



PORTAFOLIO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS

FAVILA EDITORIAL





INCA 
NEGRO



MAN IN THE BOX

¿QUIÉNES SOMOS?

- Somos un grupo editorial independiente conformado por varios profesionales de distintas áreas, que constituyen un equipo interdisciplinario comprometido con la realización de procesos de edición de alta calidad.
- Combinamos entre todos más de 30 años de experiencia que permitieron en 2018 dar a luz al grupo Favila, compuesto por tres sellos.

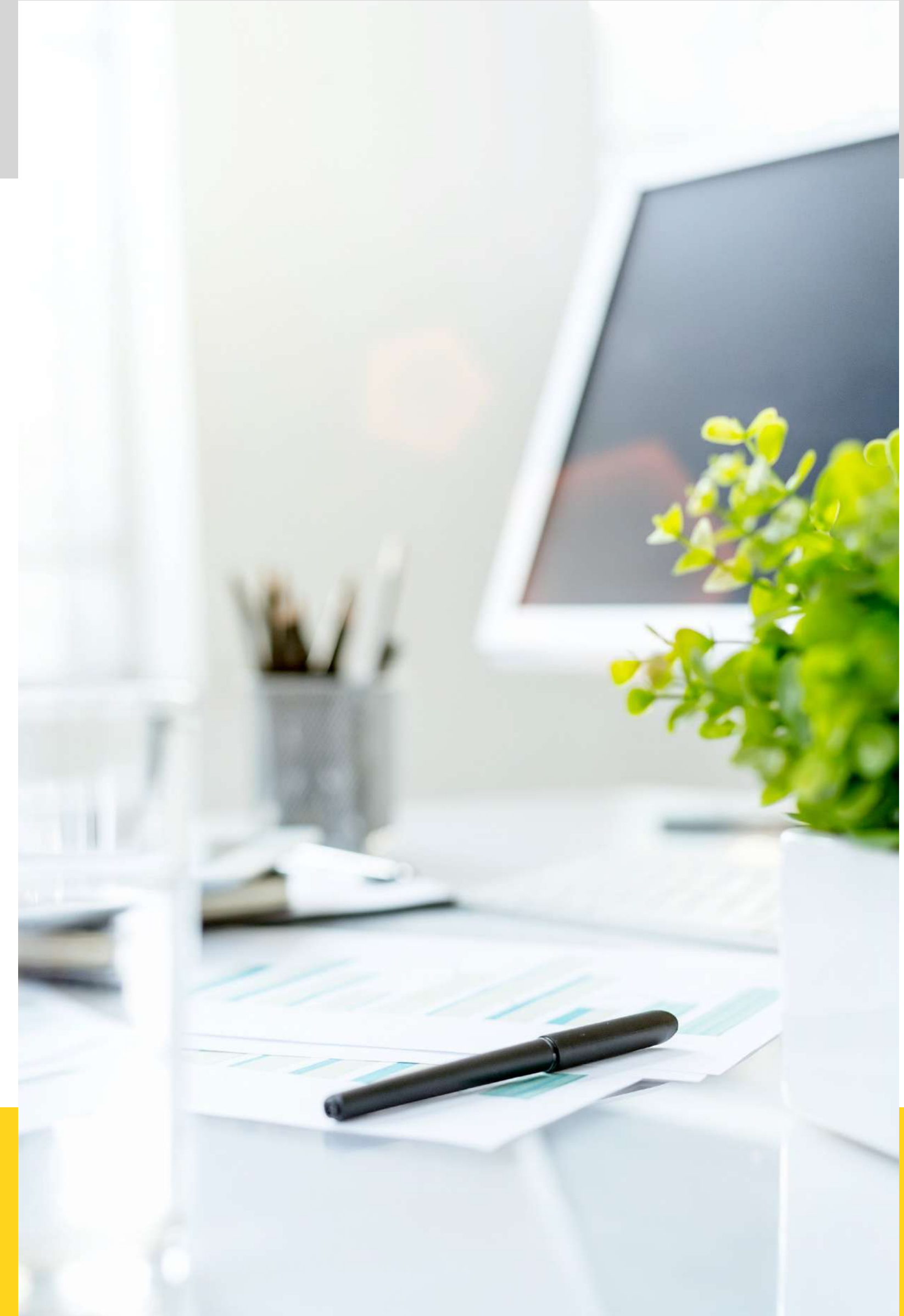


NUESTROS OBJETIVOS

Ofrecer servicios de creación de contenidos que garanticen la calidad y la efectividad en la comunicación escrita, gráfica y audiovisual.

- Realizar una redacción, corrección y revisión de textos que sean parte de una estrategia de comunicación exitosa.
- Verificar que exista coherencia y armonía entre lo que se muestra y lo que se quiere comunicar.
- Asegurar la eficacia de todos los componentes de nuestros servicios.

Nuestros años de experiencia avalan el profesionalismo en el cumplimiento de nuestros proyectos.





EJEMPLOS DE FALLAS EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Información nutrimental

Calorias	→ Calorías	125 kcal
Grasas		0 g
Grasa Total Diario		0%
Grasa Saturada		0 g
Grasa Saturada Diario		0%
Carbohidratos totales		31 g
Carbohidratos Totales Diarios		10 %
Azúcares Totales		31 g
Azúcares Totales Diarios		*
Proteína	→ Proteína	0 g
Proteína Diaria		0%
Sodio		15 mg
Sodio Diario		1%
Colesterol		0 mg
Colesterol Diario		0%

Los porcentajes de valor diario son calculados en base a una dieta diaria de 8380 Kj (2000 calorías)

ORTOGRAFÍA



UBICACIÓN



NUESTROS VALORES



Pasión

Nos apasiona la escritura, la lectura, la originalidad, las imágenes, los textos bien logrados que comunican con asertividad.



Honradéz

Creemos en la integridad y en la rectitud al relacionarnos con los demás.



Trabajo en equipo

La tolerancia, el respeto, la admiración, la solidaridad, la lealtad y la libertad son los valores que nos unen como equipo de trabajo.



Calidad

Estamos seguros de que la profesionalidad y el trabajo riguroso son las mejores formas de valorar a nuestros clientes.

NUESTRO EQUIPO



ANDRÉS PINZÓN Director General

Licenciado en Ciencias Sociales, especialista en Filosofía Contemporánea y escritor con experiencia en:

- Edición de textos.
- Corrección de estilo y ortotipográfica.
- Docencia.
- Coordinación académica.
- Asesoría pedagógica.
- Creación de cursos virtuales y de procesos de gamificación para capacitaciones.
- Escritura de libros de interés general.

ADOLFO VILLAFUERTE Director de Proyectos Editoriales

Lingüista y escritor con experiencia en:

- Traducción del inglés.
- Corrección de estilo y ortotipográfica.
- Revisión de contenidos para productoras audiovisuales.
- Creación de contenidos pedagógicos.
- Escritura de libros de interés general.

JAVIER ALARCÓN Director de Arte y Diseño

Maestro en artes visuales con énfasis en expresión plástica con experiencia en:

- Restauración digital y fotográfica.
- Gestión cultural.
- Dirección de fotografía editorial, comercial y publicitaria.
- Dirección de fotografía y cámara para documentales y proyectos audiovisuales.
- Participación en exposiciones colectivas, creación de identidad corporativa y diseño editorial.

ADRIANA PINZÓN Directora de Comunicaciones

Maestra en música con énfasis en ingeniería de sonido.

Experiencia:

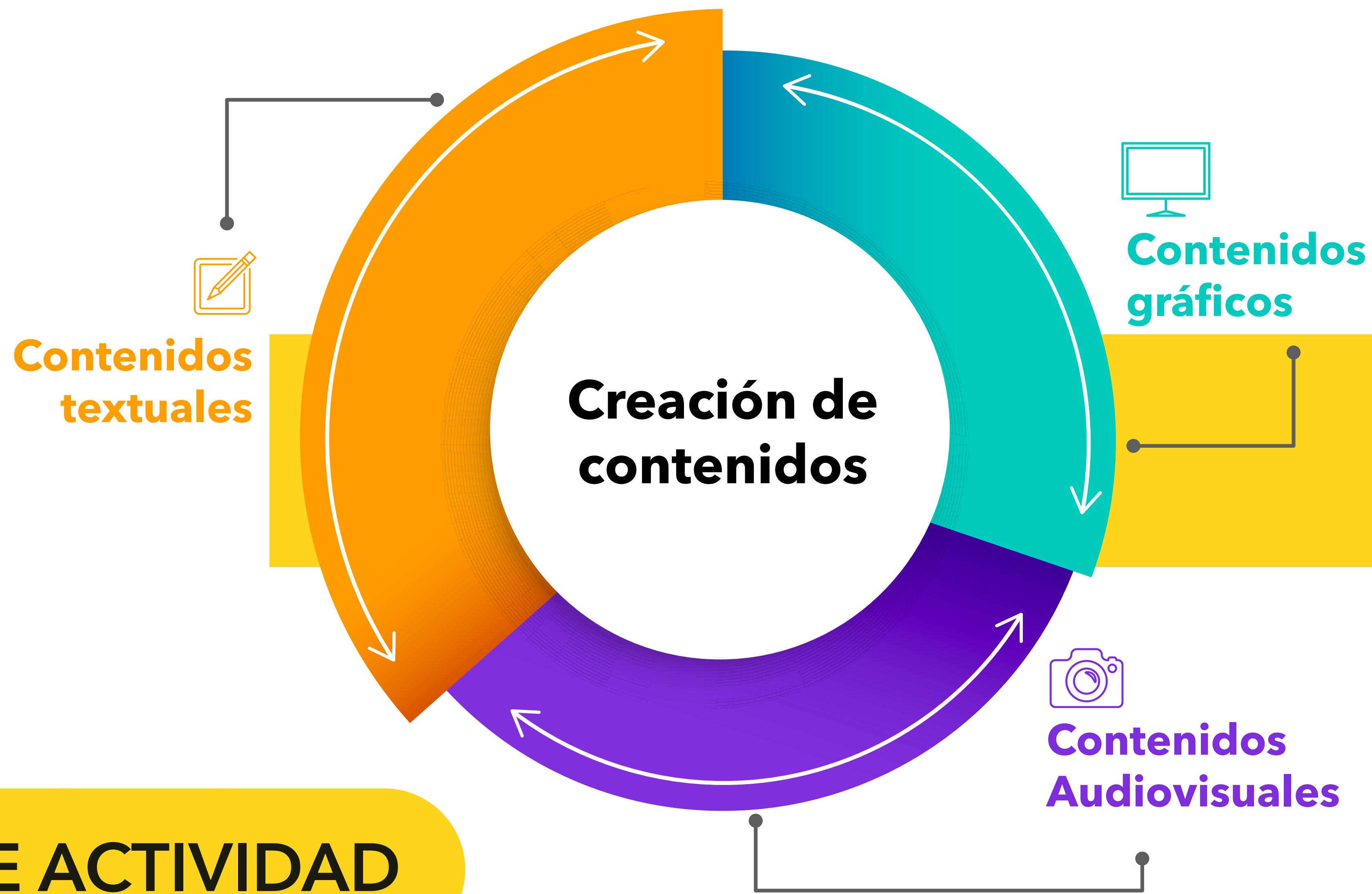
- Docencia.
- Vocalista e instrumentista en diferentes grupos musicales.
- Realización de locuciones radiales.
- Producción de sonido directo.
- Diseño sonoro.
- Composición de música en cortometrajes.

PABLO ESTRADA Editor

Profesional en Estudios Literarios, maestro en Estudios Editoriales y escritor.

Experiencia:

- Gestión editorial de revistas científicas.
- Docencia.
- Gestión cultural.
- Corrección de estilo y ortotipográfica.
- Escritura de libros de interés general.



CONTENIDOS TEXTUALES

- Son aquellos contenidos escritos que permiten una interacción comunicativa a partir de la redacción clara y atractiva de un tipo de texto específico (informativo, académico, recreativo, publicitario y demás).



Creación de cualquier tipo de texto (storytelling, reflexión, extracto, guion, folleto, comunicados oficiales, libros, ePub, escritura fantasma).



Curaduría de textos: lectura profesional hecha con criterios específicos para el caso (como los costos de producción en un guion audiovisual).



Corrección de estilo y ortotipográfica.



Creación de contenidos digitales (página web, blog, perfiles en redes sociales).



Estrategia de comunicación: creación, corrección y curaduría de textos para que tengan una coherencia entre el contenido y lo que se quiere comunicar.



CONTENIDOS TEXTUALES



CONTENIDOS AUDIOVISUALES

- Son aquellas producciones que contienen una sucesión de imágenes y de contenidos auditivos que resultan atractivos para posibles clientes o cualquier público objetivo, y sirven para comunicar información importante en diferentes contextos.



Creación y edición de videos
(corporativos, comerciales,
informativos, educativos, 360°)



Streaming



Documentales



Grabación de locuciones



Animaciones



PROCESO DE PRODUCCIÓN SONORA



PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



Producción de video

Pre-producción

Producción

Post-producción

Preparación de guiones

Storyboard

Búsqueda de elementos de arte

Grabación

Revisión

Edición

Montaje

Búsqueda de locaciones

Casting

Colorización

Finalización



CONTENIDO GRÁFICO

- Este contenido lleva la responsabilidad del primer impacto, de allí que la pieza deba ser original, estética, de un estilo definido y que tenga en cuenta el canal de distribución (omnicanalidad).

Contenido gráfico

Imágenes



Piezas publicitarias



Cubiertas para libros, folletos, revistas



Infografías



Diagramación



Gráficos



Ilustraciones



Fotografía
(editorial, comercial y publicitaria)



CONTENIDO GRÁFICO



PROCESO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS FAVILA EDITORIAL



“ FASE PRELIMINAR ”

1

- Contextualización del contenido, identificación de necesidades y requerimientos del cliente.
- Retroalimentación de los lineamientos conceptuales a seguir.
- Procesos analíticos



- Búsqueda de referencias visuales
- Definición del formato a trabajar y las herramientas a utilizar
- Definición de la estética a trabajar en el proyecto en curso
- Realización de bocetos del diseño preliminar



2

“ FASE CREATIVA ”

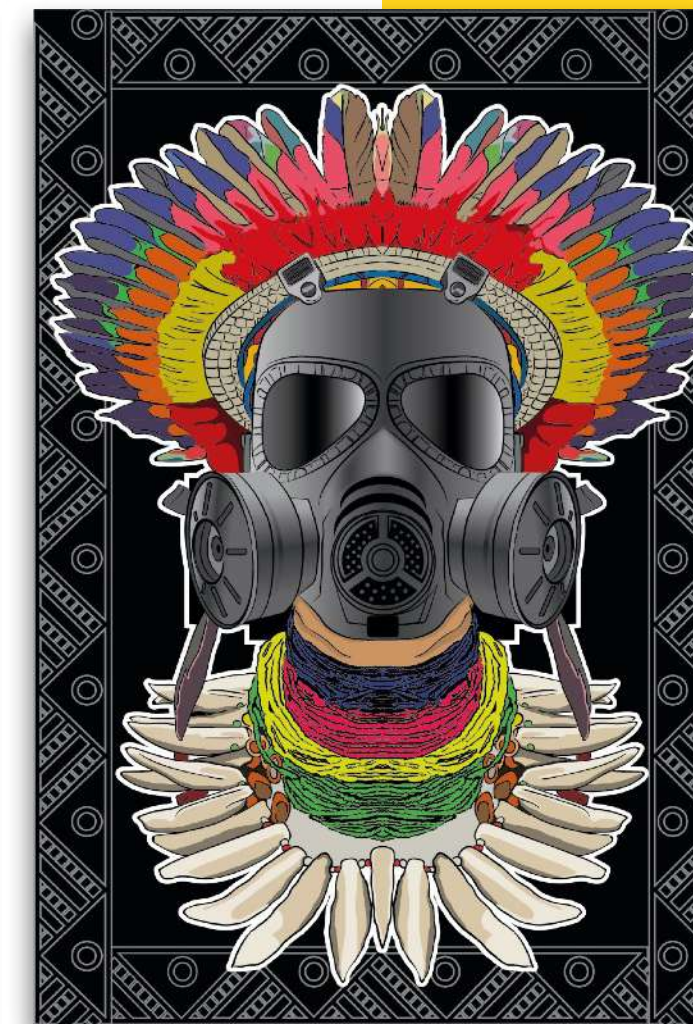
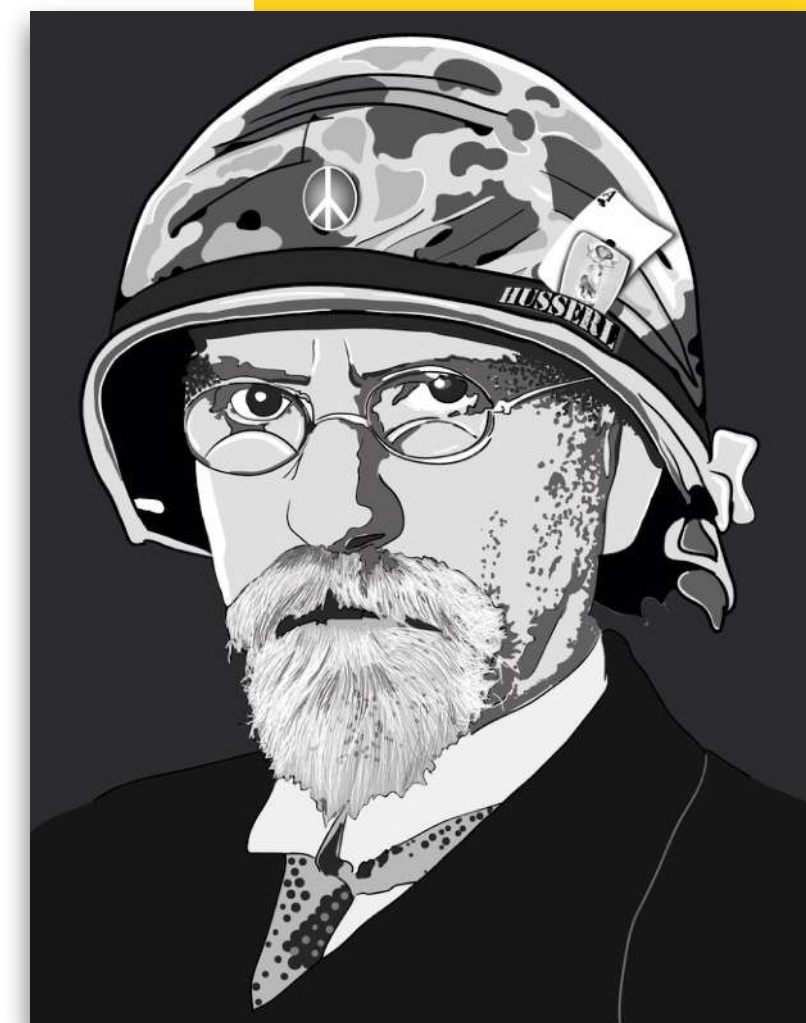
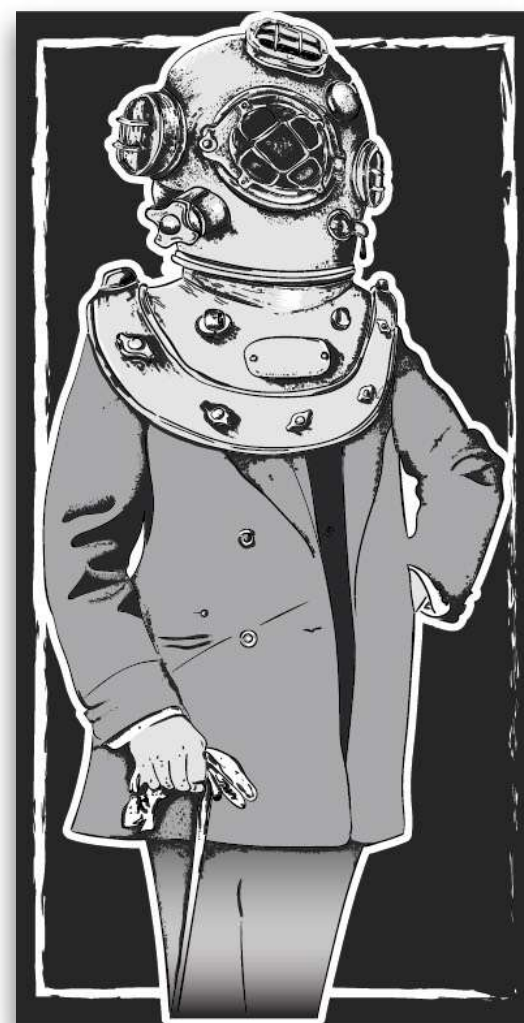
“ FASE DE DESARROLLO ”

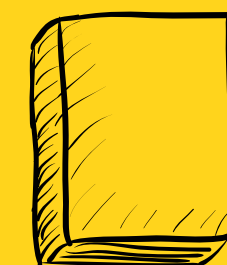
3

- Realización de fotografías, ilustraciones y material gráfico que hacen parte de la pieza final
- Maquetación y pruebas, organización de archivos para impresión
- Impresión y producción
- Evaluación



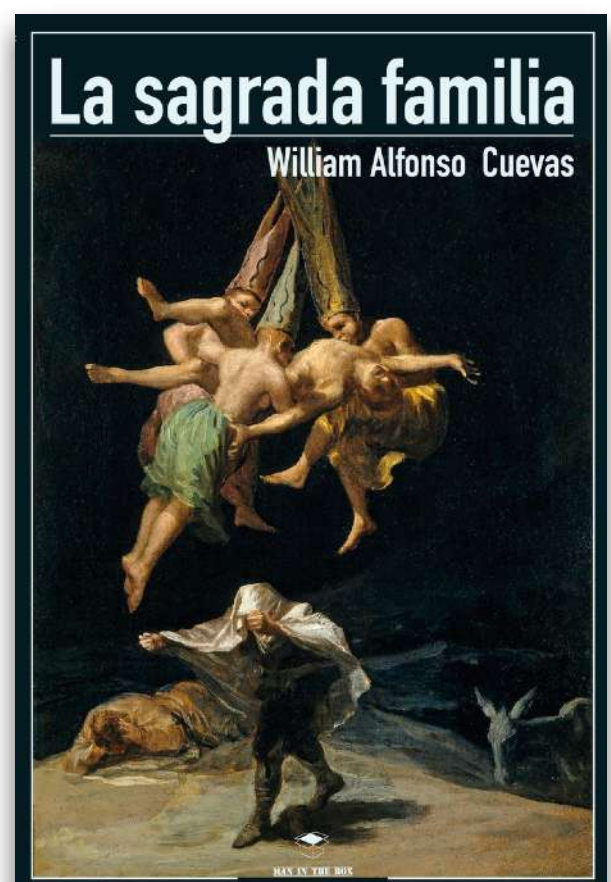
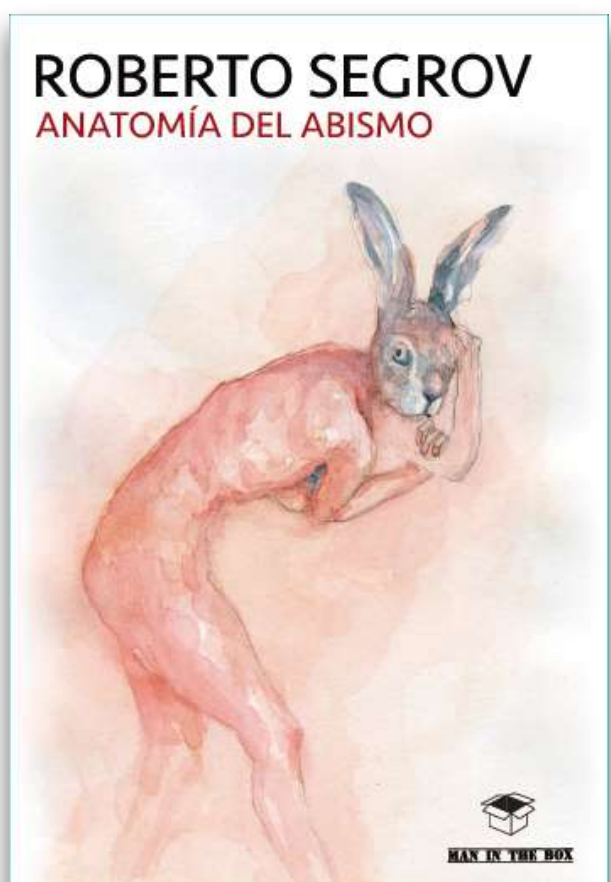
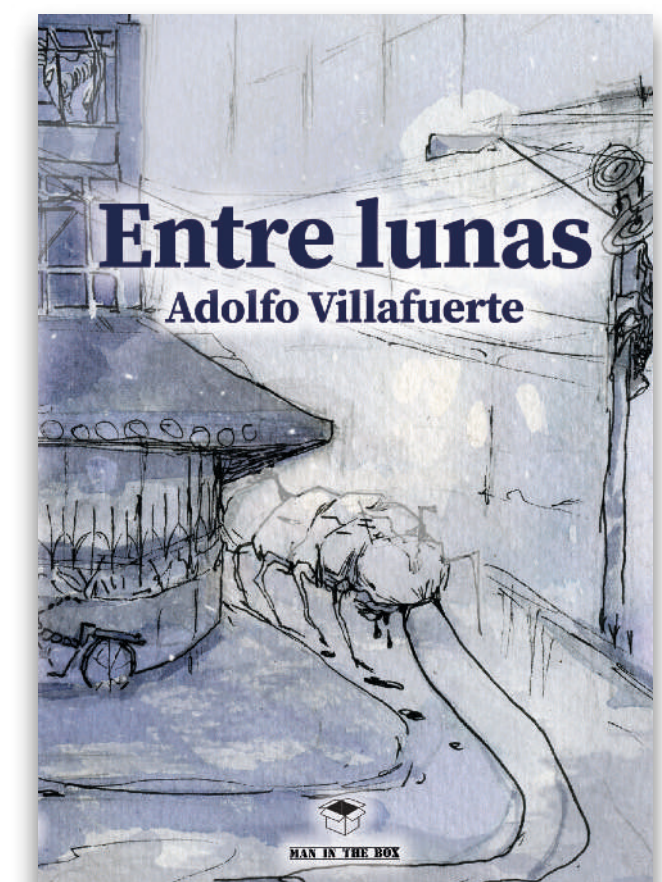
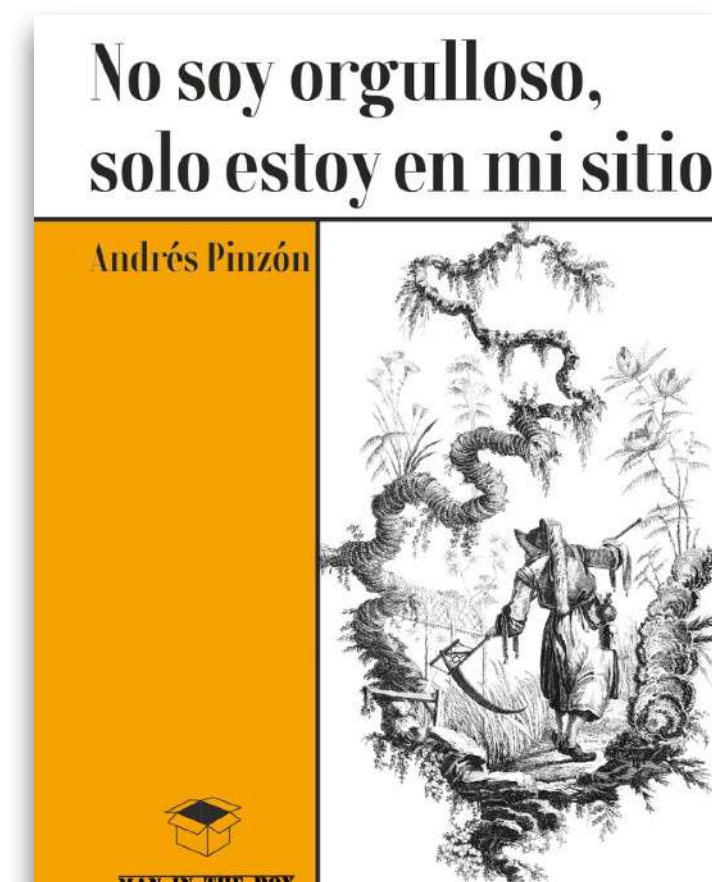
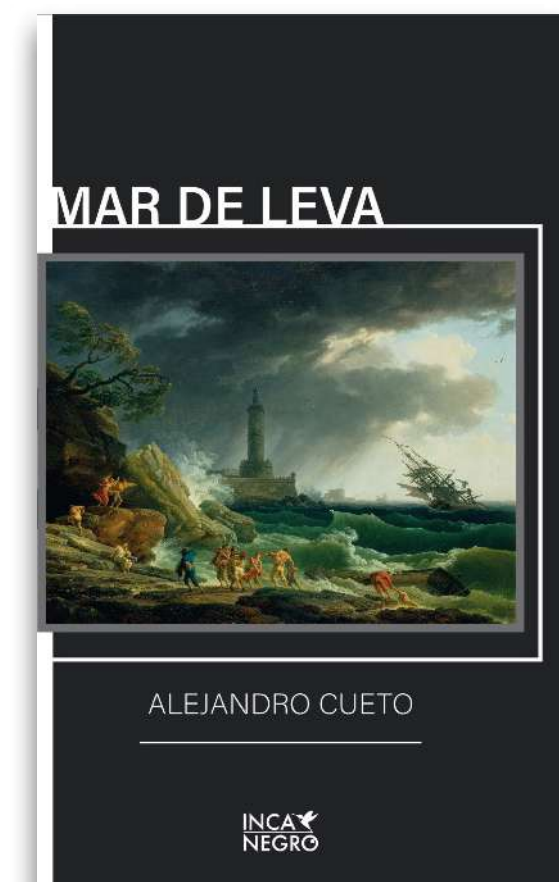
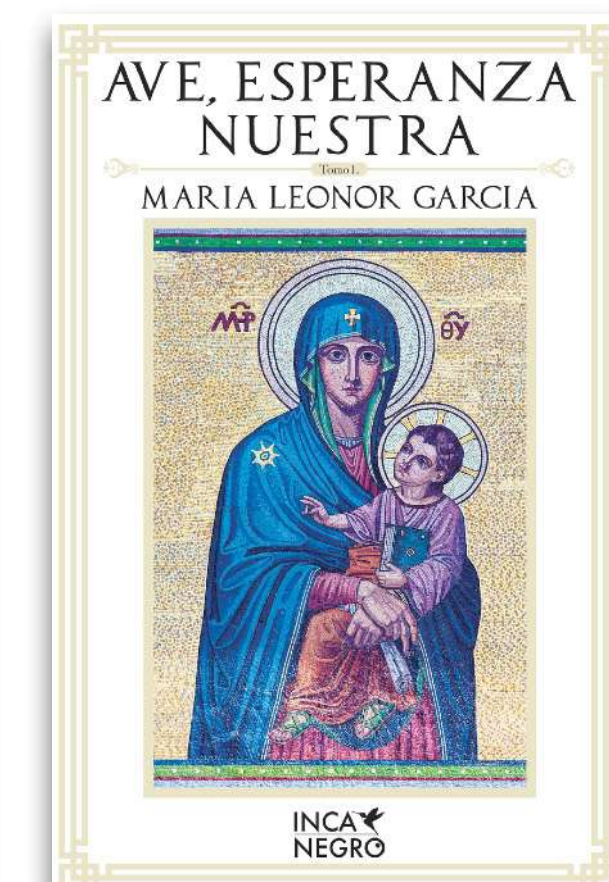
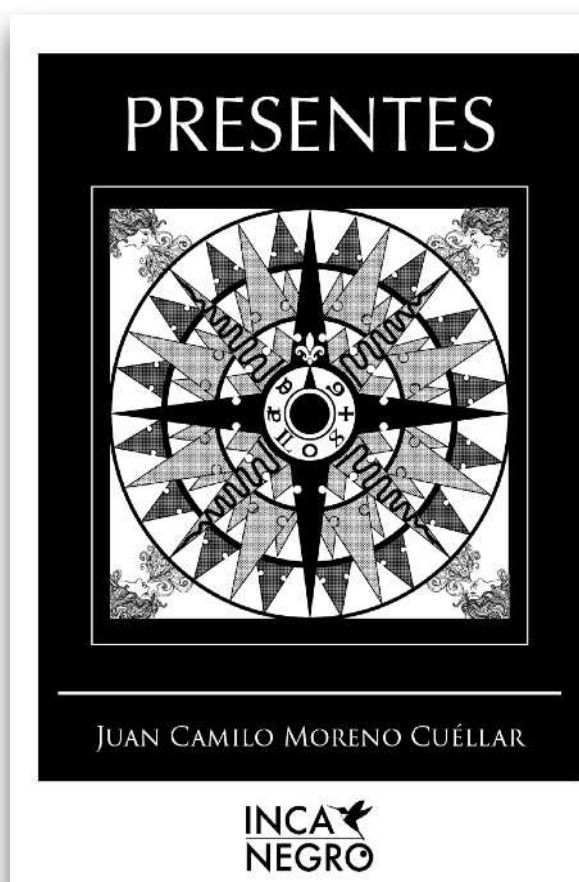
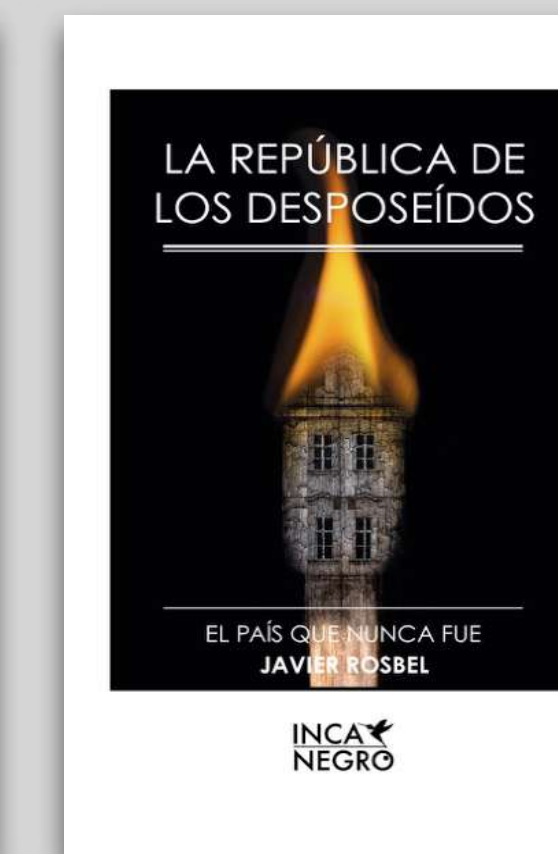
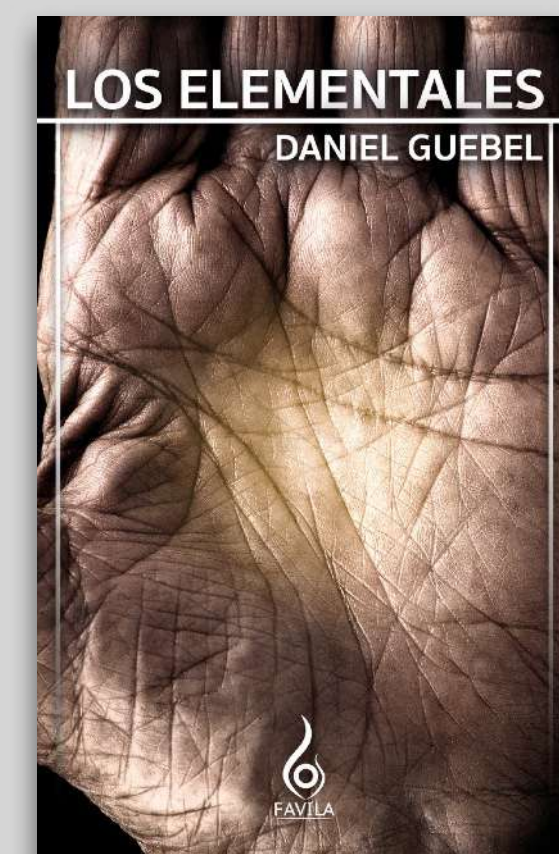
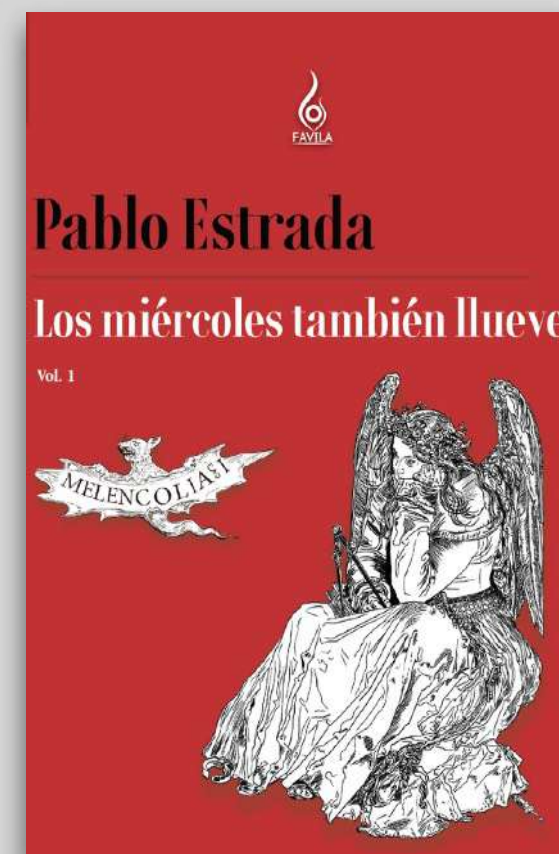
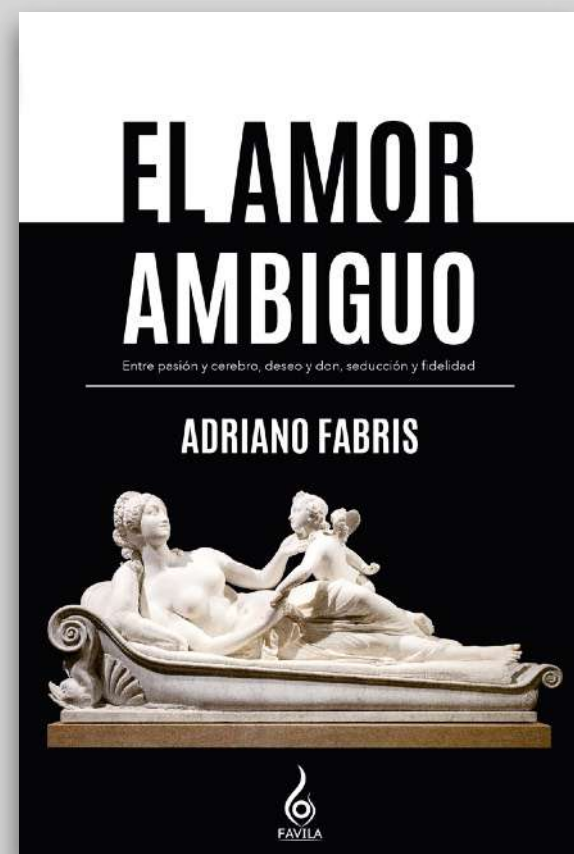
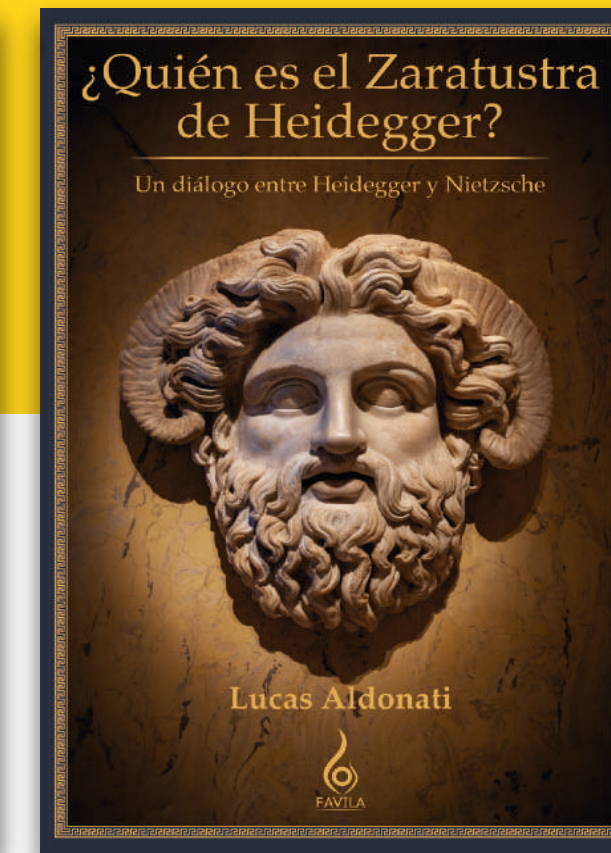
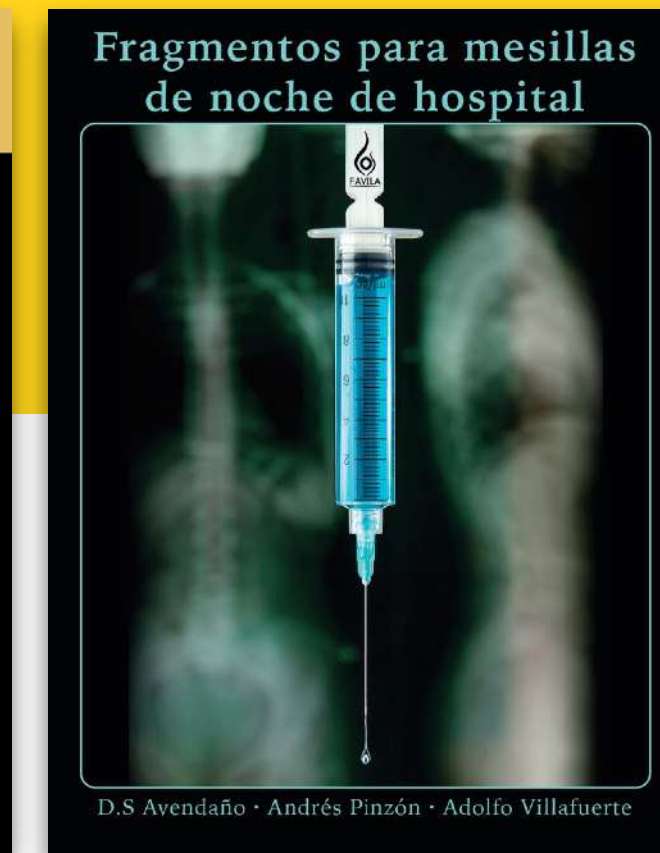
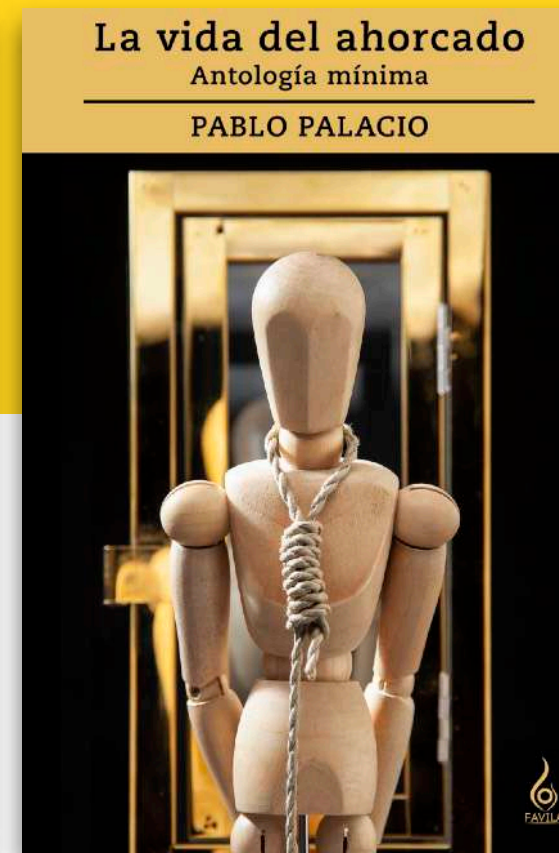
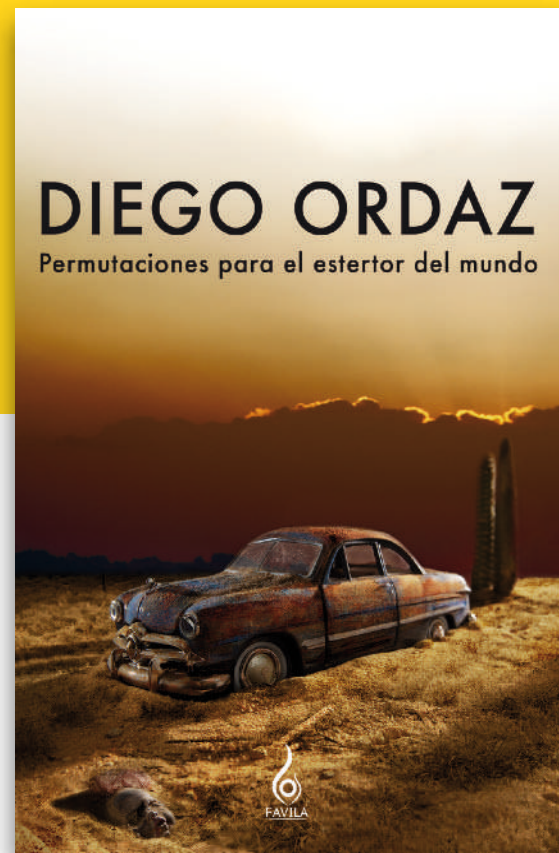
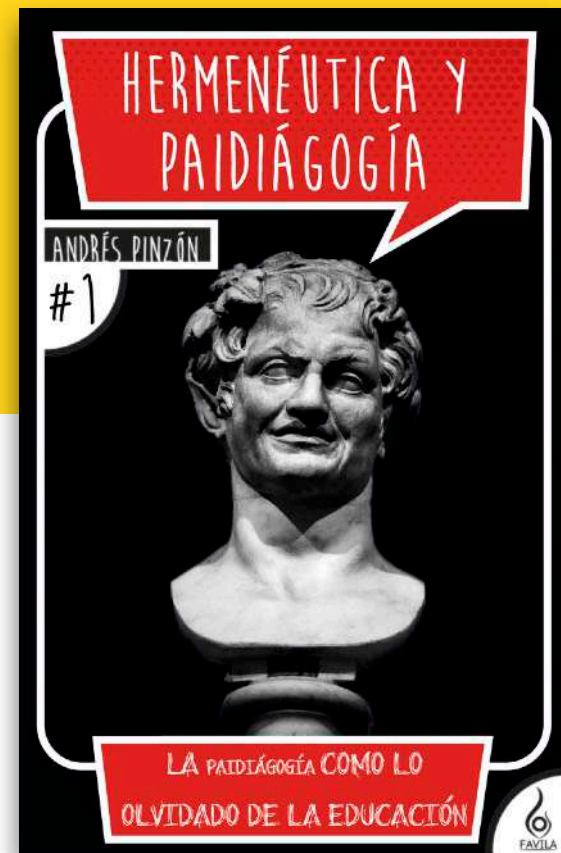
CONTENIDO GRÁFICO



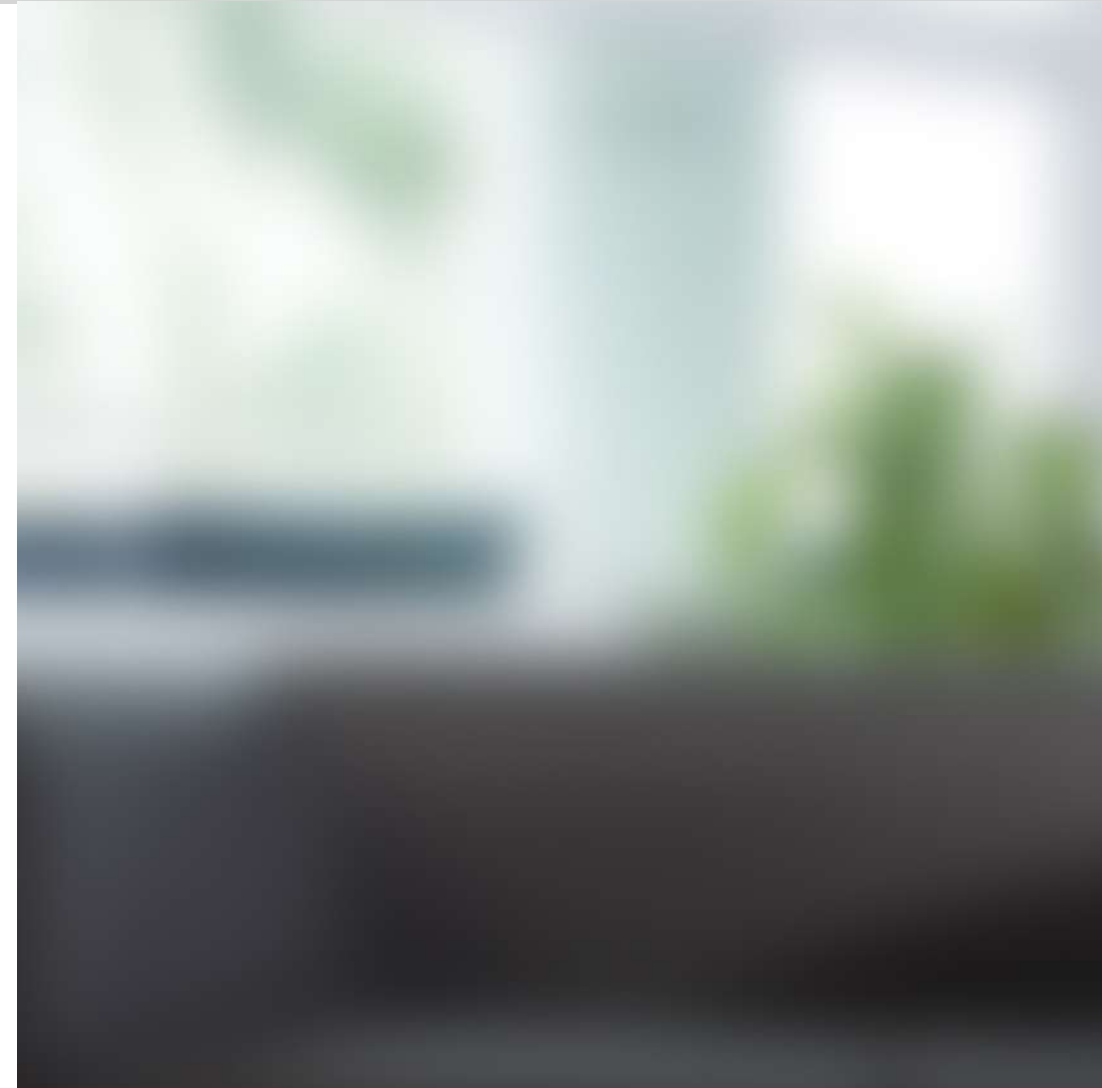


PUBLICACIONES

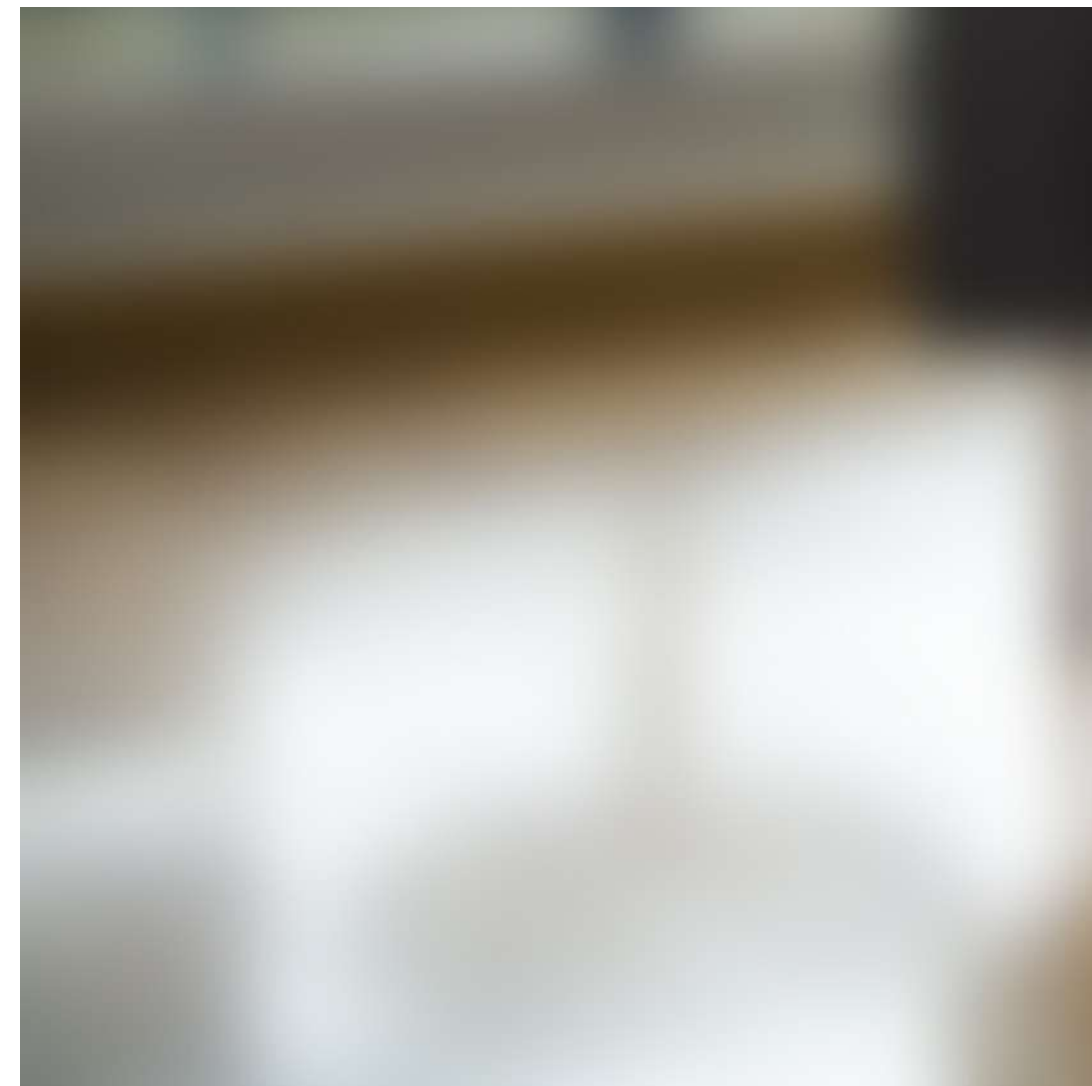
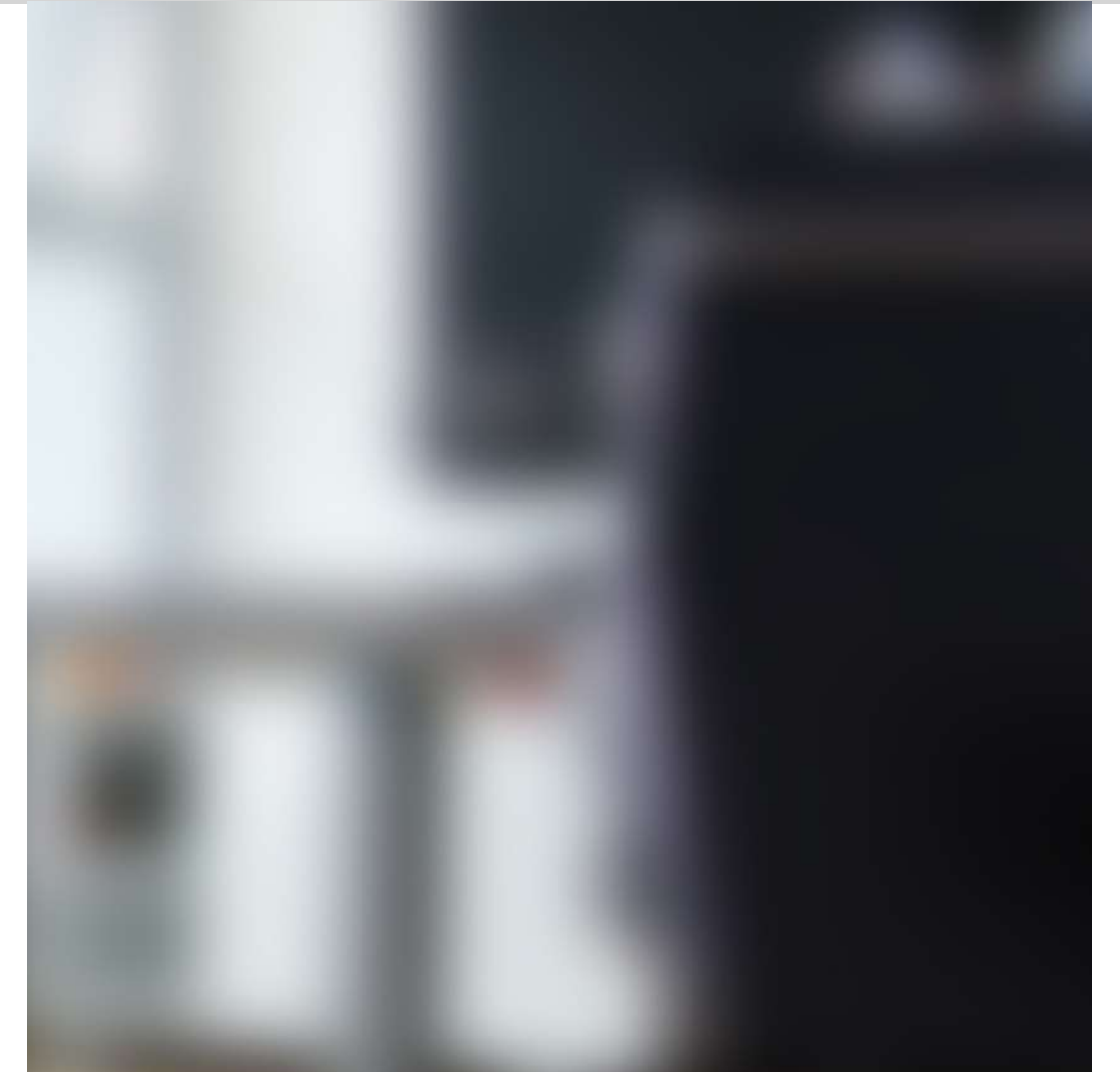




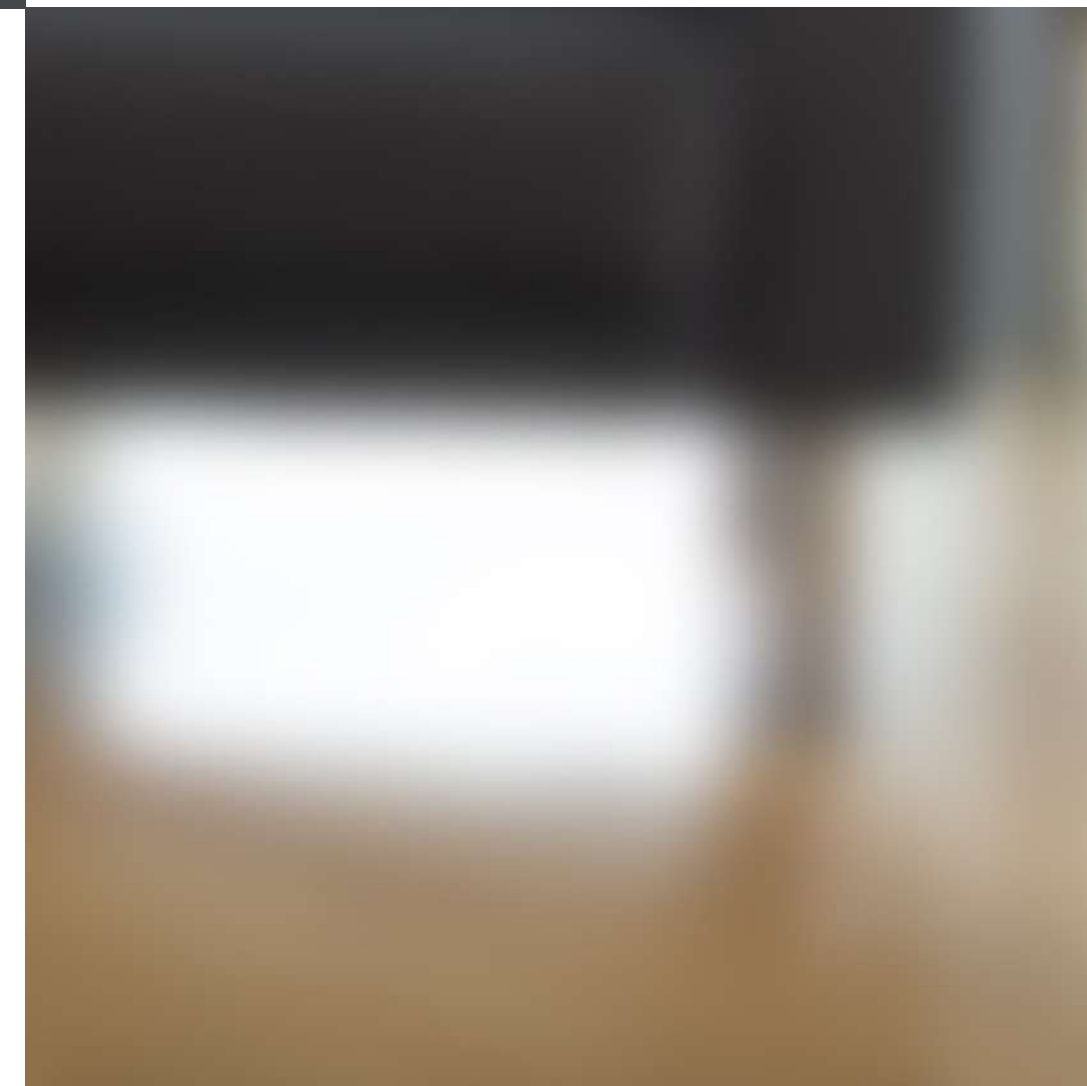
NUESTROS CLIENTES



Marie
CLOTHES



VIVA
web & graphics



apreHender
Pedagogía Integral



CONTACTOS

- <https://favilaeditorial.com/>
- Celulares: (57) 320 3039765 / 305 7663702
- Número fijo: (1) 6154615
- Redes sociales: @favilaeditorial
- Correo electrónico: info@favilaeditorial.com

FAVILA EDITORIAL

