



MV.

PORTFÓLIO IMPACTO SOCIAL

MAÍRA VILLAMARIN

Sou jornalista especializada em marketing
digital e apaixonada por causas sociais.



SOBRE MIM

Tenho quase 20 anos de experiência nas áreas de gestão de conteúdos, branding e mídias digitais. Mais de 10 anos foram dedicados ao desenvolvimento de marca, campanhas, estratégias de impacto social, eventos, novos negócios, imprensa e advocacy.

Trabalhei em empresas como Grupo Abril, TV Globo, MTV Brasil, Instituto Ayrton Senna, Kroton/Cogna Educação, Paramount, Instituto Ampara Animal e FSB Holding.

CLIENTES ATENDIDOS

Allianz | Arcos Dorados | BNP Paribas | Boehringer Ingelheim | Boeing | Bradesco | Carrefour | Cia. Marítima | CCR | Cinépolis | Cosan | Credicard | CVC Corp | Editora Mol | Drogarias São Paulo e Pacheco | Família Salton | Fugini | Fundação Lemann | Fundação Volkswagen | Instituto Natura | Ipsos | Itaú | Lide Educação | Mars | Microsoft | Neoenergia | Nitro Agro | P&G | PB Kids | Pedigree | Perfin Investimentos | Petlove | Solar Coca-Cola | Suzano | Latam | Valisère | Visa | Vivara

MARKETING DE CAUSA

No cenário empresarial contemporâneo, o marketing de causa emerge como uma estratégia poderosa, não apenas em termos de impacto social, mas também como um diferencial competitivo.



Arcos Dorados



CCR

87% dos consumidores estão mais propensos a comprar de marcas que apoiam causas que eles valorizam.

MARKETING DE CAUSA

Responsabilidades:

- Interface com parceiros
- Relatórios de prestação de contas
- Produção de conteúdo para diferentes canais e stakeholders
- Produção de eventos
- Interface com imprensa



Cinépolis



Azul Linhas Aéreas



Fórum de MKT de Causa

CONSCIENTIZAÇÃO

JÁ EXPERIMENTOU TIRAR A CARNE DO SEU PRATO?



Mercy For Animals

1. MÍDIAS DIGITAIS

A era digital abriu portas para a disseminação instantânea de informações, permitindo que mensagens importantes alcancem públicos diversos em tempo real.



Ampara Silvestre

CONSCIENTIZAÇÃO



World Animal Protection



Ampara Silvestre

1. MÍDIAS DIGITAIS

Responsabilidades:

- Planejamento
- Gestão de redes sociais
- Produção de conteúdo
- Construção de sites, landing pages, email marketing, etc.
- Análise e gestão de tráfego

2023

05

MV.



2. EXPOSIÇÕES

Essas iniciativas proporcionam plataformas impactantes para educar, inspirar e mobilizar comunidades em torno de questões sociais, ambientais e de saúde.



Ampara Animal

2. EXPOSIÇÕES

Responsabilidades:

- Interface com parceiros
- Produção de material
- Produção de conteúdo para diferentes canais e stakeholders
- Produção de eventos
- Negociação com shoppings, metrô e espaços públicos



Instituto Ayrton Senna



3. EVENTOS



Mais do que simples reuniões, eventos são catalisadores de mudanças, experiências imersivas que conectam pessoas, ideias e propósitos.

3. EVENTOS

Responsabilidades:

- Gestão de equipe interna/externa
- Interface com parceiros, fornecedores e convidados
- Gestão da captação e edição de conteúdo
- Produção de eventos, fóruns, seminários, etc.
- Desenvolvimento do plano de mitigação
- Interface com a imprensa



Fórum Internacional



Ayrton Senna Racing Day



Fórum Internacional

PRODUTO SOCIAL

A sinergia entre marcas e o terceiro setor resulta em produtos que carregam consigo uma história, um propósito maior, criando uma conexão emocional entre o consumidor e a causa...



Vivara



...transformando o ato de compra em uma oportunidade para promover mudanças positivas na comunidade e no mundo.

PRODUTO SOCIAL

Responsabilidades:

- Interface com parceiros
- Reuniões de negociação, alinhamento e aprovação
- Gestão da captação e edição de conteúdos
- Planejamento de divulgação



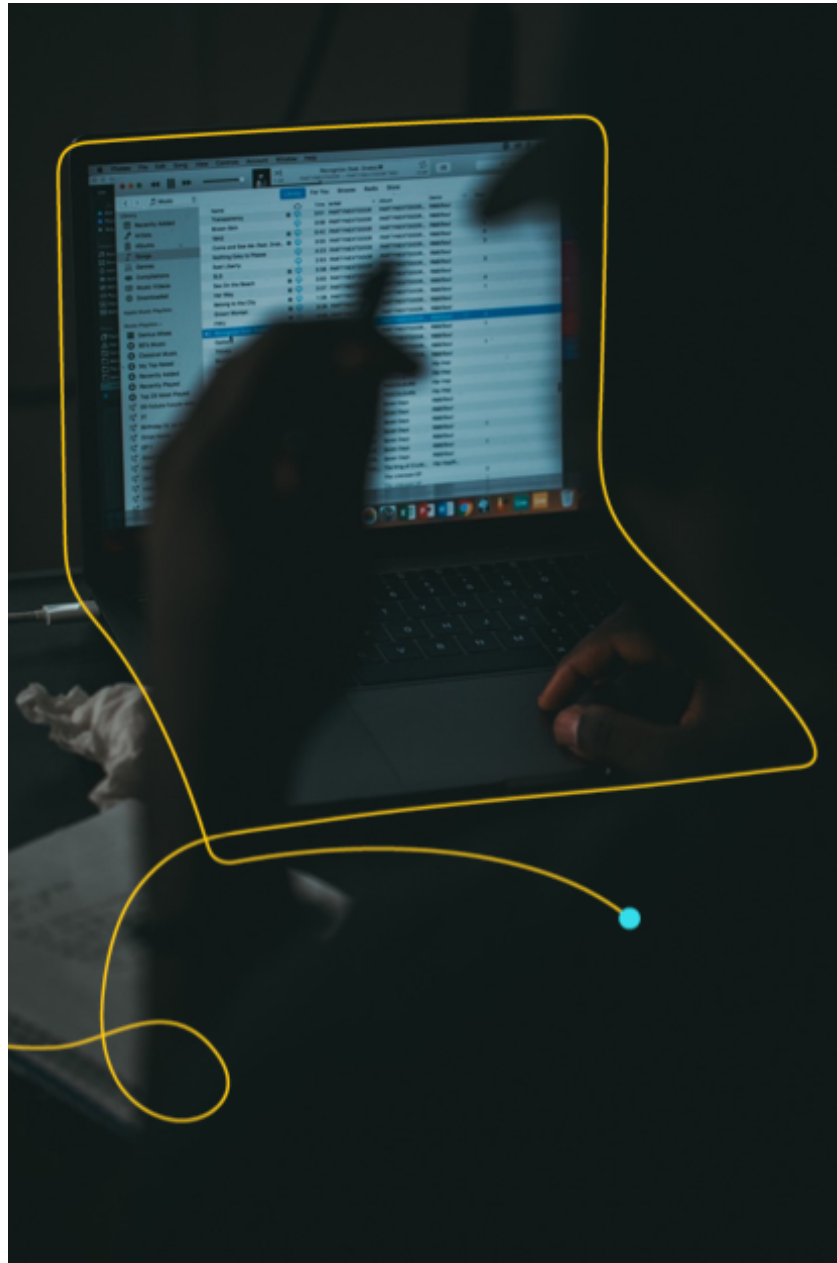
Maria Filó



Itaú



Regispele



Fundação Lemann – Megaedu

PROSPECÇÃO

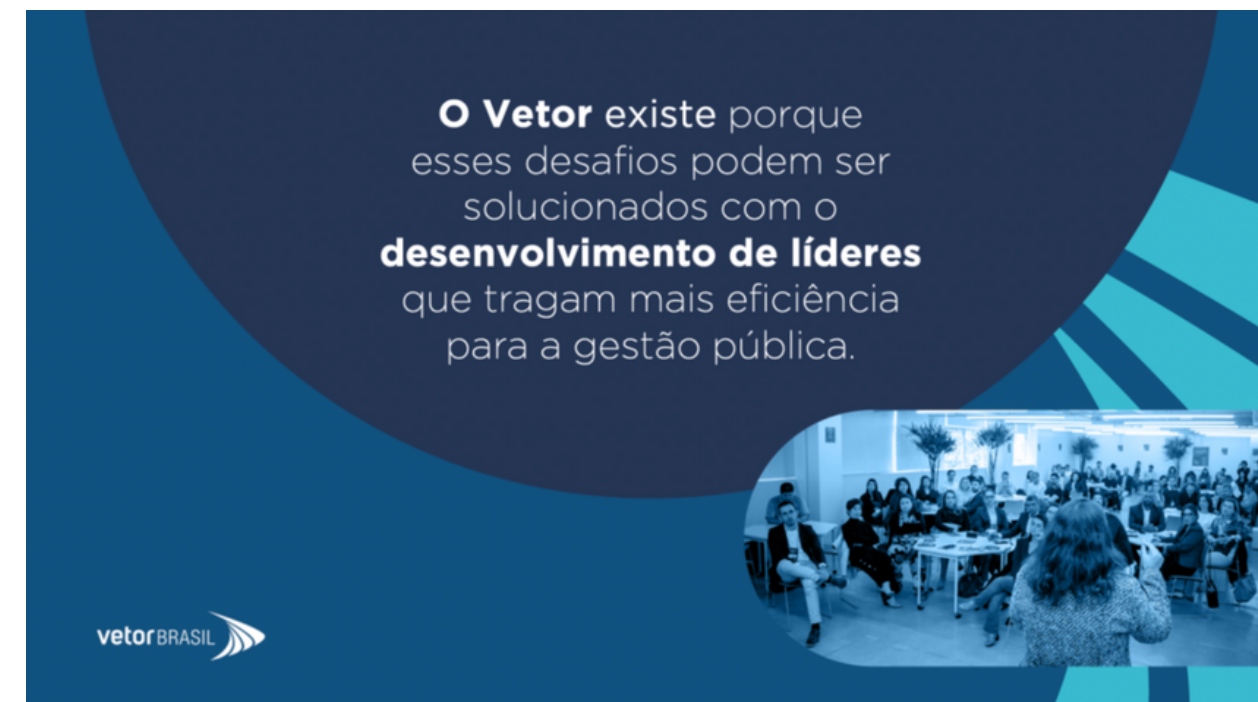
A prospecção de novos parceiros é a arte de construir pontes entre visões e missões afins.

A arte de prospectar parceiros não se limita a números, mas se baseia na construção de relacionamentos sólidos, na troca de ideias e na sinergia entre entidades que desejam causar um impacto positivo e duradouro na sociedade.

PROSPECÇÃO

Responsabilidades:

- Diagnóstico
- Reuniões de alinhamento
- Elaboração de conteúdo
- Coordenação de design
- Montagem da apresentação de vendas
- Apresentação para clientes e parceiros



Vetor Brasil

CAMPANHAS

Campanhas são pontes que conectam o coração da sociedade à causa social, ampliando a conscientização e transformando intenções em ações concretas. Essas ações não apenas educam, mas também mobilizam indivíduos a fazer a diferença.



World Animal Protection



Ampara Animal e Boehringer



CAMPANHAS

Responsabilidades:

- Planejamento
- Reuniões de alinhamento
- Elaboração de conteúdo
- Coordenação e aprovação de material
- Interface com parceiros
- Interface com imprensa
- Divulgação

REBRANDING

O rebranding é uma oportunidade para uma marca reafirmar sua posição no mercado, contar uma nova história e estabelecer uma conexão renovada com seu público-alvo. É uma evolução contínua que busca não apenas uma mudança estética, mas uma transformação completa na percepção e na experiência que a marca proporciona.



Instituto
**Ayrton
Senna**
Educação do futuro,
agora.



REBRANDING

Responsabilidades:

- Planejamento
- Reuniões de alinhamento
- Gestão de fornecedores
- Definição de tom de voz
- Coordenação e aprovação de material
- Adaptação e desdobramento de conteúdo e pacote gráfico



Instituto
Ayrton
Senna



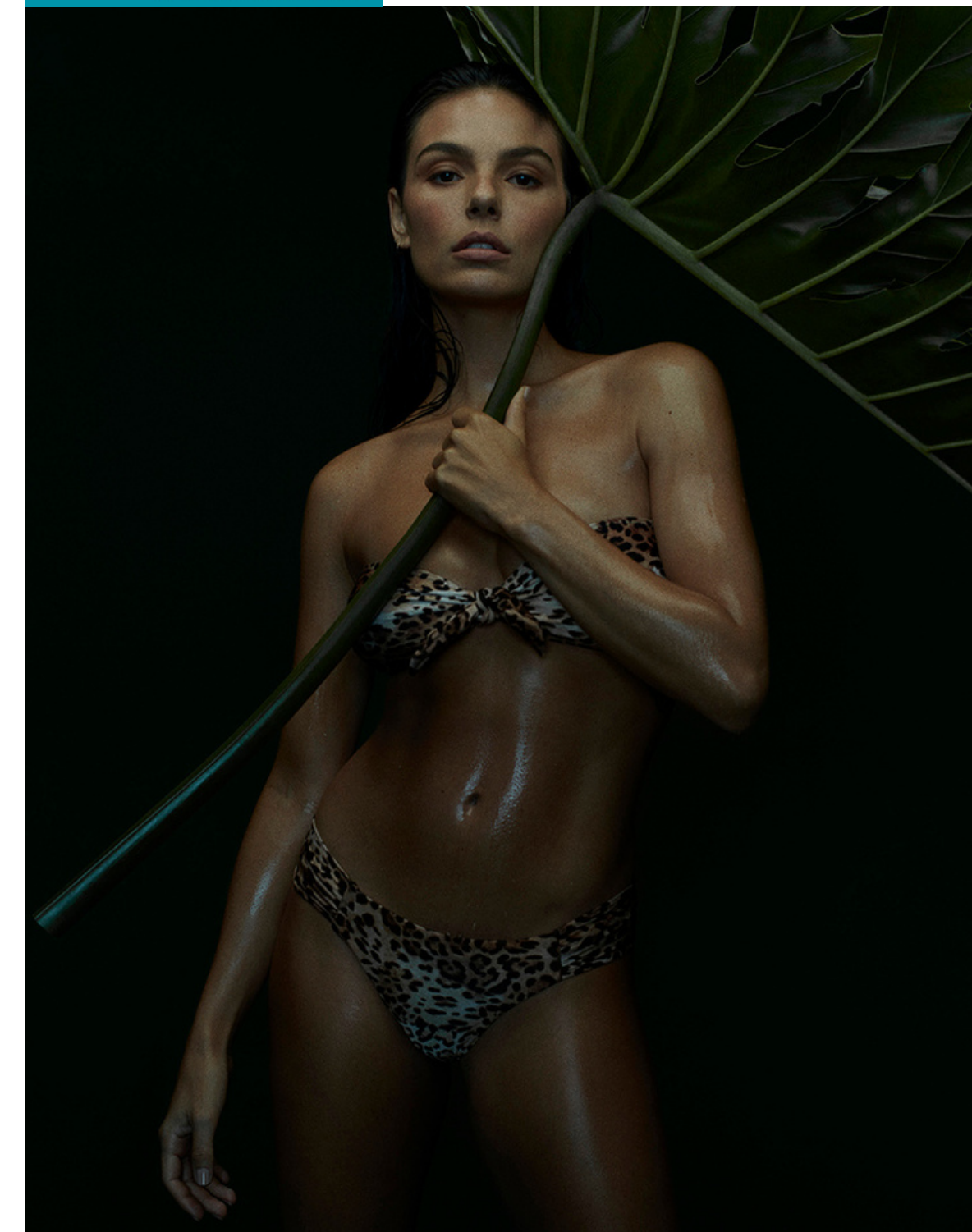
COMPETÊNCIAS

- Gestão de equipes: Interna/Externa
- Reputação de Marca: Branding/Marketing de Influência/Posicionamento
- Planejamento estratégico: Conteúdo/Marketing de Experiência/Eventos/BTL/Social Media/Performance/Tráfego/Growth
- Novos Negócios: Interface com Stakeholders B2B/B2C
- Gestão de projetos: Cronogramas/Orçamentos/ Relatórios/ Metodologias Ágeis/KPIs



18

CIA.MARÍTIMA
beachwear



MV.

2023



A oportunidade de
trabalhar
incansavelmente
em prol de uma
causa dá propósito
à nossa jornada.

Olhe para o seu interior. É possível descobrir um
mundo interno muito mais vibrante e vivo.



2023

19

MV.

CONTATO

TELEFONE

(13) 98112-2304

EMAIL

CONTATO@MAIRAVILLAMARIN.COM.BR



MAÍRA VILLAMARIN