

Cannes Lions®

Premium Platinum Travel Package

21-26 junio 2026 | Cannes, France



Platinum Pass • 5★ Hotel • Luxury Transfers • Impact Concierge



<https://sabmctravel.com>



sabtravel@sabmarketingconnections.com

SAB Marketing Connections | Cannes Lions 2026

Cannes Lions®

International Festival of Creativity

Premium Platinum Travel Package

Cannes, France • 21–26 June 2026 (main programme 22–26)

Premium Package

Acceso nivel Platinum • hospitalidad high-touch • partnerships con enfoque de impacto

Festival Access

- Acceso prioritario a Awards Shows y charlas clave (Lumière/Debussy + Closing Party).
- Clubhouse access (con food & drink incluidos).
- Meet & greets con early sign-up.
- Agenda curada según tu perfil (expert-curated schedule).
- Dedicated account manager onsite.
- Acceso a booking de hoteles selectos 5★ (según disponibilidad).

Networking & Experiences

- Entry a meeting & networking spaces (Palais + city).
- Acceso a selected partner events & spaces.
- Daily complimentary Happy Hour networking drinks.
- Networking vía la app oficial del Festival.
- Cannes es “donde la industria se conecta”: tens of thousands de +90 países, con oportunidades reales de negocio
- Curaduría de agenda para impact / sustainability programming (según tus prioridades).



Choose your Cannes Lions Pass

Nota: Todos los pases te dan entrada al Festival. Los niveles superiores desbloquean prioridad, Clubhouse y servicios premium.

Incluido en todos los pases

- Acceso al Palais (Charlas + Award Shows)
- Exhibiciones de trabajo ganador y shortlist
- Acceso a espacios de reuniones y networking
- Acceso a eventos y espacios seleccionados de partners
- Entrada a la Closing Party (viernes 26 de junio)
- Happy Hour diario con bebidas de networking
- Networking vía la App oficial del Festival
- Acceso digital on-demand a charlas post-Festival
- Acceso a The Work durante el Festival
- Wi-Fi gratuito en la ciudad

CLASSIC

Ideal si quieres vivir el Festival completo con acceso general.

- Incluye todo lo del bloque “Incluido en todos los pases”

GOLD

Ideal si tu prioridad es entrar primero y moverte con ventajas VIP.

- Todo lo de Classic, más:
- Acceso prioritario a Award Shows, charlas en Lumière y Debussy y Closing Party
- Acceso a Clubhouse (comida y bebida incluidas)
- Meet & greet con inscripción anticipada
- Acceso lounge a Happy Hours en la Terraza
- Acceso lounge en la Closing Party
- Posibilidad de agendar 1:1 con el equipo de Lions Awards
- Agenda curada según tu perfil + account manager onsite
- 15% descuento en merchandising
- Acceso para reservar hoteles selectos 4★

GOLD PLUS

Ideal si quieres el paquete VIP + hotelería de mayor categoría.

- Todo lo de Gold, más:
- Acceso para reservar hoteles selectos 5★

PLATINUM (Recomendado para el Paquete Premium)

Ideal si quieres la experiencia más fluida, high-touch y sin fricción.

- Todo lo de Gold Plus, más:
- Traslados de lujo desde/hacia el aeropuerto de Niza
- Pase de acompañante incluido para Award Shows y Closing Party

Itinerario sugerido

Día a día (Domingo a sábado)

Domingo 21 junio | Llegada & Aterrizaje

- Llegada a Niza (NCE) + traslado a Cannes
- Check-in y kit de bienvenida
- Walk de reconocimiento: Croisette + puntos clave del Palais
- Cena ligera / descanso estratégico (adaptación)

Lunes 22 junio | Acreditación & Kick-off

- Acreditación temprana + set-up de la app/agenda
- “Festival Orientation”: cómo moverse, entradas, lounges, hubs
- Primer bloque de charlas + primera ronda de meetings 1:1
- Atardecer: Happy Hour / networking
- Noche: Awards Show (según agenda oficial)

Martes 23 junio | Contenido + Networking de alto valor

- Mañana: wellness opcional + primeras key sessions
- Mediodía: ruta curada (stages + hubs + exhibiciones)
- Tarde: reuniones 1:1 + activaciones/espacios partner
- Atardecer: networking (Happy Hour/terraza)
- Noche: Awards Show (según agenda)

Miércoles 24 junio | Día Impact & Partnerships

- Mañana: sesiones de sostenibilidad/impacto (según prioridades)
- Mediodía: “partnership scouting”: reuniones con targets
- Tarde: espacios de comunidad (hubs / meet-ups) + follow-ups
- Atardecer: networking
- Noche: Awards Show (según agenda)

Jueves 25 junio | Deals, Creadores & C-Level Moments

- Mañana: charlas top + “insights” para liderazgo
- Mediodía: almuerzo estratégico + 1:1 confirmados
- Tarde: rondas finales de reuniones + partner events
- Atardecer: networking de cierre de agenda
- Noche: Awards Show (según agenda)



Viernes 26 junio | Cierre, Premios & Celebración

- Mañana: últimas sesiones + recap ejecutivo del Festival
- Mediodía: cierre de meetings + plan de seguimiento post-Cannes
- Tarde: tiempo para “The Work” / exhibiciones (si aplica)
- Noche: Closing Party (según pase/agenda)

Sábado 27 junio | Salida o Extensión

- Check-out + traslado a Niza / continuación de viaje (opcional)

Ritmo diario Premium

- 07:30–09:30 Activación (wellness opcional) + mensajes clave del día
- 09:30–13:00 Key sessions / talks (prioridad)
- 13:00–15:30 Almuerzo + networking intencional
- 15:30–18:00 Meetings 1:1 + partner spaces
- 18:00–19:30 Happy Hour (networking)
- 20:00–22:30 Awards Show / eventos nocturnos (según agenda)

Los Imperdibles

- Awards Shows + cierre
- Terrazas / lounges para networking
- Meet-ups & hubs por vertical (impact, creators, etc.)



Playbook de Networking

Cannes es donde se hacen los negocios

Antes de Cannes

- Define 3 objetivos: (1) alianzas, (2) clientes, (3) talento/PR.
- Te ayudamos a construir tu lista de targets (A/B/C):
 - A (must-meet): 10 personas/marcas
 - B (nice-to-meet): 15
 - C (serendipity): 20
- Nosotros pre-agendamos tu semana.
- Prepara tu “one-liner” (quién eres + qué buscas + propuesta de valor) y 2 “asks” claros.

Durante Cannes

- Mañanas = contenido de alto valor
- Tardes = 1:1 + espacios de partners + hubs
- Atardecer = Happy Hour

Después de Cannes

- En menos de 48 horas: correo/DM con 1 idea + 1 next step.
- Cierra con agenda: “15 min esta semana / 30 min la próxima”.
- Compilamos un recap ejecutivo y te lo entregamos (top insights + oportunidades + pipeline).

Incluye: curaduría de agenda + guion de aproximación + plantilla de follow-up + mapa de espacios clave.

Hospitalidad en La Croisette

La ubicación no es lujo: es estrategia

- **Croisette / Palais (walking distance):** más tiempo en networking, menos tiempo en traslados.
- **Cannes Centre:** equilibrio costo-ubicación, ideal para equipos.
- **Antibes / Juan-les-Pins / Nice:** alternativa si la ocupación está al máximo (con plan de movilidad).

*Nuestra logística recomienda es llegar vía Niza y moverte hacia Cannes; la cercanía importa.

Servicios “high-touch” que no te da comprar el pase

- Hotel matchmaking (selección por objetivo: “networking”, “descanso”, “cero fricción”).
- Gestión de perks (solicitud de upgrade, early check-in/late check-out, amenities, room preferences) según disponibilidad.
- Concierge de reservas: restaurantes clave, beach clubs, cenas privadas y espacios para reuniones.
- Ruta diaria optimizada (tu agenda manda: contenidos + meetings + eventos).
- Plan B/C en tiempo real: cambios por aforo, lluvia, tráfico, imprevistos.

Tu Cannes no termina en el Palais

- After-hours curator: cenas
- Experiencias Riviera: yate sunset, escapada a Mónaco / Saint-Tropez, chofer privado, concierge de lujo.
- Wellness reset (mañanas): movimiento suave + recuperación

Cannes Command Center by SAB Travel: una persona on-call + WhatsApp + decisiones rápidas para que tu semana fluya.

ROCK THE CANNES LIONS



Logística sin fricción

Cómo llegas y cómo te mueves

Llegada a la Riviera

- La llegada más común es por Aeropuerto de Niza (NCE): es el aeropuerto más cercano y está a menos de 30 km de Cannes.
- Armamos tu secuencia perfecta: aterrizaje → equipaje → traslado → check-in → acreditación → primera cita.

Movilidad en Cannes (día a día)

- Traslados coordinados según agenda (horas pico, cierres, tiempos reales).
- Ventana diaria “buffer” para cambios de aforo/colas (para no perder meetings).
- Todo aterriza en tu agenda + App oficial (programa, ubicaciones, cambios).



Lo que nos hace distintos

Operación 24/7

- WhatsApp Hotline (un solo canal): cambios de última hora, re-rutas, confirmaciones, recordatorios.
- Rebooking & contingencias: vuelos, trenes, traslados, mesas, reuniones (sin estrés para ti).
- Daily Briefing (AM o PM): 3 prioridades del día + mapa de movimientos + momentos ancla.

Accesibilidad & comodidad

- Podemos ayudarte a configurar preferencias de accesibilidad para tu badge y coordinar necesidades onsite.

Sostenibilidad

- Si tu marca lo requiere, alineamos la operación con prácticas recomendadas de sostenibilidad del Festival (guías/estándares y Green Guide).



Hoteles propuestos para Premium Platinum

Sugerido: Hôtel Barrière Le Majestic Cannes (5★) – frente al Palais

Está en La Croisette y con vistas a las escaleras del Palais des Festivals (la zona donde todo pasa).

- Dirección: 10 Boulevard de la Croisette, 06400 Cannes
- Ubicación premium: sobre La Croisette, con vistas al Palais
- Experiencia “festival-ready”: playa privada, piscina exterior climatizada y actividades acuáticas
- Wellness: Spa Le Majestic con sauna, hammam y gimnasio
- Gastronomía on-site: Fouquet’s y Ciro’s Cannes

Sugerido: Carlton Cannes, a Regent Hotel (icónico, ultra Riviera social)

- Dirección: 58 boulevard de la Croisette, 06400 Cannes

Hôtel Martinez (Unbound Collection by Hyatt) (lujo clásico + vibe glam)

- Dirección: 73, Boulevard de la Croisette, 06400 Cannes

JW Marriott Cannes (moderno + business-ready)

- Highlight clave: a 5 minutos caminando del Palais des Festivals + piscina rooftop; y tiene salas de reuniones



Qué incluye y que no incluye

Que incluye

- Selección y bloqueo estratégico del mejor hotel según objetivo según disponibilidad (networking / descanso / operación).
- Diseño de itinerario completo día a día (no improvisas ni un día).
- Reservas de restaurantes top + coordinación de cenas/almuerzos de negocio (según preferencias).
- Agenda operativa (rutas, buffers, recordatorios, plan B/C).
- Soporte para coordinar traslados incluidos del Platinum y toda la logística de llegada/salida.

Que no incluye

- Comidas y bebidas (almuerzos y cenas).
- Noches adicionales antes o después de las fechas oficiales (opcionales bajo solicitud).
- Seguro de viaje (recomendado).
- Vuelos internacionales desde/hacia el país de origen.
- Transporte adicional dentro de Francia.



Inversión estimada por persona

Estimaciones basadas en tarifas públicas y beneficios oficiales vigentes a hoy (23 feb 2026). Sujeto a disponibilidad, impuestos y fechas exactas.

Estimación de inversión por persona (SIN vuelos) - Habitación single (1 persona)

- Pase Platinum (con impuestos): US\$16.393
- Hotel Le Majestic 6 noches (habitación completa): US\$7.936+
- City tax (6 noches): ~US\$31 por persona (€4,42 p/p/n)
- Subtotal (sin vuelos con fee de agencia): US\$28.100

FAQ

Q1: ¿El Platinum Pass incluye el hotel?

A: No. El costo del hotel no está incluido en el pase, pero el Platinum garantiza una reserva 5★ en el centro de Cannes (según disponibilidad/condiciones del sistema).

Q2. ¿Puedo elegir el hotel o viene asignado?

A: Se puede elegir dentro de la disponibilidad. Nuestro Paquete Premium te da curaduría + negociación + plan B/C, para que no dependas de “lo que haya”.

Q3. ¿Qué va primero: comprar el pase o reservar el hotel?

A: Primero el pase/badge para asegurar alojamiento 5★.

Q4. ¿Incluye traslados desde/hacia el aeropuerto?

A: El Platinum incluye luxury transfers desde y hacia Nice (NCE) y además un pase de acompañante para Award Shows y Closing Party (beneficios del pase).

Q5. ¿Qué pasa si quiero llegar antes o quedarme más días?

A: Se cotiza como extensión (noches extra + upgrades + agenda personalizada).

Q6. ¿Qué pasa si quiero llegar antes o quedarme más días?

A: Se cotiza como extensión (noches extra + upgrades + agenda personalizada).

Q7. ¿Hay un city tax?

A: En Cannes existe la taxe de séjour y normalmente se cobra por persona por noche en el alojamiento (hotel/apartamento), como un cargo separado del precio de la habitación.

Para recibir una propuesta personalizada y asegurar tu lugar, contáctanos en:
advisor@mctravel.com