

# Observatorio

## de seguridad en Bogotá

Edición especial No. 1. Mayo de 2008 ISSN: 1909-1796

### Caracterización de los servicios de vigilancia y seguridad privada en Bogotá



**CB** CAMARA  
DE COMERCIO DE BOGOTA

Por nuestra sociedad

# Introducción

La caracterización sobre la prestación de los servicios de vigilancia y seguridad privada en Bogotá, se enmarca en el interés de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), de aportar al fortalecimiento de este sector a través de recomendaciones y propuestas que permitirán mejorar el servicio, fomentar la contratación formal de los mismos e incentivar la cooperación público-privada, así como contribuir al mejoramiento de la seguridad de los ciudadanos y del sector empresarial.

## Objetivos específicos

- Dimensionar el sector de vigilancia y seguridad privada considerando su crecimiento y distribución geográfica en la ciudad.
- Determinar la conformación y el indicador de informalidad de las empresas prestadoras del servicio de vigilancia.
- Analizar las condiciones de prestación del servicio en la ciudad, teniendo en cuenta el bien cuidado y la instrumentalización asociada.
- Analizar las condiciones del recurso humano asociado al servicio de vigilancia y seguridad privada.
- Establecer el tipo de relación existente entre los servicios de vigilancia y seguridad privada y el servicio de seguridad pública.

Las actividades económicas que desarrollan las empresas de vigilancia y seguridad privada se definen como *toda actividad que de forma remunerada o en beneficio de una organización pública o privada desarrollan personas naturales o jurídicas, tendientes a “prevenir” o “detener” perturbaciones a la seguridad y tranquilidad individual, en lo relacionado con vida, bienes propios o de terceros, fabricación, instalación, comercialización y utilización de equipos para la vigilancia y seguridad privada, blindajes y transporte con este mismo fin.*



**María Fernanda Campo Saavedra**  
Presidenta Ejecutiva

**Luz Marina Rincón Martínez**  
Vicepresidenta Ejecutiva

**Lina María Castaño Mesa**  
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

**Paola Isabel Gómez Bolaños**  
**Jairo García Guerrero**  
Analistas  
Dirección de Seguridad y Convivencia

**Departamento de Recursos Físicos**  
Producción Editorial

ISSN: 1909 - 1796

## Metodología

Para el desarrollo de la **Caracterización del servicio de vigilancia y seguridad privada en Bogotá** se aplicó una encuesta directa a administradores y gerentes y se realizó un estudio exploratorio a personal que presta el servicio de vigilancia y seguridad privada.

La encuesta a administradores y gerentes se realizó con una muestra aleatoria de las empresas de VSP<sup>1</sup> registradas ante la Cámara de Comercio de Bogotá. Considerando un nivel de confianza del 95% y un error de muestreo del 3% se obtuvo una muestra de 165 empresas. Esta encuesta fue aplicada durante los meses de julio y agosto de 2007.

El estudio exploratorio se llevó a cabo de acuerdo con una muestra establecida con el número aproximado de vigilantes en la ciudad: 115.859<sup>2</sup> y su ubicación por localidad. Se aplicó durante los meses de septiembre y octubre de 2007 a 822 vigilantes.

Por último, con el propósito de apoyar a la SuperVigilancia en su objetivo estratégico de reducir la prestación de servicios ilegales, se realizó un cruce de información entre las empresas registradas ante la SuperVigilancia (julio de 2007) y la base de datos del Registro Mercantil de la CCB hasta diciembre de 2007.

1. En este documento SVSP, es la sigla para los Servicios de Vigilancia y Seguridad Privada y la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada será denominada SuperVigilancia.  
2. Estudio Económico Financiero de la Seguridad en Bogotá. Contraloría de Bogotá. Nov 2005.

## Cruce de Información (Base de datos SuperVigilancia - CCB)

### Base Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada

Servicios que requieren registro ante la CCB:

- Departamento de seguridad.
- Empresa armada.
- Empresa blindadora.
- Empresa con medio canino.
- Empresas armadas con medio tecnológico.
- Empresas sin armas.
- Escuelas de capacitación.
- Sucursales empresas armadas.
- Transportadora de valores.

### Registro mercantil Cámara de Comercio de Bogotá (año 2007)

Clasificación CIIU\*:

- K749200  
Actividades de investigación y seguridad.
- K749203  
Adiestramiento de perros guardianes.
- K749204  
Empresas de seguridad celadurías.
- K749205  
Servicios de transporte de valores.

A julio de 2007, en la SuperVigilancia se encontraban registradas 1.394 empresas prestadoras de todos los tipos de servicios de vigilancia: vigilancia con arma, sin arma, con caninos, medios tecnológicos, transporte de valores, servicio de blindaje, servicios especiales, servicios comunitarios, asesoría, consultoría e investigación, cooperativa de vigilancia privada y escuelas de capacitación y formación. Sin embargo, en el presente estudio sólo se incluirán los servicios que requieren el registro ante la CCB (1.073).

A la misma fecha, en la CCB se registraron 1.418 empresas dedicadas a actividades económicas de investigación y seguridad (código CIIU K7492). Este grupo incluye: servicios de impresión y dactiloscopia, agencias de detectives y protección, adiestramiento de perros guardianes, empresas de seguridad - celadurías y servicios de transporte de valores.

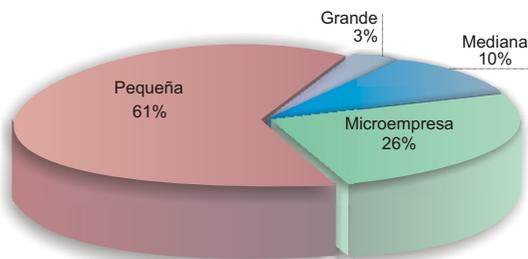
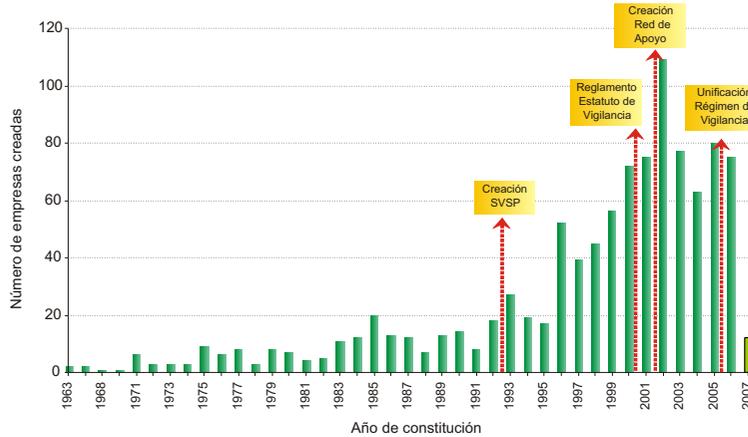
Al cruzar la información por NIT de la CCB con la base de la SuperVigilancia, 951 registros son coincidentes con la clasificación CIIU bajo los cuales se registran estos servicios, es decir que el 89% de las empresas registradas en la SuperVigilancia, se registró en la CCB bajo el código CIIU que le correspondía.

El 99% de las empresas registradas en la SuperVigilancia están a su vez registradas en la CCB, es decir, cumplen con todos los requisitos para la prestación del servicio. Sólo 5 empresas se encuentran registradas en la SuperVigilancia sin estar en la CCB.

25% de las empresas registradas ante la CCB (345 empresas), no se encuentran registradas en la SuperVigilancia, lo cual sugiere que estas empresas podrían estar prestando servicios sin cumplir con todos los requisitos exigidos por ley, siendo el registro ante la SuperVigilancia el requisito de mayor importancia.

\* Clasificación industrial Internacional Uniforme.

## Evolución de los SVSP en Bogotá



Fuente: Base de Registro mercantil CCB (2007).

Los SVSP se prestan hace 45 años en el país. A partir de la creación de la SuperVigilancia, en 1993, como entidad responsable de la regulación y control, el promedio anual de creación de empresas se duplicó.

Entre 1993 y 2007 se han creado 57% de las empresas registradas ante la CCB. En la actualidad, la oferta del sector está caracterizada por Pymes en el 71%.

Un 96% de las empresas han sido constituidas como sociedades limitadas.

## Modalidades y servicios

Modalidad	No.	%
Vigilancia fija	163	99%
Vigilancia móvil	102	62%
Escolta	70	42%
Transporte de valores	6	4%

Tipo de servicio	No.	%
Sin arma	149	90%
Con arma	145	88%
Con medios tecnológicos	102	62%
Con caninos	28	17%
Transporte de valores	6	4%

Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

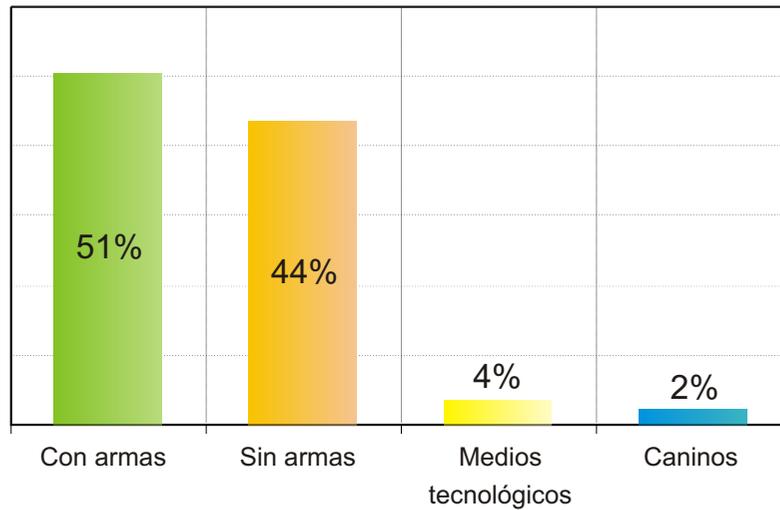
**Modalidades:** se refiere a la forma como se presta el servicio de VSP. (cuatro modalidades).

**Clasificación de los servicios:** se refiere al tipo de instrumentos que se ofrecen en la prestación del servicio de VSP. Aunque existen 11 tipos de servicios, en esta investigación sólo se hará referencia a cinco de ellos.

El 64% de las empresas encuestadas presta más de una **modalidad** de vigilancia y el 88% ofrece a sus clientes un portafolio con dos o más **servicios**.

La combinación de servicios con arma, sin arma y medios tecnológicos es la más utilizada en las diferentes modalidades que ofrecen las empresas; le sigue la oferta de servicios con arma y sin arma.

## Disponibilidad de hombres

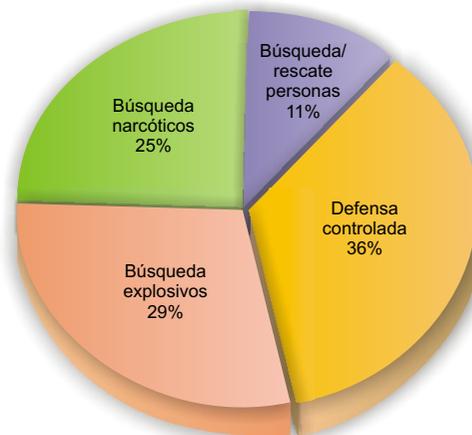


Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

De acuerdo con la información proporcionada, las 165 empresas consultadas cuentan con aproximadamente 36.700 hombres disponibles para los diferentes servicios de vigilancia. El servicio que más personal concentra es la vigilancia con arma: 18.552 vigilantes. Ésta es una cifra importante si se considera que el pie de fuerza de la Policía Metropolitana de Bogotá es de aproximadamente 16.000 hombres.

## Caninos

Número de caninos para la prestación del SVSP	No.	%
Menos de 12	6	21%
Entre 12 y 35	14	50%
Entre 36 y 60	3	11%
Entre 61 y 85	3	11%
Más de 86	2	7%
Total	28	100%



Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

El 21% de las empresas tienen menos de 12 caninos para la prestación de este servicio en las modalidades de vigilancia fija y móvil, lo cual infringe la normatividad que regula este servicio y atenta contra la prestación de un servicio de calidad para el usuario (artículo 72, Resolución 2852 de 2006).

Defensa controlada y búsqueda de explosivos son las principales especialidades que ofrecen las empresas que prestan servicios con caninos.

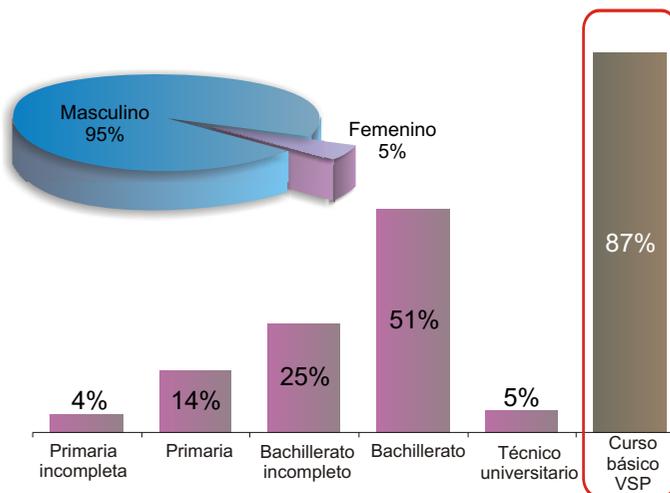
## Medios tecnológicos

Medios tecnológicos	(%)
Circuitos cerrados	80%
Controles de acceso	74%
Centrales de monitoreo	65%
Controles perimétricos	53%
Equipos de visión o escucha remotos	19%
Equipos de detección e interferencia de comunicaciones	19%
Equipos para la prevención de actos terroristas	17%

Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

El 62% de las empresas encuestadas incluyen servicios de vigilancia con medios tecnológicos. Los mecanismos más utilizados son: circuitos cerrados de televisión y controles de acceso. La moderna infraestructura tecnológica que soporta la prestación de este servicio se convierte en un modelo que puede replicarse y que debe generar una sinergia y unos protocolos de cooperación e intercambio de información en el sistema público de vigilancia.

## Perfil de los vigilantes



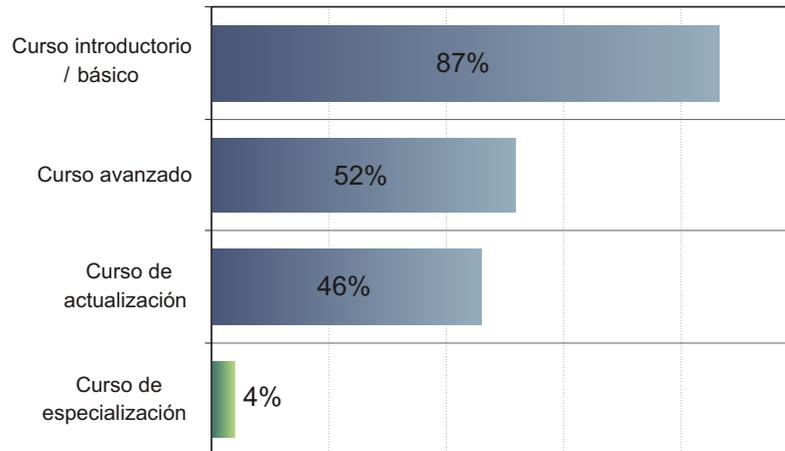
Fuente: Encuesta a personal de vigilancia 822..

El 95% de los vigilantes encuestados son hombres. El 58% se ubicó en un rango de edad entre 28 y 44 años.

La mitad del personal de vigilancia encuestado finalizó sus estudios de secundaria y el 87% manifestó haber realizado por lo menos el curso básico o introductorio solicitado por la SuperVigilancia como requisito mínimo para su certificación.

A pesar de que no existe un rango de escolaridad mínimo exigido para prestar servicios en la vigilancia privada, se recomienda adelantar acciones para promover que el personal de vigilancia alcance como mínimo el grado de secundaria.

## Formación específica

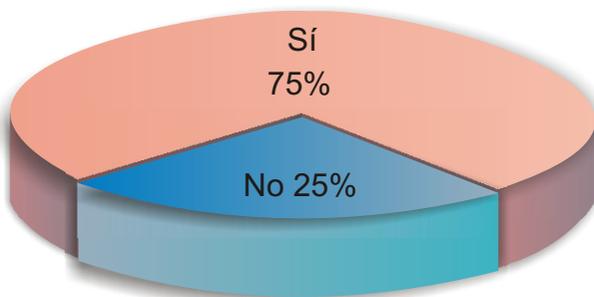


Fuente: Encuesta a personal de vigilancia 822.

El 87% de los vigilantes encuestados realizaron el curso básico o introductorio y sólo el 4% tomó un curso de especialización. El 46% ha realizado cursos de actualización y los consideraron repetitivos y de baja calidad.

Desde esta perspectiva, es un reto para las academias, la SuperVigilancia y las empresas contribuir al desarrollo de cursos dirigidos a mejorar y fortalecer la prestación de los servicios, lo cual garantizará la satisfacción del cliente y la calidad del servicio.

## Personal especializado



¿En que áreas se encuentran especializados?	(%)
Residencial	22%
Medio tecnológico	21%
Administrativa salud ocupacional	10%
Escolta	10%
Otras	38%

El 75% de las empresas afirmaron contar con personal especializado principalmente para la protección del sector residencial y para la prestación del servicio a través de medios tecnológicos.

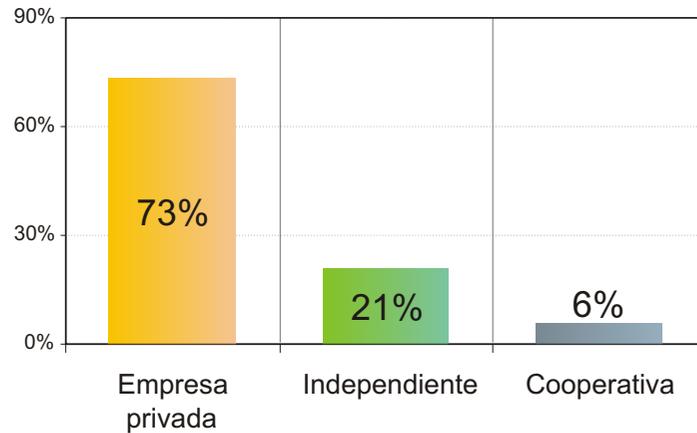
Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

## Tipo de vinculación

El 73% de los encuestados afirmó estar vinculado a una empresa, un 6% a una cooperativa y un 21% presta sus servicios de forma independiente; es decir, no se encuentra vinculado a ninguna empresa de vigilancia privada o cooperativa.

Teniendo en cuenta que el servicio de vigilancia al cual se aplicó la encuesta era de vigilancia fija, y este servicio es prestado por empresas con armas o sin armas legalmente constituidas (artículos 1°, 2°, 14 y 15 de la Resolución 2852 de 2006), esto podría indicar que existe personal que labora en condiciones de informalidad y por ende sus acciones no se encuentran reguladas ni controladas por la SuperVigilancia.

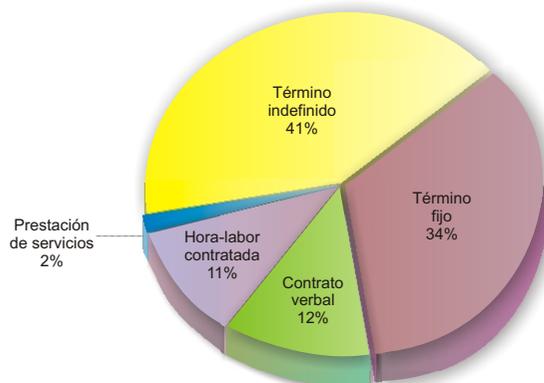
Lo anterior representa un riesgo para quien contrata estos servicios y una violación a la norma por parte de quienes lo prestan.



Fuente: Encuesta a personal de vigilancia 822.

Tiempo como independiente	(%)
Menos de un año	30%
Entre 1 y 5 años	39%
Entre 6 y 10 años	16%
Más de 10 años	15%

## Contratación

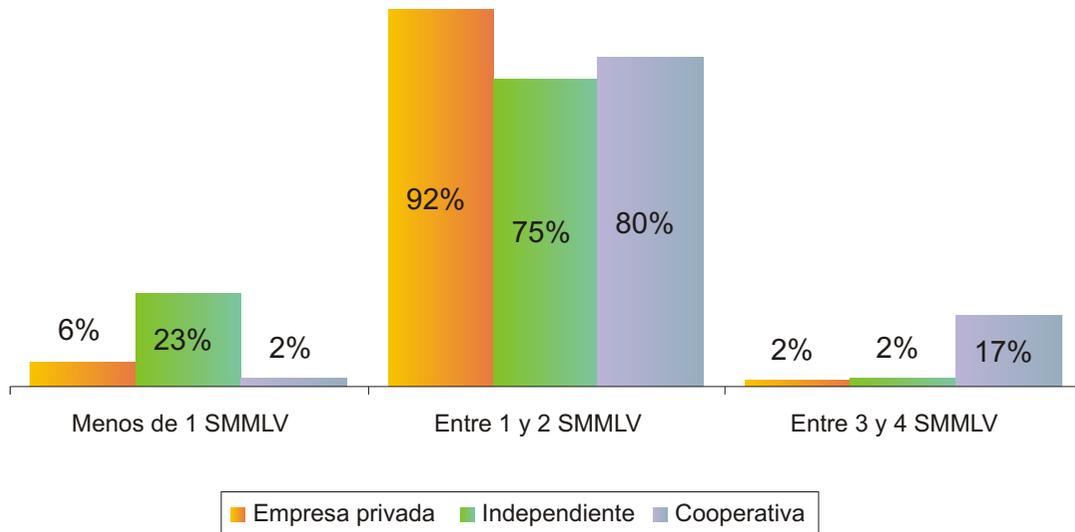


Fuente: Encuesta a personal de vigilancia: 822.

Las modalidades de contratación más empleadas por las empresas son término indefinido y término fijo.

El 73% de los gerentes encuestados señaló que su empresa utiliza sólo una modalidad de contratación y el 93% indicó que utilizan mecanismos de selección directa para la contratación de su personal.

## Condiciones laborales



No. de horas laboradas	(%)
Menos de 8 horas	1%
Ocho (8) horas	10%
Entre 9 y 12 horas	75%
Entre 13 y 20 horas	4%
24 horas	10%

**Fuente:** Encuesta a personal de vigilancia: 822.

Cerca del 90% trabaja más de 8 horas, y de éste, un 14% trabaja en 13 y 24 horas.

El 55% de los vigilantes encuestados descansa un día a la semana, 24% lo puede hacer cada 15 días o una vez al mes. Por su parte, el 36% no ha tomado vacaciones en el último año.

El 84% afirmó ganar entre 1 y 2 salarios mínimos mensualmente legal vigente (SMML). Un mayor número de independientes gana menos de 1 SMMLV, mientras que quienes reciben entre 3 y 4 SMMLV son en gran parte empleados de una cooperativa.

Las condiciones laborales de los vigilantes encuestados, muestran exceso de horas laborales y descanso limitado, dos factores que afectan la eficacia y eficiencia, especialmente si se trata de servicios con armas o con caninos.

## Motivación laboral

¿Qué motivó su vinculación al sector de VSP?	SVSP	Tipo de vinculación		
		Empresa privada	Independiente	Cooperativa
Por gusto	28%	30%	21%	26%
Falta de oportunidades laborales (desempleo, necesidad)	27%	25%	35%	22%
Facilidad de vinculación	23%	22%	28%	17%
Ofrece buenas condiciones laborales (estabilidad y remuneración)	16%	17%	10%	28%
Otro	6%	7%	5%	7%

Fuente: Encuesta a personal de vigilancia: 822.

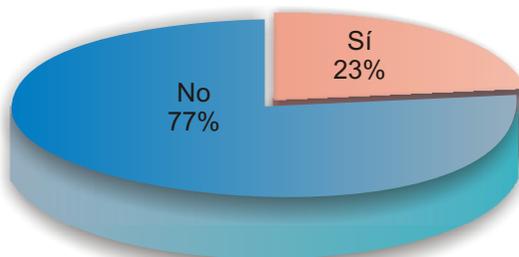
En general, el personal vinculado al sector de la VSP encuestado, lo hacen por gusto, falta de oportunidades laborales y facilidad de vinculación laboral. De manera particular se destaca que quienes trabajan en empresas privadas lo hacen por gusto y quienes están vinculados a las cooperativas lo hacen por las buenas condiciones laborales que ofrece. Quienes afirmaron ser independientes lo hacen por falta de oportunidades laborales y por facilidad de vinculación, ambos aspectos relacionados con un estado de informalidad en la prestación del servicio.

Existen variables que demuestran la estabilidad y oportunidad de este sector en relación con el personal vinculado, es así como:

- El 38% de los vinculados al sector tienen una antigüedad entre 6 y 15 años,
- El 58% sólo ha trabajado en 1 ó 2 empresas
- El 60% trabajó en el mismo sector antes de estar vinculado a su actual empresa.

Es necesario que tanto el Ministerio de Protección Social como la SuperVigilancia fortalezcan los mecanismos para garantizar el cumplimiento de las obligaciones laborales por las empresas prestadoras de los servicios.

## Uso de elementos

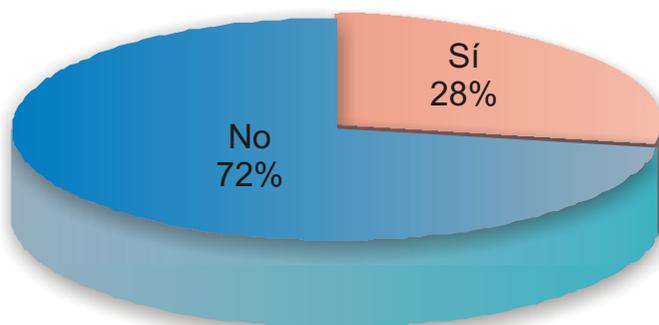


Fuente: Encuesta a personal de vigilancia: 822.

Elementos que utilizó	(%)
Arma de fuego	30%
Alarma	30%
Bastón de mando	20%
Canino	3%
Otro	17%

El 23% de los vigilantes encuestados señaló que durante el ejercicio de su actividad ha utilizado de forma efectiva algún elemento de su dotación para la prevención de un hecho delictivo o situación sospechosa.

## Testigo



El 28% de los vigilantes encuestados ha sido testigos de alguna eventualidad fuera del perímetro de vigilancia. Básicamente, han sido testigos de hechos delictivos (hurtos).

No está definido un protocolo que los vigilantes deberían seguir ante la ocurrencia de un hecho delictivo. Sin embargo, ante la evidencia, el 23% avisa inmediatamente a la Policía Nacional, y el 22% canaliza la información a través del supervisor de su empresa.

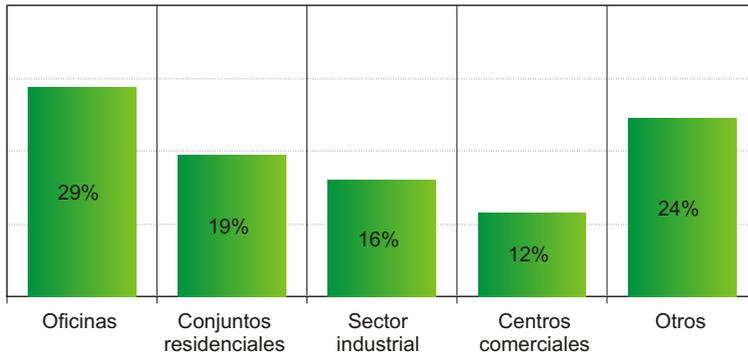
Tipo de novedad	(%)
Hecho delictivo	54%
Accidente de tránsito	36%
Emergencia médica	6%
Otra	4%

Ante la evidencia que un hecho delictivo va a ocurrir en su punto de vigilancia, usted:	(%)
Se comunica con la Policía inmediatamente	23%
Se comunica con su supervisor o con la empresa	22%
Advierte a la empresa y a la Policía	13%
Disuade al sospechoso con el fin de hacer visible que fue descubierto	8%
Se comunica con uno de sus compañeros del punto de vigilancia	8%
Contacta a un miembro de la comunidad	4%
Se comunica con la Policía y disuade al sospechoso	3%
Se prepara para responder a la acción del sospechoso y trata de evitar que se cometa el delito	3%
Otro	16%

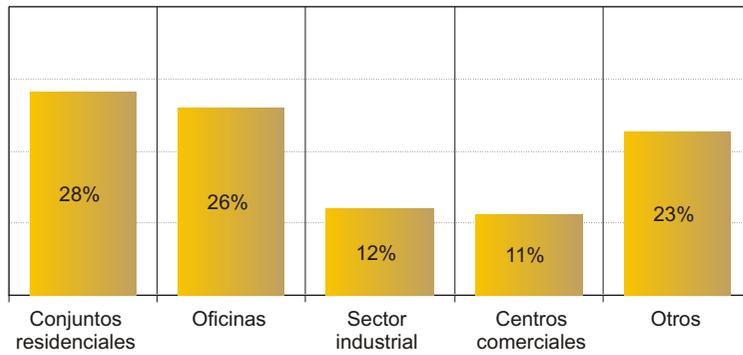
Fuente: Encuesta a personal de vigilancia: 822.

## Prestación de servicios - Clientes

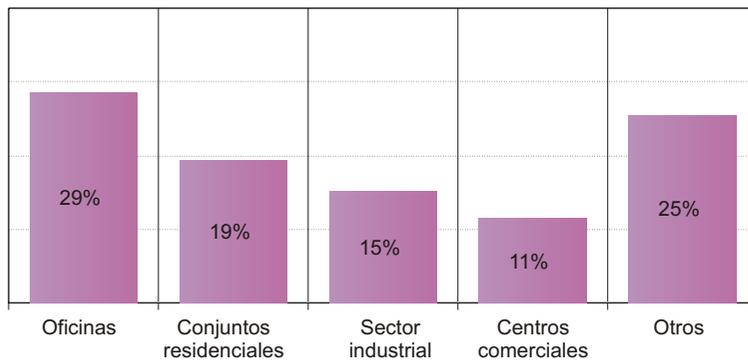
Con armas



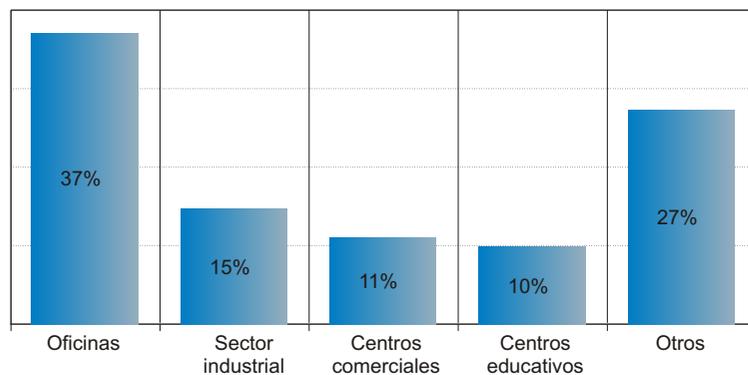
Sin armas



Con medios tecnológicos



Con caninos



Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

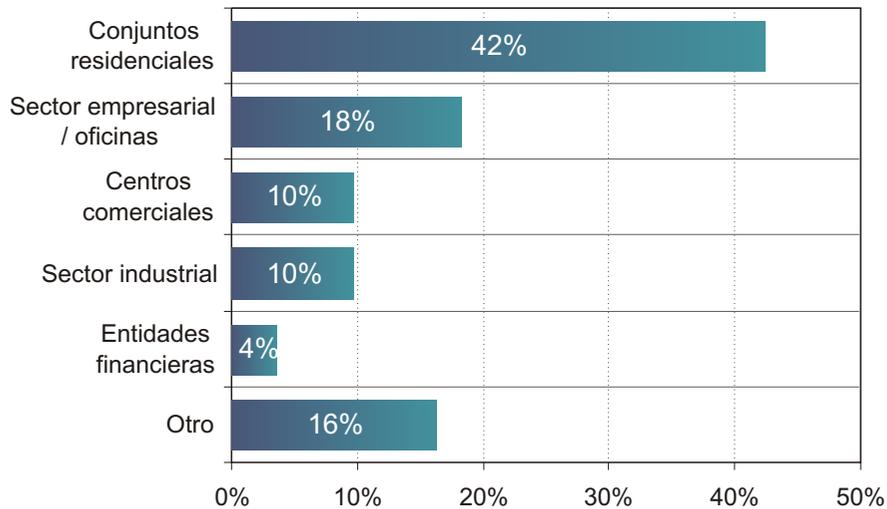
En general clientes de tipo residencial utilizan el servicio sin armas.

Los clientes de tipo comercial o industrial prefieren el servicio con caninos.

Los medios tecnológicos son utilizados tanto por residenciales como por comerciales en proporciones similares.

## Prestación de servicios - Guardas

¿Cuál es el cliente que le demanda mayor número de guardas?

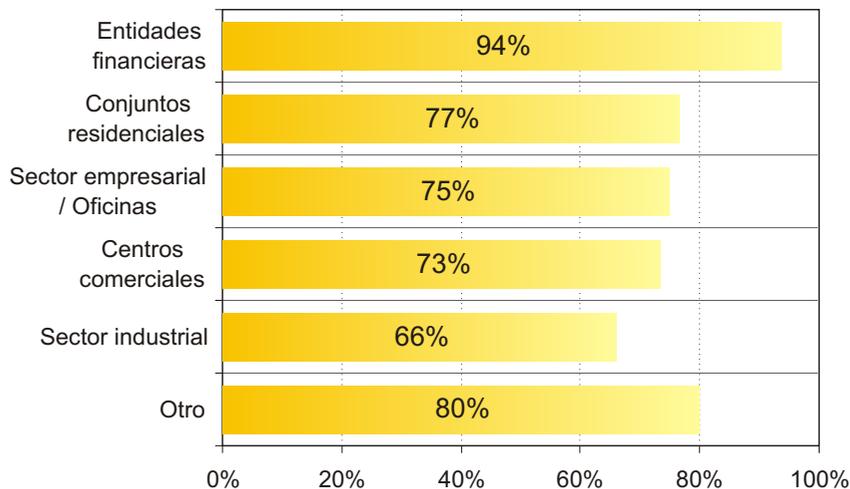


Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

Los conjuntos residenciales es el “cliente” que requiere mayor número de vigilantes en la ciudad (42%). Le sigue el sector empresarial y las oficinas (18%).

## Prestación de servicios - Interior

Según el cliente, ¿dónde prefieren la prestación del servicio?



Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

Los diferentes sectores que demandan servicios de vigilancia los utilizan para el cuidado y protección dentro de sus establecimientos. El sector industrial y los centros comerciales son los que utilizan más servicios de vigilancia hacia el exterior.

## Prestación de servicios - Ubicación

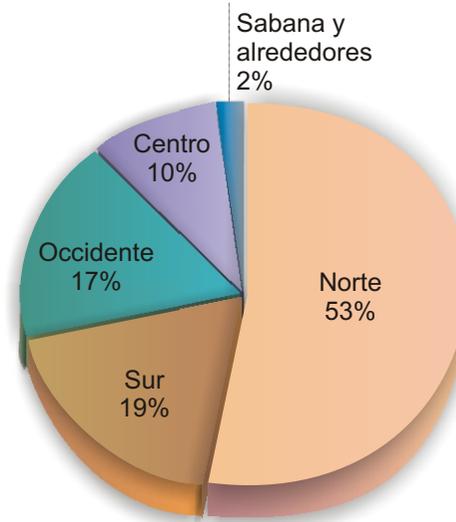
### ¿En qué zona de la ciudad se encuentra ubicado el mayor número de guardas?

El 53% de los empresarios tiene sus guardas ubicados en la zona norte de la ciudad.

Los guardas ubicados al norte particularmente prestan su servicio en zonas residenciales y el sector financiero.

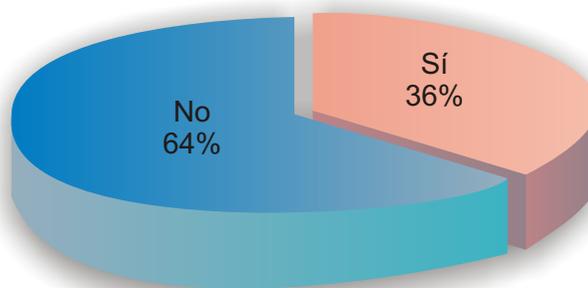
Los barrios más nombrados son Colina Campestre, Cedritos, Suba, Chicó, Rosales, Chapinero; y la calle 72, como el sector financiero con mayor presencia.

En la zona occidente se encuentra el 17% de los guardas, particularmente prestan el servicio a clientes empresariales e industriales.



Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

## Prestación de servicios - Certificaciones de calidad



Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

El 36% de las empresas encuestadas cuentan con al menos una certificación de calidad: brindar mejor calidad en el servicio, principalmente. De las empresas certificadas, el 100% afirmó tener la ISO9000 y un 38% la BASC.

Por su parte, el 52% de las empresas que no están certificadas se encuentran en proceso.

La disposición de las empresas a la certificación ratifica la intención de desarrollar acciones que brindan cada vez más un servicio de mejor calidad a los usuarios, cumpliendo estrictos procedimientos en todas sus áreas de trabajo.

Razones para certificar la empresa	(%)
Calidad en el servicio	88%
Competitividad	55%
Estandarización de procesos	32%
Exigencia de los clientes	23%
Participar en licitaciones	22%

## Ventajas competitivas

Aspectos que generan ventajas competitivas	(%)
Experiencia	72%
Factor humano especializado	64%
Comunicación directa con las autoridades	49%
Complementariedad de los servicios	44%
Estudios y asesorías en administración de riesgos	42%
Tecnología de punta	35%
Certificaciones internacionales	33%
Tarifas accesibles	32%

*Fuente:* Encuesta a 165 gerentes.

Experiencia y personal especializado son las principales ventajas competitivas para los empresarios encuestados. Estos factores reflejan la importancia que los empresarios del sector están dándole a la especialización de su personal. Debe continuar posicionándose como el principal factor competitivo, dado que se trata de un servicio basado en la atención oportuna del personal de los SVSP.

Así mismo, se destaca la comunicación directa con las autoridades como otro de los factores de competitividad, fortaleciendo la cooperación entre los SVSP y las autoridades.

## Vinculación población vulnerable



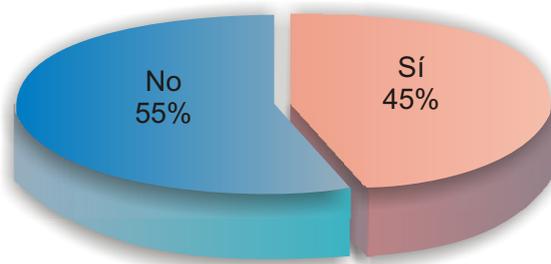
*Fuente:* Encuesta a 165 gerentes.

Programa	Personas vinculadas
Convenios institucionales	120
Discapacitados	51
Reinsertados	4
Fundaciones	3
Desplazados	1
Total	179

La vinculación de población vulnerable a las empresas de VSP no es una política sistemática, sólo ocho de las 165 empresas consultadas (5%) ha empleado personas de este grupo poblacional.

El número de personas contratadas representa poco menos del 1% del total de empleados reportados por las empresas consultadas.

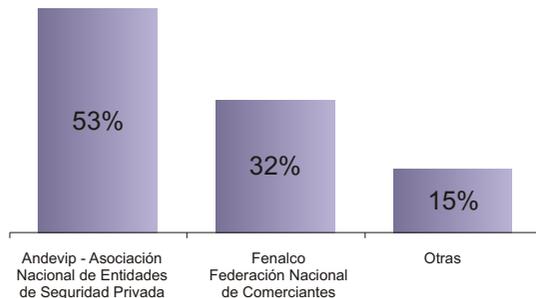
## Asociaciones privadas



El 45% de las empresas encuestadas forma parte de al menos de una asociación.

Las asociaciones son reconocidas como fuentes de información. Los empresarios esperan de ellas respaldo y representatividad en el sector y capacitación para el personal de vigilancia.

Andevip y Fenalco son las más reconocidas por el sector.



Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

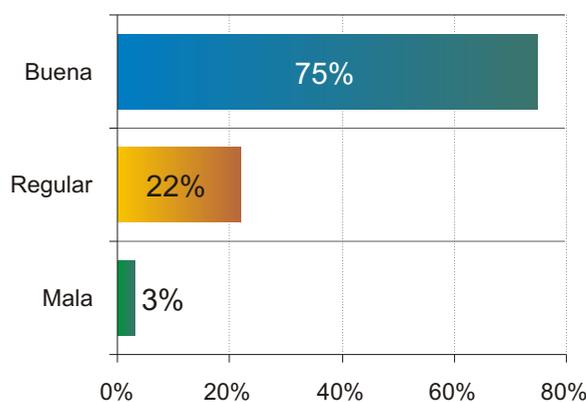
## Red de Apoyo y Solidaridad Ciudadana - Policía Nacional

La vinculación en la Red de apoyo ha contribuido a:	(%)
Prevenir, evitar o reducir hechos punibles	88%
Prestar apoyo a las autoridades	88%
Generar información	85%
Recibir apoyo de las autoridades	85%
Capacitar al personal de vigilancia	75%
Obtener información	73%

El 98% de las empresas encuestadas están vinculadas a la Red de Apoyo, en su mayoría, han designado a uno de sus funcionarios para estar en contacto permanente y directo con la Red.

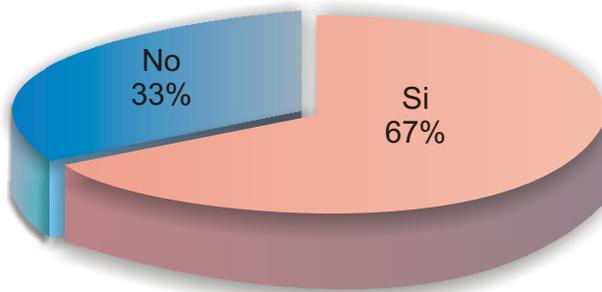
El 75% de los empresarios considera que la acción de la Red de Apoyo es buena, argumentan principalmente que el apoyo es rápido y eficiente.

Por su parte, una cuarta parte de los empresarios señalan que la acción es regular o mala, argumentando la falta de reacción de la policía.

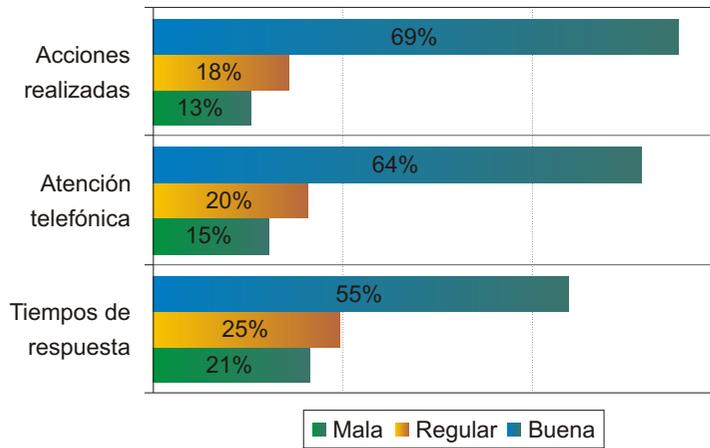


Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

## Relación público - privada



¿A quién le ha solicitado el Apoyo?	(%)
CAI más cercano	48%
123 ó 112	19%
Red de Apoyo	17%
Zonas Seguras	6%
Estación de Policía	6%
Policía Comunitaria	2%
Otro	1%



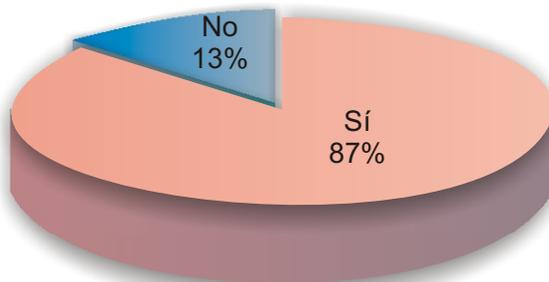
El 67% de los encuestados ha solicitado alguna vez apoyo a la Policía. En promedio, son calificados como buenos los servicios prestados por la institución.

El servicio más utilizado es el CAI.

Fuente: Encuesta a personal de vigilancia: 822

## Seguridad pública

### ¿Las empresas de VSP deben contribuir a la seguridad pública?



Justificación para contribuir a la seguridad pública	(%)
Complemento a la seguridad ciudadana (prevención, Información)	50%
Personal suficiente y cobertura nacional	45%
Es una función delegada - Obligatoriedad	5%

Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

El 87% de los empresarios afirman que deben contribuir a la seguridad pública. Consideran en su mayoría que son un complemento a la seguridad ciudadana y que tienen suficiente personal y cobertura nacional para apoyar esta función.

## Fortalezas

Fortalezas del sector de vigilancia y seguridad privada	(%)
Contribuyen a la prevención del delito reduciendo las oportunidades de actividades criminales	96%
Asumen actitudes de alerta o disuasivas cuando observan la comisión de un acto delictivo	94%
Fortalecen la confianza en los servicios que prestan	90%
Adoptan medidas de prevención y control apropiadas	87%
Mantienen altos niveles de eficiencia técnica y profesional para atender sus obligaciones	80%

Fuente: Encuesta a 165 gerentes.

En general, las empresas de vigilancia consideran que cumplen los objetivos establecidos por las normas en la prestación de sus servicios.

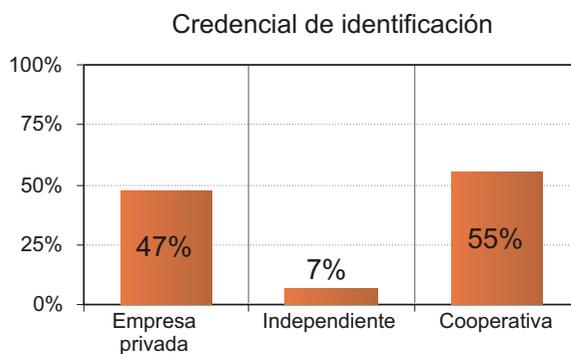
Así mismo, gracias a los altos niveles de eficiencia técnica y profesional contribuyen a prevenir el delito en la ciudad.

## Debilidades

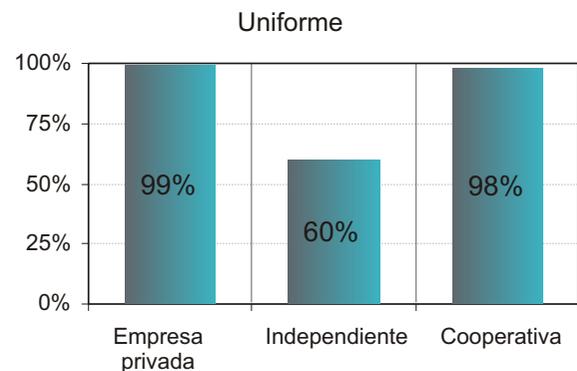
Dificultades	(%)
Competencia desleal	84%
Existencia de empresas ilegales	81%
Altos costos de insumos tecnológicos	36%
Saturación del mercado	35%
Falta de apoyo de las Autoridades	34%

La competencia desleal y la existencia de empresas ilegales son las principales dificultades para los empresarios.

En promedio, el 60% de los vigilantes no tienen la credencial de identificación y el uso del uniforme no es generalizado en los independientes.



Fuente: Encuesta a 165 gerentes.



# Conclusiones

## Perfil de los vigilantes

Los vigilantes encuestados cuentan con un perfil que se caracteriza por:

- Alto grado de interés en su trabajo.
- Rango de edad entre los 28 y los 44 años.
- 50% con educación secundaria.
- Haber cursado el nivel básico o introductorio exigido para cumplir sus labores.
- Trabajar en promedio entre 8 y 12 horas al día.

Sin embargo, su perfil presenta los siguientes riesgos:

- o Bajo nivel de especialización.
- o Inconformidad con los cursos de actualización.
- o Horas excesivas de trabajo.
- o Poco descanso.

El 21% gana menos de un salario mínimo y se encuentra laborando en condiciones de informalidad.

## Perfil de las empresas

- En general las empresas encuestadas se encuentran vinculadas a la Red de Apoyo, reconocen el cumplimiento de sus objetivos y su calificación es muy alta.
- Existe una alta disposición de las empresas para contribuir a mejorar la seguridad pública por su capacidad y por el personal con el que cuentan.
- Se mantiene una alta percepción de informalidad por parte de las empresas encuestadas.

# Recomendaciones

## Empresas de vigilancia y seguridad privada

- Avanzar en el desarrollo de una propuesta de trabajo público-privado que vincule: mecanismos para compartir en tiempo real información captada de CCTV de las empresas y de los conjuntos residenciales.
- Incentivar la actualización de los cursos básicos y las especializaciones para la presentación de un mejor servicio de vigilancia y seguridad privada.
- Revisar y reformular el alcance de los protocolos de respuesta ante una eventualidad por fuera de la jurisdicción del servicio y de la coordinación con las autoridades.
- Apoyar los procesos de sensibilización a los clientes sobre las condiciones mínimas para tener en cuenta en la contratación de un servicio de vigilancia y seguridad privada.

## Usuarios

- Utilizar los servicios para identificar las empresas de vigilancia y seguridad privada debidamente formalizadas e inscritas ante la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.
- Denunciar ante SuperVigilancia cualquier irregularidad que se presente en la prestación de los servicios.
- No incentivar, promover o financiar la prestación de servicios de vigilancia y seguridad privada por parte de empresas o personas que no se encuentren debidamente registradas ante la SuperVigilancia o que no cumplan todos los requerimientos exigidos por la ley.

## **Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada**

- Continuar con el proceso para agilizar la expedición de las credenciales de identificación para el personal de vigilancia y seguridad privada.
- Fortalecer la capacidad de seguimiento y control a las empresas de vigilancia y seguridad privada.
- Desarrollar campañas masivas de control, detección y sanción a empresas ilegales de vigilancia y seguridad privada.
- Incentivar procesos de certificación de calidad de las empresas registradas con el propósito de garantizar la prestación de un mejor servicio.







### **Mayores informes:**

[www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Línea de Respuesta Inmediata 01900 33 18383

Solicite las publicaciones por correo electrónico en [observaseg@ccb.org.co](mailto:observaseg@ccb.org.co)

### **Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social**

Dirección de Seguridad y Convivencia

Teléfono: 5941000 Ext.: 2764

## **Conozca nuestros otros Observatorios**

- Observatorio Económico de Bogotá
- Observatorio de las Finanzas de Bogotá
- Observatorio Social de Bogotá
- Observatorio de los Servicios Públicos de Bogotá
- Observatorio de Competitividad de Bogotá
- Observatorio de Emprendimiento de Bogotá
- Observatorio del Mercado de Trabajo de Bogotá
- Observatorio de Movilidad en Bogotá
- Observatorio de Informalidad
- Observatorio de Seguridad de Bogotá
- Observatorio de Seguridad de Cundinamarca

[www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

