

ADQUIERA CLIENTES ONLINE

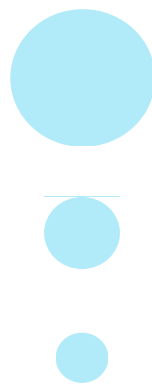


¿QUE OFRECEMOS?

ATENCIÓN DE LAS PERSONAS

¿POR QUÉ?

Es la Nueva Moneda en la Economía Actual

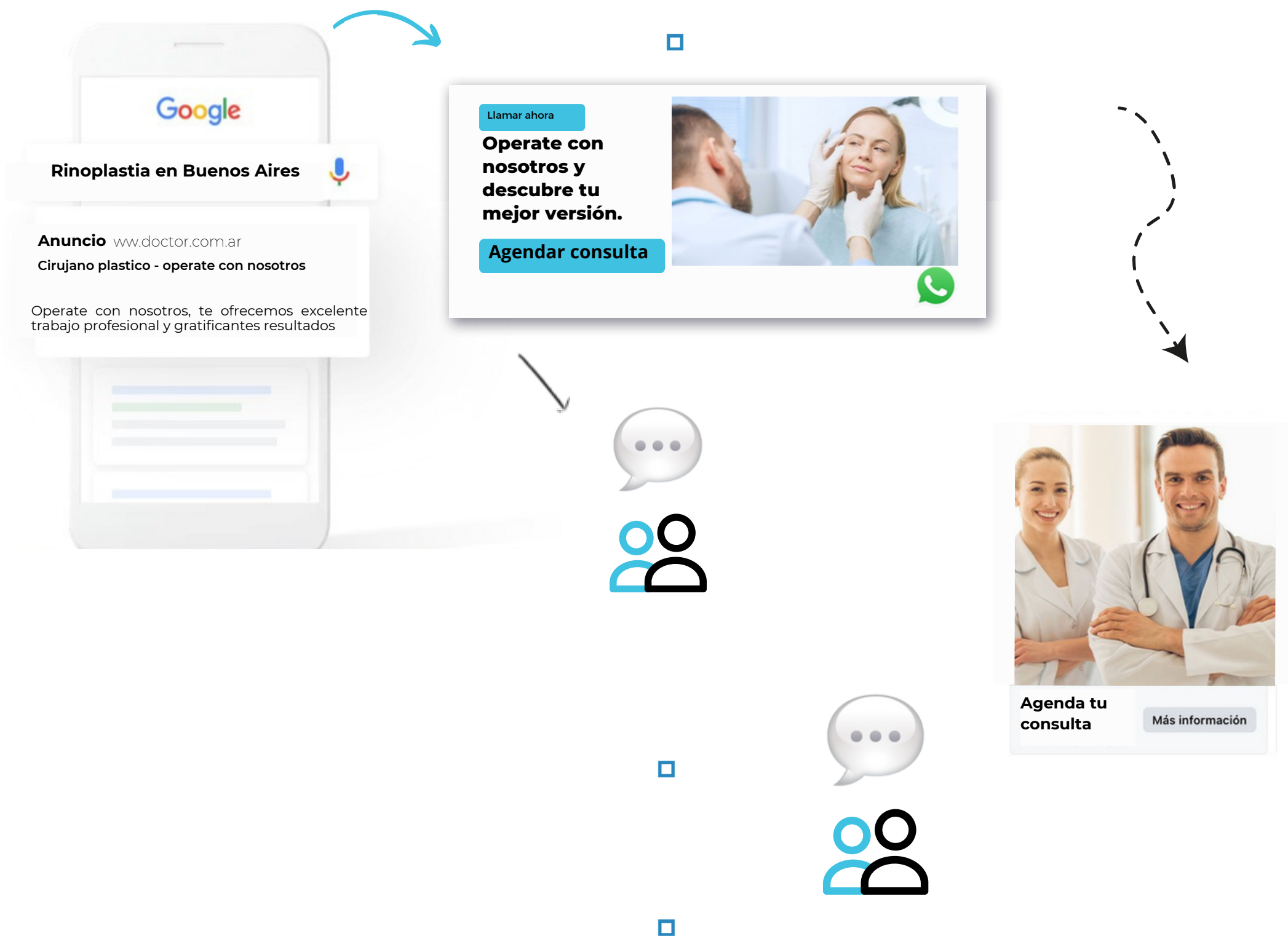


La **atención** se ha convertido en un recurso sumamente valioso, la capacidad de **captar** y **mantener** la atención de las personas es crucial para el **éxito**.



Para atraer la **atención** de tus **Cientes**:

Primero tenemos que saber donde podemos **encontrarlos**, por eso analizamos el **mercado** en el que te encuentres y encontramos **soluciones**



Nuestra metodología convierte a los posibles clientes en **TUS** pacientes

Atención → **Agenda** → **Paciente**

CREACION DE CONTENIDO

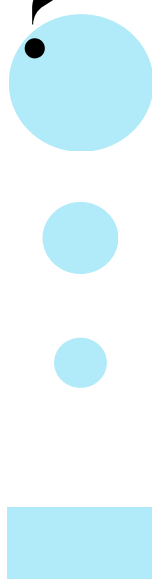


¿PORQUE ES TAN CRUCIAL?

En el **competitivo** mundo de la cirugía estética, donde la confianza y la credibilidad son fundamentales, la creación de contenido relevante juega un papel crucial en la atracción de clientes potenciales.

El objetivo es no solo presentar tus servicios, sino también **educar** e **inspirar** a tus clientes potenciales, brindándoles información **valiosa** y **útil** que los ayude a tomar **decisiones informadas** sobre sus procedimientos estéticos. Aquí hay algunas razones por las cuales la creación de contenido relevante es esencial:

¿EN QUE TE AYUDAMOS?



EDUCANDO A TU PUBLICO OBJETIVO:

Utilizando **copywriting** para que la audiencia no se abrume con toda la información, ayudamos a los **clientes potenciales** a comprender mejor los diferentes procedimientos disponibles, **riesgos** y **beneficios** asociados, y qué pueden esperar antes, durante y después de la cirugía. Al **empoderar** a los clientes potenciales con conocimientos, se le brinda la **confianza** necesaria para tomar **decisiones informadas** sobre su **salud** y **bienestar** estéticos.

CONSTRUIMOS CONFIANZA Y CREDIBILIDAD:

La **creación de contenido** relevante y de **alta calidad** demuestra tu **experiencia** y **autoridad** en el campo de la cirugía estética. Al proporcionar información **valiosa** y **precisa**, estableces una **relación de confianza** con tus clientes potenciales y te **posicionamos** como un experto **confiable** en tu campo. La **confianza** es un factor crucial en la **decisión** de someterse a un procedimiento, y la creación de contenido **relevante** te ayuda a ganar la **confianza** de tus clientes potenciales desde un **principio**.

GENERAMOS DE INTERÉS Y COMPROMISO:

El contenido **relevante** y **atractivo** capta la atención de tus clientes potenciales y los mantiene **comprometidos**.

Al crear contenido que resuene con las **preocupaciones**, **intereses** y **necesidades** de la **audiencia objetivo**, se puede generar **interés** genuino y mantener a los **clientes potenciales** interesados y comprometidos a lo largo de su viaje desde el **descubrimiento inicial** hasta la **conversión final**.

DIFERENCIACIÓN DE LA COMPETENCIA:

En un mercado **saturado** de opciones de cirugía estética, la creación de **contenido relevante** ayuda a destacar entre la competencia y diferenciarse como una **opción superior**.

Con contenido **único, valioso** y **específico** para tu **audiencia objetivo**, se pueden destacar las **fortalezas**, las áreas de especialización y tu enfoque **único** para la cirugía, lo que te permite **destacar** en un mar de opciones y ganar la preferencia de tus **clientes potenciales**.

la **creación** de **contenido** relevante es una parte **integral** de cualquier estrategia de marketing digital **efectiva** para este **rubro**. Al **educar, empoderar**, construir **confianza** y **diferenciarte** de la competencia a través del contenido, puedes atraer a clientes potenciales de **alta calidad** y convertirlos en **pacientes satisfechos** y leales a **TU** trabajo.

LOS FOCOS:

1. Contenido Estratégico

La idea es crear contenido con el fin de educar, fidelizar y llegarle a cada vez más personas.

2. CTA (Llamados a la Acción)

Generar interacción con los usuarios, decirles que hacer, encuestas, preguntas y más.

3. Masividad

Estar Presente en todas las redes sociales posibles.

Instagram
TikTok
Facebook
Linkedin
Youtube

BENEFICIOS:

Atracción de clientes

Desarrollo de Contenido Audiovisual:

Presencia en Redes Sociales

Gestión de Campañas Publicitarias

Gestión de Reputación en Línea

Consultoría y Capacitación en Marketing Digital

Analítica y Seguimiento de Resultados

Análisis de Competencia

Servicios de Relaciones Públicas Digitales:

Te **REGALAMOS** un asesoramiento

- ✔ Revisamos cómo trabajas
- ✔ Que procesos utilizas.
- ✔ Identificamos qué haces correctamente y que implementar
- ✔ Te daremos consejos y sugerencias de marketing personalizados para tu negocio.



Nos vemos en la llamada,

Guido Calabressi.