

DESARROLLO DE PROYECTO

HAM EMBUTIDOS



Grow Up
Business Developer

Presentación
de negocio

Etapas del desarrollo

Grow Up Business
Developer
+591 75137798
jaobconsulting@gmail.com

SOBRE

Ham Embutidos

HAM EMBUTIDOS: Una fábrica de alimentos enfocada en la producción de embutidos de alta calidad, donde destacan los productos parrilleros premium y gourmet ahumados naturalmente.

La constitución de un proyecto familiar plasmado para el desarrollo profesional de integrantes de la familia.

Con una capacidad de producción de 10.000,00 kg. de embutidos mensuales se convierte en una fábrica semi industrial en la ciudad de Tarija.



HAM
EMBUTIDOS

ETAPAS

¿Cómo lo desarrollamos?

ETAPA 1

Idea y Perfil

Etapa de brain storming, donde tanto el inversionista como el consultor generaron ideas de negocio de producción de alimentos, su viabilidad ágilmente mediante un perfil, para el mercado y el entorno de la ciudad de Tarija-Bolivia.

ETAPA 2

Pre Factibilidad

Etapa exploratoria donde se evaluó la viabilidad general de la idea antes de comprometer recursos significativos, diseños preliminares, consultorías técnicas preliminares, entre otras, para determinar si el proyecto era factible desde diferentes perspectivas.

ETAPA 3

Factibilidad

Etapa previa a la inversión y puesta en marcha donde se evaluó el proyecto en base a diseños finales, planificación con mayor precisión y cotizaciones con intención de compra, generación de información específica, detallada y evaluación final del proyecto para la toma de decisiones.

ETAPA 4

Inversión - Puesta en Marcha

Inversión: Etapa de inyección de capital para la materialización del proyecto.

Puesta en Marcha: Una vez finalizada la inversión, se inició operaciones en base al desarrollo de estrategias y el plan de negocio desarrollados en las etapas 2 y 3.



ANÁLISIS

Evaluación del proyecto en etapa de operaciones

El proyecto a pesar de haber sido planificado y evaluado, durante la etapa de operaciones necesitó una consultoría de gerencia financiera y re evaluación del proyecto, por lo que se realizó en tres análisis:

Análisis Financiero

Análisis de indicadores y ratios financieros para entender la salud financiera de la empresa, posibles errores y fugaz de efectivo,

Ajustes

Una vez realizado el análisis y finalizado el diagnóstico de la empresa se procedió a crear un plan para la implementación de ajustes, mejorando así el funcionamiento del proyecto.

Re evaluación del proyecto

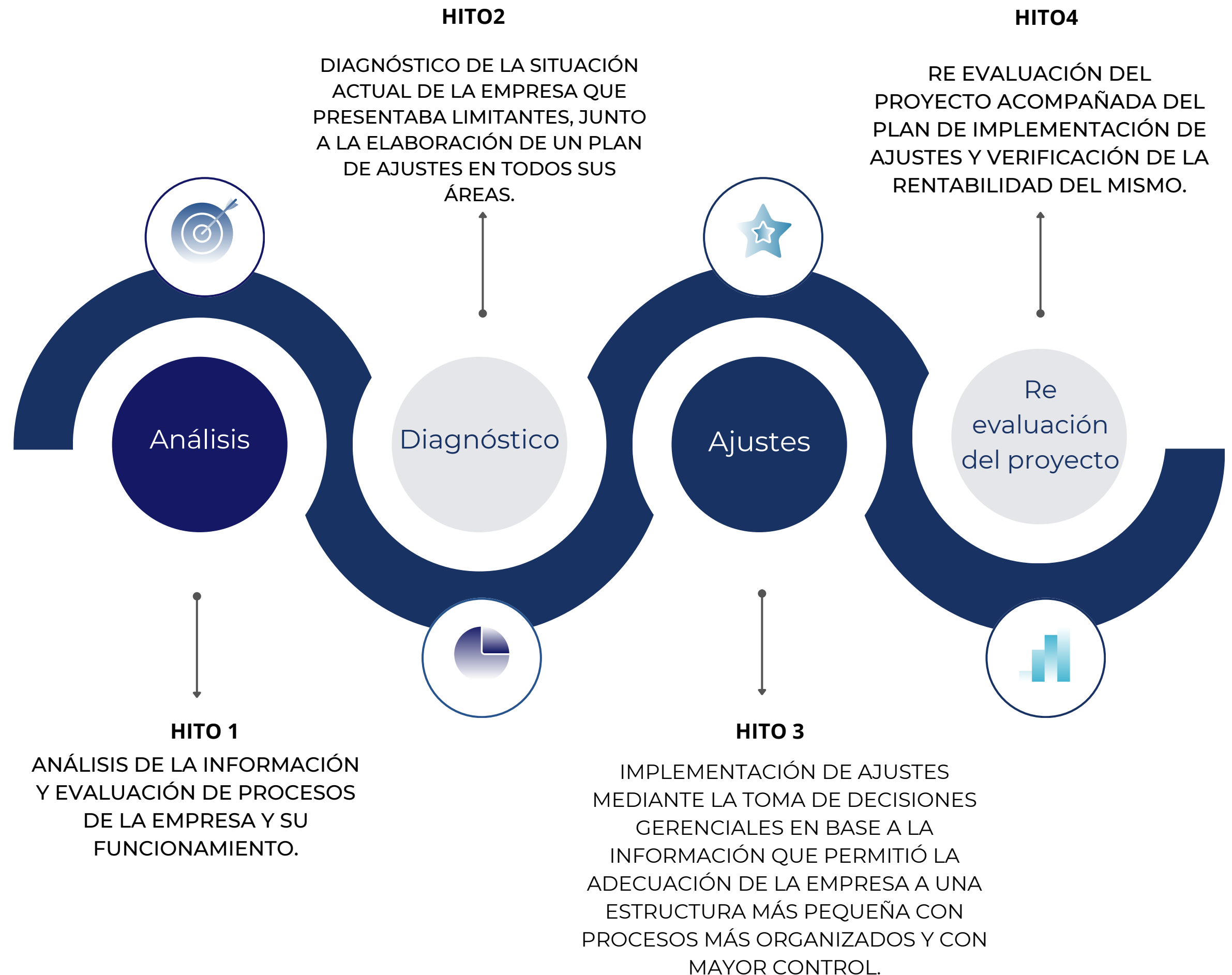
Previa implementación del plan de ajustes, se realizó una evaluación del proyecto en etapa de operaciones para la toma de decisiones sobre el futuro del proyecto.

TIMELINE

IDENTIFICACIÓN DE LIMITANTES DEL PROYECTO

En el proyecto HAM EMBUTIDOS, el diagnóstico y la evaluación del proyecto en su etapa de operaciones desarrolló un momento de corte clave para entender la situación real de la empresa y su salud operacional, donde existían fugas y problemas operativos que limitaban la rentabilidad del mismo.

Un diagnóstico a tiempo junto a una gestión adecuada de proveedores permitió que las operaciones logren llegar al punto de equilibrio en 30 días, optimizando todos los procesos, reduciendo gastos hormiga y evitando fugas de capital de operaciones en producción.



MATERIALIZAMOS UNA IDEA

Materializamos una idea...

→
MARCA
Ham Embutidos



DESARROLLO DE PRODUCTOS
Consultoría Española
↓



←
AJUSTES Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS
Finanzas,
Marketing,
Operaciones.



←
PLANIFICACIÓN
Planificación y Evaluaciones



→
GESTIÓN DE EMPRESAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PUESTA EN MARCHA

