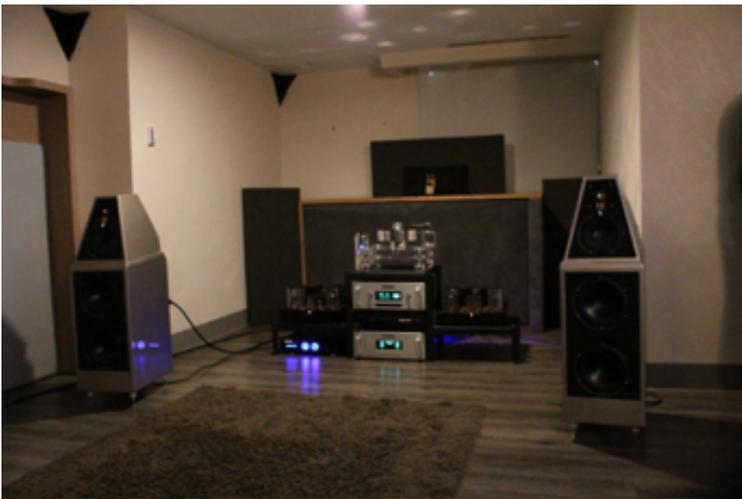
Uno de los cuartos mas equilibrados en su sonido sin lugar a dudas fue SAXS AUDIO. La increíble sinergia del equipo italiano Aqua y Sonus Faber reproducía cada nota con elegancia y autoridad.

Una industria que esta últimamente en constante desarrollo y progreso es la de las tornamesas artesanales que hace que el vinilo este cada vez más vigente. MK Audio Labs es una industria orgullosamente mexicana que está manufacturando tornamesas a un muy elevado nivel.



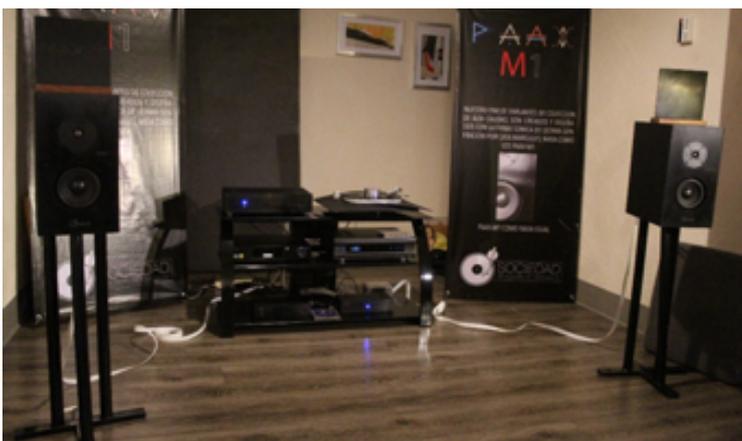
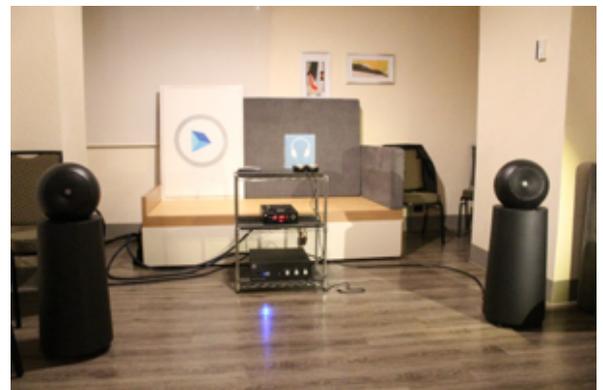
El cuarto donde hubo muchas caras de asombro por el ingenio y la creatividad fue con Luthier speakers, quienes con un diseño muy especial y una calidad acústica impresionante cautivaron los oídos de los visitantes de su cuarto.

Los audiófilos que entraron al cuarto de Stylus Audio de Carlos Peniche se llevaron una grata impresión del desempeño de las pequeñas gigantes bocinas



Industrial High End vino a darle un toque de clase y distinción al evento con su magnificante equipo Focal, Simaudio y McIntosh.

Por ultimo SAM presentó en sociedad el prototipo de las PAAX-M1, una edición especial de monitores diseñados y elaborados por Margules Group.



Uno de los momentos más especiales del evento fue la presentación del fabuloso conjunto de Jazz, Jazz4All quienes por una hora deleitaron con acordes y ritmos de otro planeta a la multitud que ovacionaron con frenesí su presentación.



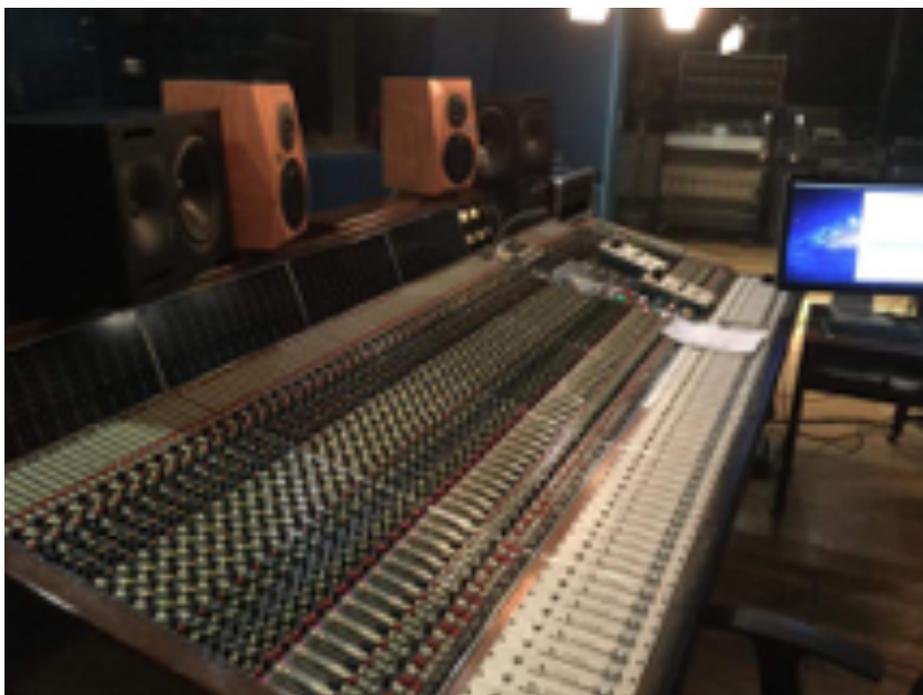
Y finalmente despues de un día inolvidable de camaraderia, degustacion musical y exhibicion de sistemas de prim-
erísimo nivel nos despedimos, no sin antes prometernos a nosotros mismos regresar a la CONSAM-2020.



CONSAM
2019



A&A SPEAKERS



Nos hemos dedicado a crear productos de alta gama para los estudios más exigentes.

A&A Speaker's empresa 100% mexicana de creación artesanal de monitores y bocinas ya están en los mejores Estudios de México, estas piezas son tan hermosas para los ojos como para tus oídos, el diseño de los gabinetes es innato, nos esforzamos al máximo para garantizar que cada monitor, drivers, cables, etc. sean de la mejor calidad dando como resultado el mejor rendimiento.

Desde el inicio A&A se ha dedicado a crear productos de audio de alta gama para los estudios más exigentes, cada par de nuestras bocinas es una mezcla meticulosamente diseñada de arte, tecnología y ciencia, donde el compromiso no tiene ninguna consideración.

Los modelos de A&A cumplen con lo que todo Productor y Editor busca, quiere y necesita, esto gracias a la excepcional calidad y excelente reproducción musical.

A&A se puede definir como lo que realmente escuchas, no lo que te han dicho que escuchaste, ni lo que otros dicen que escucharon... escuchar es creer, así de simple.

Nuestro catalogo contempla desde monitores de campo cercano de dos vías hasta altavoces de piso de tres, cuatro y cinco vías para estudios de mastering y salas de home theater, en los cuales se ofrece un espectro completo de sonido y magníficos gabinetes.

Nuestro compromiso va mas allá de lo que ya hemos creado, seguimos innovando en diseños y colores, ofreciendo monitores y bocinas de diseños exclusivos de acuerdo al gusto y necesidades de nuestros clientes.

Te invitamos a explorar nuestra línea completa en www.ayaspeakers.com Suscríbete a nuestro canal de Youtube para seguir sorprendiéndote con A&A.



CONTACTO

WWW.AYASPEAKERS.COM



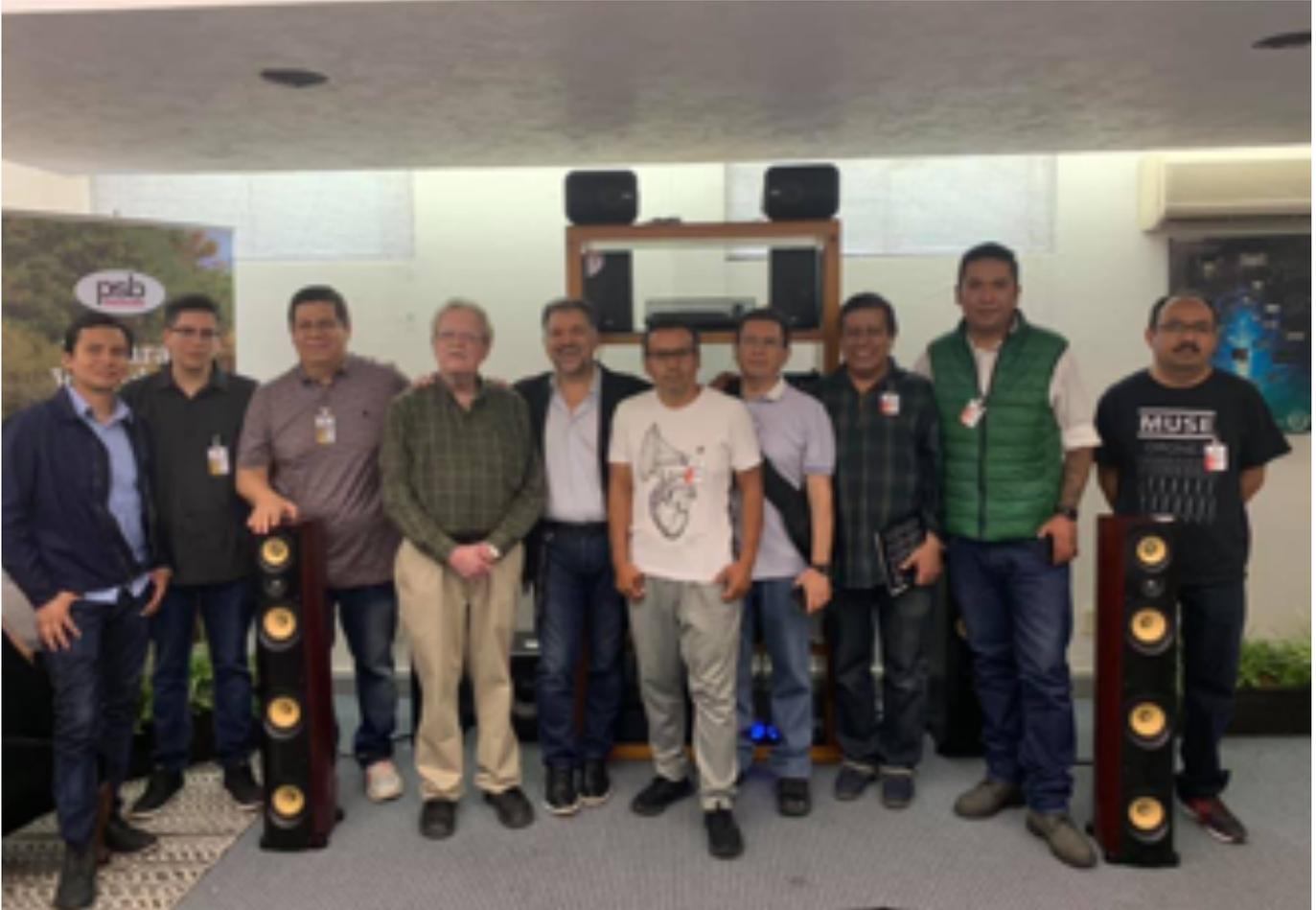
VISITA DE PAUL BARTON A LA CD. DE MÉXICO

POR OSCAR TAPIA

El pasado 20 de junio de este 2019 un pequeño grupo de la Sociedad de Audiófilos Mexicanos tuvimos la oportunidad de asistir a la presentación de los más recientes productos de la marca PSB, llevada a cabo por el mismísimo Paul Barton en las instalaciones de Representaciones de Audio. El ingeniero Héctor Mondragón, gerente de Representaciones de Audio nos dio las facilidades para asistir a varios miembros de la Sociedad de Audiófilos Mexicanos.

La presentación dio inicio con una breve

explicación de las tendencias de crecimiento del mercado del audio, las nuevas tecnologías y como PSB ha tomado muy en cuenta todos esos factores para el desarrollo de productos. Una vez habiendo dado esta información, dio inicio la presentación de Paul Barton, de quien pudimos conocer mejor su muy extensa carrera que iniciara con su primera vinculación con la música, que fue estudiar violín desde los 8 años, integrándose a orquestas, lo cual influyo para que eventualmente comenzara a crear sus propias bocinas.





En 1972 fundó la empresa, apenas terminando la preparatoria con un par de compañeros de escuela, y por medio de un programa de la Universidad de desarrollo paralelo de estudios y trabajo pudo dedicarse a ambas actividades. En esos primeros tiempos la forma de vender sus bocinas era llevar en auto a toda tienda de equipo de audio sus bocinas; al poco tiempo, en 1974 fue invitado por el Dr. Floyd Toole al National Research Council (NRC), en Ottawa, Canadá, lugar dedicado a todo tipo de investigaciones tecnológicas, entre las que se encuentra la de acústica, este se volvería en muy importante lugar para el futuro desarrollo no solo de la propia marca PSB, sino de toda la industria del audio.

Paul Barton estuvo al frente de esas investigaciones, la cual fue el punto de origen de muchas de las tecnologías utilizadas en la actualidad por una muy importante parte de la industria del audio. Mediciones matemáticas, combinadas con la percepción de la gente convocada en estas evaluaciones, lo que se volvería la prueba “ciega” que ahora es común utilizar en las comparaciones de desempeño de equipos de audio.

En dicho centro se llevaron a cabo importantes estudios a través de una sala anecoica totalmente aislada para probar todo tipo de tecnologías y formas de escucha. Así, el desarrollo realizado por Paul Barton y el Dr. Floyd Toole fue parte clave en el desarrollo de muchas tecnologías para desarrollar altavoces en varias marcas que todos conocemos, e incluso sentaron también varias de las bases para tecnologías utilizadas para desarrollar estándares de los sistemas Dolby ATMOS.

Después pudimos conocer algunos de los productos, como la serie Alpha, destacando que la serie original tuvo al Alpha B1 por muchos años considerando por parte importante de la industria el mejor altavoz de precio económico en el mundo, teniendo ahora la nueva serie con modelos como el Alpha P5, Alpha P3, el canal central Alpha C10 y las torres Alpha T20 entre otros.

Una vez terminada la presentación pudimos escuchar algunos de los altavoces de esta serie en un equipo instalado en la misma sala donde se llevó a cabo la presentación; ahí mismo, por cierto, tam-

bién pudimos disfrutar de las magníficas T3, un altavoz ya famoso por su gran desempeño.

La escucha de equipo se llevó a cabo en dos lugares, como ya comenté, en la misma sala de la presentación y otra en una sala aislada acústicamente en la que pudimos disfrutar de equipos pertenecientes a la serie Imagine X, como las X2T, además de conocer la versatilidad de las W3, modelo concebido tanto para operar como barra de sonido, así como para con este compacto altavoz que facilita su montaje en la pared poder utilizarlo en todo un sistema de teatro en casa.

PAUL BARTON ESTUVO AL FRENTE DE ESAS INVESTIGACIONES, LA CUAL FUE EL PUNTO DE ORIGEN DE MUCHAS DE LAS TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN LA ACTUALIDAD

También pudimos disfrutar de un tercer sistema para teatro en casa, en el que se utilizó el Imagine XA, bocina para Atmos diseñada para ir montada sobre los altavoces frontales y por su inclinación y diseño dirigir el sonido hacia el techo y aprovechar la reflexión del mismo para redirigirlo al punto de escucha.

Para concluir, sólo puedo decir que fue una gran experiencia para varios de nosotros el poder aprender un poco más del tema de la mano de Paul Barton, una de las voces más autorizadas y que más han aportado al mundo del audio.

CONTACTO



OSCAR TAPIA

REVIEW ARQUITECTURA AURAL

ESCRITO POR: GUSTAVO ADAME



Afortunadamente pude asistir a la CONSAM y uno de los show romos que me agradó mucho, por sus equipos en exhibición y la amable y amena personalidad de Valentín Rivero, que con la mejor actitud nos dio la explicación de cada uno de los productos que promociona y exhibió en el show room. De hecho el área fue una de las más cómodas y agradables por su espacio y acústica, sin embargo para eso se pinta solo el grupo de *Arquitectura Aural*, pues entre los equipos y bocinas también exigieron péneles acústicos, los que pueden ser calculados y diseñados ad hoc para tu recinto, sea un estudio profesional, auditorios, cuartos y recintos de escucha crítica. Este show room ofreció una escucha muy completa, y me anticipo a comentar que uno de mis objetivos era volver a escuchar las famosas JBL L100 Classic, si las famosas bocinas de aquel mítico anuncio de los Cassettes Maxell, ¿lo recuerdan?, la imagen lateral de las bocinas, donde una persona jovial se sienta en un sofá cómodamente y es movido por las vibraciones que este sistema de bocinas puede generar con mucha energía y precisión. JBL es una compañía de audio y electrónica estadounidense

bajo el mando de Harman International Industries que se fundó en 1946 por James Bullough Lansing, y bien puedo comentarles que este show room contaba con otra gran marca y sus estrellas, las venerables Revel, presentando los modelos de muy alto desempeño y refinamiento HI END de la serie Performa, el modelo Performa F228Be en torre y las del tipo bookshelf Performa M126Be (que al parecer son las que se llevaron las palmas de los asistentes) ambas bocinas de excelente desempeño con un carácter muy natural y neutral, sin enfatizar nada, mostrando una gran dinámica sin dejar de ser amena y muy buena definición, pero sobre todo una gran imagen estereofónica creando un firme escenario de la música, pues el corazón del sonido impecable de las Revel Performa tweeter de berilio de 1 pulgada impulsado por imanes cerámicos duales de 85 mm, El potente tweeter y la guía de onda de la lente acústica de aluminio fundido con revestimiento cerámico de quinta generación se integran a la perfección con la directividad de los woofers de cono de aluminio Deep Ceramic Composite, proporcionando una mayor eficiencia, menos compresión, rango dinámico mejorado, distorsión reducida y mayor manejo de po-

ALGUNAS CONSIDERACIONES PARA EL CASO ESPECÍFICO DEL DISEÑO DE AMPLIFICADORES

tencia. El berilio, elemento 4 en la tabla periódica, es un metal de tierras raras que es conocido por sus notables propiedades físicas que lo convierten en el material ideal para un transductor de alta frecuencia. En comparación con los diafragmas de tweeter de aluminio y titanio, Beryllium ofrece 4,5 veces más rigidez y tres veces más amortiguación, y lo hace con solo la mitad del peso; sus cajas, muy elegantes con acabados que la hacen verse sencilla y lujosa a la vez, agradables a la vista y con una muy buena solidez en su estructura.

Nos tenía muy concentrados con la escucha, pues Valentín amablemente nos ponía cualquier track musical que se le pidiera con Tidal Master, demostrando que este sistema de audio es muy versátil, de esos equipos que, sin dejar de ser musicales, pero dicho desde el sentido de cómo suena la grabación es lo que el sistema te da, sacándole el mayor jugo posible a lo que el artista, ingeniero y productor de la música quisieron expresar!

En la escucha con las JBL L100 Classic, quise comprobar que estas bocinas seguían teniendo ese sonido característico con mucha dinámica pero con el perfeccionamiento de la modernidad actual, y efectivamente, estas bocinas al manejarlas con un amplificador chico o de muy alta potencia, pueden llenarte de sonido con una sensación muy realista cualquier recinto de escucha crítica. Con ellas podrás deleitarte de ese impacto musical propio de los sistemas PA, (sistemas de audio que se usan para representaciones musicales en vivo) pues esta sensación no cualquier bocina la proporciona y menos con la firma sónica característica de JBL, sin dejar de tener esa delicadeza para la escucha de la música más sublime, con ese toque de realismo que no cansa, al contrario esta bocina tan versátil te invita a seguir escuchando más y más música!

En este show room otro de los detalles que sorprendieron fueron la fuente de audio y el amplificador, encargados por la marca Arcam, A&R Cambridge Ltd es un fabricante británico de equipos de alta fidelidad con sede en el Cambridge Innovation Park, Waterbeach, Cambridgeshire, Inglaterra. Fue establecido formalmente en 1976 por estudiantes de ciencias e ingeniería de la Universidad de Cambridge. ahora formando parte de consorcio Harman International, se trató de los equipos de la serie HDA, un sistema compacto sencillo de muy buen gusto un diseño agradable con acabados muy sólidos, y una electrónica sofisticada dando como resultado un desempeño muy al estilo británico el cual busca el peso del sonido de los instrumentos musicales.

La fuente un CD/SACD Player con entradas para usarse como si fuese un DAC externo y con un módulo que da la función de Network Player o denominado como END POINT, y el

amplificador SA20 dando firmes y fuertes 90 watts moviendo muy bien estas excelentes bocinas siendo este un clase G ¿what? La clase G es esencialmente un amplificador híbrido, que utiliza la clase A específicamente para señales de bajo nivel, pero cuando se requiere cambiar una fuente de alimentación adicional para alimentar esas secciones más grandes de la forma de onda. Es lo que lo diferencia de no ser un clase AB, aparte este modelo incluye un confiable y refinado DAC Sabre ESS9038K2M este par de equipos desde mi muy personal punto de vista, los definiría para personas que no quieren complicarse, donde tendrás un buen refinamiento un desempeño musical y firme, con una confiabilidad de un sistema HI END.

Otra estrella en este show room fue la interesante y gustosa tornamesa, diseñada y artesanalmente elaborada por Patricio Márquez, una tornamesa que manifiesta el amor de el mismo a su trabajo, reflejado en un alto desempeño al reproducir la música de los viniles, les puedo comentar con seguridad que seguí cada uno de los pasos en su elaboración documentados en los videos, donde se observa que Patricio prácticamente se divertía haciendo este trabajo con toda la pasión que conlleva, pero a la vez el mismo mostraba una actitud exigente así mismo para lograr el objetivo fijado venciendo los retos, en las precisiones que se requieren para su elaboración, felicidades a Patricio por tan apasionado e íntimo trabajo musical.

Algo de lo importante que este show room mostró fueron los paneles acústicos, pocos show rooms tomaron en cuenta este aspecto, pues con estos paneles acústicos ayudaron a aprovechar el sistema expuesto, a pesar de que las posiciones de escucha eran al público propio de una exposición, se degustaba de un buen desempeño en gran medida gracias a la bien pensada ubicación de los paneles en el recinto!

Como lo comentaba al inicio de mi reseña, algo muy característico de este show room, fue que Valentín proyectaba la seguridad de que los espectadores se llevaran un buen sabor de escucha, fue muy amable de su parte darnos la explicación de cada una de las dudas que exponíamos, pero a la vez las personas sin que nadie lo pidiera, prestaban atención y silencio para aprovechar al máximo del momento, inclusive regresaban de nuevo a este show room en 2 o 3 ocasiones.

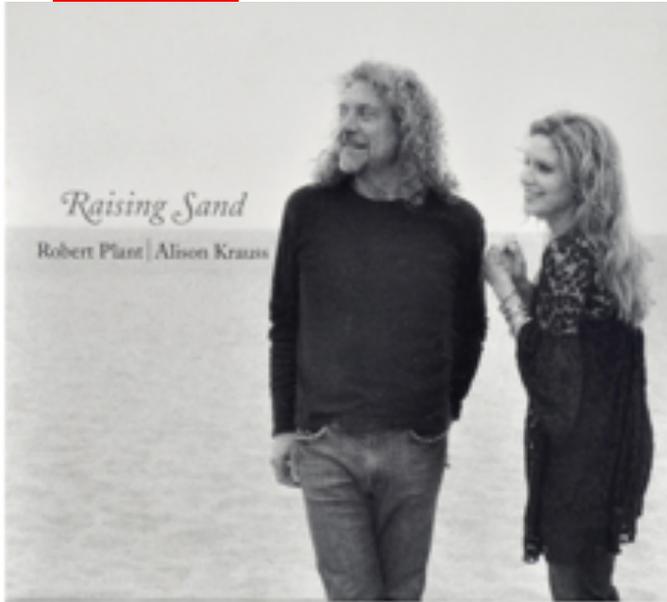
¡Felicidades y que sigan teniendo muchos más éxitos!

>>> REVIEW ARQUITECTURA AURAL
 ESCRITO POR: GUSTAVO ADAME S.

CONTACTO
 VALENTIN RIVERO



RAISING SAND
POR JOSÉ ANTONIO MORA



RAISING SAND

Robert Plant y Alison Krauss, "Raising Sand", fue lanzado el 23 de octubre de 2007 por Rounder Records. ¿La reunión del zepelín? Vaya cosa. El encuentro de Robert Plant con la diva del Bluegrass es mucho más interesante, reconoce Neil Spencer de "The guardian".

Unos pocos minutos de Raising Sand son suficientes para demostrar que Robert Plant pudo haber escapado de la sombra de Led Zeppelin de manera más veloz que a través de las bandas de rock variadas con las que ha arado surcos a lo largo de los años. Cantados en conjunto con la estrella del country Alison Krauss - el dúo de pareja y apoyo mutuo "Raising Sand" es un álbum de la Norte América profunda, oscura, un mosaico de country, R'n'B y cantautores que Plant describe como "La América que siempre he amado musicalmente".

La génesis del álbum proviene directamente de ese amor: varios años atrás, Plant persuadió a Krauss para que se uniera a él en un tributo a Leadbelly por la inducción de la leyenda del blues al Salón de la Fama del Rock and Roll. Posteriormente, Krauss sugirió al productor T-Bone Burnett (la fuerza detrás de la banda sonora de O Brother, Where Art Thou?) para supervisar su colaboración.

.....
"Lo primero que se nota acerca de Raising Sand es cómo las voces de la pareja se complementan entre sí"
.....

Lo que en el papel se ve mal adaptado a menudo puede ser totalmente correcto. Raising Sand tiene que ser uno de los mejores ejemplos de esto. La mayoría de la gente habría apostado por el ex compañero de Plant, John Paul Jones, por haber forjado esta pareja de Bluegrass de grandes ligas. Después de todo, ha trabajado con Chris Thile y Nickel Creek, así como con Uncle Earl, y toca él mismo la mandolina. Pero no, es el rey leonino canoso del rock el que se acerca a la leyenda de Union Station. Y gracias a Dios que lo fue, porque Raising Sand fue uno de los lanzamientos del año.

Lo primero que se nota acerca de Raising Sand es cómo las voces de la pareja se complementan entre sí. Los acordes dulces de miel de Krauss pueden ser sacarina en su propio terreno a veces, pero aquí está equilibrada por el grano maduro de la casi susurrada entrega de Plant. En "Killing The Blues" o "Polly Come Home" de Gene Clark, se empujan el uno contra el otro, impulsados por el pedal de acero flotante de Greg Leisz. Y esto de un hombre conocido por ser "baybeeee, baybeee". Uf...

La selección de canciones demuestra ser tan inspirada como el emparejamiento. Con el material de Everlys "Gone, Gone, Gone", Townes Van Zant "Nothin" e incluso uno de la última colaboración de Plant con Jimmy Page "Please Read The Letter" (mejorado completamente desde su encarnación original), sería difícil



Escuchar a Krauss tan “bluseramente emotiva” en pistas como “Rich Woman” es una revelación

equivocarse, pero lo mejor viene a ser la interpretación de Krauss de Tom Waits a “Trampled Rose”.

La otra estrella principal del álbum tiene que ser T Bone Burnett. Su producción añade un toque de autenticidad y su elección de músicos es perfecta en todo momento. Marc Ribot (guitarra) junto con Dennis Crouch, Mike Seeger, Jay Bellerose, Norman Blake, Greg Leisz, Patrick Warren y Riley Baugus hacen de esta una colección impresionante, oscura, meditabunda.

Escuchar a Krauss tan “bluseramente emotiva” en pistas como “Rich Woman” es una revelación, mientras que su sonido de “Nothin” es más crudo de lo que nunca esperaría escuchar de un pilar de la nueva comunidad de Bluegrass.

Raising Sand es una prueba de que incluso con esa materia prima de dinamita a veces las cosas realmente suman mucho más que sus simples partes. Excelente, en todos los sentidos...

ROBERT PLANT

Robert Anthony Plant, (nacido el 20 de agosto de 1948), es un cantante y compositor de rock inglés, mejor conocido como el vocalista y compositor de la banda de rock Led Zeppelin. También ha tenido una exitosa carrera en solitario. En 2007, Plant lanzó “Raising Sand”, un álbum producido por T-Bone Burnett con la bluegrass-soprano estadounidense Alison Krauss, que ganó el Premio Grammy 2009 al Álbum del Año.

ALISON KRAUSS

Alison Krauss (nacida el 23 de julio de 1971) es una cantante, compositora y violinista estadounidense de bluegrass-country. Ingresó en la industria de la música a una edad temprana, ganando concursos locales a los diez años y grabando por primera vez a los catorce años. Ella firmó con Rounder Records en 1985 y lanzó su primer álbum en solitario en 1987. Fue invitada a unirse a la banda con la que aún interpreta, Alison Krauss y Union Station (AKUS), y más tarde lanzó su primer álbum con ellos como grupo en 1989.

Ella ha lanzado once álbums, ha aparecido en numerosas bandas sonoras y ha ayudado a renovar el interés por la música bluegrass en los Estados Unidos. Sus actuaciones en diversos Soundtracks la han llevado a una mayor popularidad, incluida la banda sonora de la película “O Brother, Where Art Thou?”. Un álbum que también se acredita como el promotor del aumento del interés estadounidense en el Bluegrass fue la banda sonora de Cold Mountain, lo que la llevó a su actuación en los Premios de la Academia de 2004. Durante su carrera ha ganado 27 premios Grammy,



convirtiéndose en la artista femenina más premiada (y la tercera artista más premiada en general) en la historia del Grammy.

PISTAS:

1. “Rich Woman”
2. “Killing the Blues”
3. “Sister Rosetta Goes Before Us”
4. “Polly Come Home”
5. “Gone Gone Gone (Done Moved On)”
6. “Through the Morning, Through the Night”
7. “Please Read the Letter”
8. “Trampled Rose”
9. “Fortune Teller”
10. “Stick With Me Baby”
11. “Nothin”
12. “Let Your Loss Be Your Lesson”
13. “Your Long Journey”



Armonía Acústica

PANELES ACÚSTICOS

 **3313038855** GDL. JAL. MÉXICO



EL MINIMALISMO Y EL PURISMO EN EL AUDIO

POR: LEOPOLDO L. PERALTA MARISCAL

MENOS ES MÁS

El minimalismo en audio se puede reducir a la frase “menos es más”: cuantos menos componentes en la cadena (y de la mayor calidad posible), mejor. Imaginen que están frente a las maravillosas Cataratas del Iguazú, sobre una pasarela, en un hermoso día soleado, contemplando larga y atentamente cada detalle de la caída de agua, las formaciones de arco iris producto de la incidencia de la luz solar en el líquido elemento, la mezcla de blancura de la espuma y el “amarronado colorado” con distintos matices producidos por la tierra rojiza que arrastra el Río Iguazú. Maravilloso, ¿verdad? Eso sería equivalente al sonido en vivo, en la mejor butaca del Teatro Colón de Buenos Aires.

Ahora imaginen que no pueden ver directamente las Cataratas, pues los encierran en una casilla vidriada. Vidrios de primera calidad y perfectamente limpios, pero vidrios al fin. ¿Se ve bien? ¡Claro que sí! ¡Con semejante calidad de vidrios se ve excelente!, pero no exactamente igual que sin vidrio; de hecho, pequeñísimos detalles de la formación de la espuma no se observan con tanta claridad y un matiz del color del arco iris cambia levemente.

Ahora imaginen que se agrega un segundo vidrio, también de primerísima calidad y perfectamente limpio; pero ya entre nuestros ojos y las Cataratas hay dos vidrios. ¿Se ve bien? Si, muy bien de hecho; pero hay más detalles con menos nitidez, la espuma está algo más borrosa y la diferencia de color del arco iris es más acentuada. Luego agregamos un tercer vidrio, un cuarto vidrio, y todavía se sigue viendo muy bien, pero los detalles ya no son los mismos. Y si seguimos agregando vidrios, se verá cada vez peor.

Ahora volvamos al audio. Ya no estamos, lamentablemente, en el Teatro Colón. Nos hallamos en nuestra casa frente a nuestro equipo de sonido. Y este tiene por lo menos cuatro “vidrios”, cada uno de los cuales nos sacará algo de sonido: la fuente, el preamplificador, la etapa de potencia y los bafles. Y encima tenemos los sostenes que permiten mantener unidos los vidrios: en audio se llaman cables. ¿Escuchamos bien? ¡Sí! ¡Muy bien! ¡cómo no, si somos audiófilos adinerados que hemos gastado fortunas en equipos! ¿Escuchamos igual que en el Teatro Colón? No. No es lo mismo, definitivamente. Cada componente del equipo actúa como un vidrio que nos quita un poquito de calidad de sonido (aunque, todo sea dicho, evitamos las molestas toses y movimientos de los demás asistentes a la sala de escucha; y también las aperturas de paquetes de caramelos...).

Por eso, los equipos de muy alta calidad son extremadamente importantes: como los vidrios limpios de muy buena factura nos sacan muy poco del sonido original. Pero cuando agregamos más componentes, escuchamos peor; sobremanera si su calidad intrínseca no es óptima. Lamentablemente, sin equipo no podemos escuchar en nuestra casa, pero cuantos menos componentes utilicemos, menos le vamos a quitar al sonido original (igual que con pocos vidrios vemos mejor las Cataratas del Iguazú). Por su-

EL MINIMALISMO EN AUDIO PARTE DE ESTA FILOSOFÍA.

puesto, no podemos quitar ningún componente básico (fuente, amplificación, cajas acústicas, cables), pero sí podemos sacar todo lo demás (ecualizadores, reverberadores, expansores dinámicos, etc.).

No discuto que cuando tenemos un mal vidrio, con una lente podemos acomodar un poco las cosas y, en ese caso, un vidrio más hace que veamos algo mejor; pero es mejor invertir el dinero de la lente en mejorar los otros vidrios. En audio ocurre lo mismo: un mal sistema podría ser mejorado por un ecualizador, pero invirtiendo el dinero del ecualizador en mejores bafles, por ejemplo, el resultado va a ser mejor: menos es más.

El minimalismo en audio parte de esta filosofía. Ahora bien, ¿“minimalismo” es sinónimo de “purismo”? No necesariamente. Y ¿“minimalismo” es más importante que “purismo”? No, definitivamente.

El minimalismo es importante para lograr determinado grado de performance, pero si para alcanzarlo es necesario introducir algún componente adicional no deberíamos hacerle asco, por lo menos en la medida que aporte más de lo que quita. Esta sería una visión “purista no minimalista” del audio de alta calidad.

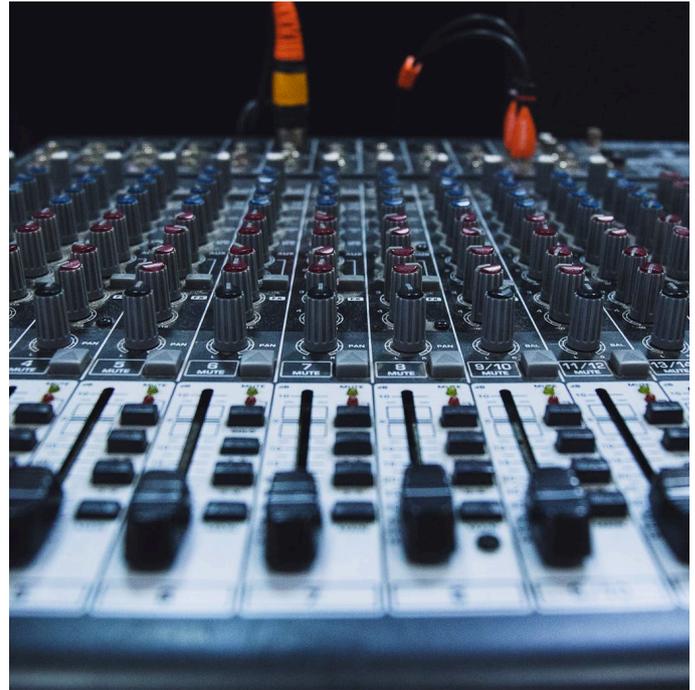
Es que si uno de los vidrios no nos deja ver todas las sutilezas de las Cataratas del Iguazú es porque produce distorsiones ópticas, algunas de las cuales se pueden reducir al extremo con un buen trabajo de diseño, corte y pulido del vidrio (léase: diseño, construcción y puesta a punto de un componente de audio), pero otras pueden demandar técnicas o procedimientos adicionales para “corregir” las distorsiones, lo que no es otra cosa que agregar vidrios



En un amplificador, por ejemplo, puede ser útil introducir un componente “no imprescindible” que arroja como resultado un aumento de la linealidad de la válvula o transistor, y aunque ello implica introducir más elementos (en contra de lo que sugiere el minimalismo), el sonido es más puro. Desde esta óptica, la regla sería “el equipo debe ser lo más simple posible, con la menor cantidad de componentes, en tanto y en cuanto ello no comprometa la pureza del sonido”.

Vayamos al caso del ecualizador, componente a priori innecesario en la cadena de audio y aborrecido por muchos audiófilos. Su “satanización” es, en realidad, muchas veces producto de la irreflexión, Indudablemente es superfluo (un vidrio que quita más de lo que brinda) en salas de escucha con un tratamiento acústico intensivo, donde los modos del lugar (acumulación de energía en determinadas frecuencias, lo que es función de las medidas -alto, ancho y largo- del recinto) están suficientemente controlados y los tiempos de reverberación también (llevados, en todas las frecuencias, al orden de los 0,25 segundos aproximadamente -esa cantidad puede modificarse de acuerdo al gusto del usuario, pero es una medida que personalmente me parece adecuada-), el ecualizador será un componente superfluo, que quitará más (por distorsión y ruido) que lo que aportará. Pero quien tenga su sistema de audio en una sala con insuficiente o nulo tratamiento acústico y no utilice un ecualizador, seguramente tendrá un resultado mucho más pobre (menos “puro”), que si utilizara un igualador adecuadamente (sobre todo si hablamos de uno paramétrico). En tal caso, el minimalismo se da de bruces con el purismo y, a mi modo de ver, la elección es obvia: me caso con el purismo y no con el minimalismo.

Un ecualizador correctamente utilizado corrige lo que está mal, como los anteojos corrigen la miopía: por muy poco “minimalista” que sea utilizar anteojos o lentes de contacto, de seguro el turista miope verá mejor las Cataratas del Iguazú con ellos. Por otro lado, gran paradoja mediante, muchos “minimalistas” utilizan un maravilloso amplificador valvular a tríodos en clase A que tiene una distorsión armónica total del tres por ciento (mucho más que la que introduce, normalmente, un componente “no imprescindible” de buena calidad), lo que equivale a decir que entre nosotros y las Cataratas del Iguazú ponemos deliberadamente un vidrio sucio. O, para ser justos, una lente de ciertas características que distorsionan la vista original, pero nos muestran un espectáculo que nos resulta particularmente agradable. ¿Vale eso en audio? ¡Claro que sí!



En definitiva, lo que importa es tener la mejor experiencia de escucha posible, que la música nos emocione, y si eso lo logramos con minimalismo o sofisticación, lo mismo da. Ocurre que la sofisticación, para lograr excelentes resultados, requiere de inversiones siderales que no se acomodan al presupuesto de la mayoría de los audiófilos. En cualquier caso, lo que importa es disfrutar de la música lo mejor posible, derrotero en el cual debemos lidiar con problemas “de base”, como la mala calidad de muchas grabaciones, y a veces pueden ser necesarios elementos adicionales en la cadena de audio para mitigar esos inconvenientes.

Pero nunca perdamos de vista que cuantos más vidrios agreguemos, más lejos vamos a estar, en cierto sentido, de ver las Cataratas del Iguazú “en directo”.

CONTACTO

EL MINIMALISMO Y EL PURISMO EN EL AUDIO
LEOPOLDO L. PERALTA

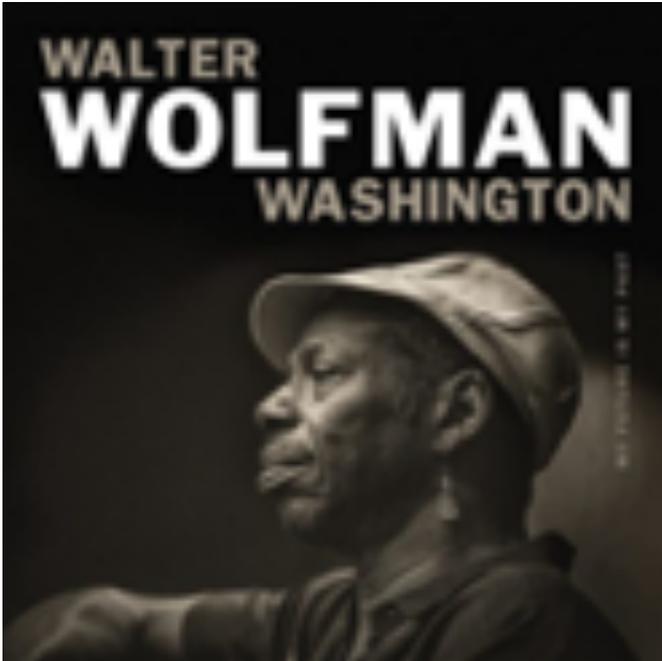




MARGULES



RECOMENDACIONES DE LOS EDITORES



RAÚL OCHOA RECOMIENDA:

MY FUTURE IS MY PAST

Walter "Wolfman" Washington

Un artista increíblemente consumado. El álbum presenta un fuerte sentido de personalidad e intimidad, debido a su voz conmovedora. Las canciones están son personales, para que suenen como si estuvieras escuchando la música de al lado. La forma en que se grabó el álbum contribuye a este sentimiento. Hay algo en una guitarra da la impresión de una grabación en vivo. Un álbum diferente a lo que nos tiene acostumbrados Walter, mas emotivo, reflexivo, mostrando la madurez y etapa en su vida.

Definitivamente un álbum que no puedes dejar de escuchar si eres amante del Blues y de las grabaciones con una producción impecable.

FERNANDO MEZA RECOMIENDA:

GUIDING LIGHT

Katherine Jenkins

Katherine Jenkins es una mezzosoprano galesa con una voz multifacética. Famosa por tener el contrato millonario mas alto para un artista clásico. Su educada y refinada voz es capaz de incursionar en varios géneros sin perder la tesitura aterciopelada de su voz. Con su nuevo álbum "Guiding Light", Katherine explora los géneros góspel y espiritual entonando algunos cantos clásicos. Al escuchar el track "Jelous of the angels" quedarás enamorado de su voz.

La Budapest Art Orchestra y el Rodolfus Choir acompañan la producción dándole un toque divino a cada uno de los arreglos. No pierdas la oportunidad de escuchar este álbum en Tidal full MQA o comprar el archivo en alta resolución 24/96. Totalmente recomendado.



REVIEW SHOWROOM: HI-FI GROUP

ESCRITO POR: GUSTAVO ADAME



Un *show room* donde se respiraba un carácter de tranquilidad, fluidez musical y un sistema de audio no solo HI END, si no de muy alto desempeño musical, protagonizado por dos grandes personalidades audiofilos y melómanos de México, los señores Bernardo Stockder y Julio La Madrid, con un sendo equipo de audio, con las marcas T+A MP3100HV y PA3100HV, Tornamesa Transrotor ZET 3 con cojinete magnético TMD, Brazo SME y fonocaptor Merlo Ref, fuente de poder Konstantant M1 Ref, Phono Stage 8.2 MC, rack ZET 3. Bocinas Magico A3, Aurender Network Player DAC N100H, Cables Kimber Kable WOW, dignos de escucharse y verse con mucha atención!

Este fue uno de los recintos en los que, regresabas porque regresabas, te dabas cuenta del nivel de precisión en la reproducción musical, aunque algunos puedan opinar distinto, y claro ya que esto de la percepción del sonido y disfrute de la escucha de la música es subjetivo, pero percibí un sistema el que no le agregaba ni le quitaba nada, a la vez de una sensación de suavidad, y la música fluía limpia, por ahí note la sonrisa, cuando pedí escuchar Grisel de La Segunda de MA Recordings, con un nivel de volumen alegre, quise decir ni muy bajito ni muy fuerte, pero un poco más allá de lo presente.

Con este track se alcanzó a notar el ambiente de la misma, ya que es una grabación minimalista donde el Señor Todd Garfinkle primero estudia la acústica del recinto, ad hoc al tipo de música que se interpretará para ser grabada de una forma muy limpia y precisa, sin tanto proceso, y esto es un punto importante, donde los equipos a reproducir ese tipo de grabaciones resultan ser retadoras, algunos dirán que no es así, por la sencillez de la misma,

pero los sonidos son más sutiles las formas de los instrumentos y su presentación tienen más delicadeza o sutilezas fácilmente enmascarable si el equipo no presenta una alta resolución o definición en su reproducción, y claro está existe el otro extremo, donde una grabación tiene mucha producción mucho trabajo en su proceso, y en el estudio de grabaciones al ser monitoreada es donde se nota cada parte de la gran cantidad de procesos o efectos o detalles finos de la misma, pues en un sistema como este, es muy probable que podamos degustar de todo eso tan complicado y detallado que puede tener una gran trabajo del estudio de grabaciones.





El desempeño de las bocinas Magico fue sorprendente ya que en los extremos, las frecuencias más bajas y las más altas, el tweeter no da más de lo que debe, gracias a que se usa el Berilium con un recubrimiento de diamante, evitando a toda costa las resonancias y compresiones, en la parte de frecuencias bajas, como anteriormente lo mencioné, una caja sellada y sus drivers bien calculados, sobre salen en su extensión de frecuencias muy bajas suavemente, podrías escuchar una obra de órgano a válvulas sin necesidad de tener un subwoofer, en las frecuencias medias, estas bocinas literalmente dibujan o esculpen en el aire la escena musical.

Los drivers de medio y bajos, están compuestos por pequeños micro tubos de carbón, su tecnología la llaman Nano Tech, Un revestimiento exterior de carbono Nano-Tec de paredes múltiples tiene una resistencia a la tracción de 63 GPa. En comparación, el acero con alto contenido de carbono tiene una resistencia a la tracción de aproximadamente 1.2 GPa. La espuma Rohacell se utiliza como núcleo en nuestros conos en forma de sandwich de piel Nano-Tec, logrando un cono sin deformaciones, y eso se traduce a menores distorsiones.

¡Felicitándolos, este show room nos dejó un buen sabor de escucha, además por su pasión por el buen audio y la música trayendo refinadas marcas HI END a México!

En este show room, afortunadamente la acústica no era tan rebelde como en otros, y en aprovechamiento de la cantidad de personas que estábamos dentro, era difícil el acceso, pues todos queríamos entrar a degustar de ese distinguido desempeño del sistema de audio, debió ser una tarea ardua transportar esa gran tornamesa Transrotor, pero como bien lo dice la marca, "Somos diseñadores y fabricantes de tornamesas para toda la vida".

Las Magico A3, una bocina con caja sellada, que es un atributo de diseño favorito para mí, aunque puedo decantarme por las que integran radiadores pasivos, siendo de caja sellada sugieren una respuesta menos abrupta sin tantos picos y valles en las frecuencias bajas, obviamente en ambiente de laboratorio, pero de cierto modo ya puestas en una sala de escucha crítica, se agradece esa característica, estéticamente muy elegantes, con lujosos acabados denotando su caja de aluminio con un color muy agradable, que aunado a la excelente imagen estereofónica y escenario musical que generan, invitan a desaparecerse fácilmente, es decir el famoso lema, "que no percibas que el sonido sale de ellas" pues así fue, a la vez su sonido es tan agradable que pareciera que es una bocina para escucharse con un nivel de volumen bajo, por los detalles tan agradables que presenta de la música que pongas de tu gusto, sin embargo resuelve de forma sorprendente niveles más altos de SPL con una excelente dinámica, sorprende la habilidad que tienen de manejar o generar más



»»» REVIEW SHOWROOM: HI-FI GROUP
 ESCRITO POR: GUSTAVO ADAME S.

CONTACTO
 BERNARDO STOCKDER
 JULIO LAMADRID



REPORTE DEL CALIFORNIA AUDIO SHOW 2019

El **California Audio Show** se llevó a cabo en el área de San Francisco-Oakland este pasado 26, 27 y 28 de Julio en el Hilton Oakland Airport. El evento se caracterizó por una buena cantidad de afluencia que disfrutaron de un espacio dedicado a la camaradería, exposición de equipos de muy alto desempeño, charlas sobre temas diversos, venta de música en diferentes formatos físicos y un excelente ambiente

En la exhibición había cuartos que presentaban la sinergia de varias marcas en un solo sistema y otros cuartos donde una sola marca exhibía el sistema completo. Marcas como Joseph Audio, Aurender, Sound Lab o Martin Logan, entre otros, necesariamente complementaban su propuesta con otras marcas, mientras que Margules Group, Zesto Audio o Bricasti Design tenían su sistema principalmente con el arsenal de su propia tecnología.

La organización del evento comandada por Consantine Soo fue impecable. Se dieron las mejores facilidades para la prensa y el trato siempre fue amable y oportuno. Los eventos y horarios asignados se desarrollaron de acuerdo con lo planeado. Los exhibidores atendieron a los asistentes de una manera cordial contestando sus preguntas y explicando su propuesta tecnológica.

Los cuartos que más llamaron la atención de acuerdo con la opinión de muchos entrevistado fueron Audio Imports que con sus bocinas Wilson Benesch, monoblocks Ypsilon Hyperion, streamer Aurender, Stage III Concepts Proteus Power Cable y speaker cables creaban un ambiente de sonido muy claro y transparente. Margules Group, el único representante Latinoamericano de equipos High End, que como es costumbre, su cuarto siempre estaba

abarroado para escuchar la increíble sinergia entre las fabulosas bocinas Grand Orpheus, el preamplificador de bulbos SF-220 y el multi aclamado amplificador de bulbos U-280sc que trabajaron como monoblocks. El cuarto de Margules se distinguió por la cohesión en las frecuencias y la fácil articulación en cada genero de música que se ejecutaba.

Un punto muy especial del evento fue la presentación de la cantante de Jazz Lyn Stanley quien relato sus experiencias al grabar bajo la técnica de direct-to-disc su último volumen. Para esto se escogió el cuarto de Margules Group, donde con su exquisito equipo análogo hicieron una comparación de mezclas en cinta, LP y SACD. Además, se dio un toque muy especial al evento cuando el Dr. Roger West de Sound Lab y el Ing. Julián Margules de Margules Group dieron platícas maestras para los asistentes.

Nos dejo un excelente sabor de boca haber asistido al CAS-2019 y estamos haciendo planes para asistir al CASO-2020.



ARQUITECTURA

E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS AUDIOVISUALES



ARQUITECTURA
E INTEGRACION DE SISTEMAS AUDIOVISUALES



Diseño, venta e instalación de Sistemas de Audio, Video, Iluminación y control automatizado.

Especialistas en sistemas de Cine en Casa "Home Theater". Realizamos Proyectos Acústicos Conceptuales a la medida de las necesidades y espacios de nuestros clientes.

Contamos con técnicos especializados y certificados

Somos distribuidores autorizados de la mayoría de las marcas especializadas para el mundo del Audio y Video Residencial, Hi-Fi, High End.





REVIEW: MK LABS & LUTHIER SPEAKERS



SALA DE AUDIO DE MK AUDIO LABS

El fabricante de tornamesas de alta gama orgullosamente mexicano nos muestra sus modelos que bien podría competir con los mejores fabricantes del mundo por solo una fracción del costo. Sus equipos varían de precio entre los 5000 y 4000 dólares, con chasis de diferentes materiales como maderas finas, variedad de granitos o mármol, o simplemente al pintadas a color del gusto del cliente, todo esto ensamblado por piezas de aluminio sólido con un excelente acabado, del m MK Audio Labs, nos presenta la joya de la corona, una tornamesa en mármol blanco al hermosa Tornamesa Alexandria 1 con brazo sme serie V y pastilla ortofon quintet black.

En la amplificación nos muestra un phono Audio Research ref phono2 SE, pre de línea reference 5 de Audio Research, un par de monoblocks amplificadores Allnic M3000 mk alimentando a unas poderosas bocinas Wilson Watt Puppy 8 con Interconexión XLR de Harmonix.



SALA DE AUDIO LUTHIER

Sin duda una de las grandes sorpresas del evento fueron los amigos de Luthier, una empresa 100% mexicana, que nos presentó su modelo ARF-001, el sonido de estas bocinas nos dejos a todos los asistentes impresionados por su realismo y naturalidad en el sonido. Estas bocinas no solo sorprendieron por su excelente sonido, también sorprendía el diseño, una genialidad desarrollada a través de años de experiencia del Ing. Pedro Carrasco Zanella.

Estas bocinas fueron diseñadas aprovechando las propiedades acústicas de las trompetas y sus boquillas, así como las propiedades de un altavoz de rango extendido de 4", la trompeta actúa como un "amplificador acústico" emitiendo armónicos supersónicos que activan las ondas alfa de nuestro cerebro, cambiando favorablemente nuestra percepción sobre la calidad de la música. Un aspecto interesante es que la fuente era You Tube a través de una laptop HP, usando un amplificador integrado NSD C370 y un subwoofer activo Cantón AS25.

HÁGALO USTED MISMO

POR DIEGO ALBORNOZ

¡HOLA AUDIÓFILOS!

Hola audiófilos, antes que nada, me gustaría presentarme, soy Diego Albornoz, desde Argentina, escucho música desde hace 30 años desde que mi papá me transmitió la pasión por esto y vengo a compartirles el trabajo que vengo realizando en el tratamiento de mi sala de escucha, la cual está en continua evolución, y transmitir lo aplicado con el fin de poder maximizar el potencial de un sistema de sonido, intentando minimizar las limitantes que presupone una sala normal de escucha.

Todo comenzó con un cambio de sala por una mudanza, a otra más pequeña, precisamente de 2.98 de ancho por 4.12 de largo por 2.88 de alto...sala chi-

ca y sin tratamiento acústico. Con todas mis ganas monté el sistema aproximadamente con la misma distribución que tenía en el ambiente anterior (más grande) y para mi sorpresa, fue un total desastre. Todas las virtudes que tenían mis altavoces (unas Apogee Centaur Minor) se evaporaron, dando lugar a un sonido estridente, lleno de resonancias, sin definición y aburrido. Tenía dos opciones: o dejaba así y me conformaba con "ecualizar" que no eliminaría los problemas de fondo, o empezaba mi búsqueda de un tratamiento acústico que yo mismo pudiera hacer, ya que los costos de hacerlo con un profesional estaban completamente fuera de mi alcance.

01

UTILIZAR MOBILIARIO COTIDIANO A NUESTRO FAVOR.

Tener una sala vacía es ganarse problemas. Colocar mobiliario normal, ya sea una alfombra, un sofá, tapetes, bibliotecas, racks con CD's o vinilos, ayudan a tener un ambiente menos propicio para las reflexiones de medio/agudos y agudos, bajando el RT (el eco) sin paneles. Esos ambientes suenan menos vivos y más musicales. Sobre todo, tener en cuenta que el vidrio a la vista está prohibido si se quiere un sonido de calidad. El vidrio refleja bastante, hay que buscar la manera de taparlo ya sea con cortinas pesadas, paneles, tapetes, cuadros, etc.

02

VARIAR LA POSICIÓN DE LOS ALTAVOCES:

Tanto en profundidad como en distancia a los laterales. Moviendo y alejando las bocinas de las paredes estamos haciendo que no se existen, o lo hagan de menor manera, los modos de resonancia de una sala (lo que escuchamos cuando un grave retumba). Esto trae otro beneficio que es una mejora en la imagen estéreo, al no enviar tanta energía a las reflexiones laterales de la pared, las que si interfieren con la emisión principal nos da una pérdida de nitidez. Mi consejo es partir desde un triángulo equilátero con el punto de escucha e ir variando la posición de a una pulgada por vez y escuchar. Es un trabajo largo y requiere mucha paciencia si se quiere encontrar la posición óptima. Cada caja es única y cada sala de escucha es un mundo.

03

EN UNA SALA BIEN TRATADA UN ALTAVOZ DARÁ EL MÁXIMO DE SÍ:

Con frecuencia vamos a escuchar sistemas en los papeles idealmente planteados e impecablemente ejecutados, pero se le da poca importancia a la acústica. En mi experiencia, el tratamiento acústico hace al 50% de la calidad final del sonido, multiplicando el valor percibido por la inversión. Eso resulta a veces que un sistema suene igual o supere en performance a otro de 5 o 7 veces más costoso. Hasta ese punto llega su importancia. Más considerando que una intervención acústica el hacerlo uno mismo, suele valer menos que tres cables de calidad y su impacto es diametralmente opuesto al de los cables en efectividad.

04

MEDICIONES E INTERPRETACIÓN

Son nuestro aliado número uno. Si bien en los rangos de medios y agudos se pueden hacer modificaciones audibles con paneles absorbentes y/o difusión, en graves si no medimos vamos a estar adivinando, y eso no es para nada bueno. Todas las salas tienen resonancias que dependen de su medida. Esas resonancias se pueden atacar de manera muy agresiva (hablamos de sacarle 25 o 30 decibeles a una resonancia) pero hay que ser muy específico, y eso hay que medirlo. Un pico de 45 Hz se puede combatir muy eficazmente mediante un resonador de Helmholtz de panel perforado, pero se fabrican y sintonizan a esa frecuencia (mediante el concurso de calculadores de computadora). En mi caso utilice el programa REW que es gratis, en conjunto con un micrófono MiniDSP modelo Umik el cual está calibrado para utilizar con ese software y garantiza la repetitividad de la medición.

NOTAS





05

PANELES ACÚSTICOS NO FUNCIONAN CON GRAVES POR DEBAJO DE LOS 100 HZ

No hay panel acústico que pueda transformar la energía de graves. La única solución son las trampas de graves (técnicamente no los atrapan, sino que la transforman en otra energía-calor-). Diafrámaticas, resonadores, paneles dobles en las esquinas y absorbentes superchunkies. Son todas efectivas, pero son todas de gran tamaño e invasivas.

Mi sala tiene la suerte de contar con 5 huecos los cuales aproveché para diseñar y sintonizar trampas de graves, precisamente resonadores Helmholtz. 3 son de panel perforado y miden cada una 90x40x50 cm sintonizadas dos a 50 Hz y una a 90 Hz, y las otras dos de panel resonador en slots, de 85x62x19 cm sintonizadas a 550 y 750 Hz respectivamente. En las esquinas del punto de escucha coloqué dos paneles absorbentes en configuración Nested: un panel de 180x60x10 cm por delante, y atrás dejando aire de por medio, otro panel de 180x30x10. Los dos rellenos con lana de vidrio.

06

LOS PANELES ACÚSTICOS, ABSORBEN NO REFLEJAN

Al absorber energía de agudos también nos llevamos información de ambiente. Las salas domesticas no son estudios de grabación, y armamos el tratamiento para sacarle el máximo provecho a las bocinas y eso incluye las reflexiones. Éstas nos dan sensación de ambiente e imagen 3D que hasta puede ser escuchada desde los costados y atrás nuestro literalmente. Eso se logra trabajando con difusores, en conjunto con la absorción. Es un juego de combinación.

Casi no hay recetas preestablecidas por causa del conjunto altavoz/sala, que es único para cada caso. Por defecto casi todas las paredes frontales (la que miramos y la de atrás de las bocinas) tienen que ser tratadas ya sea con absorción o difusión, y digo casi porque en mi sala no lo está, debido a que mis Apogee son dipolares (irradian el mismo sonido hacia delante como hacia atrás) y funcionan mejor con la pared frontal desnuda y reflectante, aunque tengo puesto un difusor QR2D en medio de ellas...mejora aún más el foco central. También es buena práctica colocar difusión/absorción en la primera reflexión que produce el sonido contra la pared, ayuda a mejorar el enfoque de la imagen estéreo. La pared trasera se puede tratar con difusión.



SI TIENES ALGUNA DUDA Y COMENTARIO NO DUEDES EN ESCRIBIRME A:
DIEGOALBORNOZ1@GMAIL.COM

07

EL SILENCIO DE FONDO ES IMPORTANTE

Para maximizar el rango dinámico. Poseer una sala de escucha con bajo ruido de fondo ayuda a que las informaciones de bajo nivel en las grabaciones no queden enmascaradas, también nos proporciona la ventaja que podemos escuchar todos los detalles musicales sin tener que subir el volumen, lo que redundo en una menor exigencia de los amplificadores, y al no trabajar exigidos el sonido es de mayor calidad.

Es mucho más económico colocar gomas aislantes en los marcos de las puertas y ventanas, poniendo atención de por donde vienen los ruidos exteriores a la sala, que un amplificador 50 o 100 vatios mas potente. Un nivel por debajo de los 35 decibeles A es un buen valor (mi actual sala está en los 28 dB y se podría bajar más todavía con vidrios dobles y puliendo los sellos puerta/marco). Todo ese es el tratamiento primario que tengo colocado actualmente, y su resultado para una sala tan chica, es muy positivo. Volví a tener la respuesta de frecuencia relajada y la imagen 3D anterior, sumado a una respuesta y control de graves superior.

Es un plan a largo plazo, en continuo movimiento y no se está exento de errores, pero quien no se equivoca intentando, no va a dar pasos al frente. Los insto en probar distintas soluciones y sacarle el máximo provecho a la inversión, y sobre todo divertirse, que es el fin último de nuestro hobby.

¡SALUDOS AUDIÓFILOS DESDE ARGENTINA!



S O C I E D A D D E A U D I Ó F I L O S M E X I C A N O S

AUDIO FILIA Y MÁS

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE: FERNANDO MEZA
JEFE EDITORIAL: RAÚL OCHOA
ASESOR EDITORIAL: JULIO MENDOZA
FOTOGRAFÍA: SERGIO E. RAMOS
LUIS A. GALLEGOS
LUIS A. ORATO

CONSEJO DIRECTIVO A: FERNANDO SÁNCHEZ
OSCAR TAPIA
ENRIQUE SOLÍS
BENJAMÍN CASTILLO

LA REVISTA