



**Diego García Estefan**  
**Design consultant**

PORTAFOLIO



**Diego García Estefan**  
Diseñador Industrial



## + PERFIL

Diseñador industrial con la capacidad de liderar, gestionar y supervisar proyectos dirigidos al desarrollo productivo, industrial y social; a partir del estudio de cadenas productivas, actividades económicas y dinámicas sociales dirigidas al diseño de productos, servicios, espacios y/o estrategias que promuevan el valor agregado, la interacción social y mejoren la calidad de vida de las personas, teniendo como referente el desarrollo sostenible.

Con experiencia en gestión, asesoría, planificación, coordinación y ejecución de proyectos, en el área del diseño de espacios interiores residenciales y comerciales, diseño de producto de baja, media y alta complejidad, diseño de mobiliario, y en procesos de fortalecimiento en innovación y desarrollo de nuevos productos con comunidades artesanales. Además, con experiencia en docencia universitaria y capacidad para transmitir conocimientos.

## + EXPERIENCIA

### UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Docente de Diseño Industrial  
Agosto 2023 – Diciembre 2023  
Barranquilla - Colombia.

### UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

Docente cátedra de Diseño Industrial  
Marzo 2022 – Diciembre 2023  
Barranquilla - Colombia.

### SOLUGISTIK S.A.S.

Diseñador Industrial  
Mayo 2023 – Agosto 2023  
Medellín - Colombia.

### ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Laboratorios de Innovación y Diseño  
- Diseñador regional  
Marzo – Diciembre 2022  
Barranquilla - Colombia.  
- Director de proyecto  
Mayo – Diciembre 2019  
Barranquilla - Colombia.  
- Enlace Regional Córdoba y Sucre - Director de proyecto  
Febrero 2015 – Octubre 2017  
Montería y Sincelejo - Colombia.

### KANNOA OUTDOOR FURNITURE

Consultor de diseño Colecciones 2022  
Enero – Diciembre 2022  
Barranquilla - Colombia.

### DAMECOS S.A.

Consultor de diseño - Nuevos productos  
Febrero – Noviembre 2022  
Bogotá D.C. - Colombia.

### CHEMONICS INTERNATIONAL INC. - USAID / ADC

Coordinador de proyecto  
Julio 2020 – Noviembre 2021  
Barranquilla - Colombia.

### UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Docente cátedra de Arquitectura  
Enero 2014 – Noviembre 2017; Febrero – Mayo 2019  
Montería - Colombia.

### MOMO DESIGN S.R.L.

Diseñador interno  
Septiembre – Noviembre 2018  
Milán - Italia.

### GARCÍA ESTEFAN S.A.S

Coordinador Área Diseño y Procesos  
Febrero 2013 – Febrero 2016  
Montería - Colombia.

### GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

Departamento Administrativo de Planeación  
Coordinador de Cooperación Internacional  
Noviembre 2012 – Diciembre 2014  
Montería - Colombia.

### JUANITA ECHEVERRY STUDIO

Practicante - Coordinador de Diseño y Producción  
Febrero – Diciembre 2009  
Bogotá DC - Colombia.

## + EDUCACIÓN

### POLITECNICO DI MILANO (2019)

Master in Industrial Design Engineering and Innovation  
Milán (Italia)

### UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (2011)

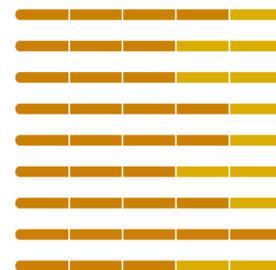
Especialista en Gestión Estratégica de Diseño  
Buenos Aires (Argentina)

### PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (2010)

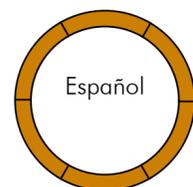
Diseñador Industrial  
Bogotá D.C. (Colombia)

## + APTITUDES

Microsoft Office  
Microsoft Project  
Autodesk 3ds Max  
SolidWorks  
Rhinoceros  
CREO Parametric  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign



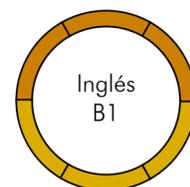
## + IDIOMAS



Lengua materna



\*CILS Livello DUE-B2



Inglés  
B1

## + CONTACTO

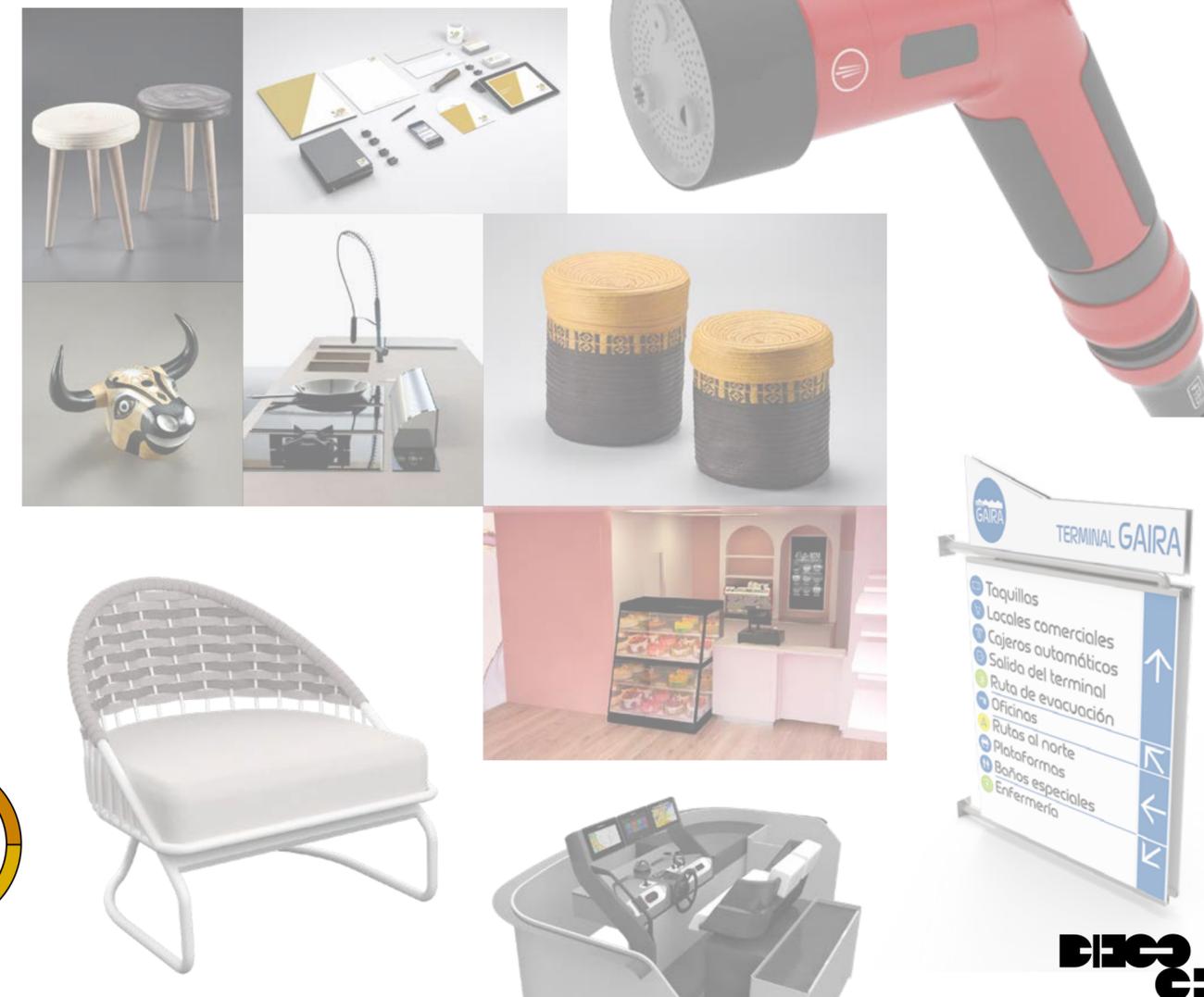
[DIEGO GE - Fan page](#)

[@diegoge.dc](#)

[CV Linkedin](#)

[@diegoge\\_id](#)

[www.diegoge.com](#)



## FERIA EXPO AGROFUTURO 2023 2023

El proyecto tuvo el propósito de establecer la mejor condición de visibilidad de la marca Comfama y de la Plataforma Agronegocios en la Feria Expo Agrofuturo 2023, en el centro de exposiciones Plaza Mayor Medellín (Colombia).

Se desarrolló una propuesta conceptual y a detalle, para luego ejecutar la producción, construcción e instalación de un stand abierto, como centro de toda una zona del pabellón, dedicado al relacionamiento empresarial, con diversas salas de reuniones, y proyección de información promocional, en un entorno de alianzas y networking para la fidelización y/o atracción y cierre comercial de clientes.



# CONGRESO CCI 2023

Propuesta de una gran Sala VIP de la empresa Odinsa - Grupo Argos, en el marco de la realización de Congreso 2023 de la Cámara Colombiana de Infraestructura en la ciudad de Cartagena de Indias (Colombia).

Con el propósito de la dinámica de relacionamiento y reuniones de alto perfil, se plantearon diversos espacios con pequeñas salas, cerradas y abiertas, y una muro interactivo experiencial de información comercial y empresarial de la marca, utilizando su campaña denominada "Nuestro viaje común", por su dedicación a la construcción, operación y administración de aeropuertos e infraestructuras viales.



\*Equipo de trabajo: Carlos Daniel Negrete

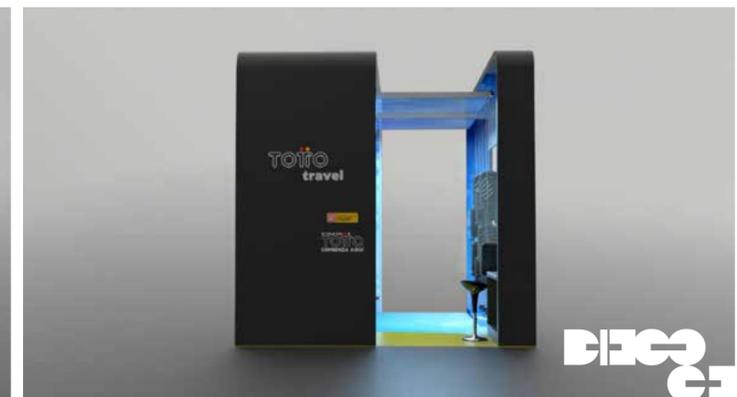
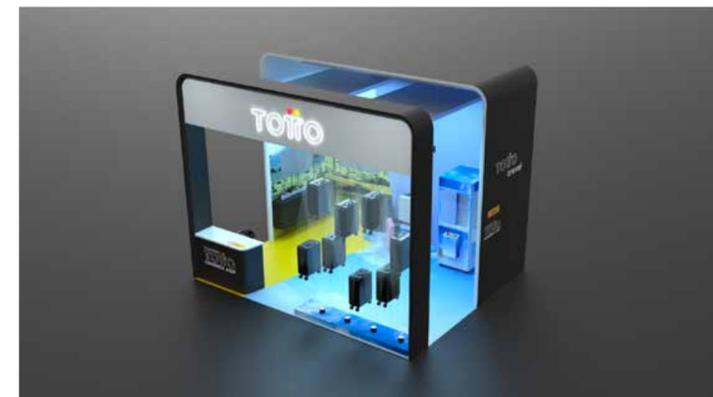
## FERIA COLOMBIAMODA 2023 2023

Propuesta de un stand experiencial para la participación de la marca Totto, en el marco de la feria Colombia Moda 2023 en la ciudad de Medellín (Colombia) con el objetivo de impulsar el posicionamiento de la submarca Totto Travel.

El concepto del espacio se basaba en el sueño universal de viajar y descubrir nuevos lugares, encapsulado en la frase "Tu viaje con Totto comienza aquí". La idea creativa evocaba transportar a los visitantes de la feria a un viaje desde la majestuosidad de Colombia, con la sensación de estar volando por el cielo, demostrando que, con Totto Travel, pueden empacar sus sueños y llevarlos a cualquier lugar.



\*Equipo de trabajo: Carlos Daniel Negrete; Dante Palmieri; Juan Andrés Sierra



# LA FERIA DE DISEÑO 2023

## 2023

El proyecto se centró en el diseño conceptual, y luego a detalle, producción industrial, construcción e instalación en sitio en el centro de exposiciones Plaza Mayor Medellín (Colombia) de un stand comercial y de experiencias de la empresa de domótica para el hogar Control 4 - HomeTech Colombia, en el marco de La Feria de Diseño 2023.



El stand plantea una ruta que integra un conjunto de diversos espacios de experiencias asociados a marcas que representa en exclusiva Homotech para Colombia, con entornos ambientados de vegetación natural, maderas, planos seriado orgánicos y dispositivos tecnológicos de última generación en decoración alrededor de la iluminación, video y la amplificación de sonido.

\*Equipo de trabajo: Carlos Daniel Negrete



## COLECCIÓN ICÓNICA 2022

Colección que exalta los productos icónicos de las comunidades destacadas y de reconocida tradición por la calidad de sus oficios y técnicas artesanales, en el territorio de Atlántico.

Esta colección fue desarrollada consolidando una línea de máscaras zoomorfas tradicionales de Carnaval, producidas en el municipio de Galapa. El diseño propone acabados con fondo en madera al natural, rasgos generales de las facciones de los animales pintadas en negro, y detalles decorativos para resaltar en un metalizado plateado. Los animales carnavaleseros seleccionados fueron el toro, el burro, el perro, el jaguar y el chivo, y exhibidos en la feria Expoartesanías 2022.



\*Equipo de trabajo: Artesanías Toro Miura



# COLECCIÓN ATLÁNTICO

2022

Esta colección hace una revitalización de color en productos artesanales tradicionales y rescata de distantes comunidades con vocación artesanal del departamento de Atlántico, la diversidad de técnicas trabajadas por los artesanos en cada oficio, exaltando la amplitud compositiva de diseño desde su capacidades técnicas. Diseño de 85 referencias de productos en los oficios de cestería en enea, tejeduría en palma de iraca, talla y torneado de madera, calado, corte y talla de totumo.



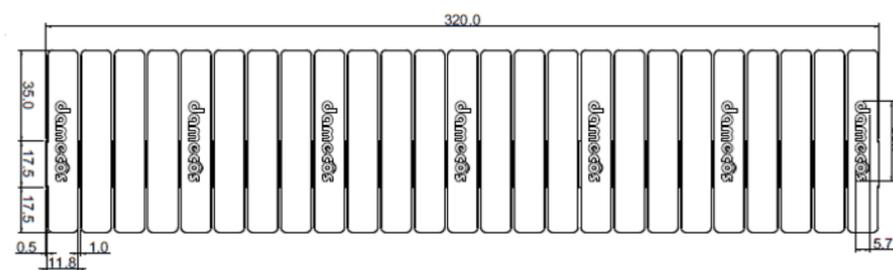
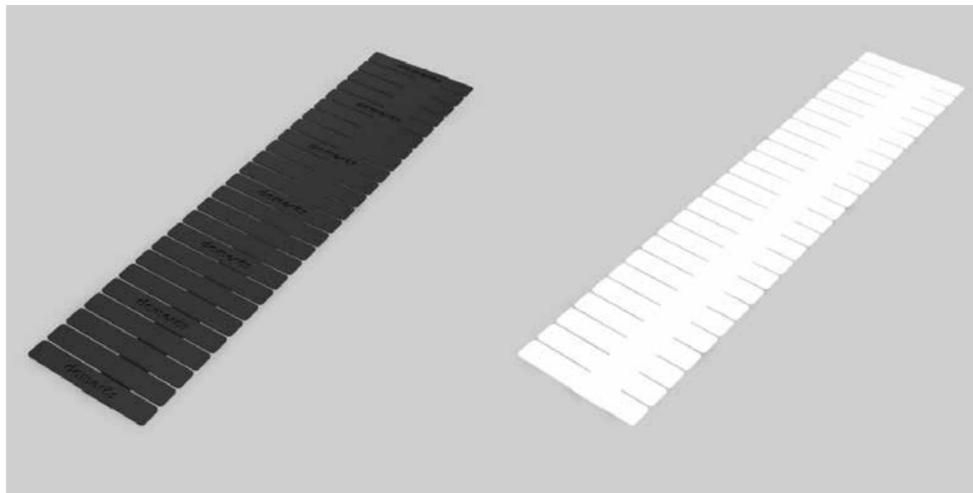
A través de la metodología de “diseño participativo” involucramos a los artesanos en todo el proceso creativo, identificando en cada comunidad las variedades técnicas, y concentrarnos en los vínculos con los referentes naturales del territorio, para desarrollar productos pensados comercialmente para el hogar en los espacios de sala y comedor. Se diseñaron y desarrollaron 34 líneas de producto para la feria Expoartesanías 2022.



\*Equipo de trabajo: Artesanos de Barranquilla, Galapa, Luruaco (San Juan de Tocagua), Suan, Tubará y Usiacurí

## ORGANIZACIÓN DE ROPA 2022

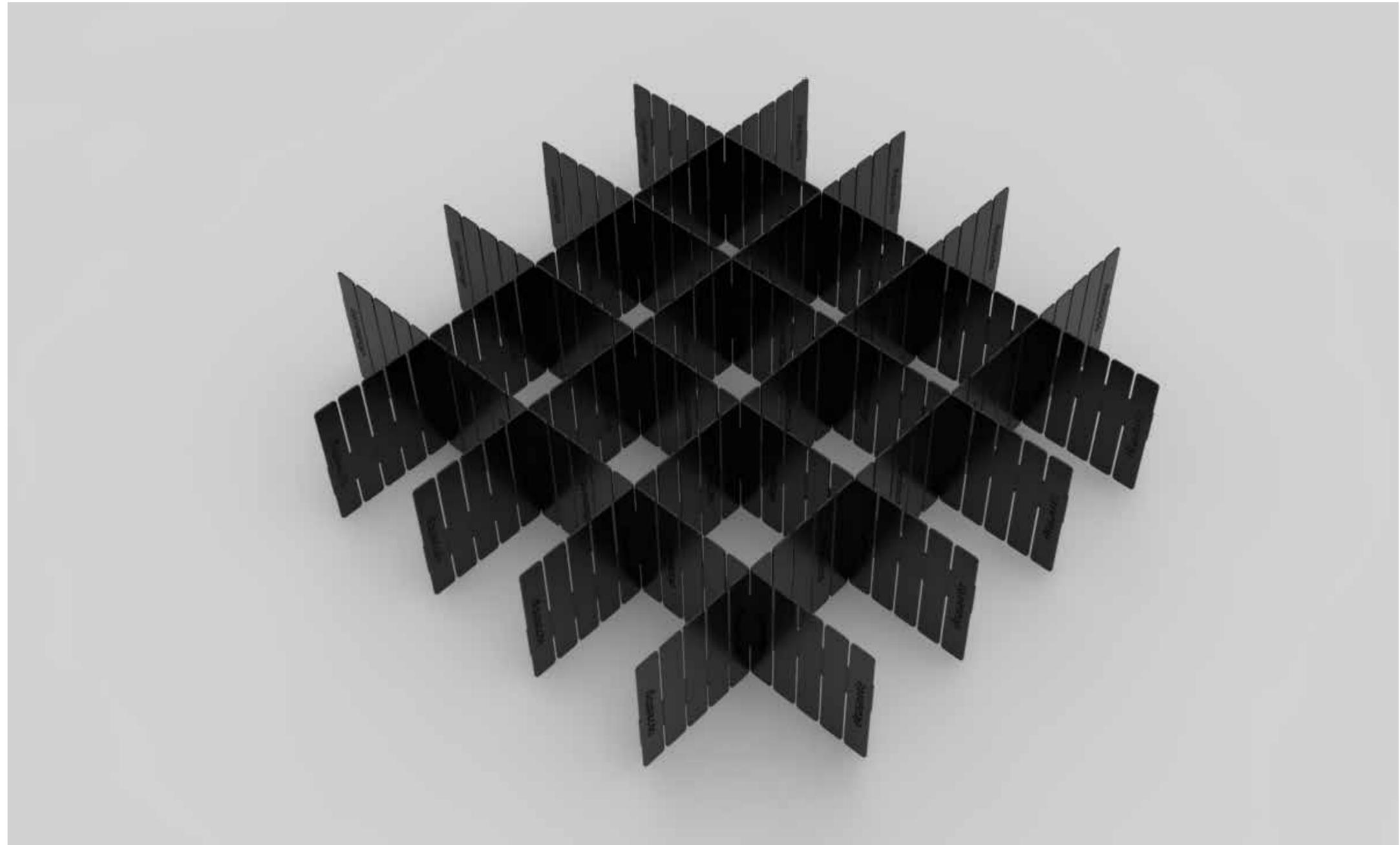
Consultoría de diseño para la proyección de un producto nuevo de la empresa colombiana Damecos S.A., enmarcado en la línea de Organización de Ropa, con el objetivo de introducir a su portafolio de productos un elemento nuevo, práctico y de alta rotación en esta línea de negocio de la compañía, relativamente nueva en su oferta comercial.



Diseño de lámina dentada, adaptable en sus dimensiones, para la organización y disposición de elementos como ropa o accesorios al interior de cajones dispuestos en closets o mobiliarios complementarios en las alcobas del hogar.

Diseño listo para desarrollo de molde y posterior inyección en polietileno (PE). **Producto lanzado al mercado**

\*Equipo de trabajo: Equipo Desarrollo Damecos S.A.



Consultoría de diseño para ampliar la oferta de productos de la línea de Organización en el Baño, con el desarrollo de un nuevo producto para la empresa colombiana Damecos S.A., con una renovación en la propuesta compositiva y constructiva del producto final de plástico terminado, involucrando todas las capacidad tecnológicas de la planta en el desarrollo del producto.



### PRODUCTO BAJO ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Diseño de un Porta papel higiénico tipo gabinete, con las funciones de suministro y almacenamiento del menaje propio del baño. El diseño fue concebido desde el concepto de practicidad, fácil armado, liviandad, estabilidad y eficiencia en la dinámica de comercialización. El producto consta de dos compartimientos a modo de dispensador y almacenamiento cerrado, configurados en una estructura vertical estable de plástico laminado en polipropileno (PP).

Diseño listo para desarrollo.

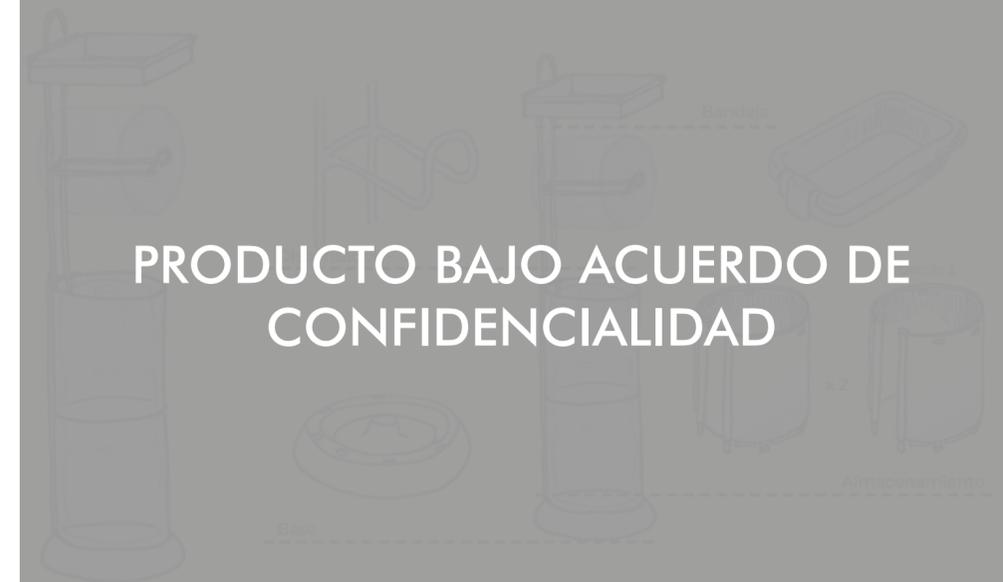
\*Equipo de trabajo: Equipo Desarrollo Damecos S.A.



### PRODUCTO BAJO ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

## ORGANIZACIÓN EN EL BAÑO 2022

Consultoría de diseño para la proyección de un nuevo producto para la línea de Organización en el Baño de la sociedad colombiana Damecos S.A., con el propósito de incorporar al portafolio de la compañía un nuevo producto desde la fusión de materiales aprovechando una oportunidad de mercado en este renglón y potenciar relaciones colaborativas de proveeduría industrial ya existente.



### PRODUCTO BAJO ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Diseño de un Porta papel higiénico, con elementos complementarios de contenedor y almacenamiento, desde el concepto de ligereza, fácil armado, y partes funcionales unidas o separadas. El producto consta de cuatro partes: base, compartimientos de almacenamiento, dispensador y bandeja, configuradas con una estructura en acero con recubrimiento plástico, y partes contenedoras en polipropileno (PP).

Diseño listo para desarrollo.

\*Equipo de trabajo: Equipo Desarrollo Damecos S.A.



## ORGANIZACIÓN EN EL BAÑO 2022

Consultoría de diseño para la proyección de una reconfiguración de un producto de su catálogo de la línea de Organización en el Baño de la compañía colombiana Damecos S.A., con el objetivo de hacer un rediseño en la estética y acabado superficial del Esquinero Giratorio actualmente comercializado en esta unidad de negocio de la marca de productos para el hogar.



### PRODUCTO BAJO ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

En particular se diseñó la superficie exterior del cuerpo giratorio del Esquinero, desde varios conceptos de renovación como la elegancia, sobriedad y las líneas orgánicas, por medio del manejo técnico de bajos y altos relieves.

Diseño listo para desarrollo de molde y posterior inyección en polipropileno (PP).

### PRODUCTO BAJO ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

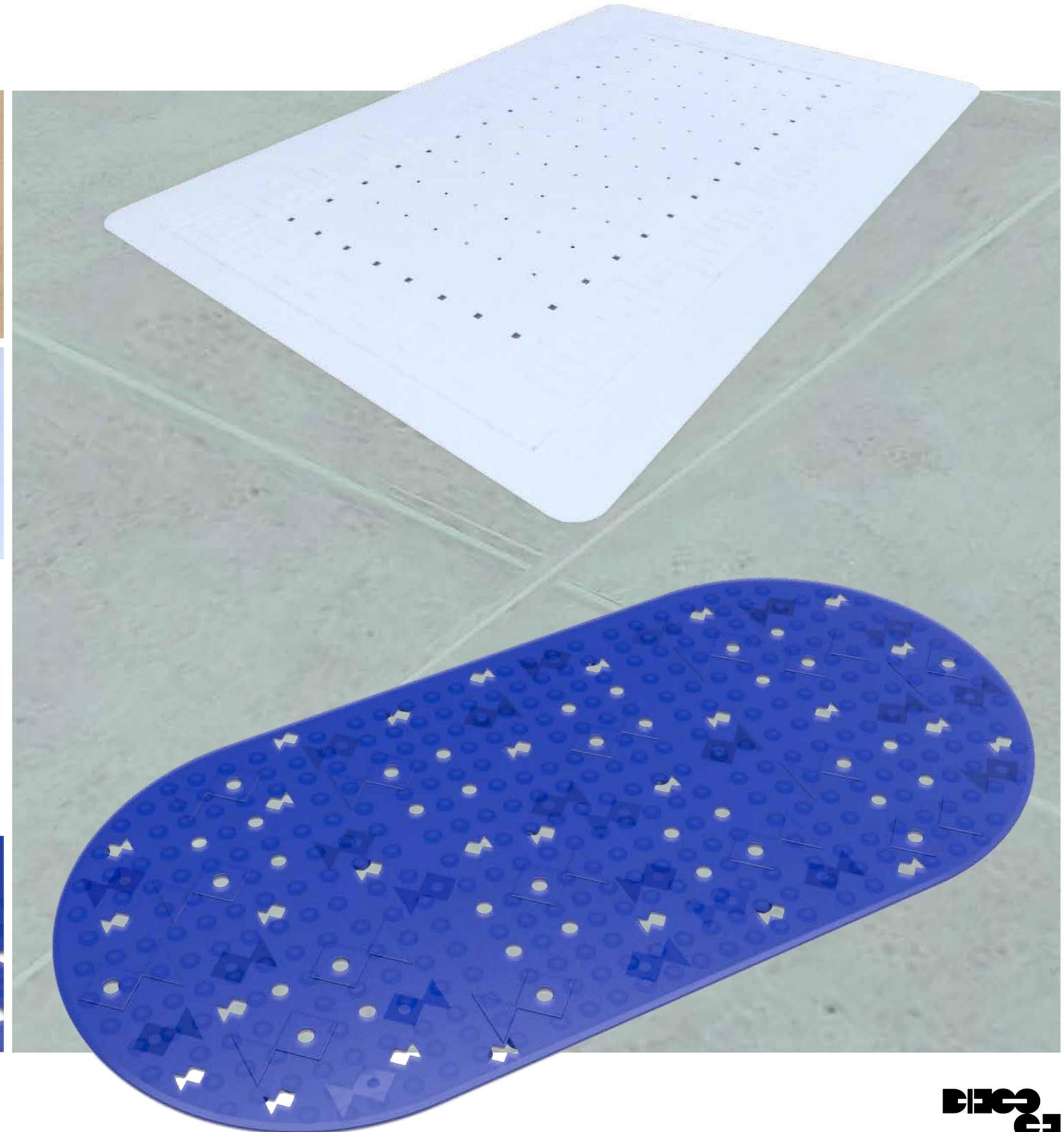
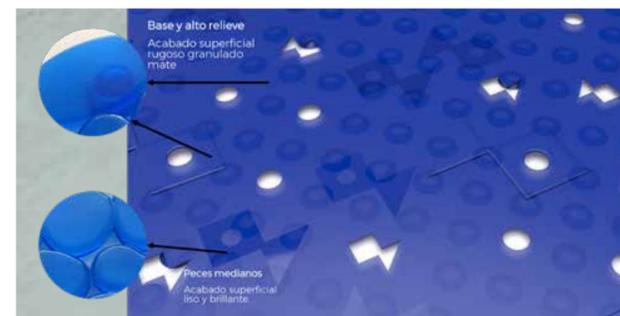
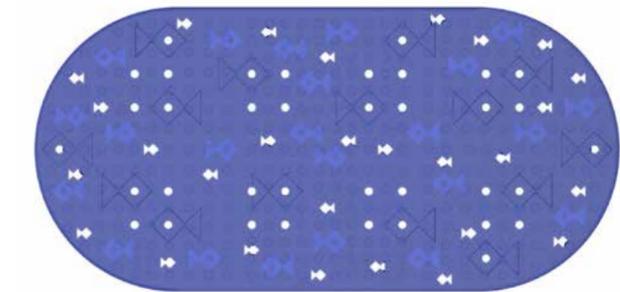
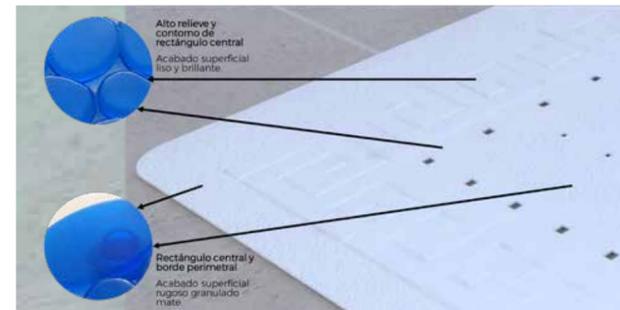
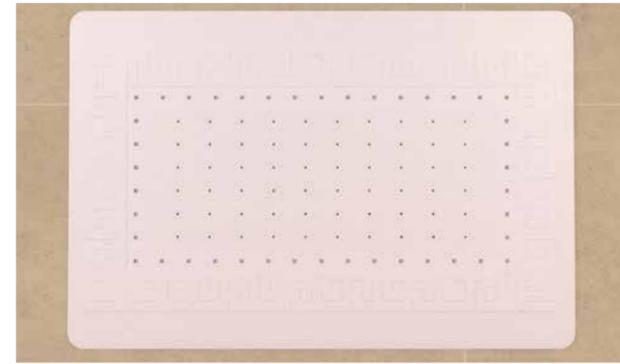
## SEGURIDAD EN EL BAÑO 2022

Consultoría de diseño para la proyección de dos nuevos productos para la línea de Seguridad en el Baño de la compañía colombiana Damecos S.A., con el objetivo de estructurar un nuevo concepto estético para el desarrollo de nuevas colecciones en esta unidad de negocio de la marca de productos novedosos para el hogar, una de las más importantes productoras de Latinoamérica.



Diseño de dos productos, con función de antideslizantes, desde el concepto de "Volver a lo clásico desde nuestro origen", incluyendo valores formales y culturales a la propuesta de producto del fabricante, con un desarrollo compositivo de reticularidad y totalidad, de elementos abstractos de figuras aplicadas con una dinámica de combinación de texturas, bajos y altos relieves.

Diseño listo para desarrollo de molde y posterior inyección en policloruro de vinilo (PVC). **Productos lanzados al mercado**



# KANNOA

## COLECCIÓN AMAZONÍA 2021-2022

La Colección Amazonía nace de la naturalidad orgánica de las selvas amazónicas de Suramérica. Sus piezas desarrollan la complejidad de la vegetación de la selva, traducida en el espesor y robustez de volúmenes consistentes y bases fuertes. Así mismo, Amazonía trabaja formas y tejidos entrecruzados y superpuestos de origen artesanal, exaltando el contenido cultural y tradicional de las comunidades indígenas de la zona, con un interés particular de "Kanna Outdoor Furniture" y el diseñador Diego García Estefan por proyectar un concepto de identidad local.



La Colección Amazonía propone un estilo moderno-contemporáneo con tejidos hechos a mano a partir de patrones formales locales. Las estructuras de sillas y mesas hechas de aluminio con recubrimiento en polvo, espaldares detalladamente tejidos en cuerda, y cojines cubiertos con tela Sunbrella, que le dan un carácter único de consistencia y comodidad para espacios interiores y exteriores.

### Colección Seating lanzada al mercado

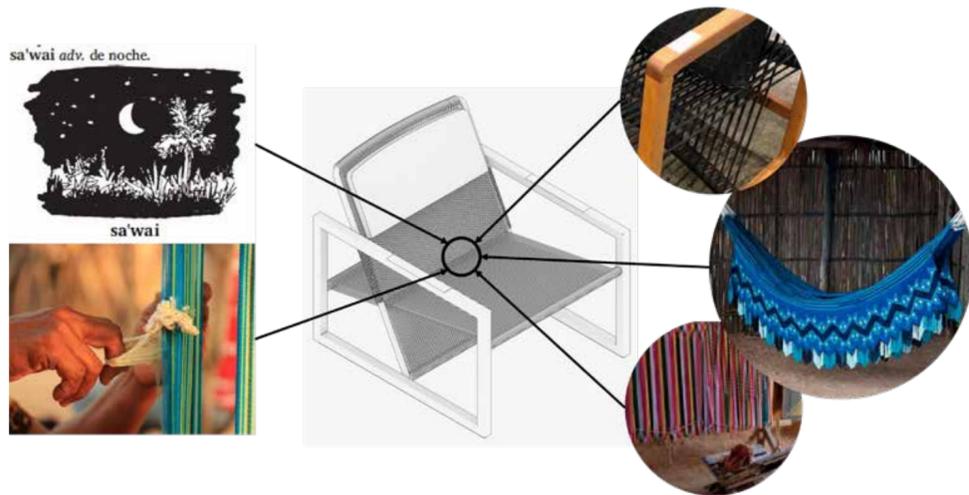
\*Equipo de trabajo: Carlos Daniel Negrete



# KANNOA

## COLECCIÓN SAWAI 2021-2022

La Colección Sa'wai se inspira en la amplitud y tranquilidad en la noche del desierto en el punto más septentrional de Suramérica, La Guajira en Colombia. Sus piezas protagonizan la naturaleza geométrica pura, con marcos estructurales y volumetrías ligeras, que sirven de soporte para la extensión de dos planos de tejidos cruzados de cuerda en PVC, haciendo un símil de la apariencia física del telar vertical, vínculo cultural y tradicional a la comunidad indígena wayuu, habitante de la zona, evocando el concepto de identidad local del diseñador Diego García Estefan y "Kanna Outdoor Furniture".



Sa'wai, lo cual traduce "de noche" (adjetivo) en wayunaiki (lengua indígena local), apuesta a estilo sobrio y elegante, con tejidos hechos a mano a partir de técnicas artesanales locales. Las estructuras de sillas y mesas son de aluminio con recubrimiento en polvo, espaldares y asientos flotantes con planos tejidos en cuerda de PVC, y cojines complementarios cubiertos con tela Sunbrella, le dan una personalidad inigualable de liviandad y carácter para diversos espacios interiores y exteriores.

**Colección Seating lanzada al mercado**

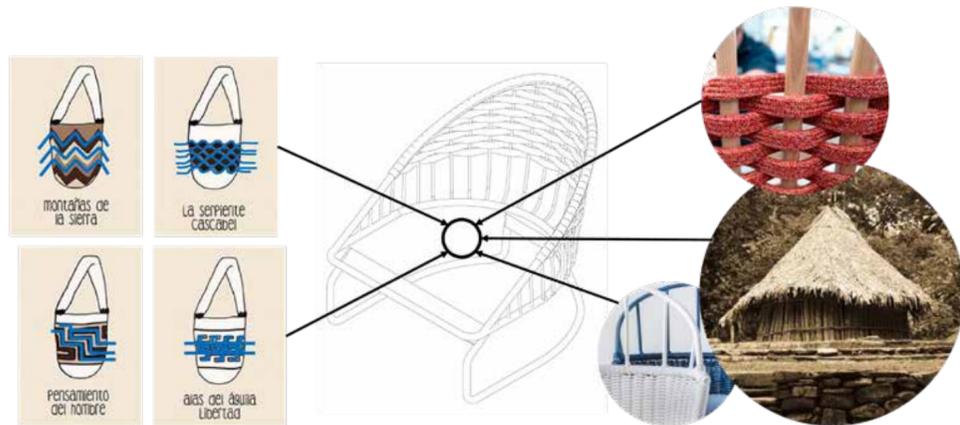
\*Equipo de trabajo: Carlos Daniel Negrete



# KANNOA

## COLECCIÓN TEYUNA 2021-2022

La Colección Teyuna, nace de la Teyuna, del origen de los mundos según los indígenas Arhuacos, es decir, la montaña, la Sierra Nevada de Santa Marta. Su estructura asemeja el sistema constructivo de sus viviendas y se fusiona con conceptos técnico-productivos de manejo de estructuras y tejidos.



El vínculo a la identidad local que propone el diseñador Diego García Estefan y el equipo de "Kanna Outdoor Furniture" está basado en la dinámica orgánica de la Teyuna, donde se confronta la generalidad del volumen con el detalle de las uniones y la mezcla de materiales. Las estructuras ligeras de las piezas fabricadas en aluminio con recubrimiento de pintura en polvo, y cuerda ancha zigzagueante en los espaldares, con el complemento perfecto de la cojinería cubierta con tela Sunbrella, constituyen un estrecho vínculo a la tierra asociado con los referentes del paisaje, ideal para espacios exteriores.

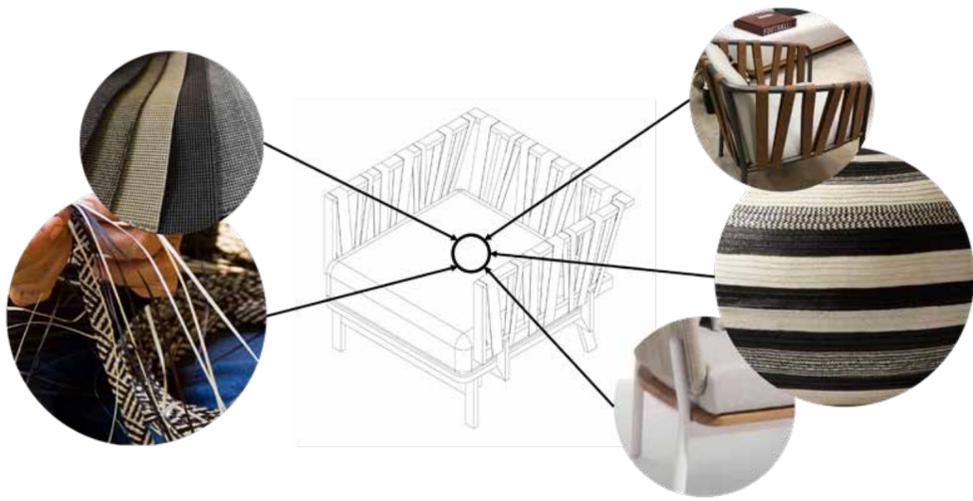
\*Equipo de trabajo: Carlos Daniel Negrete



# KANNOA

## COLECCIÓN AYAPE 2021-2022

De las bastas tierras del Caribe colombiano, de explanadas cenagosas, donde confluyen los sistemas hídricos de los ríos San Jorge, Cauca y más al norte el Magdalena, la Ciénaga de Ayapel brilla por ser un ecosistema unificador protagonista, nace la Colección Ayape. Yapé, en su lengua de origen étnica Zenú o Sinú, era el nombre del cacique de esa zona. Sus piezas expresan la singularidad de la modularidad y adaptación sistémica, para a partir de unas piezas principales aumentar o disminuir configuraciones variadas, garantizando siempre plenitud y confort.



La colección Ayape presenta un estilo moderno con estructuras cúbicas de aluminio de alta resistencia, revestidas con pintura en polvo, con unas bandas de telas dispuestas asimétricamente y robustos cojines cubiertos con tela Sunbrella, le dan un carácter particular de solidez, comodidad y versatilidad.

\*Equipo de trabajo: Carlos Daniel Negrete

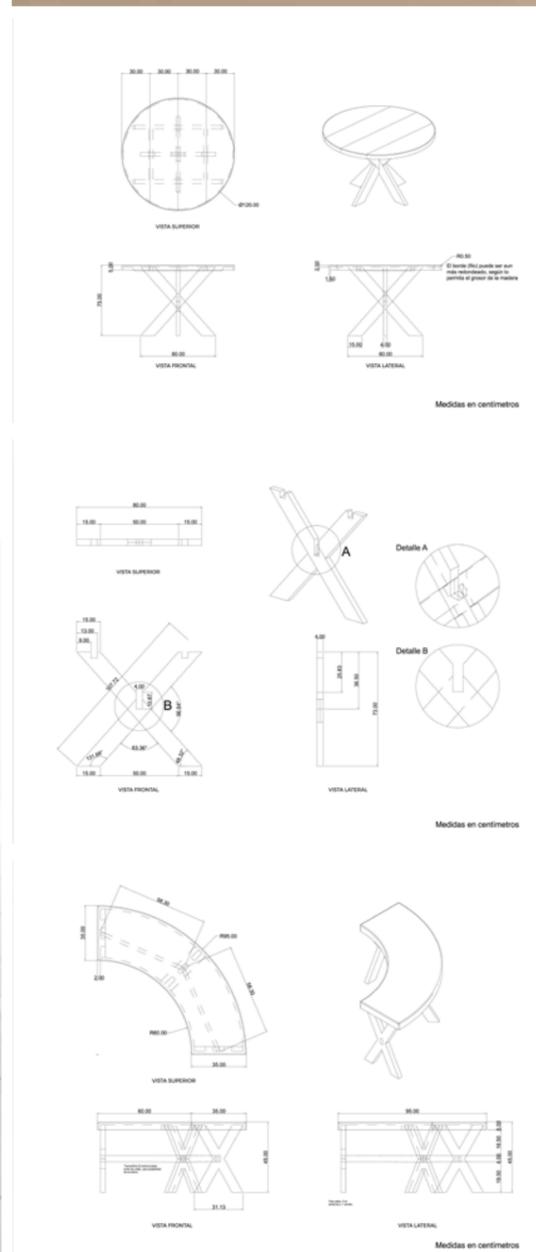


# JUEGO DE COMEDOR

2020

Diseño de mobiliario a medida de una mesa de comedor para un espacio de comedor en una residencia de la ciudad de Sincelejo (Colombia).

La propuesta se ajusta a las peticiones del cliente con el diseño de una mesa redonda con pata en X, con sillas tipo banca dispuestas perimetralmente, completamente hecha en madera de teca y cedro en acabado natural, producida por un ebanista local.



## SILLA HOTEL DOS AGUAS 2020

Diseño de mobiliario tipo sillón ligero para las habitaciones de un establecimiento hotelero a orillas del mar Caribe en la pablación de Rincón del Mar, en San Onofre, Sucre (Colombia).

La propuesta, alineada con la filosofía empresarial del hotel Dos Aguas Lodge, de apoyo e inclusión social de la comunidad donde se encuentran ubicados, propone un estructura ligera en madera producida por ebanistas locales, y un textil como asiento-espaldar producido en técnica de telar vertical y con simbología específica de la comunidad de artesanas de San Jacinto, Bolívar (Colombia), en distintas combinaciones de colores.



# MUEBLE ESCRITORIO - BIBLIOTECA 2020

Diseño de mobiliario a medida de un escritorio-biblioteca para un espacio de estudio en una residencia de la ciudad de Medellín (Colombia).

La propuesta se ajusta a la espacialidad existente en el lugar final de instalación, variando en dimensiones de largo y alturas, y combinando la materialidad de estructuras metálicas negras en acero con superficies funcionales de trabajo en madera roble con acabado natural.





Diego García Estefan  
Diseñador Industrial

## MUEBLE BAR 2020

Diseño de mobiliario a medida de un mueble organizador, tipo bar, para un espacio social en una residencia de la ciudad de Montería (Colombia).

La propuesta fue desarrollada conforme a las peticiones del cliente respecto al diseño de un mueble compacto, para un lugar específico de su hogar, con divisiones, compartimientos y cajones para guardar vajillas, vasos, copas, botellas y demás enseres complementarios al esparcimiento social en su residencia. Producido por un ebanista local en madera natural de roble.



# MOMODESIGN

## POP DE EXHIBICIÓN

2018

Propuesta gráfica aplicada para presentación de los productos de "Accesorios de bicicletas" en los punto de venta Momo Design.



\*Equipo de trabajo:

# MOMODESIGN

## ETIQUETAS PARA VINOS

2018

Proyección de la presentación de etiquetas para botellas de vino de la marca Momo Design para el mercado externo (Asia).



Propuestas finales.

\*Equipo de trabajo:



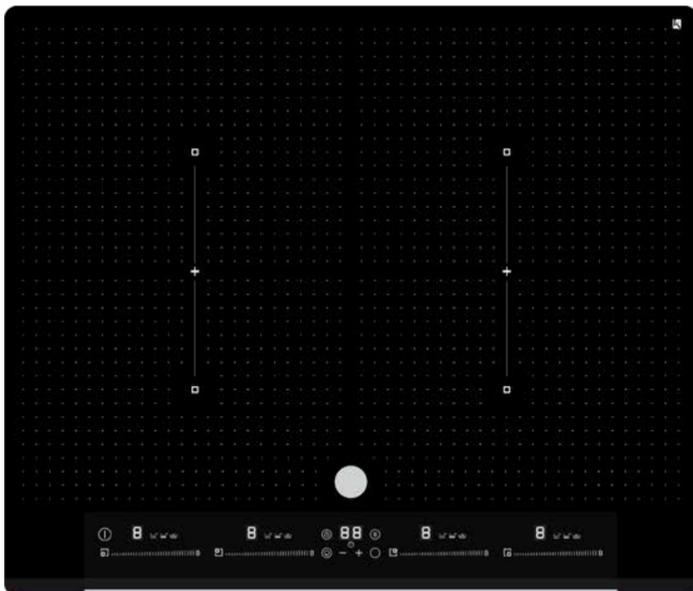
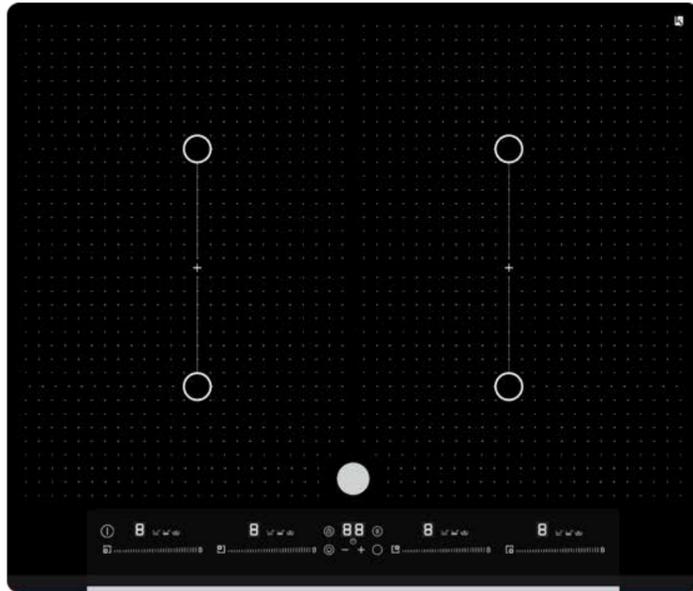
# MOMODESIGN

## ESTUFA DE INDUCCIÓN

2018



Proyección de propuestas gráficas, articuladas la interfaz planteada, para las nuevas estufas con tecnología de inducción y sus disposiciones funcionales



\*Equipo de trabajo: Andrea Zardoni



# MOMODESIGN

## E-BIKE MOMODESIGN

2018

Proyección de la propuesta gráfica de la marca Momodesign sobre la nueva E-Bike, bicicleta deportiva todoterreno con asistencia eléctrica, producida con una marca asociada. La punta de lanza con la bicicleta deportiva, y después las versiones Urbana y de Carrera.



\*Equipo de trabajo: Manuel Tavano, Federico Piubello.

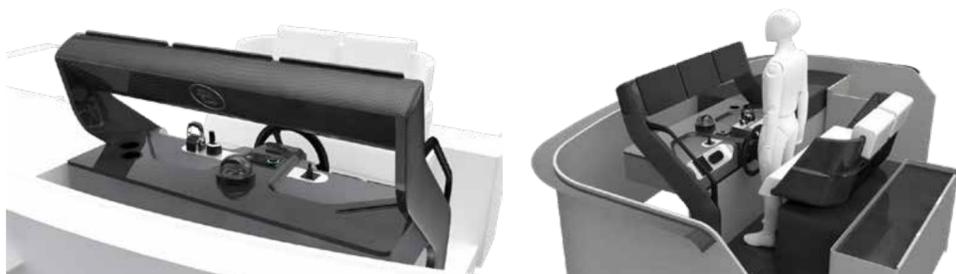
The logo for DECOR, consisting of the word 'DECOR' in a bold, sans-serif font with a stylized 'C'.

Desarrollo puntual del panel de comandos de la cabina de un yate deportivo, con la línea de estilo que la marca Momodesign proyecta en el mercado, en términos de texturas, colores y y materialidad en sus acabados.

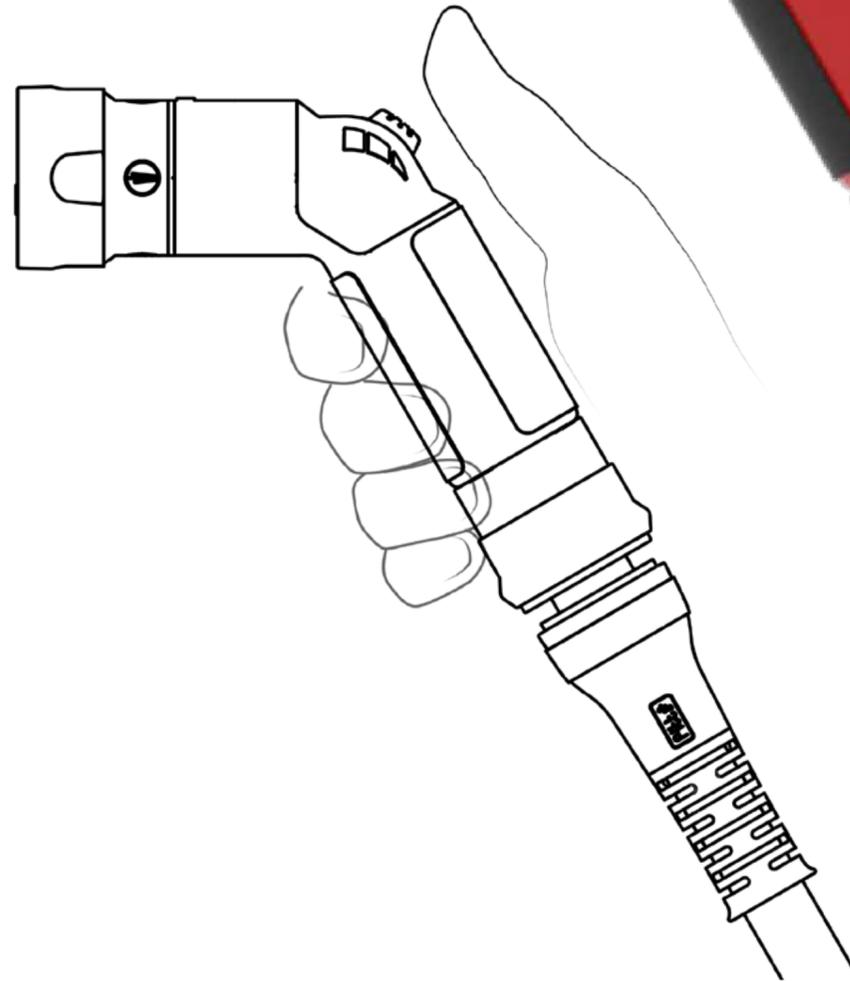
El reto preciso de la propuesta estuvo en aplicar la medida justa de sobriedad, elegancia y exclusividad con la que se posiciona la marca, con la propuesta de colores negro y gris, acabados metálicos y carácter de alta tecnología con el uso de fibra de carbono.



Fue necesario considerar todas las condicionantes ergonómicas para definir la disposición de los controles que utilizará el capitán del yate, y la ubicación de los dispositivos indispensables para las funciones de comando del yate.



Proyección y estudio de una pistola para irrigación doméstica. Investigación inicial de sistemas y productos competencia en la misma gama de mercado, generación de alternativas y propuestas de re-styling a través de bocetos y modelación CAD, producción de renders fotorealísticos, ilustraciones de uso y presentación final de producto al cliente con todas las pautas de ingenierización.



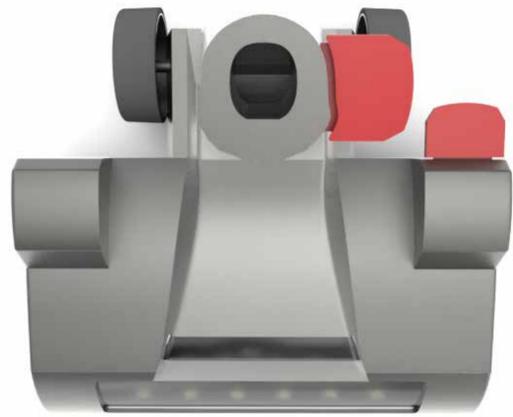
# MOMODESIGN

## CEPILLO BASE ASPIRADORA

2018

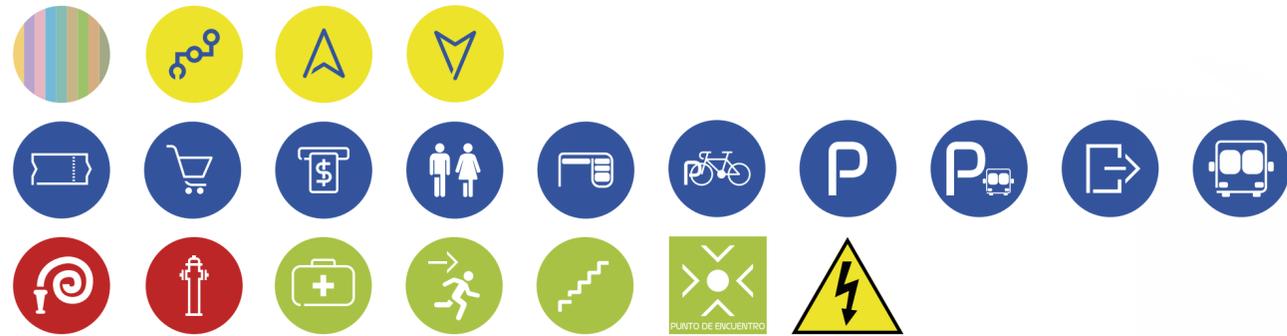
El objetivo del brief entregado por el cliente consistía en proyectar la carcasa superior e inferior para la base de un modelo de aspiradora sin cable, donde se ubica el cepillo y el conducto de entrada.

La propuesta debía incluir un pedal de ensamblaje, luces LED, un indicador de bloqueo del agitador, y un cuello conector de los conductos fácilmente removible.

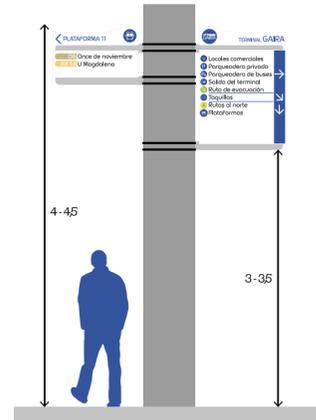


# SISTEMA DE SEÑALÉTICA TERMINAL GAIRA 2018

La propuesta fue planteada desde el estudio de todo el material planimétrico del Proyecto Arquitectónico de la Terminal de Transferencia Gaira; a partir de dicho estudio se proyectaron, por concepto a referenciar, tres grupos de puntos o espacios a incluir en el sistema de señalética (rutas, orientación y seguridad), cada uno usa un color preferencial.



La propuesta objetual, como soporte de la propuesta gráfica, se desarrolla con estructuras tubulares continuas, donde un tubo principal doblado en varias direcciones es el sostén principal de dos láminas de información, y está coronado por el referente principal de ubicación según su lugar de instalación. Todos los tipos de avisos funcionan como un banderín que sobre un mismo eje se fijan a una superficie, vertical u horizontal, y despliega un listado de datos.





## REDISEÑO CAMPANA PARA COCINA 2018

Con LEAN sólo debes preocuparte de cocinar tu mejor plato, la campana hará todo el resto.

Esto significa que no deberás preocuparte nunca más de encender la campana para limpiar y purificar el aire de tu cocina, y sobre todo de la limpieza de los filtros de la misma. LEAN capturará el humo, la grasa y los olores, y limpiará sus filtros automáticamente.

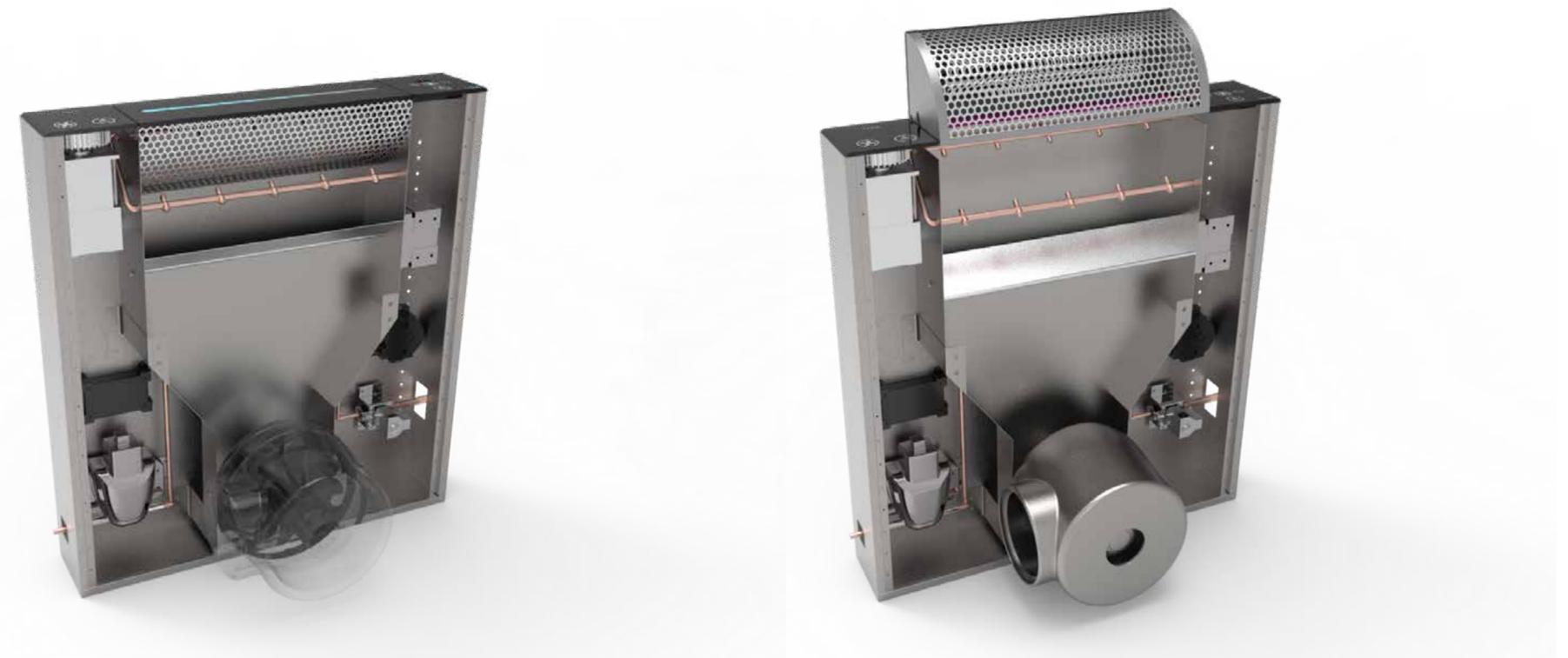
Tiene un sistema de autolimpieza de los filtros de grasa mediante agua caliente a presión, que garantiza la eficiencia de la aspiración/filtración del aire de la cocina. La campana piensa en lugar del usuario gracias a la limpieza automática y al sistema de agua conectado a la red de la casa. Integración perfecta en el mueble de la cocina que, sin obstruir la visual del espacio, facilita el uso y la limpieza de la isla.



Con un sensor de temperatura hará la activación automática del sistema de aspiración después del encendido del plano de cocina (estufa).

Con un contador de tiempo hará la activación automática del sistema de autolimpieza después de 60 horas de uso de la aspiración.

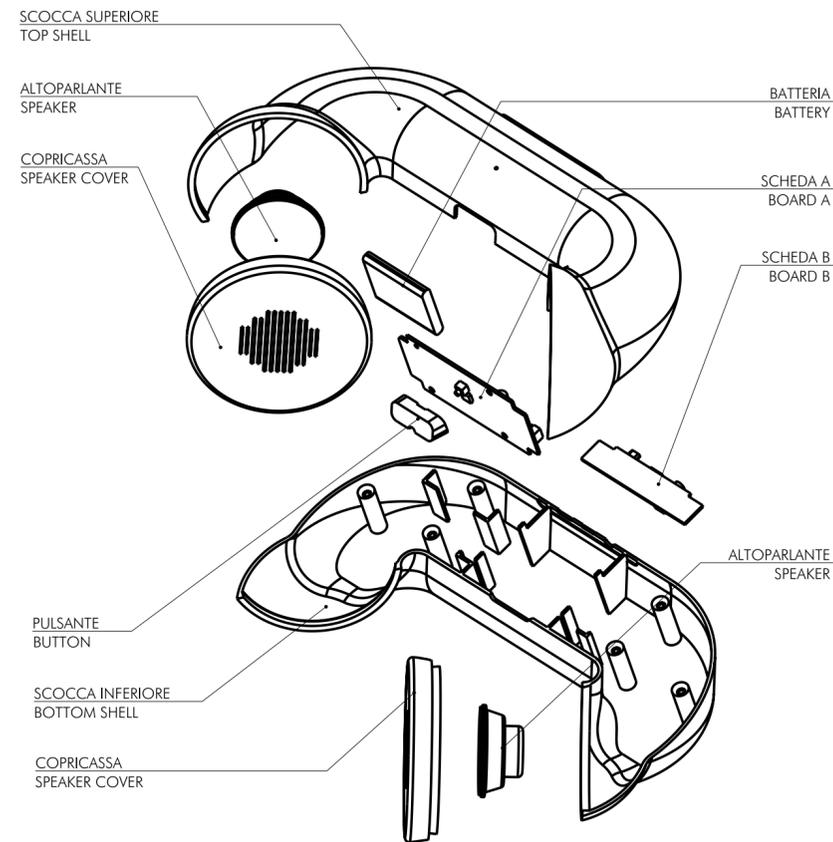
\*Equipo de trabajo: Beatrice Nuti, Carlos Pujol Zamora, Jone Ezkurra Ibarra.



# PRODUCTO PARA IMPRESIÓN 3D

## 2018

Nonno Speaker es un speaker Bluetooth para personas mayores, adultos ancianos, con familiares y amigos en otros lugares. Sus abuelos quisieran siempre saludarlos y escuchar su voz clara y fuerte, por lo tanto la especialidad de Nonno Speaker es ser usado conectado al computador o al teléfono móvil en videollamadas. También nuestros abuelos podrán escuchar un poco de música. Modelado en CREO 3.0. para impresión 3D en FDM.



Tiene una forma que concentra y cierra la salida del sonido en una dirección, aumentando la percepción de quien escucha, en el mismo sentido cuenta con un microfono de alta calidad para transmitir la voz del usuario. Con encenderlo se activa la conexión Bluetooth, se carga por USB al computador, y además tiene la posibilidad de una conexión AUX.



# KRUPS

## CARÁCTER DE PRODUCTO

2018

Análisis e interpretación de la forma y carácter de producto de una máquina de café eléctrica, para proyectar una propuesta de diseño de un exprimidor eléctrico de naranjas, a partir de la transferencia del carácter de producto identificado. La forma y carácter quedó definido así: La elegancia nace de la forma equilibrada y alargada del cuerpo del objeto, además de la propuesta de colores. Su robustez lineal y unidad volumétrica desarrollan su aspecto imponente, y sus materiales y acabados superficiales proyectan su estilo high tech. Así mismo, su concepción tecnológica concentra su funcionamiento y aspecto eficaz.



**Elegante**  
*corpo equilibrato*

**Imponente**  
*volume primario e compatto*

**High tech**  
*pulsanti e lo schermo digitale*

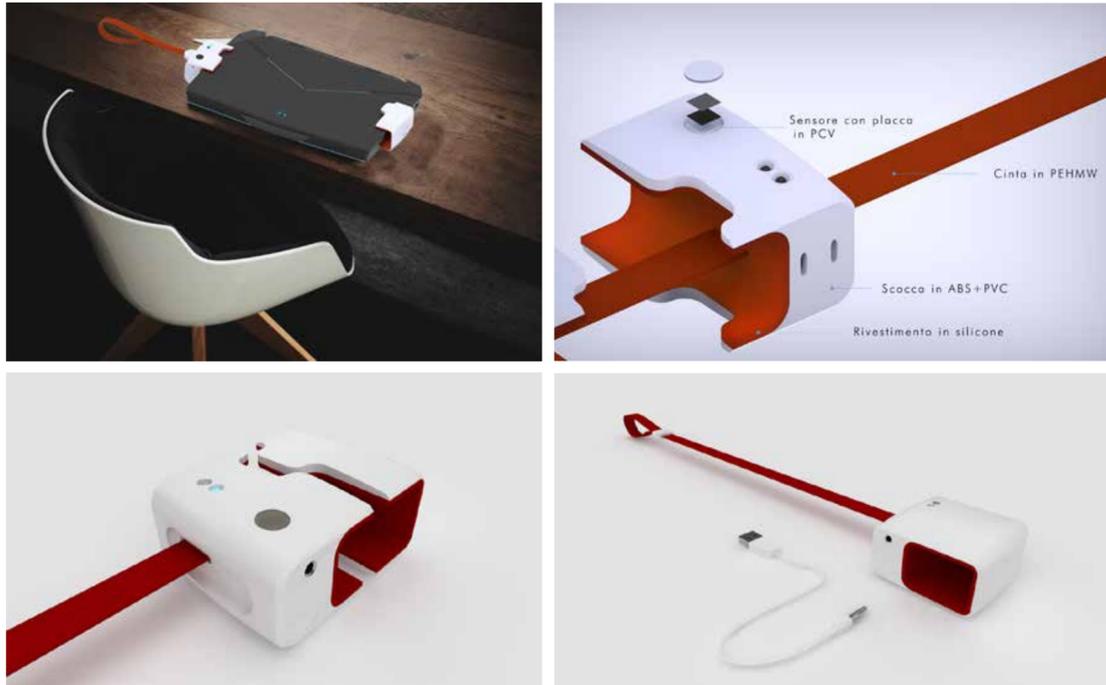
**Efficace**  
*aspetto tecnologico ed avanzato*



## DISEÑO DE PRODUCTO CONCEPTO 2018

Estudio, investigación y análisis de todos los aspectos ligados al Data Management, definiendo un brief de proyecto y el desarrollo de un producto concepto categorizado como de media complejidad técnica en cuanto a su producción industrial.

Brief: Proyectar un dispositivo de protección de datos que sepa responder a las nuevas exigencias de los usuarios dentro de sus estilos de vida. Con los objetivos: 1. Impedir físicamente el acceso a los datos; 2. Valor percibido de seguridad; 3. Una solución intuitiva con un feedback concreto.



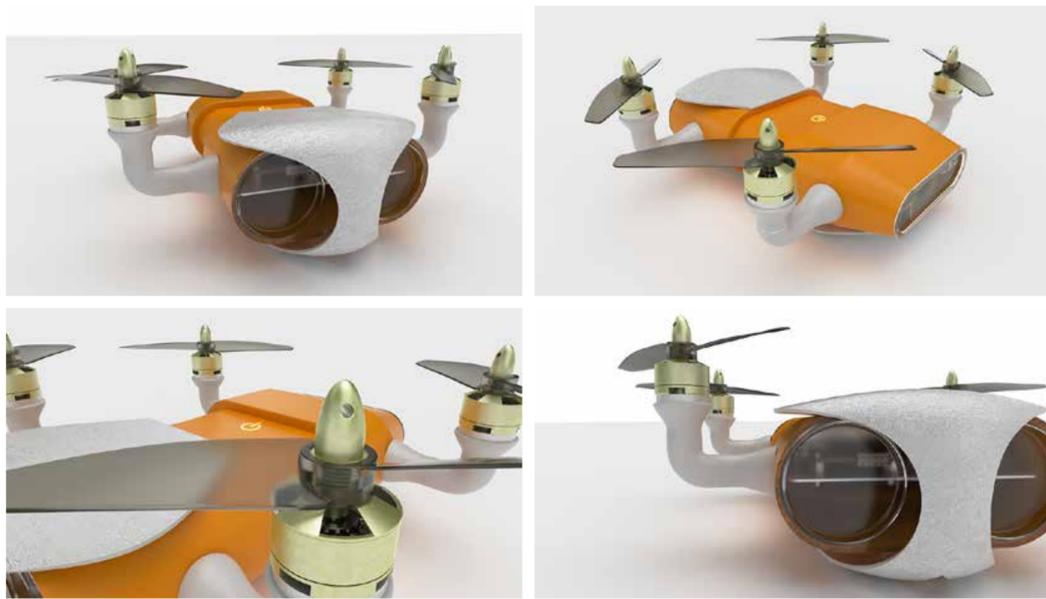
Lockbook es un producto que protege físicamente el computador custodiando los datos en su interior, a partir de un proceso mecánico de tensión de una cinta de PEHMW, dos pinzas de sujeción en sus extremos, una de ellas móvil, con un sistema electrónico-mecánico de bloqueo por compresión (sobre la cinta) y activación con la lectura de la huella dactilar, todo dentro de una carcasa en ABS+PVC.

\*Equipo de trabajo: Bruno Carletti; Carlos Pujol Zamora; Andrea Tiby

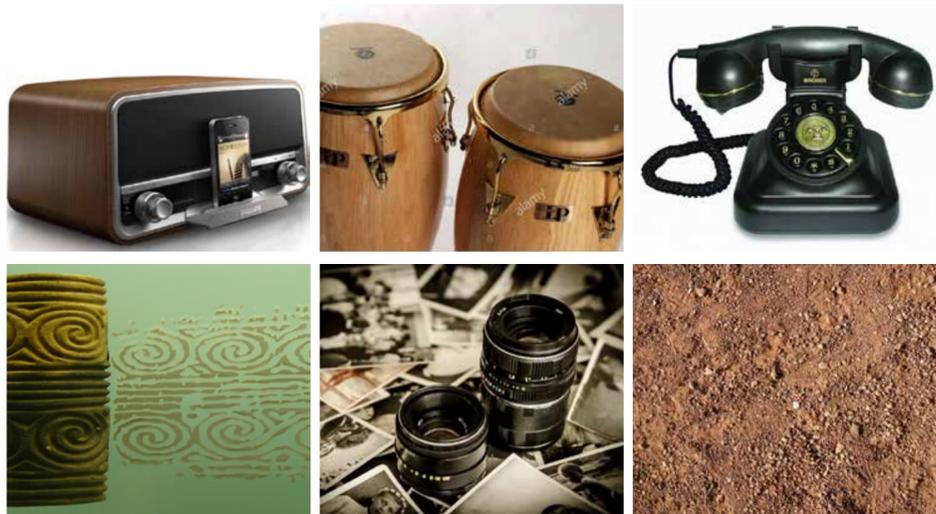


# Mr. WatchDRONE 2018

Proyecto de modelado tridimensional, justificado y valorado por la calidad de la proyección, desarrollando un drone desde el planteamiento de conceptos de diseños asociados a imágenes seleccionadas que sustentan la propuesta volumétrica, de colores y de texturas, además de los detalles de funcionamiento técnico y de producción industrial. Modelado en Rhinoceros 5, y renderizado en V-Ray 3.



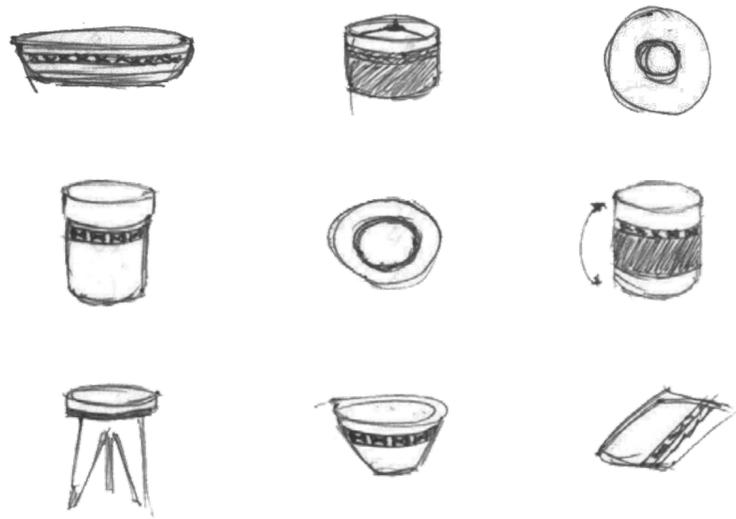
Concepto de diseño



# TRENZANDO MEMORIAS

## 2017

Esta colección rescata de las comunidades artesanales zenúes las trenzas y pintas que están archivadas en la memoria de los ancianos para que vuelvan a formar parte de las tradiciones, logrando hacer una armoniosa combinación de fibras blancas, negras, bijas (rojas), amarillas y/o doradas que dan origen a figuras de carácter geométrico, denominadas "pintas", que simbolizan elementos religiosos, naturales y totémicos de la milenaria cultura Zenú. Diseño de 10 productos con tejeduría en trenzado de caña flecha.



Por medio del "diseño participativo" logramos involucrar a los artesanos en todo el proceso creativo, identificamos en cada comunidad su especialidad con la técnica, la forma de agarre de la materia prima al momento de tejer, el ancho de la trenza y la diversificación de pintas y diseños, nos apoyamos en elementos tradicionales de la comunidad, buscamos productos que suplieran necesidades básicas en un hogar artesanal, logrando asociar su tradición, sus creencias y sus costumbres, y poder plasmar en cada producto diseñado su rutina, su entorno y todo lo que significa su hábitat.

\*Equipo de trabajo: DI. Daniela Bucheli; DI. Samuel Negrete; Andrés Castillo.



## EXPOARTESANO 2016 - COLECCIÓN CARIBE 2016

Esta colección de productos es una continuación de la diseñada para Expoartesanías 2015, con artesanías también para los ambientes de sala y comedor, y con el mismo origen conceptual en el espiral y la proyección de formas redondas. Esta colección amplía la gama de colores sumándole al negro, el amarillo y blanco-crema, tonos como rojo y amarillo ocre. Así los objetos de la colección ampliaron su expresión con las nuevas aplicaciones de color y con un equipo ampliado de diseñadores, se aplicaron el concepto de diseño a otras materias primas de nuevas comunidades atendidas.



En el stand del Caribe hicieron presencia productos de comunidades de aproximadamente 14 municipios del departamento de Córdoba con los oficios más representativos de cada uno de ellos.

De Córdoba hay productos de tejeduría en caña flecha, alfarería, talla en totumo, tejido en cepa de plátano y marroquinería.

# EXPOARTESANÍAS 2015 - COLECCIÓN CARIBE

## 2015

Esta colección de productos pensada para ambientes de sala y comedor, se basó en el espiral como elemento principal, inspirado de la confección del trenzado de la caña flecha que es la materia prima con la que se elabora el Sombrero Vueltiao. En el marco de este concepto todos los productos son redondos y elaborados principalmente en tres colores como el negro, el amarillo ocre y el crudo de la fibra (color crema). El diseño de esta colección fue liderado por Manuel Ernesto Rodríguez, llevado a cabo por medio de un trabajo de co-diseño con las comunidades artesanales. En Córdoba mi rol fue la asesoría en la definición de detalles de diseño y monitoreo de producción.



En el stand del Caribe hicieron presencia productos de comunidades de aproximadamente 18 municipios con los oficios más representativos de cada uno de ellos. De Córdoba hay productos de tejeduría en caña flecha, alfarería, talla en totumo, tejido en cepa de plátano y marroquinería.

\*Equipo de trabajo: Manuel Ernesto Rodríguez.



Fotografías: Artesanías de Colombia S.A.



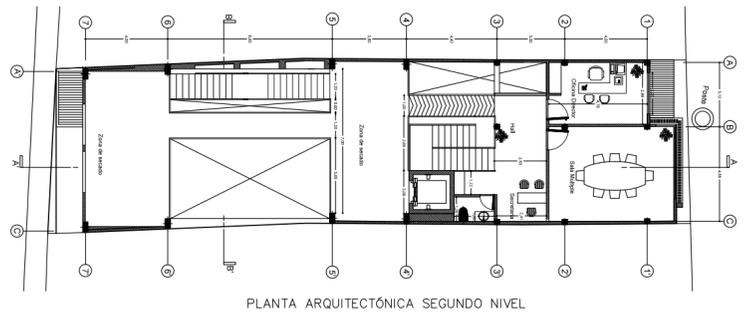
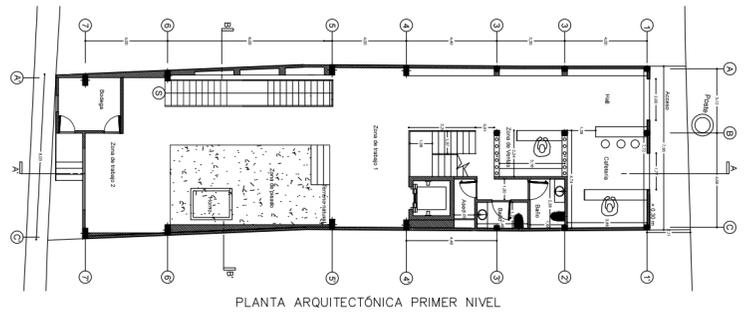
GARCÍA ESTEFAN

# CENTRO DE LA ALFARERÍA ZENÚ

## 2015

Consultoría para la elaboración de los estudios y el diseño para la construcción del centro de interpretación artesanal de preservación y elaboración de la artesanía alfarera de la cultura zenú.

Trabajo de investigación y recopilación de datos sobre los alfareros de la comunidad de San Sebastián (Lorica-Córdoba) para entender el uso de técnicas, sus herramientas de trabajo, el proceso de fabricación, su contexto de trabajo, y sus canales de ventas.



Nuestra propuesta comprendía una edificación de dos plantas, con un espacio frontal dispuesto para la exhibición y venta de los productos artesanales; además de la administración del Centro de Interpretación. El sector posterior fue diseñado para acoger la elaboración total de las piezas de alfarería en las dos plantas y zonas de tránsito destinadas para el recorrido y conocimiento didáctico de los visitantes.



\*Equipo de trabajo: Arq. Juan P. García Estefan; Arq. David Garcés.





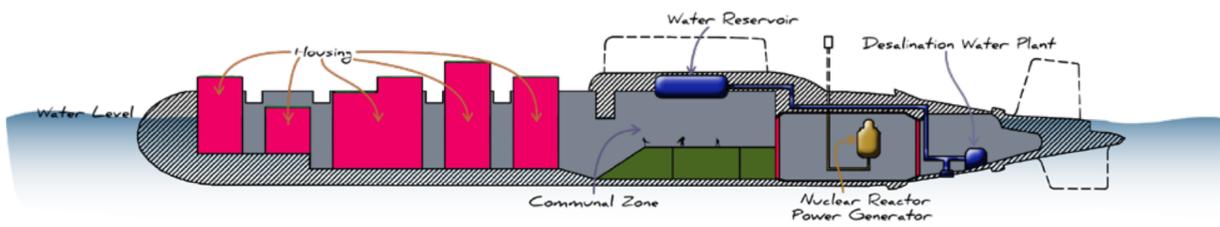
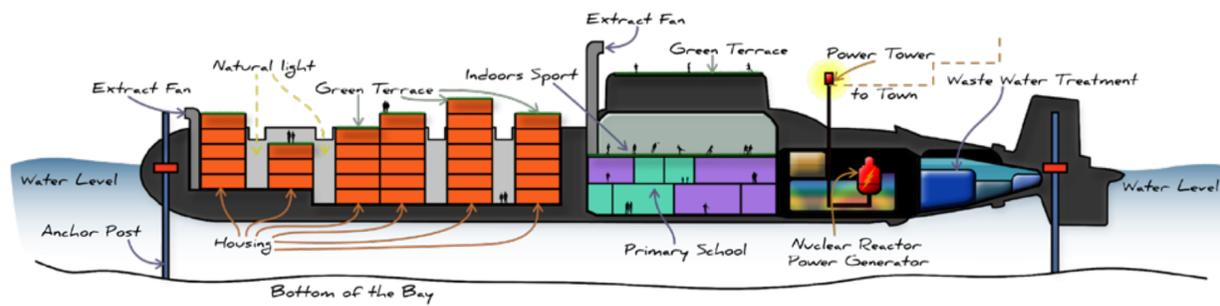
GARCÍA ESTEFAN



# TURBO SUB-AQUA CITY

2014

El gobierno ruso decidió dar de baja a los tres últimos submarinos de la clase Typhoon a causa del precio alto de su mantenimiento y el antiguo equipamiento a bordo. El objetivo del concurso fue analizar diferentes alternativas de uso o reconstrucción de uno de los símbolos de la Guerra Fría – el submarino Typhoon – interviniendo desde la arquitectura, la ingeniería y el diseño industrial. La propuesta quedó seleccionada en el TOP 50 del concurso entre miles de propuestas a nivel mundial.



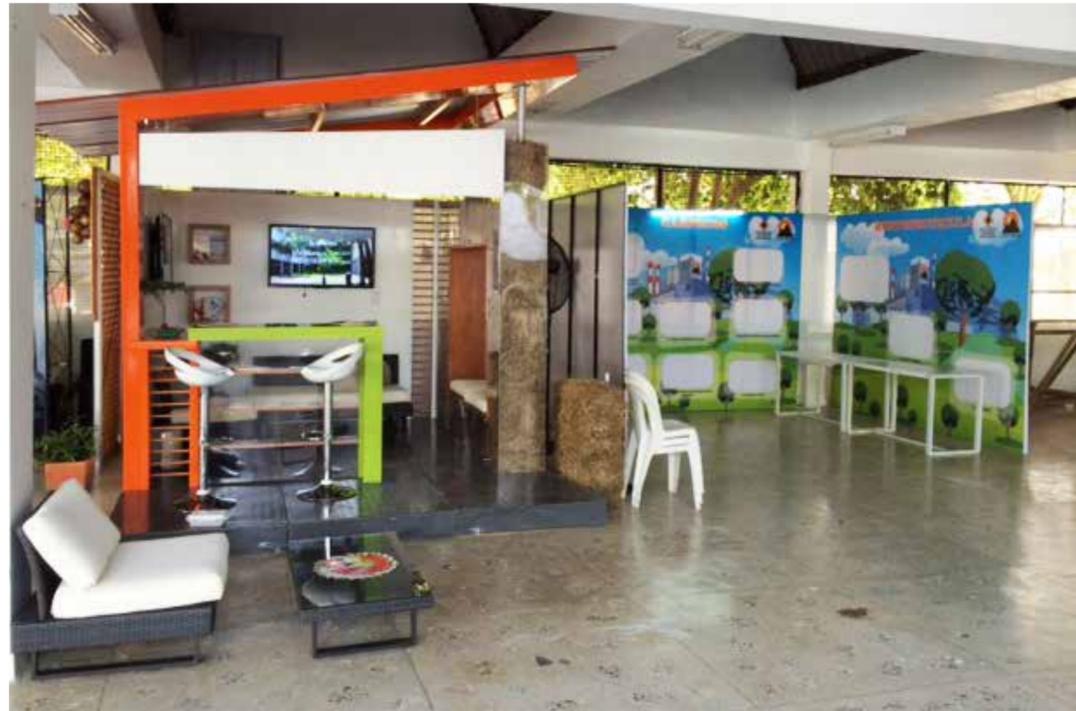
La propuesta desmantela el área delantera y de misiles del submarino generando un vacío en el que se insertan 54 unidades de vivienda. En el centro, se incluye una escuela, un área de deportes y zonas de servicios comerciales. Los reactores nucleares se mantienen por su potencial de energía, para el propio submarino y la ciudad. En la zona trasera es tratada el agua para uso de toda la comunidad. Propuesta ubicada en Turbo, Antioquia.

\*Equipo de trabajo: Arq. Juan P. García Estefan; Arq. Camilo Durán; Arq. Juan Guillermo Ruiz

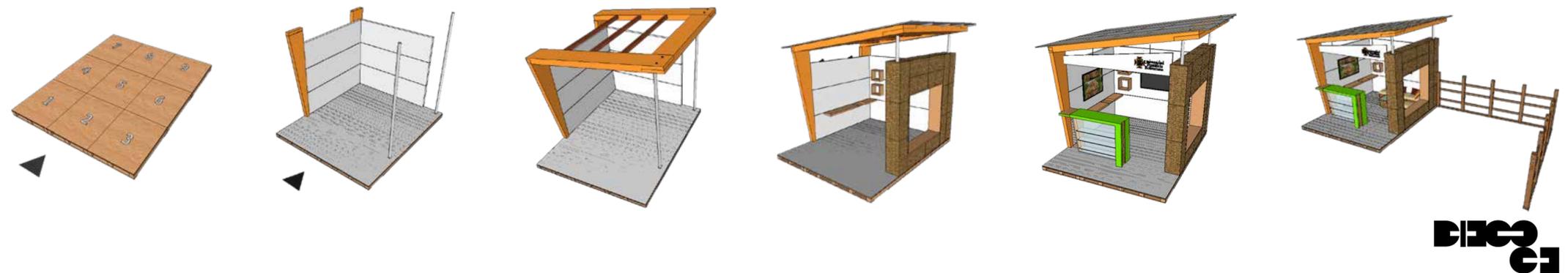


# STAND PARA FERIAS UPB-MONTERÍA 2014

El proyecto se centró en el diseño a detalle, producción industrial, construcción e instalación en sitio (Coliseo de Ferias de Montería) de un Stand para Ferias de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería con el fin de apoyar la promoción institucional, su calidad académica, la preservación de su identidad gráfica y la promoción puntual de la carrera de Ingeniería Agroindustrial.



El Stand para Ferias UPB es un conjunto de piezas y elementos que unidos unos a otros conforman una estructura sólida y precisa, con todos los acabados necesarios para promover los valores institucionales de la Universidad Pontificia Bolivariana - Seccional Montería.





GARCÍA ESTEFAN



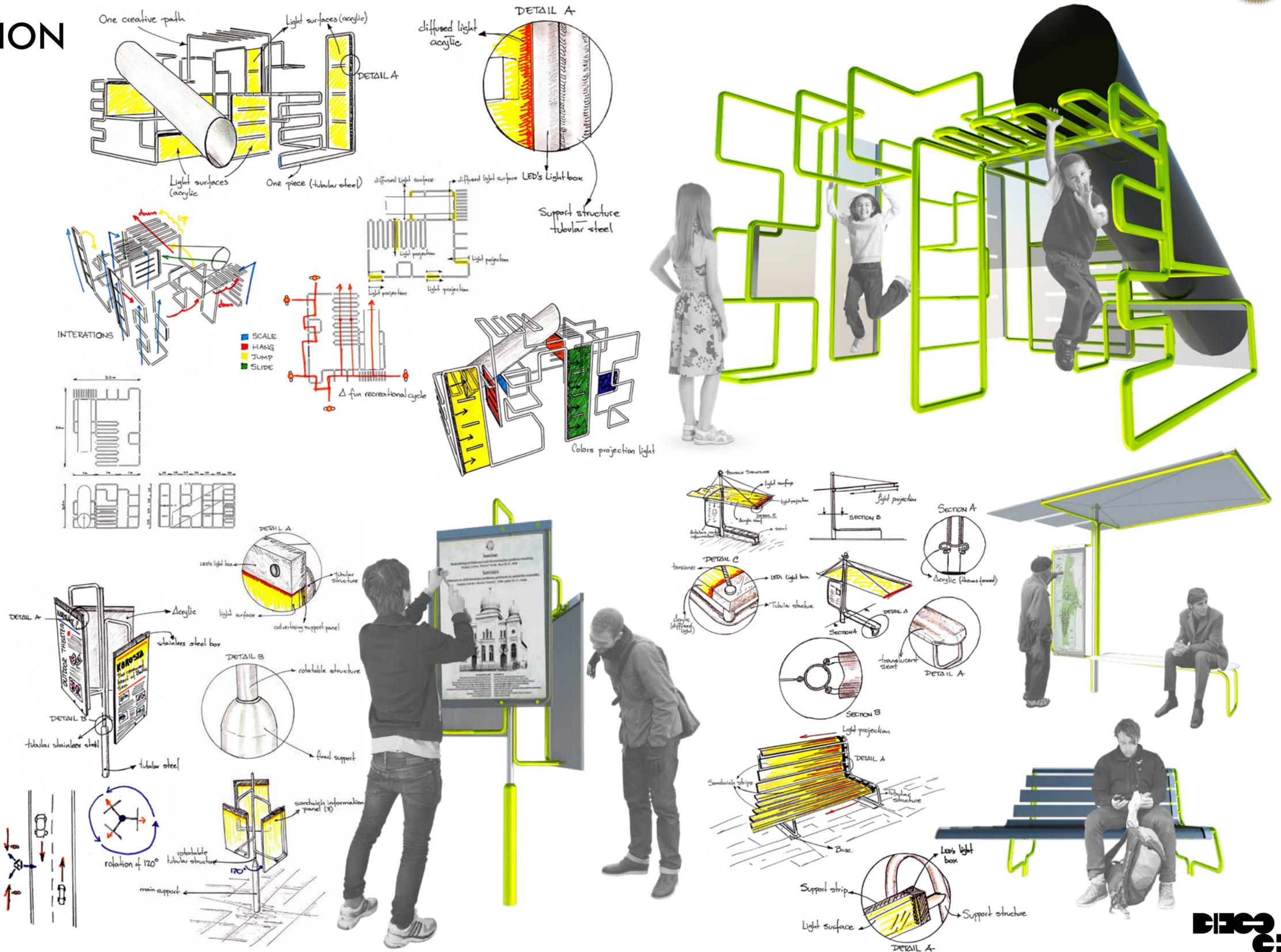
# LIGHT AND LIGHTNESS RENOVATION 2014

Karosta, zona norte de la ciudad de Liepaja (Letonia), un antiguo puerto naval, es ahora un barrio en ruinas. Antiguos monumentos destacan en la escena con viejas piezas de mobiliario urbano, que aparecen en ámbito público como restos desgastados de un difícil glorioso pasado. Buscando una renovación urbana es apropiado renovar también el mobiliario urbano en Karosta. Los viejos y pesados objetos de mobiliario se convirtieron en ligeras y brillantes piezas de arte.



El concepto propuesto se basa en luz y ligereza. Estructuras tubulares con divertidos recorridos caprichosos llaman a reemplazar bancas antiguas, puestos de información, paradas de autobuses y zonas de juegos infantiles, para convertirse en nuevos puntos de referencia que renueven el desgastado espacio público actual de Karosta. Concurso internacional "War Port Microtecture".

\*Equipo de trabajo: Arq. Juan Gonzalo Bula López; Arq. Juan Pablo García Estefan





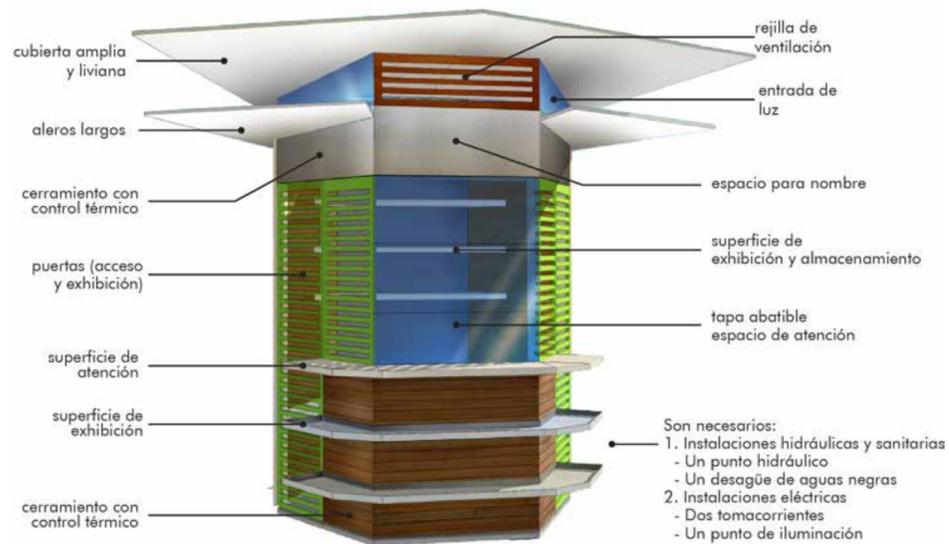
GARCÍA ESTEFAN

# HEX - MODULO DE VENTAS 2013

Redefinición de los Modulos de Venta para espacio público de la ciudad de Montería, a partir de la reformulación del problema estudiando los factores y variables que determinan la dinámica de la actividad de "ventas en espacio público".

Concepto de diseño

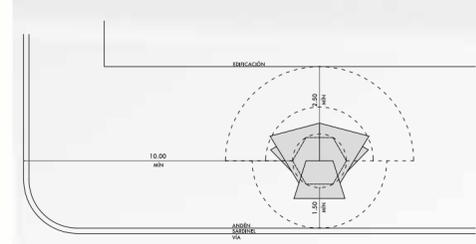
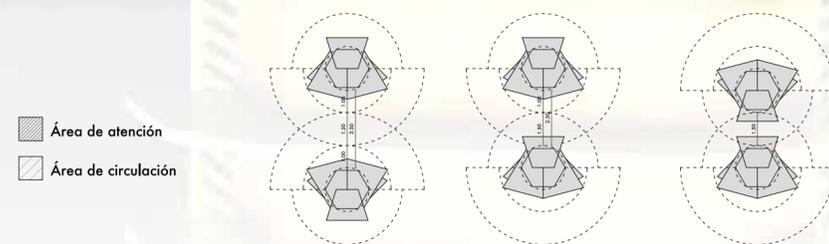
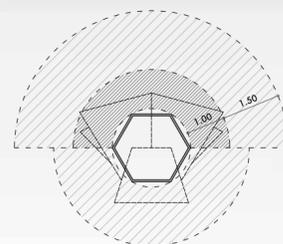
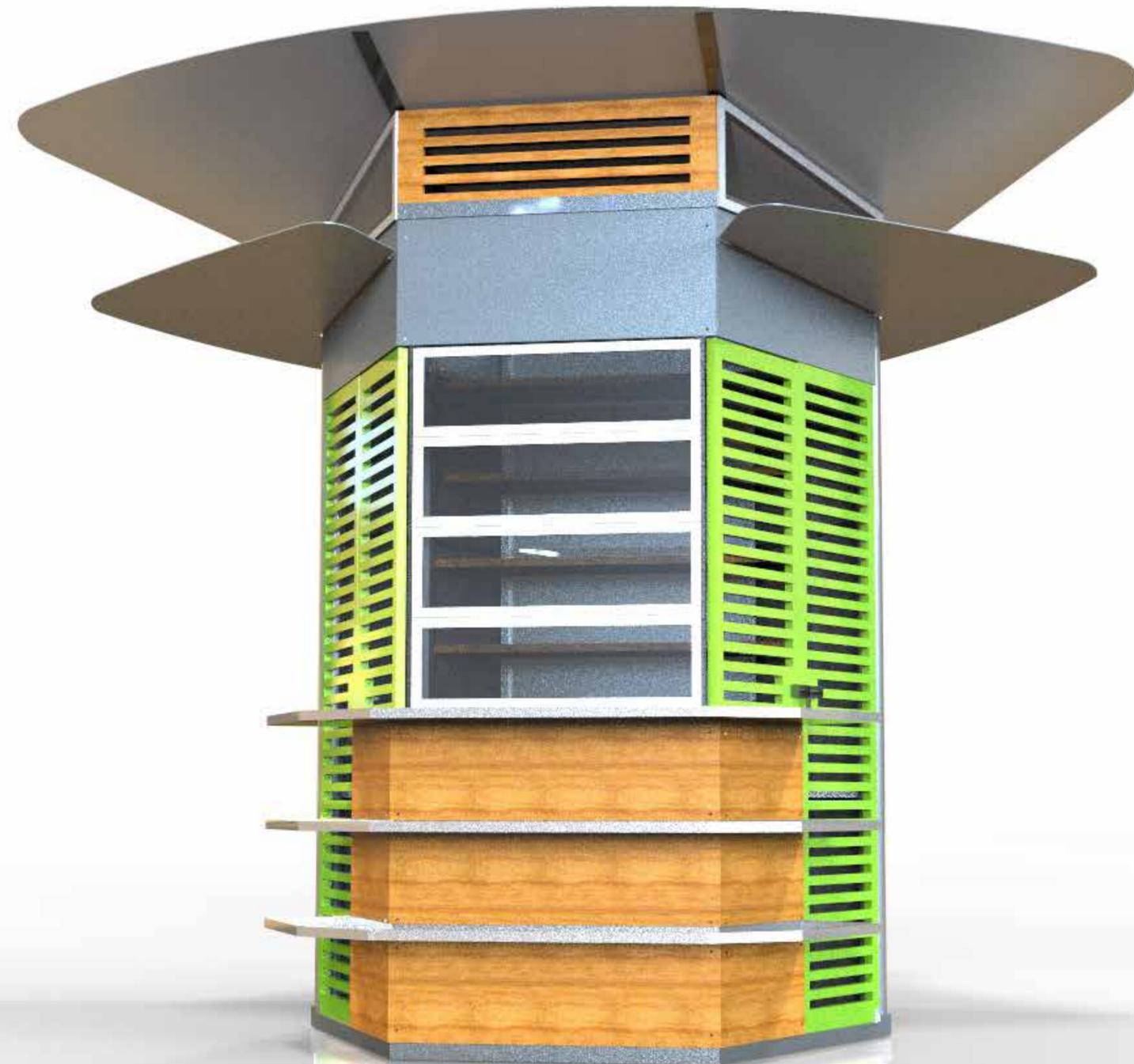
Volver la actividad comercial informal un ícono transformador del espacio público de la ciudad, mejorando la habitabilidad en el módulo de ventas y alrededor del mismo.



El modulo de ventas mejora las condiciones laborales actuales estableciendo mejores condiciones en la organización y exhibición de los productos, y haciendo un óptimo resguardo para el vendedor ante las variaciones climáticas.

El diseño tiene mayor amplitud y calidez para recibir los clientes, manteniendo la figura hexagonal tradicional, icónica de las tiendas antiguas de esta región.

\*Equipo de trabajo: DI. Andrés Felipe Vélez Escobar





GARCÍA ESTEFAN

# CORREDOR EDUCATIVO APARTADÓ 2012

Consultoría para el rediseño del Parque de los Bomberos, la peatonalización de unos tramos de la Cra 95 y la Calle 93, y el espacio público alrededor de la Catedral en el municipio de Apartadó, Antioquía.

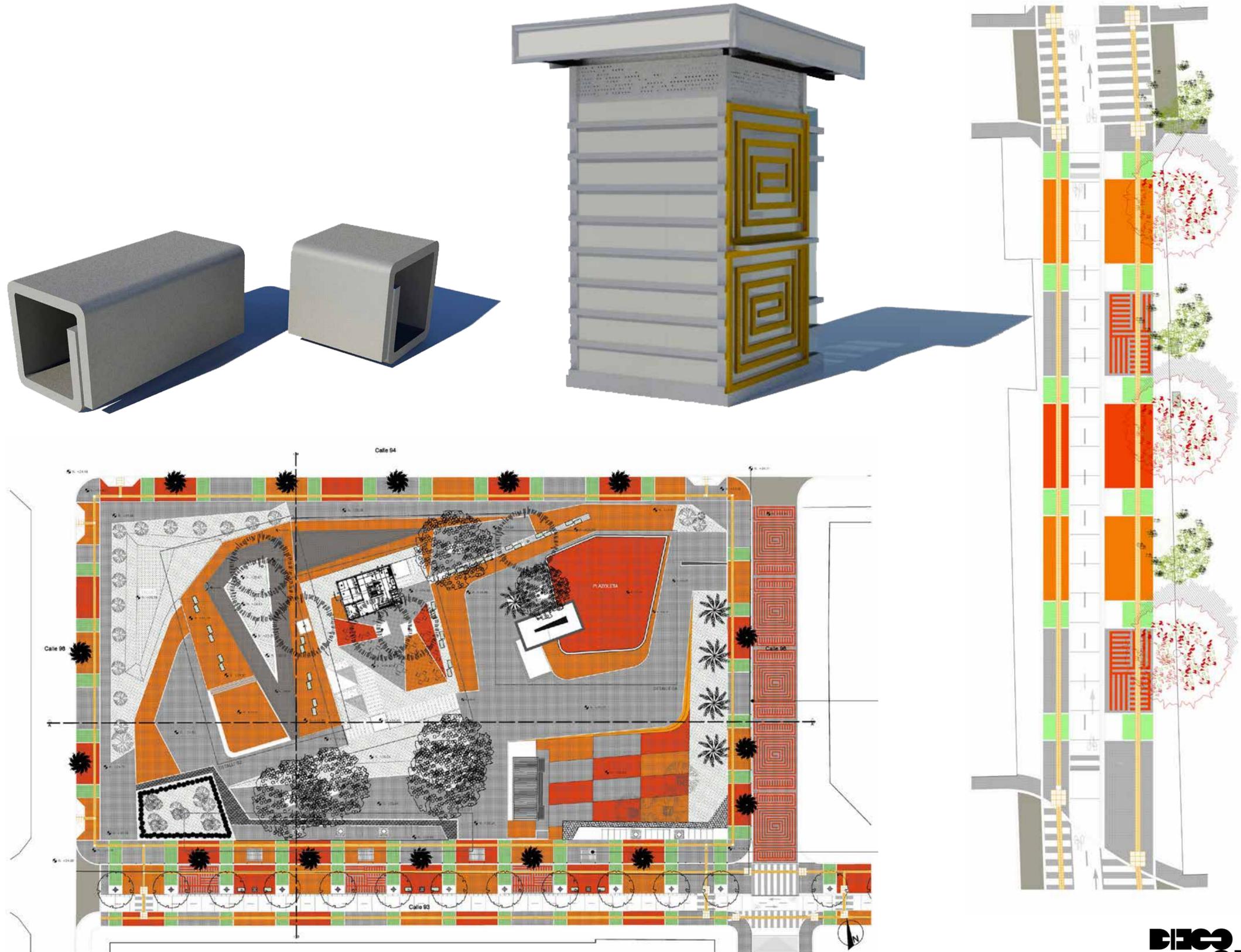
La propuesta consistió en el desarrollo integral del diseño del espacio público, en cuanto a superficies, mobiliario urbano y arborización.



En el desarrollo del proyecto se tuvo en cuenta la presencia de centros educativos, las actividades económicas desarrolladas en el sitio de intervención, los mitos de la región y demás tradiciones ancestrales.

Se destacan las molas, la industria alrededor del cultivo de plátano y la importancia del río presente en el paisaje urbano.

\*Equipo de trabajo: \*Equipo de trabajo: Arq. Victor Silva; Arq. Rubén Torres; Arq. Juan P. García Estefan



# EOL INVERNADERO EÓLICO

## 2012

Nace de tomar el viento como recurso natural, limpio y constante de la región patagónica argentina (velocidad prom. de 9.3 m/s) desarrollando un sistema de calefacción y protección para cultivos alimentado por energía eléctrica, mediante la tecnología de generación por aeroelasticidad (Windbelt).

Invernadero diseñado para la protección de cultivos en zonas de vientos y fríos extremos, con sistema integrado de calefacción y ventilación, que se alza sobre una tenso-estructura firme que combina formas curvas y rectas apropiadas del paisaje de la meseta patagónica.



### Objetivo Específico

Incrementar la producción actual de frutas finas tecnificando y capacitando el sistema productivo agrícola actual, a través de la aplicación de nuevas tecnologías, mediante un sistema de calefacción para invernaderos de clima frío alimentado por energía eólica.

### Objetivo General

Ampliar la productividad y rentabilidad de los invernaderos, para lograr un crecimiento sustentable en la agroindustria de la región como importante actividad económica productos de exportación.

\*Equipo de trabajo: Arq. Viviana Pérez Pironio; DI. Edith Rico; DG. Cristian Núñez; DG. Diana Otero



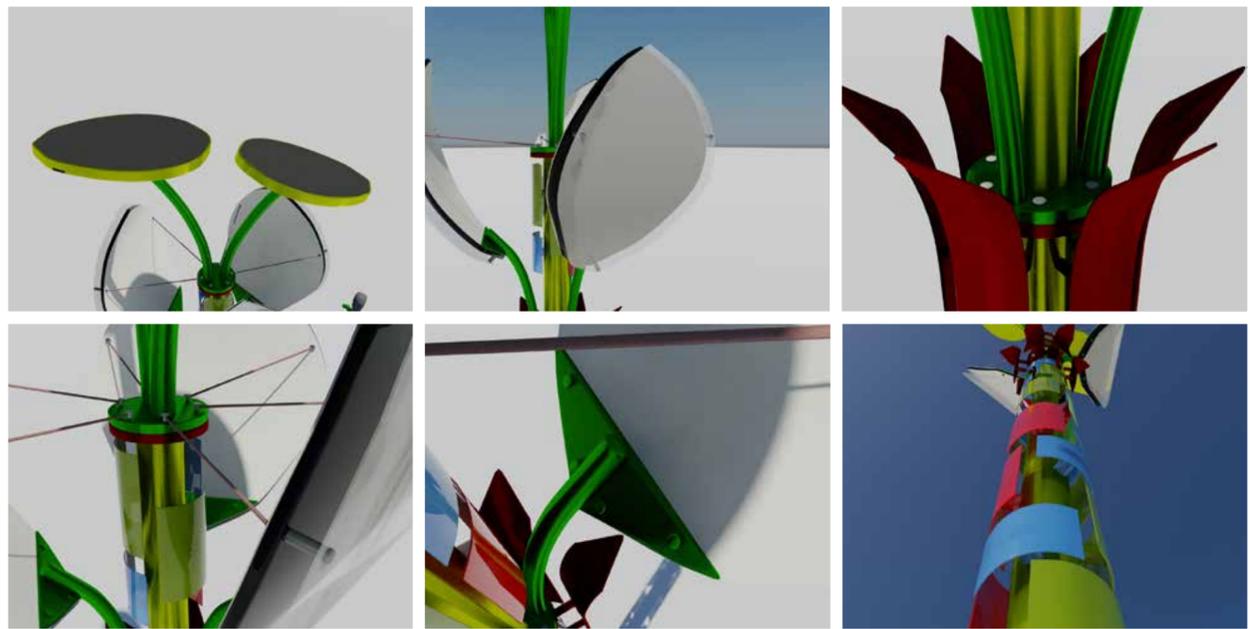


# SISTEMA INFO

2010

Estudio sobre energías renovables, el espacio público en Colombia y las dinámicas de movilidad en la ciudad de Bogotá DC explorando formas de articularse entre sí.

Desarrollo de un sistema de información autosostenible, para espacio público según las dinámicas de la ciudad (análisis zonal), brindando datos (propuesta iconográfica) a distintos actores de la vida urbana según sus intereses de información (categorías informativas), generando conciencia y conocimiento de los recursos renovables.



Estructura vertical que consta de un poste como eje y sostén de la estructura con rectángulos curvos superpuestos, tres pantallas LCD convexas que proyectan la propuesta digital iconográfica e informativa, con recubierta de protección en policarbonato, y por último, dos paneles fotovoltaicos que abastecen energéticamente el sistema. Por otro lado el punto de información está conectado inalámbricamente vía IP a un puesto de control que actualiza la información mostrada.



# PANELES CAFFETO

2009

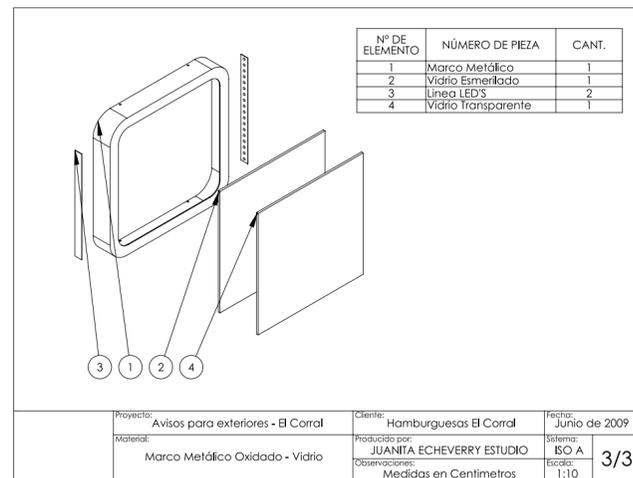
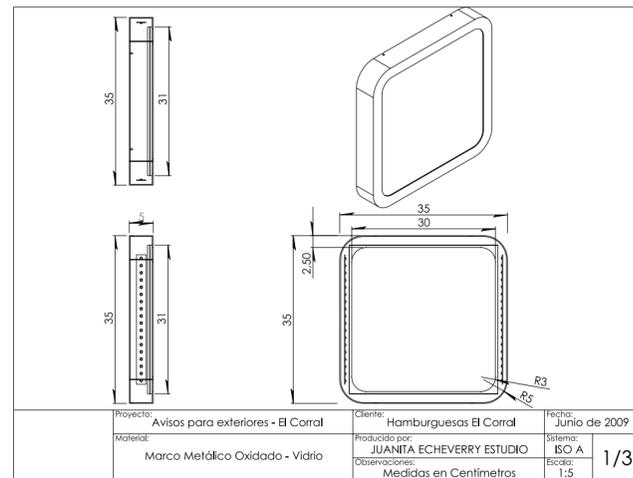
Diseño de paneles decorativos, con formas orgánicas generadas con granos de café tostado. Además de tres mesas y dos barras decoradas con betas de colores ocres, polvos cobres y dorados, revestidas en resina epóxica transparente importada. Productos diseñados y fabricados para la marca KRK Caffeto a ubicarse en un nuevo local en la ciudad de Pasto, Nariño.



# AVISO HAMBURGUESAS EL CORRAL 2009

Diseño de aviso lumínico para exteriores en los restaurantes de Hamburguesas El Corral, a partir del modelado en SolidWorks para presentación de renders y planos técnicos detallados para producción.

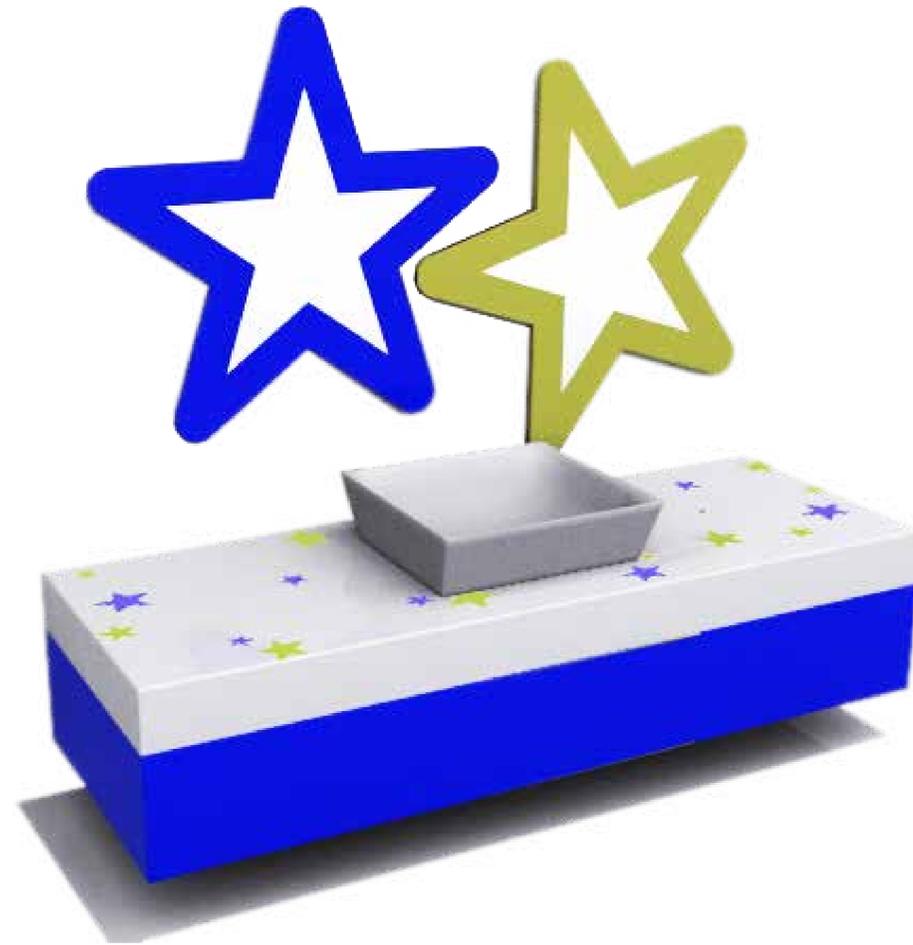
Marco metálico tratado con ácidos para textura oxidada, con dos vidrios supuerepuestos con el logotipo impreso de El Corral que refractan la luz proyectada lateralmente con iluminación lineal de LED's.



## MOBILIARIO PERSONALIZADO 2009

Diseño detallado de planos técnicos de producción y renders de presentación para el cliente. Muebles para baños de niños en casa del Condominio Aposentos (en Bogotá D.C.). Muebles fabricados en madera, con pintura en poliuretano, y mesones y marcos de espejos en madera con revestimiento en resina epóxica teñida y transparente, con siluetas en vinilo de corte incrustadas.

Supervisión en producción de barra para bar revestida en resina epóxica transparente con etiquetas de bebidas incrustadas.

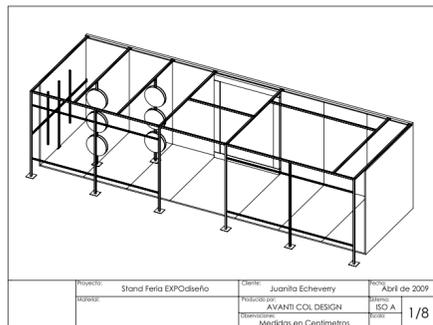
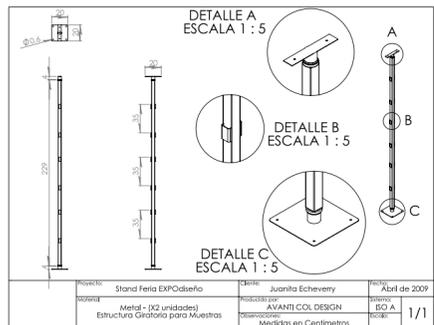


# STAND EXPODISEÑO 2009

2009

Diseño detallado (en planos técnicos y renders) de la estructura de soporte y anclaje para la disposición de todos los elementos decorativos, publicitarios y de muestras físicas de los productos de la empresa y marca Juanita Echeverry Studio.

Diseño y supervisión de la producción de las muestras físicas de los productos de la empresa, como de los pendones, presentaciones y demás muestra publicitaria.

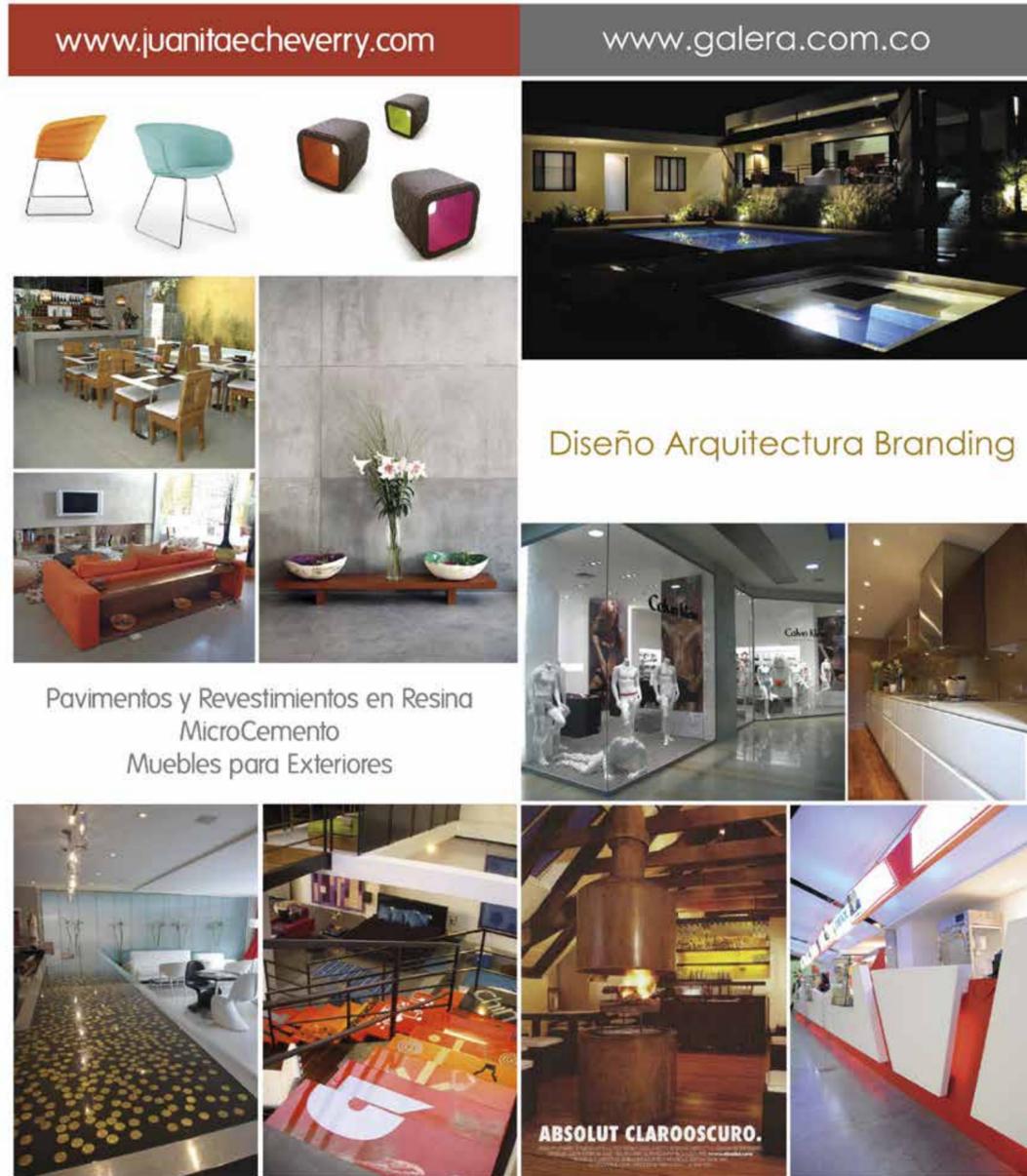


\*Equipo de trabajo: Galera Arquitectos

# DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES

2009

Proyectos de ilustración digital en desarrollo de propuestas de mobiliario, publicidad, muestras gráficas para ferias, tarjetas, stickers y labels en el área de comunicación interna y externa de la empresa.

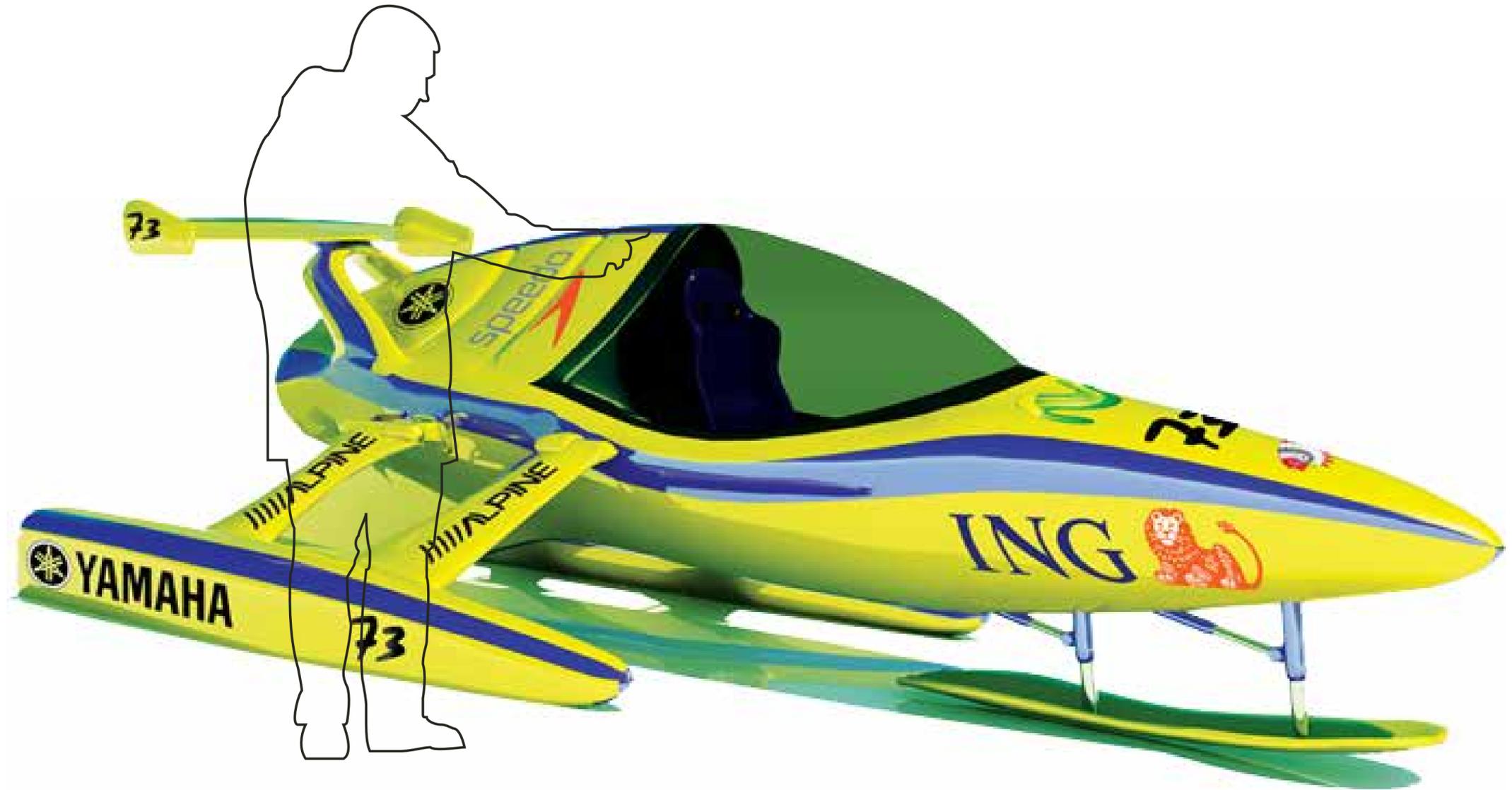
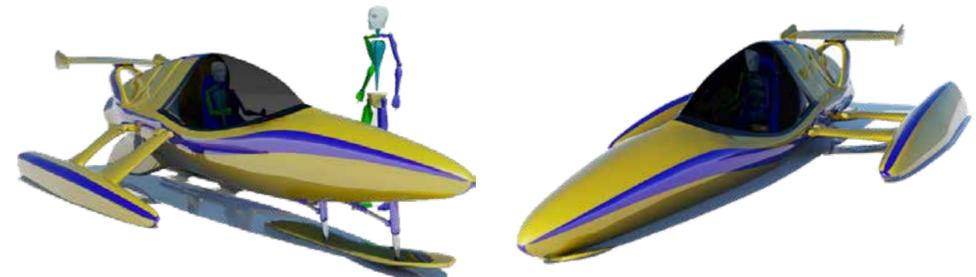
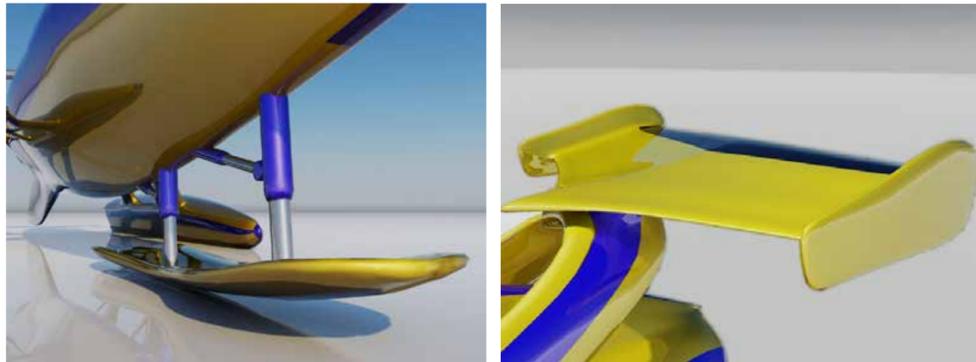




# TRE F1 POWER BOAT

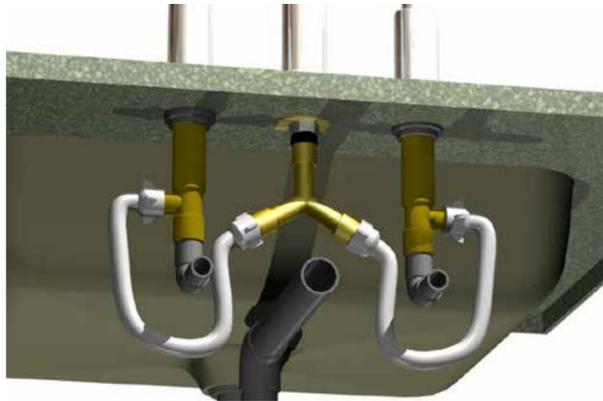
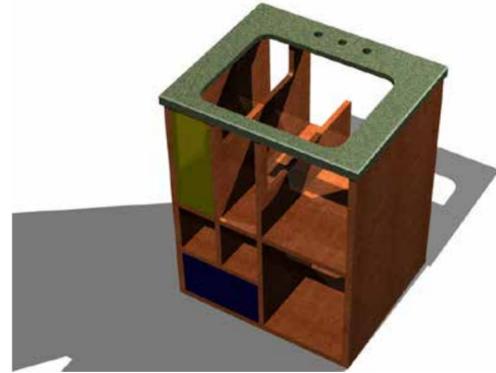
2008

Diseño libre de un vehículo, como ejercicio de diseño digital, en el desarrollo de modelo tridimensional y presentación interactiva del vehículo como propuesta innovadora de diseño industrial y digital. Diseño modelado y renderizado en 3ds Studio Max con MentalRay con retoque digital en Adobe Photoshop. Presentación interactiva desarrollada en Adobe Flash.



## MODELADO DE INTERIORES 2007

Proyecto de modelado tridimensional, justificado y valorado por la calidad de los elementos, desde los más rectilíneos hasta los más orgánicos, y los aspectos de renderización, en detalles de materiales y acabados superficiales.



Baño Mondrian '07, diseño y modelado del espacio de un baño inspirado en el movimiento neoplasticista de Piet Mondrian, representado en la arquitectura y el diseño interior del espacio, junto a su mobiliario, utilizando como complemento la grifería y el juego de baño y accesorios en cerámica, de marcado estilo minimalista.





**Diego García Estefan**  
**Design consultant**

PORTAFOLIO