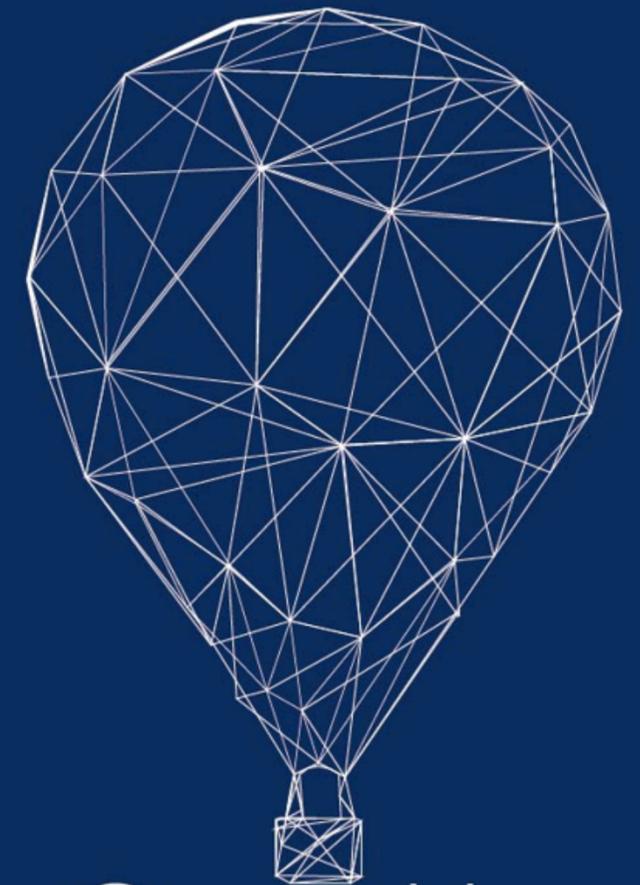


DESARROLLO DE PROYECTO

La Casa del General



Grow Up
Business Developer

Presentación
de negocio

Etapas del desarrollo

Grow Up Business
Developer
+591 75137798
jaobconsulting@gmail.com

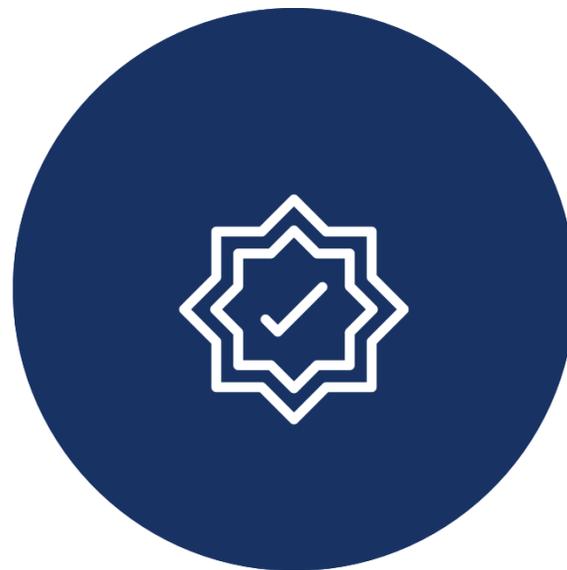
Obtención Tercer Puesto en Concurso de Emprendimientos Gastronómicos:



Planificación del Proyecto



Preparación del Equipo



Enforque en la Calidad de los productos



Pitch Deck adecuado



Representación ante Jueces del Gerente General

SOBRE

La Casa del General

La Casa del General: Un Gastrobar de alta calidad, que fusiona elegancia y comodidad en una propuesta gastronómica de platos de autor, donde cada cliente se convierte en la prioridad. Nuestro enfoque innovador integra conceptos arquitectónicos que combinan lo moderno y lo colonial, creando un ambiente culturalmente enriquecedor.

Ubicado en el corazón de Tarija, redefine la experiencia culinaria ofreciendo una sensación única de sofisticación y atención personalizada.



la Casa del
General

ETAPAS

¿Cómo lo desarrollamos?

ETAPA 1

Idea y Perfil

Etapa de brain storming, donde tanto el inversionista como el consultor generaron ideas de negocio evaluando su viabilidad ágilmente mediante un perfil, para el mercado y el entorno de la ciudad de Tarija-Bolivia.

ETAPA 2

Pre Factibilidad

Etapa exploratoria donde se evaluó la viabilidad general de la idea antes de comprometer recursos significativos, diseños preliminares, consultorías técnicas preliminares, entre otras, para determinar si el proyecto era factible desde diferentes perspectivas.

ETAPA 3

Factibilidad

Etapa previa a la inversión y puesta en marcha donde se evaluó el proyecto en base a diseños finales, planificación con mayor precisión y cotizaciones con intención de compra, generación de información específica, detallada y evaluación final del proyecto para la toma de decisiones.

ETAPA 4

Inversión - Puesta en Marcha

Inversión: Etapa de inyección de capital para la materialización del proyecto.

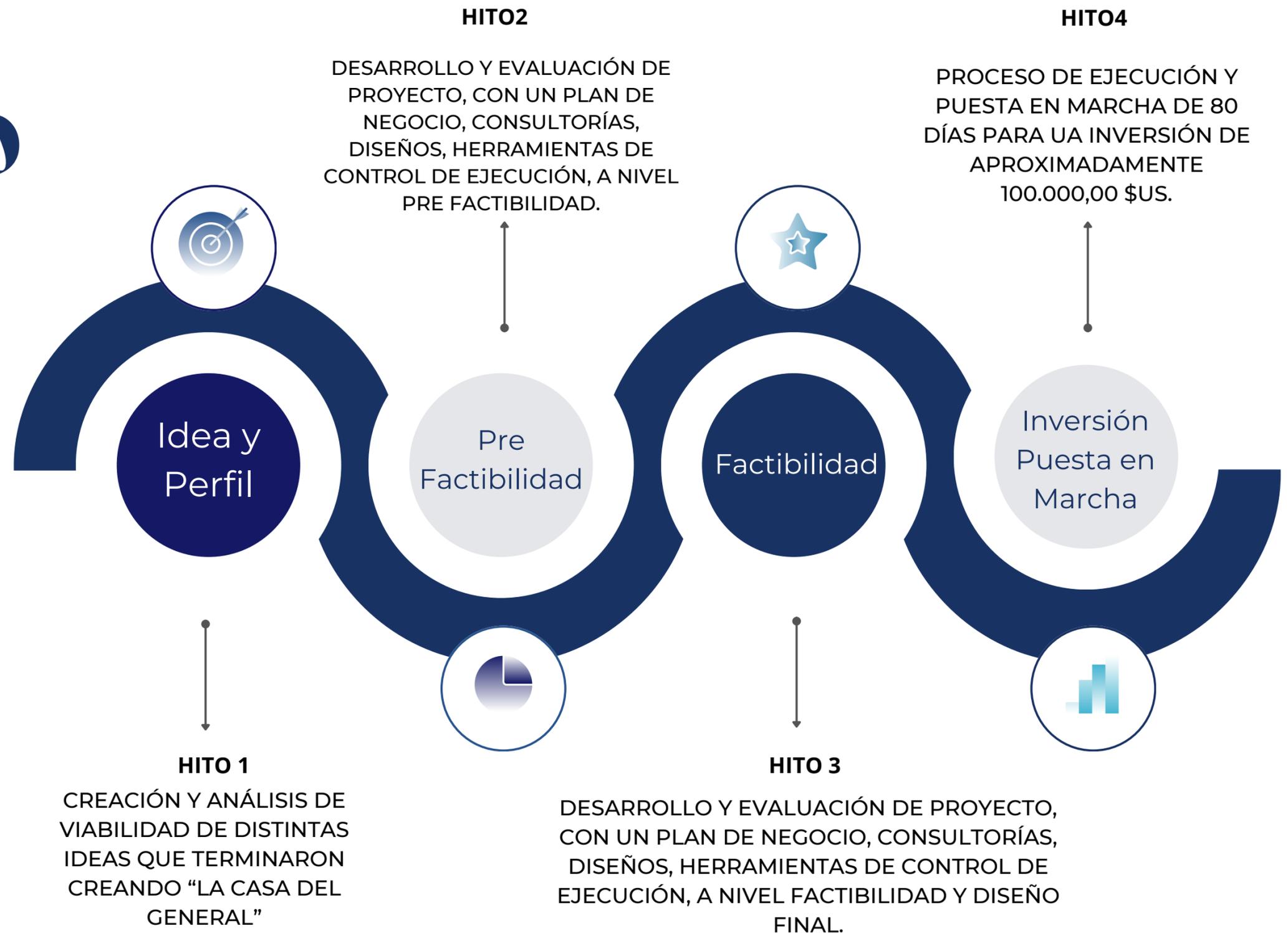
Puesta en Marcha: Una vez finalizada la inversión, se inició operaciones en base al desarrollo de estrategias y el plan de negocio desarrollados en las etapas 2 y 3.

TIMELINE

POTENCIADORES DEL PROYECTO

En el proyecto de La Casa del General, la evaluación del proyecto en sus distintas etapas permitió materializar una idea en tan solo 80 días (restauración patrimonial, mobiliario y equipamiento), con un tiempo de desarrollo de negocio, planificación, evaluación de proyecto de 90 días, resultando en un cronograma de proyecto de 170 días.

Junto a una gestión complementaria de socios comerciales, proveedores y clientes eficiente, el proyecto se convierte en una planificación precisa y minuciosa que se puso en marcha en menos de 6 meses.



MATERIALIZAMOS UNA IDEA Y LA PREPARAMOS PARA SER GANADORA

Materializamos una idea...

→
MARCA
La Casa del General



DESARROLLO DE PRODUCTOS
Consultoría del Chef
↓



←
CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO
Ingeniería,
Arquitectura,
Construcción.



←
PLANIFICACIÓN
Planificación y Evaluaciones



→
GESTIÓN DE EMPRESAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PUESTA EN MARCHA

