

創刊首頁介紹：

【定位】以趣味漸進的引介方式，導入時尚流行內容，通過獨特的交疊擬態形式，在現實生活中進行時尚藝術實踐，驗證當下的潮流格調，論述當代的生活品味。

【理念】擁抱時尚，更要創造時尚。回應時代律動，但從不滯留。

【費柯·沃柯】「VAGUE」和「VOGUE」的英語單詞直譯。字意分別為「模糊」和「時尚」。同為五個字母組成，相區別字母為排列於第二順序的「A」和「O」。「時尚」的顯性特質，如流行性，風格性，當下性，與「模糊」的隱性特質，如不確定性，難以觀測性，曖昧性，有著強烈的對比。「模糊+時尚」，如同A型血和O型血之間的顯隱交纏，這兩個相悖相疊的意涵，是矛盾，是意象，是聯想。

【模糊時尚】下一個風潮永恆到來，這是一個個性的時代，這是一個模糊時尚的時代，「不確定性」將壓制一切，隱晦性是下一刻必要的時尚語言，以一種接近預言的想像，描述未來的趨向。

【創辦人】探究時尚藝術層面上的「美麗境界」（電影 *A Beautiful Mind*, 2001），常處於不同假設的「我」之間的「自問自答」，體會同一個美麗時刻在不同的尺度中所可能存在的和被了解的形式和方式。

【麗美中心】所探索的兩個原始概念如同孿生連體般的相互對應著。其一，藉由創造出擁有鮮明物質價值的「雕塑物件」，造就其無法被忽視的存在。但於此同時，又再賦予該「雕塑物件」毫無關連但又十分真實的敘述聯想，間接的抹滅其原定的初始內容，把觀眾帶離常規的邏輯思維，造就一場充滿錯覺和矛盾的美的饗宴；以非一般的，更廣的角度去讓觀眾經歷不同層次的美的深淺度。