

Economia para Negócios

Graduação do curso de Administração de Empresas- UNIME

Prof. André Amorim



André Amorim

Finanças Corporativas



Economia para Negócios

ROTEIRO DA AULA

O que vamos estudar hoje?

01

O que é mercado

02

O que é demanda

03

A curva de demanda

04

Utilidade e utilidade marginal decrescente

05

Fatores que alteram a demanda

06

Coeteris paribus & Caso André

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIME | Somos Todos Unime

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIME | Somos Todos Unime

Economia para Negócios

OBJETIVOS DA AULA

Ao final desta aula, você será capaz de:

- ☐ ✓ Compreender o conceito de mercado
- ☐ ✓ Definir demanda e curva de demanda
- ☐ ✓ Entender a utilidade marginal decrescente
- ☐ ✓ Identificar os fatores que alteram a demanda
- ☐ ✓ Aplicar a análise da demanda em decisões de negócio

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIME | Somos Todos Unime

CENTRO UNIVERSITARIO UNIME | Somos Todos Unime

Economia para Negócios

CONCEITO FUNDAMENTAL

O que é Mercado?

- Antes: local físico de compra e venda
- Hoje: ambiente físico *ou* virtual
- Onde ocorrem demanda (compra) e oferta (venda)
- ➤ Mercado global: compras pela internet conectam o mundo

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIME | Somos Todos Unime



Economia para Negócios

CONCEITO DE DEMANDA

O que é Demanda?

✓ É a intenção de compra do consumidor

✓ Diferentes quantidades de um produto

Que as pessoas estão dispostas a adquirir de acordo com o preço

➤ Bens (tangíveis) e serviços (intangíveis)



Economia para Negócios

LEI DA DEMANDA

A Relação Preço × Quantidade

Preço SOBE ↑

Quantidade comprada **diminui ↓**

Preço CAI ↓

Quantidade comprada **aumenta ↑**

✓ Relação Inversa

Esse comportamento forma a curva de demanda **negativamente inclinada**

CURVA DE DEMANDA

Visualizando a Curva de Demanda



➤ Preço no eixo vertical (Y)

➤ Quantidade no eixo horizontal (X)

✓ Curva com inclinação negativa (decrecente)

✓ Preços menores → quantidades maiores

MOVIMENTO VS. DESLOCAMENTO

Movimento na Curva x Deslocamento

Mudança no Preço

➤ Movimento ao longo da **mesma curva**

A demanda permanece inalterada

Exemplo Prático

➤ Black Friday: preço cai → consumidor compra mais

Ainda na mesma curva D

✓ Regra Essencial

Só o preço muda → andamos na **mesma curva**

Outros fatores → nova curva (deslocamento)

Economia para Negócios



UTILIDADE

O que é Utilidade?

- ✓ Cada consumidor atribui um valor a cada produto
- ✓ Em economia, esse valor é chamado de Utilidade
- ➤ Utilidade = capacidade de trazer satisfação (bem-estar)
- ✓ Recursos limitados → escolher o que maximiza a satisfação

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIME | Somos Todos Unime

Economia para Negócios

UTILIDADE MARGINAL

Utilidade Marginal Decrescente



1º Copo de Água

Grande satisfação



2º Copo de Água

Satisfação menor



3º Copo de Água

Satisfação mínima

✓ A satisfação de cada unidade adicional diminui

➤ A decisão de compra ocorre na margem

✓ Considera a satisfação adicional da unidade extra

Economia para Negócios

EXEMPLO PRÁTICO

Óculos e Blusas: Utilidade na Prática

Óculos de Sol

- 1º par: **essencial**
- 2º par: utilidade muito menor

Blusas e Camisetas

- Cada unidade ainda traz satisfação
- Por isso compramos várias

Promoção Prática

- 1 camiseta: R\$ 30
- ✓ 2 por R\$ 50 → preço menor ativa compra

Economia para Negócios

FATORES DA DEMANDA

Fatores que Alteram a Demanda



1. Renda do Consumidor



2. Gostos e Preferências



3. Preço de Produtos Relacionados



A decisão de compra **não depende só do preço!** Outros fatores deslocam a curva de demanda.

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIME | Somos Todos Unime

EDUIRATIONS CONSUMER DEMAND



INCOME

PREFERENCES



PROUTS



PRICES

FATOR 1 – RENDA

Como a Renda Altera a Demanda?

Renda AUMENTA ↑

Demanda **aumenta** → curva se desloca para a **direita**

Renda DIMINUI ↓

Demanda **diminui** → curva se desloca para a **esquerda**

➤ Exemplo: Cinema

Salário R\$ 1.000 → vai 1x/mês | Salário R\$ 2.200 → vai 2x/mês

✓ O preço não mudou — foi a **renda** que alterou a demanda

Economia para Negócios

FATOR 2 - PREFERÊNCIAS

Gostos e Preferências Alteram a Demanda

- ✓ Produto fica mais ou menos desejado sem mudança de preço
- ➢ Beyoncé usa uma calça → estoques esgotaram em horas
- ➢ Casal esperando filho → novos produtos passam a ser demandados
- ✓ Mudança de hábito desloca a curva de demanda



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIME | Somos Todos Unime

FATOR 3 – PRODUTOS RELACIONADOS

Preço de Produtos Relacionados

Produtos Substitutos

- Disputam o mesmo consumidor
- Tijolo de barro x bloco de concreto
- ✓ Preço de um cai → demanda do **outro diminui**

Produtos Complementares

- Usados juntos, um depende do outro
- Areia e brita na construção civil
- ✓ Preço da areia sobe → demanda da **brita cai**

Economia para Negócios

MÉTODO DE ANÁLISE

Coeteris Paribus

- Expressão latina: *"tudo o mais permanecendo constante"*
- ✓ Analisa o efeito de cada fator isoladamente
- Exemplo: variamos a renda e mantemos preço e preferências constantes
- ✓ Ferramenta para simplificar a análise econômica



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIME | Somos Todos Unime

Economia para Negócios

APLICAÇÃO PRÁTICA

O Caso André



- André deve decidir o futuro da oficina da família
- > Motores de combustão ou carros elétricos?
- > Cresce a preocupação ambiental → preferências mudam
- ✓ Curva de demanda por elétricos se desloca para a direita
- ✓ Entender a demanda orienta decisões de investimento

Economia para Negócios

SÍNTESE FINAL

PARA FIXAR!!

✓ Mercado

Ambiente de compra (demanda) e venda (oferta)

✓ Demanda

Quantidades dispostas a comprar conforme o preço

✓ Curva de Demanda

Inclinação negativa (relação inversa preço-quantidade)

✓ Utilidade Marginal

Satisfação adicional decresce a cada unidade extra

✓ Fatores da Demanda

Renda, gostos, preços de relacionados

✓ Coeteris Paribus

Analisar um fator por vez

Economia para Negócios

Obrigado!

Nos vemos no próximo encontro.

Prof. André Amorim

www.andreamorim.com.br

Dúvidas? Entre em contato ou utilize o fórum da disciplina no ambiente virtual de aprendizagem.

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIME | Graduação – UNIME