

| Problemática                                      | Objetivo general   | Objetivo específico  | Actividades  | Población  | Lugar  | Recursos necesarios  | Participantes   | Período | Responsables  |
|---|--|--|--|--|--|--|---|---------|---|
| Falta de registro de nacimientos de niñas y niños | Reducir el porcentaje de NNA sin actas de nacimiento en el municipio | Generar una campaña de difusión entre madres y padres de familia sobre la importancia del acta | <ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño de campaña en medios tradicionales (radio y voceo)</li> <li>Generación de materiales para campaña</li> <li>Implementación de campaña en localidades</li> </ol> | Madres y padres de familia.  | Cabecera municipal y 5 localidades con menor porcentaje de NNA registrados | Equipo de grabación. Convenios con estaciones de radio para transmitir las cápsulas. Carros para vocear en días designados | Ayuntamiento Registro Civil                           | 6 meses | Ayuntamiento Oficial del Registro Civil               |
|   |  | Generar una campaña masiva para generar actas de   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Planeación con dependencias del Registro Civil y Salud el</li> </ol>  | Niñas y niños que hayan nacido en el 2021 y no cuenten con Acta de | Cabecera municipal: 3 principales centros de salud del municipio           | Carpas y sillas para módulos de Registro. Solicitar paquetería para  | Oficial del Registro Civil Sector Salud DIF municipal | 3 meses | Oficial del Registro Civil Sector Salud DIF municipal |

|  |  |   |                        |             |  |   |              |  |              |
|--|--|---|------------------------|-------------|--|---|--------------|--|--------------|
|  |  | nacimiento a niñas y niños nacidos en 2021 que no tengan su acta. | proceso de inscripción | Nacimiento. |  | realización de actas exprés. Personal de Registro Civil para módulos. | Ayuntamiento |  | Ayuntamiento |
|--|--|---|------------------------|-------------|--|---|--------------|--|--------------|