

Công ty CP Thương mại Truyền thông và  
Tổ chức sự kiện Khôi Nguyên



SAVY EVENTS & MEDIA

**Portfolio**

# Beyond The Expectation



VƯỢT LÊN CẢ SỰ MONG ĐỢI

Email: [contact@savyev.com](mailto:contact@savyev.com)

Website: [www.savyev.com](http://www.savyev.com)

Address: 38 Trần Quang Diệu, Đống Đa, Hà Nội  
76 Điện Biên Phủ, P. Đa Kao, Q.1, TP. HCM

Hotline: 09 6666 1235



# VỀ CHÚNG TÔI

Savy Events & Media

Với mục tiêu đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu, ưu tiên những giá trị cốt lõi của doanh nghiệp đối tác, chúng tôi tự hào đem đến những sản phẩm ý nghĩa về nội dung và chất lượng về hình ảnh, chúng tôi mong muốn sẽ cung cấp cho khách hàng những dịch vụ vượt trên cả sự mong đợi.



# DỊCH VỤ

---

## CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG

Tư vấn và xây dựng chiến lược Truyền thông thương hiệu, phát triển VHDN.

## SÁNG TẠO NỘI DUNG

Lên ý tưởng - sản xuất các sản phẩm truyền thông.

## TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Tổ chức Sự kiện - Hội nghị - Hội thảo – Triển lãm

# ĐỐI TÁC

Trên chặng đường phát triển, Savy đã nhận được sự tin tưởng từ các thương hiệu ở nhiều lĩnh vực. Savy Events & Media trân trọng từng cơ hội, niềm tin mà khách hàng đã gửi gắm. Đây là động lực để chúng tôi không ngừng cố gắng hoàn thiện từng ngày.



# TÂM NHÌN SỨ MỆNH

Chúng tôi mong muốn cung cấp các sản phẩm, dịch vụ dịch vụ chất lượng cao nhất - Định vị thương hiệu của khách hàng sâu trong tâm trí công chúng.

Thấu hiểu khách hàng và những giá trị cốt lõi của đối tác, nhằm đem đến những sản phẩm có giá trị truyền tải thông điệp phù hợp với mục tiêu của khách hàng và thị hiếu của người xem.



# QUY TRÌNH SẢN XUẤT



## 01 TIẾP NHẬN THÔNG TIN

Chúng tôi tiếp nhận thông tin từ Bạn và làm rõ các hạng mục sản phẩm yêu cầu cũng như vấn đề cần giải quyết.

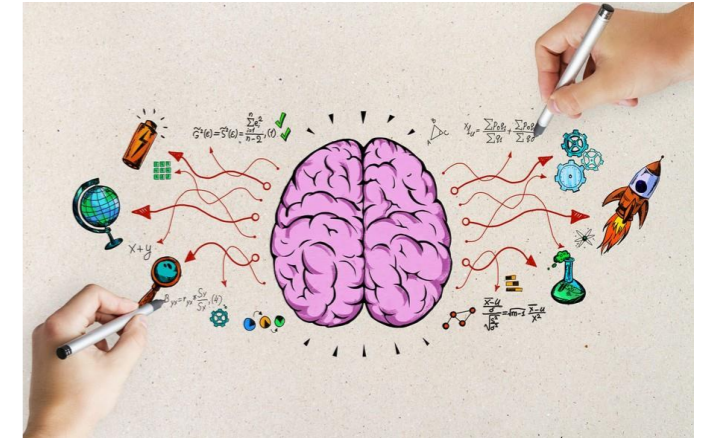


## 02 PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG

Chúng tôi sẽ tiến hành nghiên cứu thông tin về thị trường - khách hàng mục tiêu, các chỉ số cùng bản yêu cầu để phát triển một định hướng sáng tạo phù hợp.

## 03 PHÁT TRIỂN NỘI DUNG

Bộ phận sáng tạo của Savy E&M gồm Creative Director; Copywriter; Content Creator và Production Manager sẽ có những buổi họp phân tích và đề xuất ý tưởng cho từng sản phẩm dịch vụ cụ thể.



## 04 PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

Chúng tôi sẽ chọn ra những ý tưởng tốt nhất và phát triển thành sản phẩm mẫu (Demo) giúp bạn có những hình dung rõ nhất về các phương án đề xuất của Savy E&M.

## 05 THU NHẬN PHẢN HỒI

Ở bước này, Bạn sẽ đưa ra những đóng góp, phản hồi để đội ngũ của chúng tôi phát triển thành sản phẩm hoàn thiện.

## 06 HOÀN THIỆN SẢN PHẨM

Sản phẩm sẽ được hoàn thiện cho tới khi đạt được sự thỏa mãn của cả hai bên. Sau bước này, Bạn sẽ cùng chúng tôi nghiệm thu sản phẩm và hoàn tất hợp đồng.

# SẢN PHẨM MEDIA TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN





# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Lễ kỷ niệm 15 năm Piaggio Việt Nam

# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Hội nghị Khách hàng VLIFE 2022



# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Triển lãm Vietnam Martech

# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



+

Show nghệ thuật kỷ niệm 8 năm thành lập TCA

# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Lễ ra mắt thương hiệu Crilin

Lễ ra kỷ niệm thương hiệu Cle de Peau



# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Lễ vinh danh chương trình  
Samurai – Chiến binh thần tốc



# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Chương trình kỷ niệm 15 năm thành lập Seabank



# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Kỷ niệm 25 năm bảo hiểm UIC Việt Nam



# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Lễ hội Nagakawa tại Việt Nam

# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Hội thảo Đại sứ & Doanh nghiệp – Bộ Ngoại giao

# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



NCB Leader Talk 2024

# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Lễ hội quà tặng du lịch Hà Nội 2023

# CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ THỰC HIỆN



Hội quán Zenpark

# GIỚI THIỆU ĐỘI NGŨ



Mr. Pham Anh Hai  
Business Manager



Mr. Pham The Dung  
Creative Manager



Mr. Le Quang Minh  
Copywriter



Ms. Nguyen P Thao  
Production Manager



Ms. Bui Ngan Hang  
Content Creator



Mr. Le Van Hiep  
Director of Photography



Mr. Pham The Tuyen  
Camera Operator



Mr. Pham Van Thuan  
Designer

& CÁC NHÂN  
SỰ KỸ THUẬT  
PHỐI HỢP

# QUY TRÌNH PHỐI HỢP THỰC HIỆN SẢN PHẨM MEDIA

## Ý tưởng kịch bản

Savy team lên kịch bản và ý tưởng story board sau khi nhận được thông tin chi tiết.

**Công suất 40 kịch bản/ 7 ngày**



## BBB sửa kịch bản

BBB phản hồi những nội dung và hình ảnh cần chỉnh sửa.

**Thời gian phản hồi: .....**



## Thống nhất kịch bản

Savy Team chỉnh sửa trung bình 5 kịch bản/ ngày sau khi nhận phản hồi.  
BBB phê duyệt và thống nhất lần cuối.

**Thời gian phê duyệt:.....**



## Sản xuất và hậu kỳ

Savy Team sản xuất và hậu kỳ lần lượt.

**Công suất trung bình 40 clip/ 15 ngày**



## Chỉnh sửa hậu kỳ

BBB phê duyệt sản phẩm lần cuối.



## Hoàn thiện sản phẩm

Savy Team hoàn thiện sản phẩm theo chỉnh sửa

**Công suất trung bình 1,5 clip/ngày**



# LỢI ÍCH CỦA THỰC HIỆN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



## Truyền cảm hứng cho nhân viên

Bằng cách gắn mục tiêu, định hướng bản chất công việc của nhân viên liên quan đến sứ mệnh doanh nghiệp.



## Chuẩn hóa hành vi của nhân viên

Định hình, thống nhất về cách nhìn nhận vấn đề, cách đánh giá, cách lựa chọn và định hướng hành động.

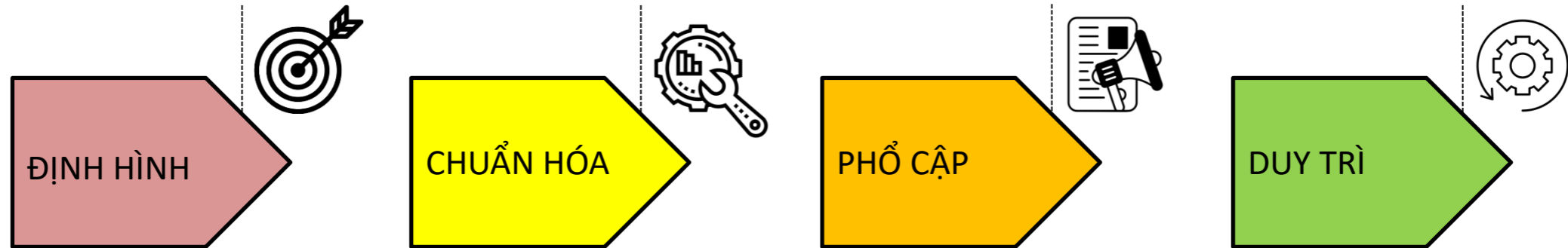


## Tạo nên “đặc điểm nhận dạng” của văn hóa doanh nghiệp

Tạo nên sự khác biệt của doanh nghiệp với các công ty, các đối thủ trên thị trường nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, sự gắn kết, thu hút và giữ chân nhân tài.



# QUY TRÌNH TRIỂN KHAI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



- Đo lường “tuổi” của văn hóa doanh nghiệp
- Xác định hiện trạng văn hóa doanh nghiệp
- Xác định văn hóa mong muốn của tổ chức
- Kế hoạch thực thi văn hóa doanh nghiệp

- Thống nhất cách hiểu của nhân viên về các giá trị cốt lõi, các hàng vi tiêu chuẩn mong muốn
- Giúp tăng hiệu quả truyền thông về văn hóa doanh nghiệp

- Đào tạo văn hóa doanh nghiệp sau khi định hình văn hóa mới
- Đào tạo nhận thức văn hóa doanh nghiệp cho cán bộ lãnh đạo, quản lý cấp trung
- Đào tạo kỹ năng thực hành và triển khai cho đội ngũ chuyên trách

- Đào tạo văn hóa doanh nghiệp sau khi định hình văn hóa mới
- Đào tạo nhận thức văn hóa doanh nghiệp cho cán bộ lãnh đạo, quản lý cấp trung
- Đào tạo kỹ năng thực hành và triển khai cho đội ngũ chuyên trách

# LỢI ÍCH CỦA TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



- Xây dựng sức mạnh và sự đoàn kết của tổ chức
- Nhanh chóng phổ biến chính sách, quy trình, thông tin một cách thân thiện với nhân viên
- Tiếp cận nhanh chóng với ứng viên, tăng hiệu suất làm việc, bảo vệ "chất xám"
- Lan truyền nhanh chóng hình ảnh thương hiệu, trách nhiệm với xã hội

# CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



- Xây dựng và truyền thông văn hóa doanh nghiệp
- Truyền thông về chiến lược
- Truyền thông về sự thay đổi lớn của doanh nghiệp
- Xây dựng hình ảnh lãnh đạo
- Gắn kết doanh nghiệp, ngăn ngừa khủng hoảng nội bộ

- Truyền thông về sản phẩm dịch vụ để gắn kết các bộ phận liên quan nhằm tạo sức mạnh thúc đẩy kinh doanh
- Truyền thông cơ chế, chính sách, quy trình doanh nghiệp
- Cập nhật thông tin nội bộ, tránh hiểu sai lệch thông tin

- Xây dựng thương hiệu tuyển dụng
- Tăng hiệu suất nhân viên, đoàn kết nội bộ
- Biến mỗi nhân viên thành một đại sứ thương hiệu của doanh nghiệp
- Giữ gìn và phát triển nhân tài

- Lan tỏa hình ảnh thương hiệu thông qua nhân viên
- Xây dựng và phát triển năng lực tuyển dụng
- Truyền thông về trách nhiệm với xã hội của doanh nghiệp

# QUY TRÌNH TỔ CHỨC SỰ KIỆN



# THIẾT BỊ SẢN XUẤT MEDIA

01 MÁY ẢNH - MÁY QUAY  
Canon 5D Mark IV  
Sony A7 Mark III  
Sony PMW 300



02 ỐNG KÍNH / LENS  
24-70 f2.8  
16-35 f2.8  
70-200 f2.8



03 ĐÈN  
Kino  
Soft Box  
Day Light



# THIẾT BỊ TỔ CHỨC SỰ KIỆN

01

Âm thanh – Ánh Sáng  
Loa Full array AdMark  
Loa sub đôi LA110p  
Mixer Sound&Light  
ParLed 150  
Beam 260



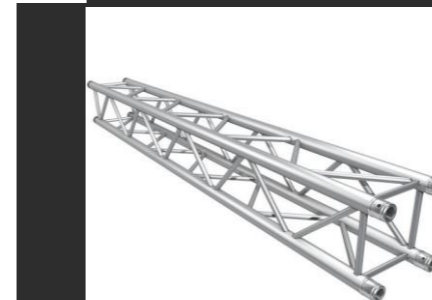
02

In ấn  
Máy in bạt hiflex  
Máy in nhanh  
Máy in offset



03

Thiết bị sân khấu –  
Triển lãm  
Sàn sân khấu  
Truss  
Vách triển lãm



# THIẾT BỊ TỔ CHỨC SỰ KIỆN

04

Thiết bị outside  
Bàn ghế  
Nhà bạt  
Đầu hòa cây  
Lò sưởi gas  
Quạt công nghiệp



05

Thiết bị hội thảo  
Thiết bị dịch  
Màn chiếu, máy chiếu  
Laptop  
Âm thanh hội thảo





CẢM ƠN QUÝ KHÁCH VÌ ĐÃ DÀNH THỜI GIAN  
CHO SAVY EVENT& MEDIA

Email: [contact@savyev.com](mailto:contact@savyev.com)

Website: [www.savyev.com](http://www.savyev.com)

Address: 38 Trần Quang Diệu, Đống Đa, Hà Nội  
76 Điện Biên Phủ, P. Đa Kao, Q.1, TP. HCM

Hotline: 09 6666 1235