

Sistema de Informação Contábil



André Amorim
Finanças Corporativas



www.andreamorim.com.br



contato@andreamorim.com.br



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas




Explorar como SI podem ser úteis para as organizações



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas



OBJETIVO DA AULA:

✓ Explorar como SI podem ser úteis para as organizações;

- O que é Vantagem competitiva;
- O que é modelo de Poder das cinco forças competitivas;
- Como SI podem atuar nessas forças competitivas



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

Vantagem competitiva

✓ Vantagem de uma empresa em relação às concorrentes

- Demonstrada geralmente em função de desempenho econômico sistematicamente superior;



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

Vantagem competitiva

✓ Vantagem de uma empresa em relação às concorrentes

- Empresa se torna líder de mercado, alcançada por:
 - Melhor uso de recursos;
 - Maior Lucratividade / eficiência;
 - Maior Valor de Mercado (ações).



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

Modelo de PORTER




Valor estratégico de SI e vantagens competitivas



Modelo de PORTER

- ✓ Michael Eugene Porter nasceu em Michigan em 1947 é um professor da Harvard Business School, com interesse nas áreas de Administração e Economia. É autor de diversos livros sobre estratégias de competitividade,



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas



Modelo de PORTER

Foi consultor de estratégia de muitas empresas norte-americanas e internacionais e tem um papel ativo na política econômica. Do seu trabalho resultaram conceitos como a análise de indústrias em torno de **cinco forças competitivas**, e das três fontes genéricas de vantagem competitiva: diferenciação, baixo custo e focalização em mercado específico.



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas



Modelo de PORTER

Foi consultor de estratégia de muitas empresas norte-americanas e internacionais e tem um papel ativo na política econômica. Do seu trabalho resultaram conceitos como a análise de indústrias em torno de **cinco forças competitivas**, e das três fontes genéricas de vantagem competitiva: diferenciação, baixo custo e focalização em mercado específico.



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas André Amorim Finance Corporation

Modelo de PORTER

5 Forças Competitivas de Porter (1982)

Logo da Finance Corporation

Valor estratégico de SI e vantagens competitivas André Amorim Finance Corporation

Modelo de PORTER

5 Forças Competitivas de Porter (1982)

Valor estratégico de SI e vantagens competitivas André Amorim Finance Corporation

Modelo de PORTER

5 Forças Competitivas de Porter (1982)

Quais são 5 às Forças Competitivas que atrapalham um escritório de contabilidade?

Logo da Finance Corporation

Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

Modelo de PORTER

5 Forças Competitivas de Porter (1982)



Criar um questionário para saber as deficiências dos escritórios de Contabilidade.



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

Vantagem competitiva

✓ Tipos de vantagem competitiva

- Restrição da oferta (barreira de entrada):
 - Contratos de exclusividade , patentes e monopólio



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

Vantagem competitiva

✓ Tipos de vantagem competitiva

- Controle de demanda:
 - Marca poderosa;
 - Qualidade superior (real ou percebida);
 - Economia de escala : Uso das instalações em todos os turnos (eficiência operacional);
 - Eficiência de processos: automação e otimização de processos, eliminação de gargalos.



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

Papel do Sistema de Informação

✓ Como o SI podem Contribuir?

- Liderança em Custos;
- Diferenciação em produto;
- Foco em nicho de mercado;
- Intimidade com clientes ou fornecedor;



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

SI e liderança em Custos

✓ Uso de SI para alcançar os mais baixos custos operacionais e os menores preços e aumentar a qualidade e nível do serviço?

- Exemplo: Wal-Mart (abastecimento de estoque – just-in-time).




Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

SI e diferenciação de produto

✓ Uso de SI para :

- Criar novos produtos e serviços;
- Tornar mais conveniente o uso dos atuais produtos e serviços;

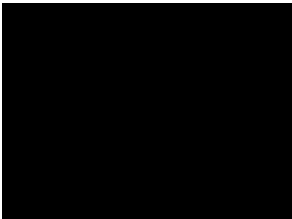
- Exemplo: Apple; Google; Dell.



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas André Amorim
Finance Corporation

SI e diferenciação de produto

✓ Uso de SI para :




Valor estratégico de SI e vantagens competitivas André Amorim
Finance Corporation

SI e foco em nicho de mercado

✓ Uso de SI para estabelecer um foco de mercado específico e atender a esse estreito mercado-alvo melhor do que a concorrência. :

- Exemplo: Hotéis Hilton (ajustes de quartos às preferências dos hóspedes);



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas André Amorim
Finance Corporation

SI e itimidade com clientes/fornecedores

✓ Uso de SI para:

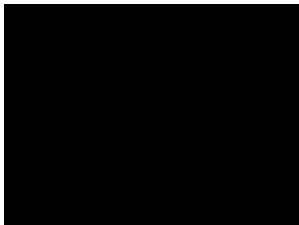
- Aumentar a proximidade com clientes;
- Estreitar os laços com fornecedores.
- Exemplo: Amazon (sistema de recomendação).



Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

SI e itimidade com clientes/fornecedores

✓ Uso de SI para:




Valor estratégico de SI e vantagens competitivas 

FIM