

Economia para Negócios

Graduação do curso de Administração de Empresas- UNIME

Prof. André Amorim



André Amorim

Finanças Corporativas



Economia para Negócios

Economia para Negócios

Roteiro da Aula

Neste primeiro encontro, percorreremos os fundamentos da ciência econômica aplicados ao contexto dos negócios. A estrutura da aula foi organizada para conduzir o aluno do conceito ao raciocínio estratégico.

01

O que é Economia

Definição, origem e importância para decisões de negócio

03

Problema Econômico Fundamental

Escassez, necessidades e a lógica da escolha

05

Custo de Oportunidade

Medida estratégica de toda decisão econômica

02

Micro x Macroeconomia

Diferenças e complementaridade entre as abordagens

04

Quatro Questões Essenciais

O que, quanto, como e para quem produzir

06

Agentes, Fatores e Sistemas

Atores, recursos e modelos de organização econômica

Economia para Negócios

Objetivos da Aula

Ao final deste encontro, o aluno deverá ser capaz de compreender e aplicar os conceitos centrais da microeconomia no contexto das decisões de negócio.

→ **✓ Compreender os conceitos fundamentais da ciência econômica**

Identificar a origem, definição e relevância da economia no cotidiano empresarial.

→ **✓ Entender o problema econômico fundamental**

Analisar a tensão entre recursos limitados e necessidades humanas ilimitadas.

→ **✓ Responder às quatro questões essenciais**

Aplicar as perguntas: o que, quanto, como e para quem produzir.

→ **✓ Distinguir Micro e Macroeconomia**

Compreender as diferentes escalas de análise econômica e suas aplicações.

→ **✓ Aplicar o custo de oportunidade**

Utilizar esse conceito como ferramenta de decisão estratégica nos negócios.

→ **✓ Comparar sistemas econômicos**

Distinguir as características do capitalismo e do socialismo e seus impactos

Economia para Negócios

O que é Economia?

O termo **economia** deriva do grego: *oikos* (casa) + *nomos* (regras, administrar), significando literalmente a "administração da casa". São Tomás de Aquino (1225–1274) já utilizava o termo "ecônomo" para designar o responsável por gerir bens, rendas e despesas do lar.

Na acepção moderna, a economia é a **ciência social que estuda a produção, distribuição e consumo de bens e serviços**. Também é conhecida como a *ciência da escolha* ou *da escassez*, pois está presente em todas as decisões — das mais cotidianas às mais estratégicas do mundo dos negócios.

- ✓ Ciência social aplicada à produção e distribuição
- ✓ Ciência da escolha e da escassez
- ➤ Presente nas decisões diárias e empresariais

Definição Clássica

"A economia é a ciência que estuda como as sociedades utilizam recursos escassos para produzir bens valiosos e distribuí-los entre diferentes pessoas."

— *Paul Samuelson*

Economia para Negócios

Microeconomia e Macroeconomia

A ciência econômica divide-se em duas grandes abordagens analíticas, distintas mas profundamente complementares. Nesta disciplina, o foco inicial é a **microeconomia**.

Microeconomia

Estuda cada árvore individualmente. Analisa o comportamento dos agentes econômicos (consumidores e empresas), a formação de preços nos mercados e as estruturas de competição.

- ➤ Comportamento do consumidor
- ➤ Teoria da firma e produção
- ➤ Formação de preços
- ➤ Estruturas de mercado

Macroeconomia

Visão panorâmica da floresta como um todo. Analisa os grandes agregados da economia nacional e internacional, monitorando o desempenho geral do sistema econômico.

- ➤ Crescimento econômico (PIB)
- ➤ Desemprego e inflação
- ➤ Taxa de câmbio
- ➤ Desenvolvimento econômico

- ☒ ✓ Abordagens diferentes, mas complementares: a micro explica o comportamento dos agentes; a macro, o resultado agregado desses comportamentos.

Economia para Negócios

O Problema Econômico Fundamental

A questão central da economia é: **como utilizar recursos produtivos escassos para atender a desejos ilimitados?** Essa tensão permanente entre o finito e o infinito é o motor de toda análise econômica.

Necessidades Ilimitadas

As necessidades humanas são infinitas — sinônimas de desejos. As pessoas sempre aspiram a mais bens, mais conforto e mais qualidade de vida, sem limite definido.

Recursos Limitados

Os recursos produtivos — terra, trabalho, capital — são escassos em quantidade e qualidade. Nem todas as necessidades podem ser satisfeitas simultaneamente.

Escassez Universal

A escassez não é exclusividade de países pobres. Está presente em todas as economias, independentemente do nível de desenvolvimento ou riqueza nacional.

A Origem do Progresso

A insatisfação, quando canalizada de forma construtiva, impulsiona a inovação e o avanço da humanidade. A escassez estimula a criatividade e a eficiência.

Economia para Negócios

Agentes Econômicos

Agentes econômicos são todas as entidades autônomas capazes de realizar operações econômicas. Atuam de forma racional, buscando sempre a melhor decisão possível dentro de suas restrições — o chamado **egoísmo racional**.



Famílias

Principais unidades de consumo da economia. São proprietárias dos fatores de produção (trabalho, terra, capital) e os ofertam às empresas em troca de remuneração.

- Buscam maximizar a satisfação ao menor custo.



Governo

Age como regulador e regulamentador do mercado. Define regras, tributa, gasta e intervém para corrigir falhas de mercado e promover o bem-estar social.

- Busca eficiência e equidade social.



Empresas

Responsáveis pela produção de bens e serviços. Combinam os fatores de produção para gerar valor e distribuí-lo no mercado.

- Buscam maximizar lucros com eficiência.



Resto do Mundo

Engloba os demais países com os quais a economia nacional realiza transações comerciais e financeiras, impactando exportações, importações e fluxos de capital.

- Influencia câmbio e competitividade.

Economia para Negócios

Fatores de Produção

Os fatores de produção são os **recursos produtivos utilizados para gerar bens e serviços**. Importante: dinheiro *não* é fator de produção — é apenas um facilitador de trocas. Os fatores são **versáteis** (produzem mais de um bem) e **combináveis** em proporções variáveis.



Recursos Naturais ("Terra")

✓ Todos os insumos provindos da natureza: água, minerais, luz solar, vento. Base primária de qualquer processo produtivo.



Trabalho

✓ Esforço físico e mental humano empregado na produção. Inclui desde o operário até o administrador, contador e médico.



Capital

✓ Bens produzidos pelo homem e utilizados na produção: infraestrutura, máquinas, equipamentos e tecnologia.



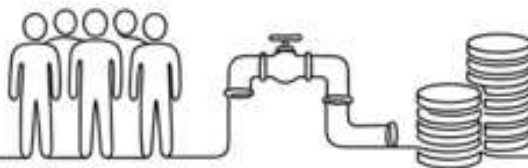
Capacidade Empresarial

✓ Habilidade de organizar e combinar os demais fatores de forma eficiente para gerar valor e inovar no mercado.

Economia para Negócios

As Quatro Questões Essenciais da Economia

Todo sistema econômico — independentemente de sua organização — precisa responder a quatro perguntas fundamentais. Elas orientam a alocação de recursos e definem o funcionamento do mercado.

	
1) O QUE PRODUZIR? Identificar necessidades e decidir quais bens e serviços serão gerados.	2) QUANTO PRODUZIR? Determinar a quantidade adequada dado o limite de recursos disponíveis.
	
3) COMO PRODUZIR? Combinar fatores de produção de forma otimizada considerando preço e tecnologia.	4) PARA QUEM PRODUZIR? O poder de compra dos indivíduos direciona a distribuição da produção.

Economia para Negócios

Custo de Oportunidade

O **custo de oportunidade** é a medida da perda que um agente econômico incorre toda vez que faz uma escolha. Ao decidir por uma alternativa, o agente abre mão do benefício que obteria na melhor opção descartada.

✓ **Na produção:** em uma propriedade rural, cada hectare adicional cultivado com soja representa um hectare a menos para o milho. O custo de oportunidade da soja é o valor que o agricultor *deixou de receber* ao não plantar milho.

✓ **No consumo:** é a satisfação que o consumidor abriu mão ao escolher um produto em detrimento de outro — dado o mesmo orçamento disponível.

➤ Conceito essencial para decisões estratégicas de negócio: toda escolha tem um preço implícito.

Ponto-Chave

O custo de oportunidade **não é o que você pagou**, mas sim o **valor do que você abriu mão** ao fazer sua escolha. É sempre invisível na nota fiscal, mas presente em toda decisão.

Economia para Negócios

Bens, Serviços e Setores Econômicos

Bens e Serviços

✓ Bens Tangíveis

Produtos físicos que podem ser armazenados, transportados e ter sua posse transferida. Ex.: alimentos, roupas (consumo) e máquinas, tratores (capital).

✓ Serviços Intangíveis

Produtos imateriais que desaparecem após a prestação e não podem ser armazenados. Ex.: consultoria, transporte, educação, saúde.

Setores Econômicos

1 Setor Primário

Uso intensivo de recursos naturais: agricultura, pecuária e extrativismo mineral e vegetal.

2 Setor Secundário

Uso intensivo de capital: indústria de máquinas, bens de consumo, construção civil e energia.

3 Setor Terciário

Principal fator é o trabalho: comércio, transportes, comunicações, serviços financeiros e governo.

Economia para Negócios

Sistemas Econômicos: Socialismo x Capitalismo

● Socialismo (Economia Centralizada)

O Estado controla a produção e a distribuição de bens e serviços por meio do **planejamento centralizado**.

Predominância da propriedade pública dos meios de produção.

- ➤ Teórico central: Karl Marx
- ➤ Exemplos históricos: URSS (1917), Muro de Berlim (1961), Cortina de Ferro
- ➤ Produtividade historicamente inferior às economias de mercado
- ➤ Decisões sobre o que, quanto e como produzir feitas pelo governo

● Capitalismo (Economia de Mercado)

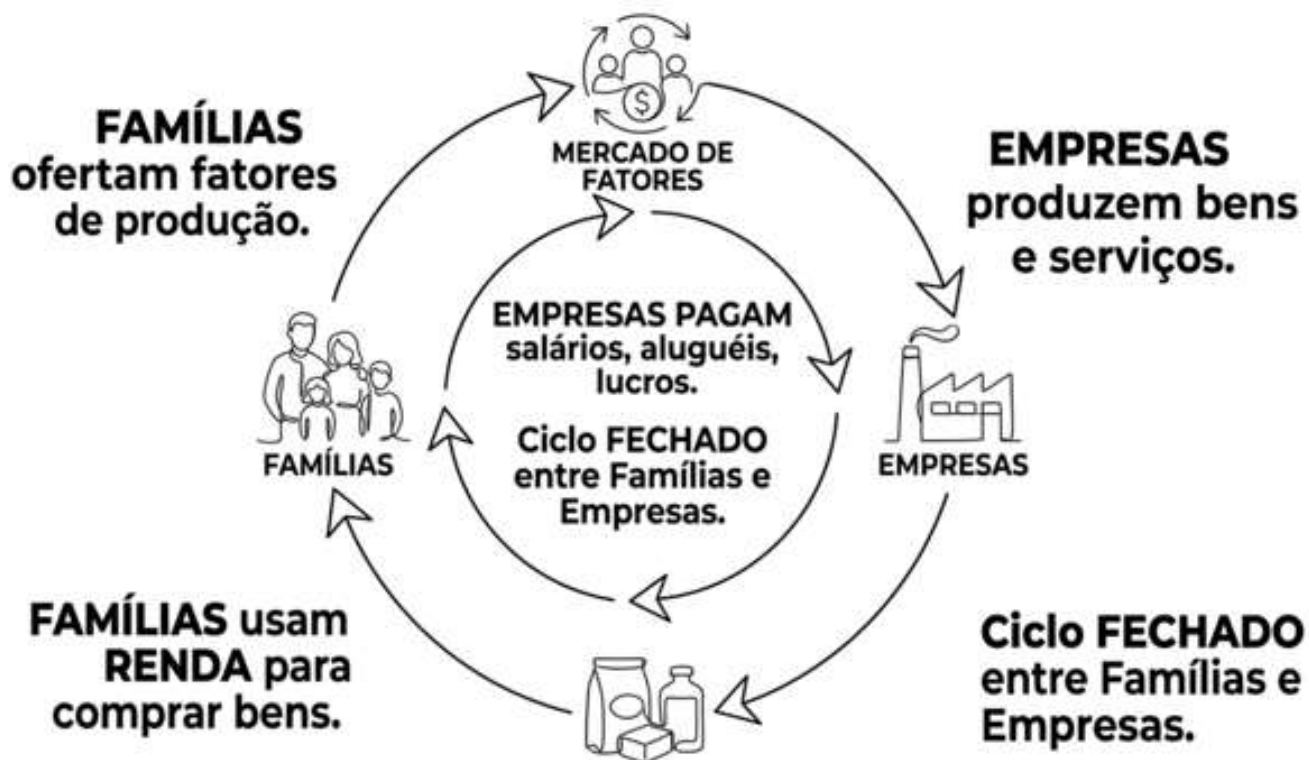
Peso reduzido do Estado, **liberdade de escolha** e posse privada dos fatores de produção. O sistema de preços — pela interação de oferta e demanda — direciona o funcionamento do mercado.

- ➤ O mercado responde dinamicamente às quatro questões fundamentais
- ➤ Incentivo ao lucro estimula eficiência e inovação
- ➤ Competição entre empresas beneficia o consumidor
- ➤ Modelo predominante na economia global contemporânea

Economia para Negócios

Fluxo Circular de Renda

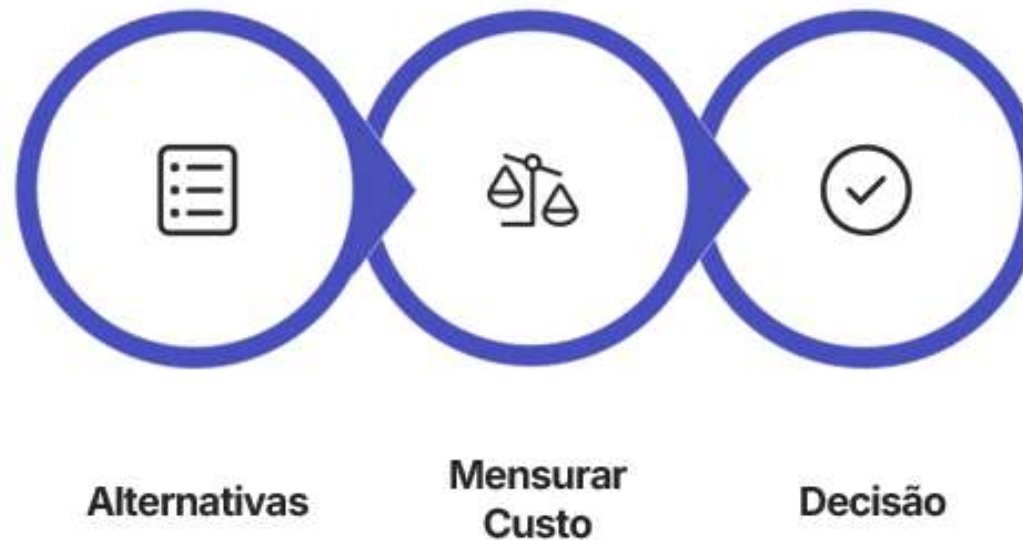
O modelo do fluxo circular de renda representa, de forma simplificada, como a renda e a produção circulam continuamente entre os dois principais agentes econômicos: famílias e empresas.



Economia para Negócios

Aplicação Prática: O Caso Douglas

Douglas, formando em Administração, precisa decidir entre duas alternativas de igual custo financeiro: **viajar para a praia** ou **investir em uma pós-graduação** na área de maior expansão da empresa onde trabalha.



- A viagem representa abrir mão de qualificação em uma área estratégica e de crescimento.
- Cada indivíduo possui uma escala de prioridades — não existe escolha "neutra".

✓ **Conclusão:** investir na própria carreira é sempre um bom uso dos recursos. Toda escolha impacta o consumo de outros bens e serviços — o custo de oportunidade está sempre presente.

Economia para Negócios

PARA FIXAR!!

Resumo estratégico dos principais conceitos do primeiro encontro.



✓ Economia

Ciência da escolha: necessidades infinitas frente a recursos limitados. Presente em toda decisão de negócio.



✓ Micro x Macro

Microeconomia estuda agentes e preços; macroeconomia analisa os grandes agregados da economia nacional.



✓ Fatores de Produção

Recursos naturais, trabalho, capital e capacidade empresarial — combinados para gerar bens e serviços.



✓ Quatro Questões

O que, quanto, como e para quem produzir — as perguntas fundamentais de todo sistema econômico.



✓ Custo de Oportunidade

Valor do que se abre mão ao escolher. Essencial para decisões estratégicas — sempre dimensionar antes de decidir.



✓ Fluxo Circular

Famílias e empresas conectadas pelos fluxos real (fatores e bens) e monetário (renda e consumo) num ciclo contínuo.

Economia para Negócios

Obrigado!

Nos vemos no próximo encontro.

Prof. André Amorim

www.andreamorim.com.br

Dúvidas? Entre em contato ou utilize o fórum da disciplina no ambiente virtual de aprendizagem.

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIME | Graduação – UNIME