



APPEL D'OFFRES

Conception graphique de la signalisation municipale

Questions et réponses de clarification, en date du 13 janvier 2026 :

Est-ce que ce projet comprend aussi les coûts de fabrication et d'installation ?

La fabrication des affiches et leur installation sera payé par un budget à part. La proposition de la firme soumissionnaire doit contenir seulement le prix pour la conception. Par contre, la firme retenue devra fournir, dans le cadre de son mandat, un estimé des coûts de fabrication et d'installation selon les matériaux qui seront sélectionnés.

Combien de localités sont comprises sur le territoire ?

Il y a 16 localités (St-Isidore, Paquetville, Duguayville, Bois-Blanc, Hacheyville, Rang-St-George, Notre-Dame-des-Érables, Burnsville, Maltempec, Petit-Paquetville, Trudel, St-Sauveur, Bois-Gagnon, Tilley-Road, Rocheville, St-Amateur), donc 16 affiches avec un nom différent à faire, pour un total de 61 affiches (une par entrée de chaque localité).

Est-ce qu'il sera nécessaire de fournir plusieurs variations d'enseignes d'attrait commerciaux et touristiques ?

Pour l'instant, nous sommes ouverts aux propositions. L'idéal serait d'arriver à un modèle adaptable partout, qu'on peut en ajouter ici et là pour faire la promotion des attrait.

Est-ce que vous voulez dire des enseignes avec par exemple des photos d'attrait touristiques ?

Non pas besoin de photos - si c'est le cas, les coûts seraient payés séparément.

Est-il possible d'obtenir, avant la date de dépôt des offres, des photos ou visuels des panneaux de bienvenue actuellement en place afin de mieux évaluer ce qui pourrait être conservé ou réutilisé ?

Oui, en voici. Les pancartes peuvent être aussi examinées sur place aux points d'entrée de la Municipalité des Hautes-Terres, à St-Isidore/Pont-Landry, St-Sauveur/Allardville, etc.



Le mandat demandé concerne-t-il uniquement la conception graphique et conceptuelle des panneaux, ou inclut-il également la fabrication, la préparation d'un appel d'offres de réalisation ou la supervision de l'installation ?

Le mandat concerne seulement la conception graphique et conceptuelle. La fabrication et l'installation sera réalisée par la Municipalité par la suite.

La production de dessins techniques ou de documents de fabrication est-elle incluse dans le mandat actuel, ou ferait-elle l'objet d'un mandat ou d'une phase distincte ?

Seule la conception est demandée pour le moment. Le soumissionnaire peut proposer un prix, à part, pour les dessins techniques, s'il pense que son concept demandera des dessins spécialisés.

Quel est le rôle attendu du soumissionnaire lors de la consultation publique : fournir les visuels seulement, ou participer activement aux rencontres et à l'analyse des commentaires ?

Le soumissionnaire doit proposer le matériel pour la consultation (visuel et questions) pour les trois formes de consultation (site web, facebook et en personne), ainsi que participer activement aux rencontres pour présenter le concept, récolter les commentaires et faire des recommandations au conseil municipal.

Y a-t-il un nombre prévu de rondes de modifications incluses dans le mandat, ou celles-ci se poursuivent-elles jusqu'au choix final du ou des modèles ?

Le soumissionnaire peut proposer un nombre de modifications incluses dans le mandat et un prix séparé pour des demandes supplémentaires.

Les coûts de réalisation demandés pour chaque modèle doivent-ils être présentés comme des estimations budgétaires, ou comme des prix validés auprès de fournisseurs ?

Le consultant choisi aura comme mandat de valider des prix auprès des fournisseurs, seulement pour le modèle qui sera sélectionné.

Est-ce qu'il y a seulement un modèle d'enseigne ?

Nous avons présentement un modèle d'enseigne pour une affiche de bienvenue, et une autre, plus petite, aux entrées des différentes localités. Le but est de présenter au conseil une option de modèle semblable à la pancarte de bienvenue (la grosse) qui sera également installées aux entrées des différentes localités. La grosse remplacerait donc les petites partout, aux 61 emplacements de pancartes de localités.



Est-ce que le logo de la municipalité doit être modifié ? Si non, quelles modifications voulez-vous apporter ?

Le logo doit rester le même. La modification majeure serait d'ajouter le nom de la localité dans cette pancarte. Des modèles et des idées seront fournies à la firme sélectionnée pour lancer le processus.

Pour quelle raison voulez-vous changer les enseignes ?

Les citoyens ont exprimé le désir de voir le nom des localités dans la grosse pancarte de bienvenue. Afin de respecter cette demande et d'être équitables pour l'ensemble des localités, le conseil aimerait voir un modèle d'une grande pancarte avec le nom de la localité pour chacune des entrées de localité dans la municipalité.

Est-ce qu'un budget a été réservé pour la réalisation des enseignes ?

Le conseil municipal est d'accord d'explorer les options pour réaliser un projet de 200 000 \$ au total, de la conception à l'installation finale.

Où seront installées les 61 affiches ?

Les 61 affiches seront installées aux entrées de chacune des localités du territoire (Paquetville, St-Isidore, Notre-Dame-des-Érables, Val-Doucet, St-Sauveur, Tilleyroad, etc.). Il y a déjà des pancartes qui indiquent le début de ces localités, celles-ci sont de petites tailles.

**L'annexe A n'est pas dans le document.**

L'indication concernant l'annexe A n'est pas valide – le formulaire n'existe pas pour cet appel d'offre. Les soumissionnaires peuvent déposer leur offre sans formulaire.

Est-ce que les enseignes ont été enlevées et rangées ou elles servent toujours sur le bord des routes ?

Les affiches existantes sont encore en place et le devraient l'être jusqu'au remplacement par une nouvelle.

Lorsqu'il est mentionné que le soumissionnaire doit ajouter les coûts de réalisation pour chacun des modèles, est-ce qu'on parle de la conception visuelle ou du produit final en usine ?

Le soumissionnaire choisi, dans le cadre de son mandat, devra fournir un estimé accompagné de soumissions réelles pour les matériaux et la fabrication de l'affiche sélectionnée par le conseil. Le soumissionnaire doit inclure cette recherche dans son prix.