



Description du poste

Titre du poste:	Apprentit en Communication
Type:	Apprentissage
Département:	Communication
Lieu:	BeFC SAS 570 rue de la Chimie, 38058, Grenoble

Rôle

Nous sommes à la recherche d'un(e) candidat(e) pour rejoindre l'équipe BeFC afin de fournir une expertise en matière de communication et de génération de contenu média dans les domaines des plateformes internes (présentations, dessins, croquis, modèles 3D), externes (flyers, vidéos, photos, pitchdecks) et de réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube et Facebook).

BeFC participera à trois événements majeurs au cours des prochains mois : GITEX 2021 (octobre), MEDICA 2021 (novembre) et CES 2022 (janvier). L'étudiant aura l'occasion d'aider à la création et la réalisation de campagnes médiatiques dédiées à ces événements particuliers rassemblant de grandes entreprises dans les applications technologiques, médicales et logistiques.

Le(la) candidat(e) idéal(e) devrait également être en mesure d'élaborer des stratégies de communication génériques pour diffuser des sujets scientifiques et technologiques aux clients éventuels et au grand public.

Source et nature de la gestion fournie

Le titulaire du poste sera géré par le chargé de communications. Le candidat travaillera en étroite collaboration avec le personnel sur différents projets.

Responsabilité de la gestion du personnel

Aucun management ne sera requis.



Activités de perfectionnement professionnel

BeFC encourage et soutient le développement personnel et professionnel de nos employés. Les besoins de perfectionnement individuels seront déterminés au moyen d'un processus d'examen régulier.

Conditions spéciales

Bien que basé dans les principales installations R&D de BeFC, le travail peut parfois impliquer de travailler dans l'une des autres installations BeFC.

Principales tâches et responsabilités

Le candidat retenu aura un vif intérêt pour les sciences et le désir de développer une expertise dans la communication pour des sujets liés aux technologies. Les principales tâches comprendront :

1	Préparation des médias pour la communication interne
2	Préparation des médias pour la communication externe
3	Production de contenu médiatique
4	Edition/montage de contenu médiatique
5	Communication des médias par les canaux pertinents
6	Copywriting/rédaction
7	Rédaction et aide à l'organisation des communiqués de presse
8	Créer des idées pour des campagnes de communication
9	Mener des campagnes de communication pour les événements
10	Compilation des dossiers de presse



Spécifications

Qualifications	Essentiel	Désirable
Inscrit à un diplôme pertinent lié à la communication	X	
Connaissance ou expérience des sujets scientifiques connexes		X

Expérience/Connaissane/Compétences	Essentiel	Désirable
Expérience avec préparation des supports	X	
Expérience des logiciels de retouche photo (e.g., Adobe)	X	
Expérience des logiciels de montage vidéo (e.g., Adobe)	X	
Compétences en recherche (vérification des faits, recherche de références, identification statistique)		X
Compétences en rédaction (documents de marketing, dépliants, billets de blogue, etc.)	X	
Compétences en communication	X	
Expérience en modélisation et en animation 3D		X
Expérience de la création de présentations MS PowerPoint	X	
Capacité à dessiner		X
Expérience de l'organisation et/ou de la participation à des événements nationaux ou internationaux		X

Attributs	Essentiel	Désirable
Capacité de travailler en équipe et avec des partenaires au besoin	X	
Respect de la confidentialité	X	
Organisation, capacité à travailler avec efficacité et à hiérarchiser sa charge de travail		X
Traduire des idées complexes et novatrices en documents/présentations clairs, logiques et techniquement exacts	X	



Indépendant et motivé		X
Compréhension de l'anglais, tant à l'écrit qu'à l'oral	X	
Créatif		X