



Partido Turismo por Costa Rica

I-. Antecedentes.

Durante los últimos 40 años el turismo en nuestro país se ha desarrollado hasta convertirse en el sector más dinámico de la economía nacional, el mayor generador de divisas extranjeras y de empleos. Aspectos avalados por las cifras del B.C.C.R. y del I.C.T., según las cuales el sector turismo para el 2019 contribuía con más de un 8 % al PIB y generaba más de 211,000 empleos directos. Afirmando su papel protagónico y estratégico en la economía del país, en virtud de la inmensa cantidad de encadenamientos productivos que genera y hacen que sus beneficios lleguen a un muy amplio segmento de la población nacional.

La transdisciplinariedad del turismo lo hace un tema obligatorio en los planes de gobierno de todos los partidos políticos y candidatos aspirantes a la Presidencia de la Republica. Reconociendo así, su importancia tanto económica, social y su incidencia en la atracción del voto electorero. No obstante, a pesar de esas realidades, lo cierto es que, llegado el momento de traducir en acciones concretas, la importancia del sector y las promesas de campaña, al definir la política pública y el plan económico nacional... todo se queda en promesas politiqueras y demagogia.

Prueba de ello, es la escasa respuesta que ha recibido el sector, frente a la magnitud de la crisis que hoy enfrenta el turismo ante a las complejas condiciones que impone la pandemia y que han dejado a la actividad turística en una recesión económica sin precedentes. Generando desempleo, desolación, el cierre de cientos de empresas turísticas, la mayoría de ellas MiPymes en zonas rurales, y desatando una enorme crisis social.

La inmovilización de la actividad provocado por la pandemia ha puesto de manifiesto que existe un desajuste entre las iniciativas que se desarrollan en materia de política pública, su sostenibilidad y la realidad practica de las empresas y los destinos turísticos. El modelo de desarrollo turístico ha dejado de ser sostenible.

La historia prueba que el turismo siempre ha podido sobreponerse con agilidad a las crisis, no obstante, los rasgos y severidad que caracterizan la actual pandemia evidencian otra realidad y exigen pensar en escenarios más allá de lo conocido para poder dar respuestas a los nuevos retos y plasmar evolución. Es necesario buscar formas eficaces para que el turismo pueda incidir en la agenda política, económica y social del país, que la administración pública y el Gobierno de la Republica sean consecuentes y congruentes con la importancia del turismo, y las promesas de campaña.

¡Gobernanza local para la prosperidad nacional!



Partido Turismo por Costa Rica

II-. Problemática

La pandemia por el Covid-19 puso en pausa el principal empleador en la economía del país también quedo completamente inmovilizando, casi por un año. El impacto en el turismo de la “temida temporada cero”, ha sido tan devastador, que es 10 veces más severo que la afectación a cualquier otra actividad económica, Escenario que, aun no se supera del todo, que podría repetirse y recrudecer en cualquier momento. Es urgente sentar las bases para enfrentar la presente situación y las repercusiones futuras con medidas más innovadoras, efectivas y más rápidas.

A pesar de la predica política sobre la importancia del turismo en la economía nacional, la realidad demuestra que, ni el Gobierno de la Republica, ni los actores políticos o la institucionalidad, le han dado el debido respaldo al turismo. Mientras que el sector, tampoco ha sido capaz de organizarse por sí mismo para hacer respetar su merecida posición dentro del quehacer nacional, e incidir para que las autoridades competentes respondan adecuadamente, en tiempo, calidad y cantidad, a las necesidades del turismo.

III-. Justificación

Diseñar y desarrollar las soluciones que necesita el país, requiere el análisis y la acción desde una perspectiva construida en el imaginario y no sobre las realidades conocidas. Enunciado, que unido a la diversidad de relaciones que genera la cadena de valor del turismo son circunstancias que posibilitan que el modelo de gestión evolucione de la sostenibilidad a la regeneración, dando paso a los conceptos del desarrollo regenerativo, para restaurar los principales activos de nuestro país: nuestra gente, la cultura del “pura vida”, nuestra biodiversidad y patrimonio natural, para propiciar bienestar y prosperidad.

Las implicaciones de estas realidades son el motor para constituir un partido político, que, sustentado en los principios del desarrollo regenerativo, busque unificar esfuerzos y posiciones para forjar soluciones no solo a los retos atinentes al turismo, sino a la cada vez más compleja problemática nacional que aqueja a toda la ciudadanía, para edificar una mejor sociedad y que muchas más personas puedan vivir en prosperidad.

Fundado sobre la práctica del Buen Vivir el desarrollo regenerativo, surge como un marco conceptual para evaluar el funcionamiento de la sociedad, en los aspectos: sociales, económicos, políticos, culturales, ambientales, etc., que incluye los preceptos de sostenibilidad, pero los trasciende para crear sistemas que permitan superar la naturaleza destructiva del presente sistema económico y político, para propiciar una actividad humana equitativa, participativa que genere prosperidad, armonizando y evolucionando con la naturaleza.

¡Gobernanza local para la prosperidad nacional!



Partido Turismo por Costa Rica

IV-. Objetivos.

Sustentado en la fuerza y la transdisciplinariedad del turismo, el partido Turismo por Costa Rica, surge como un movimiento político, para ofrecer soluciones a los problemas que aquejan al país, a través de aplicar los preceptos del desarrollo regenerativo al turismo, como el principal dinamizador de la economía nacional, para propiciar bienestar y prosperidad para todos los costarricenses.

Cohesionar al gran número de costarricenses que integran el sector turismo, quienes a su vez constituyen la mayor fuerza electoral, es el punto de partida para articular un movimiento de presión político y ciudadano, que haga del desarrollo regenerativo y su aplicación en el turismo el vehículo para construir una agenda nacional que conduzca a la prosperidad.

La fuerza del turismo está presente en todas las comunidades del país, con especial relevancia en las zonas rurales, por lo que, basado en el modelo de la Gobernanza Local y Participativa, como uno de los 6 ámbitos de acción del desarrollo regenerativo, el partido busca influir y controlar, hasta donde sea posible las municipalidades, gobiernos y autoridades locales competentes.

Desde la localidad busca generar respuestas más precisas y eficaces a los desafíos que representan reducir la pobreza, la desigualdad, la protección del medio ambiente, la defensa de la cultura, y recuperar la honestidad. Así como, propiciar una renovación del modelo político y el fortalecimiento de la democracia a través de integrar, formar, promover a los jóvenes en los asuntos públicos. Ese empoderamiento permite combatir la vulnerabilidad y la exclusión, sustituir competitividad por compasión. Todo ello como la gran oportunidad para construir las bases de una nueva sociedad.

a-. Misión. Contribuir a la construcción de bienestar y prosperidad para todos los costarricenses, utilizando la fuerza del turismo para promover la participación ciudadana informada, la formación y fomento de líderes locales capaces de suscitar los cambios necesarios para forjar una sociedad basada en los principios del desarrollo regenerativo, impulsando democracia participativa, responsabilidad ambiental, probidad, transparencia, respeto a la cultura, la diversidad y la prosperidad de todos los costarricenses.

b-. Visión. Ser reconocido como un partido a nivel local e internacionalmente, autónomo, moderno, innovador e imparcial, que promueve en la ciudadanía y las comunidades la construcción de las capacidades que les permitan replantearse las formas de enfrentar los problemas que les afectan, reconsiderar el funcionamiento de la sociedad, crear las condiciones propicias para restaurar y vigorizar los principales activos de nuestro país: nuestra gente, la cultura del “pura vida”, nuestra biodiversidad y patrimonio natural.

V-. Valores.

- Prosperidad para todos
- Justicia social y equidad
- Democracia participativa
- Transparencia y honorabilidad
- Cultura ciudadana, solidaridad y empatía
- Convivencia sana y pacífica en respeto e inclusión
- Gobernanza local y fortalecimiento de la autonomía
- Defensa y cuidado del medio ambiente y de la biodiversidad

¡Gobernanza local para la prosperidad nacional!



Partido Turismo por Costa Rica

VI- Principios Ideológicos.

Apegado a los principios del desarrollo regenerativo, la ideología del partido se sustenta en una innovadora perspectiva para repensar todas las funciones sociales, económicas, políticas, culturales, ambientales, y espirituales, de la sociedad, y las cuales constituyen sus ámbitos de acción y el marco conceptual para regir sus acciones, ética, forma de pensar y hacer las cosas, a saber:

- **Política.** Empoderar a las comunidades locales y regenerar su red social para que activamente participen en la gobernanza local de su territorio. Promover los valores éticos y morales de transparencia donde los ciudadanos puedan tener un pensamiento crítico sobre el manejo de conflictos y la posibilidad de integrarse a la política. La gobernanza debe ser participativa y no solamente electoral, donde la sociedad como un todo define el rumbo del desarrollo.
- **Economía.** Adoptar un nuevo paradigma económico basado en regenerar la economía buscando el bienestar de los seres humanos y de todas las formas de vida; mediante el modelo de economía regenerativa, propiciando un mercado competitivo y abierto que promueve el desarrollo humano integral e incluyente que busca solucionar los problemas creados por el modelo actual, el cual no considera los costos reales del capital natural, sea esto el valor de los servicios ecosistémicos.
- **Espiritual.** El ser humano debe transformarse desde adentro hacia afuera; para lograr posicionar los valores de la regeneración (paz - compasión - convivencia - amor - honestidad), e integrarlos dentro de la conducta humana.
- **Ecología.** La humanidad debe aprender que es un elemento más dentro de la biosfera y no su regente. Que la sociedad depende de la naturaleza y al revés. Reconstruir los ecosistemas, regenerar los suelos, realizar las actividades agrícolas con un adecuado manejo ambiental que la convivencia del ser humano no interfiera con la vida silvestre y los sistemas de vida, sino que estimule su desarrollo y preservación.
- **Social.** Asegurar el funcionamiento de una sociedad inclusiva que reconoce que todas las personas tienen el mismo valor, sólo por la condición de ser humano, en la que todos los integrantes participen de forma equitativa, con dignidad, sin violencia, reconociendo y respetando la diversidad.
- **Cultural.** Rescatar valores sociales y diseñar culturas regenerativas, aumentando la autoestima, promoviendo empoderamiento y creando resiliencia. Restaurar la espiritualidad, para que la sociedad recupere el sentido de la solidaridad, la empatía, la transparencia y la posibilidad de conectarse con la esencia del ser humano en su sentido más amplio.

Las manifestaciones culturales, los saberes ancestrales y la cosmovisión de la naturaleza son elementos fundamentales para la creación de una conciencia colectiva, que estimule una fuerza unificadora de la sociedad, active nuevas maneras de relacionarse con uno mismo, con la comunidad y con la vida en su conjunto.

¡Gobernanza local para la prosperidad nacional!