

# ES

**EntreSocios**

**TOP 10**  
de la Pasarela 261  
por Emilia Chópite

**DENISSE  
SANCHEZ**

“Me enfoco en mi  
negocio, no en lo que  
están haciendo los demás”

**SELF PORTRAIT**  
24 horas con  
Rossie Rodríguez

**“Escucharán de  
Clandestina a  
nivel nacional”**  
Esther Casanova

El Panteón Regional  
del Zulia  
tiene su historia

Hace un año tenía  
56 kilos de más:  
Néstor Mena

**Celebramos nuestro  
18 Aniversario con  
REVISTA EN MANO**

**Jimmy Isea:**  
Después de negarme  
tantas veces,  
llegó Allegra.

Brand DNA: posiciona tu marca en la industria de la moda | ¿Qué tanto sabes de “Grounding”?

¿Sientes miedo, incertidumbre, ansiedad? | Moda: Un color para todo un look

“A Flor de Piel” Editorial de Moda

Moda: Marca la diferencia con las tendencias de moda para las comulgantes

PERFILES Contables: Éxito en Gestión Empresarial | Espacios únicos y vanguardistas con Aluvimbras

EVENTOS El regreso de EntreSocios con “Revista en Mano” | En Avenida 4 retomamos nuestro Fashion Writer

Pedro Rincón celebra al mejor estilo Versace

Fotografía: David Bravo y Alejandro Arrias | Maquillaje y Estilismo: David Bravo | Modelo: Alessandra Yanis, Dr. Luis Sifont



DISEÑO DE SONRISA - ODONTOLOGÍA ESTÉTICA - ORTODONCIA - ARMONIZACIÓN FACIAL  
ATENCIÓN ESPECIALIZADA A PACIENTES CON MIEDO AL ODONTÓLOGO  
CONSULTAS EN FORMATO VIP PERSONALIZADAS Y ONLINE

RIF 154721017

# DR. LUIS SIFONT

ODONTÓLOGO DENTAL ARTIST



MISS VENEZUELA  
ODONTÓLOGO OFICIAL

CARACAS - VALENCIA - MARACAIBO - MADRID - BOGOTÁ - MÉXICO

@DRLUISSIFONT ✉ DRLUISSIFONT@GMAIL.COM 🌐 WWW.DRLUISSIFONT.COM 📞 +584120146967



Dr.

# RM

# RAMÓN MARÍN

CIRUJANO PLÁSTICO

**POLICLÍNICA MARACAIBO**  
Avenida 8 (Santa Rita) entre Calles 70 y 71. Planta Baja, Consultorio PB 14A.  
**MARACAIBO - VENEZUELA**

Telf.: **0424 672.1160 / 0424 623.3645**

**@dramonmarin**

**WWW.DOCTORRAMONMARIN.COM**



renu<sup>v</sup>ion<sup>®</sup>  
SPECIALIST

*“El mejor tensado  
radical para tu piel”*

DOCTORA  
MILENA VALBUENA

CEO DE CIMA  
& TÓMATE UN  
TIEMPO PARA TI.

—  
CERTIFICADA


COMO COACH  
NUTRICIONAL POR EL  
HEALTH COACH EN LA IIN.

MÉDICO  
ESPECIALISTA  
EN RADIOLOGÍA  
E IMÁGENES.

AMANTE DEL  
BIENESTAR Y  
LA VIDA  
SALUDABLE.

 +58 4246059313

 +58 4246020300

 Calle 76 entre Av. 3Y y 3H Edificio  
Villa Otta II, Piso 4 consultorio #1, Al  
salir del ascensor a mano izquierda.

 cima.ven



# cima

Centro de imágenes  
para la mujer activa.

**Imágenes con un increíble nivel de detalle y una precisión diagnóstica superior y Dosis bajas de radiación.**

MAMOGRAFÍA DIGITAL

TOMOSÍNTESIS O MAMOGRAFÍAS 3D

MAMOGRAFÍAS CONTRASTADAS

ECOGRAFÍA MAMARÍA

ECOGRAFÍA DOPPLER

BIOPSIA CON AGUJA GRUESA  
(CORE BIOPSY)

PUNCIÓN CON AGUJA FINA (PAAF)

MARCACIÓN TUMORAL PARA  
QUIMIOTERAPIA PRIMARIA

GALACTOGRAFÍA

RADIOLOCALIZACIÓN  
PREQUIRÚRGICA CON AGUJA  
DE KAPANS (ARPÓNAGE)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
PARA MAMOGRAFÍA

DENSITOMETRÍA ÓSEA



SERVICIOS



ESPECIALISTA EN ORTODONCIA

Dr. Edigso



@DR.EDIGSO  
WWW.EDIGSO.COM  
+58 (414) 966-5545

NUEVA CLÍNICA D'EMPAIRE,  
AV. PAÚL RENÉ MORENO CAMACHO,  
SEGUNDO PISO, CONSULTORIO 2-14



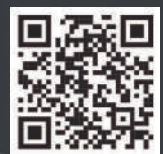


CIRUJANO PLÁSTICO  
**FERNANDO BALZA**

VIVE LA EXPERIENCIA  
**INSPIRA**  
MEDICAL & ESTHETIC CENTER

MARACAIBO / VENEZUELA  
0424 6909914 ☎ 0416 4679312  
DRFERNANDOBALZAV@GMAIL.COM

📷INSPIRACLINIC





 DRFERNANDOBALZAV



#homobiseño

# Ahora nos movemos **en** bienestar



# DANZ®

STUDIO DE MOVIMIENTO

- PILATES REFORMER
- BODHI SUSPENSION SYSTEM (PILATES EN SUSPENSIÓN)
- YOGA
- DANZCLASS (CARDIO-PILATES)
- TALLERES DE BIENESTAR

 @danzstudiomov

---

**0414-7329502**

Calle 68 entre Av. 19 y 20  
diagonal al C.C. Las Tejas



**movimiento  
esbienestar**

# Contenido



## 18. Carta de la Editora

### 20. Bienestar

“Grounding” los beneficios de conectar con la tierra.

### 22. Salud

¿Cómo mantener la esperanza en tiempos difíciles?

### 24. Arte y Cultura

La historia del Panteón Regional del Zulia.

### 26. La ciudad y sus artistas

Con Milagros Terán.

### 28. Talento

Jimmy Isea: Después de negarme tantas veces, llegó Allegra.

### 30. Perfiles

Espacios únicos y vanguardistas con Aluvimbras.

### 32. Perfiles

Contables: Éxito en Gestión Empresarial con experiencia y tecnología.

### 34. Gastronomía

Chef Néstor Mena: Hace un año tenía 56 kg más de peso, un esfuerzo que bien ha valido la pena.

### 36. Espacios

Esther Casanova: “Escucharán de Clandestina a nivel nacional, esa es mi meta y mi mayor inspiración”.

### 38. ES 24 horas

Self Portrait: 24 horas con Rossie Rodríguez.

### 42. Moda

Brand DNA : Cómo puedes posicionar tu marca en la industria de la moda.

### 44. Denisse Sánchez

“Para lograr el éxito tienes que tener tu corazón en tu negocio, y tu negocio en tu corazón”.

### 50. Moda

¡Un color, para todo un look con estilo!

### 52. Moda

¡Comienza la temporada de las Comuniones deslumbrando con estas tendencias!

### 54. Moda

Sentimientos y emociones “A Flor de Piel”.

### 58. Top 10

Pasarela 261 por Emilia Chópite.

### 60. Evento

EntreSocios celebra su 18 Aniversario con “Revista en Mano”.

### 62. Evento

EntreSocios tiene sus Fashion Writers 2023.

### 64. Evento

El “Sí Acepto” de Alejandra Ormo Bethancourt y Arturo Barboza Schmidt en la Iglesia St Patrick.

### 66. Evento

Fiesta temática al mejor estilo Versace para celebrar el cumpleaños de Pedro Rincón.

WEB *Entresocios.news*  
Instagram *@EntreSocios*  
Twitter *@EntreSocios*  
Facebook *@EntreSocios*

## **EntreSocios**





# #EquipoES y Colaboradores



**Titi Romero Pantin**  
Directora Editora



**María José Mena Ocando**  
Diseñadora Gráfica



**Elio Tulio Ríos**  
Producción Editorial



**Sabrina Marin**  
Directora Asesora



**Fabiana González**  
Fashion Writer 2023



**Claudia Romero**  
Fashion Writer 2023



**Milagros Terán**  
La Ciudad y Sus Artistas



**Reina Carreño**  
Producción Editorial



**Audrey Vera**  
Arte y Cultura



**Yaya Urdaneta**  
Bienestar



**Vanessa Marín Marrero**  
Moda



**Yelitza Moreno**  
Salud



**Emilia Chopite**  
Top 10

## Directora Editorial

Titi Romero Pantin

## Ejecutiva de Ventas

Carolina Yélamo

## Producción Editorial

Elio Tulio Ríos

Reina Carreño Miranda

## Diseño Editorial

María José Mena Ocando

## Fotógrafos Colaboradores

Ramón Castillo, Andry Jons, Fabiola Mena, Diana Rodríguez, Gerson Trejo, Photo Wedding Edward, Ronald Bastidas, Luis Daniel Fotografía.

## Presidente

Marcos Marín Soré

RIF J-31619803-0

EntreSocios, C.A. no se hace responsable por los comentarios emitidos por los periodistas y/o colaboradores dentro de la revista. Queda terminantemente prohibida su reproducción total o parcial sin la debida autorización de los representantes de la empresa.

**EntreSocios**

# INTER MARACAIBO

HOTEL & CASINO

★ ★ ★ ★ ★

*Vive una experiencia*  
*5 estrellas* ★ ★ ★ ★ ★



Av. El Milagro. Maracaibo - Venezuela  
Reservaciones: +58 261 4125000

[www.intermaracaibo.com](http://www.intermaracaibo.com)

@inter\_maracaibo



# ¡2023 que rápido se te siente pasar!

POR TITI ROMERO P. @TITIROMEROP

Siendo inalterables los segundos, minutos y horas que se transforman en días, la sensación es que va galopante y esto se debe a una sola razón: queremos hacer tanto que necesitamos más tiempo.

Por eso le devolvimos a nuestras páginas la sección **24 horas Con...**, y un concepto fotográfico tipo selfie que le va de lujo a las tendencias narrativas. Nuestra invitada es Rossie Rodríguez quien nunca deja de actualizar su poderoso currículum para inspirarnos y motivarnos a seguir aprendiendo.

Seguimos buscando secciones que marcaron la diferencia en nuestras primeras ediciones hace años atrás y encontramos **Los Top 10**. Si eres de los que ha coleccionado *EntreSocios*, tendrás a mano mucho contenido valioso, por eso este 2023 invitamos a Emilia Chópita mejor conocida como Titty Rincón, quien desde su asertiva óptica, enumeró sus Top de la Pasarela 261.

Estuvimos en primera fila disfrutando de este encuentro donde Maracaibo durante dos días consecutivos se convirtió en el epicentro de la moda en Venezuela. La cita fue en el Salón Bolívar del Hotel Tibisay donde 23 diseñadores de moda junto a un gran equipo de trabajo, lograron impactar a los presentes con sus diferentes propuestas. Aplaudimos de pie a todos y cada uno de los que se sumaron, un valioso esfuerzo que la ciudad agradece. Los noveles sobre las pasarelas dieron mucho de qué hablar como **Botero Sanint** y **Amanda Dudamel**, estoy segura que todos coincidimos con Titty.

**Pigami, Teo, Soda Moreno, Mitos, Carmina Vivencio, Beatriz Pineda y Abbie Romero** les confieso mi emoción desde el momento que las visuales resplandecían con sus nombres.

Son grandes ustedes al compartir con los ya fogueados de nuestra región, con calidad de exportación **Richard Urdaneta, Nidal Nouaihed**, nuestra querida **Miriam Rodríguez** y la marca **Pioggia di Mare**.

No saben lo feliz que me siento de tener a **Denisse Sánchez** en la portada de esta edición. Una sesión fotográfica creada por Isabela Redman y Paola Castellanos (Petite Paulette) de concepto monocromático donde la ex miss y modelo mostró toda su experiencia, pero que más allá de ser bella, es una mujer académicamente preparada y con solo 27 años de edad, ha demostrado ser una gran empresaria con una marca que llegó para crecer: Alfred's.

Una ciudad sin historia, arte y cultura, pasaría al olvido algo que mientras estas páginas existan, no ocurrirá. **Audrey Vera** y **Milagros Terán** siempre tendrán algo para contarnos, como por ejemplo conocer sobre el Panteón Regional del Zulia. También del trabajo de nuestros artistas plásticos y los lugares donde podemos disfrutar de sus obras.

Y si hablamos de espacios, en esta entrega visitamos **Clandestina**, solo les diré que ya es referencia de la ciudad.

Hace un año exactamente nos sentamos **Néstor Mena** y yo en los inigualables espacios de Regine's para hablar sobre sus proyectos, conversación que retomamos después de 56 kilos menos...

Cada día estoy más convencida de que solo Dios basta y sus tiempos son perfectos, sin caer en fanatismos religiosos por ser católica aunque no tan practicante, lo confieso, me falta muchísimo todavía. Y esto lo digo para referirme a lo logrado por nuestro siempre querido **Jimmy Isea** quien la gracia divina lo dirigió a la esquina del Hotel Kristoff y que hoy se llama Allegra.



Las invitaciones no dejan de circular por las redes sociales, inauguraciones, bodas, lanzamientos, cumpleaños, aniversarios y **EntreSocios** siempre proyectando el movimiento que tiene Maracaibo.

Cerramos el 2022 con **"EntreSocios en las Manos"**. El brindis reunió a nuestros anunciantes, aliados y amigos que admiran y respetan el trabajo que hacemos desde hace 19 años.

También retomamos la incorporación de nuevos **Fashion Writer para este 2023** y estamos muy contentos de verlas en la movida ciudadana, así que pendientes de **Claudia Romero** y **Fabiana González**, ellas hablarán de lo más top de la moda para nuestra plataforma.

Salud y bienestar son imprescindibles para seguir adelante y con la mejor actitud. Por eso invitamos a una muy querida y respetada psiquiatra de nuestra ciudad, la doctora **Yelitza Moreno**, quien nos habla de lo importante que es La Esperanza, y a **Yaya Urdaneta**, una pluma desde hace años dentro de nuestra plataforma, quien nos enseña la práctica del Grounding.

La sección de Perfiles tiene dos entrevistados de larga data: **Aluvimbras** con 50 años de experiencia en la construcción y remodelación de espacios donde los protagonistas son el aluminio, el vidrio y el acero y **Contables** quienes con 20 años de experiencia gerenciando empresas, suman a sus servicios el Sistema de Gestión Empresarial permitiendo automatizar sus procesos internos.

del Calor  
al Sabor

EL *verdadera* SABOR DE LA CIUDAD

#DELCA



CALLE 67 CECILIO ACOSTA CON AV 9



*siguenos* @DelCalorAlSabor

# “Grounding” los beneficios de conectar con la tierra.

POR YAYA URDANETA SALERNI - @YAYA\_URDANETA

La “toma de tierra”, conocida como “grounding” o “earthing”, es la práctica de “conectarse” a la tierra. Básicamente consiste en hacer contacto directo de la piel sobre una superficie terrestre, ya sea arena, tierra, agua o piedra.

A pesar de que últimamente se ha escuchado mucho sobre esta técnica y para algunos parezca algo nuevo, en realidad es algo que personas provenientes de distintas culturas han practicado durante miles de años para mejorar su salud y bienestar.

## **Beneficios del “grounding”:**

Desde hace unos años se ha comprobado a través de estudios, que conectar con la tierra ofrece muchos beneficios. Ahora se entiende más a las personas que disfrutan abrazar árboles, los llamados “tree-huggers” o “abrazadores”, yo siendo una de ellas.

Uno de los primeros estudios científicos que se hizo sobre “grounding” fue realizado en 1991 por el Dr. Stephen Sinatra, quien demostró que sus pacientes que caminaban descalzos en la playa experimentaban menos dolor, mejoras en el sueño, y más bienestar en general. Esto despertó el interés en el área y llevó a que se siguieran haciendo más investigaciones. una de las principales virtudes espirituales que se asocian a la fortaleza, templanza y perseverancia en los momentos difíciles.

## **Algunos de sus beneficios son:**

Reduce la inflamación: ayudando a prevenir enfermedades asociadas a la inflamación crónica como la diabetes, artritis, enfermedades cardíacas, cáncer y enfermedades intestinales.

Disminuye el dolor: al reducir la inflamación y el estrés oxidativo en el cuerpo, y mejorar la circulación sanguínea y el flujo de oxígeno, disminuye la sensación de dolor.

Mejora el sueño: la inflamación crónica y el estrés oxidativo son factores que afectan negativamente la calidad del sueño, al reducirlos se puede dormir mejor, además ayuda a regular los ritmos circadianos del cuerpo.

Reduce los niveles de estrés: permanecer en contacto con la tierra durante 30 minutos reduce significativamente los niveles de cortisol, conocida como la “hormona del estrés”.

Mejora la circulación sanguínea: reduce la viscosidad de la sangre mejorando la circulación sanguínea y aumentando el flujo de oxígeno, beneficiando la salud cardiovascular y previniendo enfermedades como la hipertensión.

Mejora la cicatrización de heridas: un estudio demostró que un grupo de pacientes diabéticos que practicaron “grounding” tuvieron una mejora significativa de sus heridas en comparación con aquellos que no lo hicieron.



Aumenta la sensación de bienestar: aumenta los niveles de oxitocina, una hormona asociada con sentimientos de bienestar y calma, también conocida como “la hormona del amor”.

## **¿Cómo practicarlo?**

La forma más sencilla es simplemente estar descalzo en la tierra, pero puede hacerse incluso colocando la mano en el tronco de un árbol. No hay un tiempo establecido para la efectividad de la práctica porque los resultados varían dependiendo del estado de cada persona, sin embargo, con 10-20 minutos pudieran empezar a verse beneficios, incluso hay personas que reportan sentirse mejor de inmediato. Lo recomendable es que sea una práctica frecuente.

Aunque la “toma de tierra” no debe considerarse un reemplazo para un tratamiento médico, está claro que esta práctica tan simple y natural brinda muchos beneficios para la salud física, emocional y mental. La próxima vez que te sientas estresado o desconectado, intenta caminar un rato descalzo por la grama o, aunque sea pon tu mano por unos minutos en un árbol, y quién sabe, pudieras hasta terminar convirtiéndote también en un abrazador de árboles.



# cream helado



**Más de 45 años sirviendo  
el helado cremoso que te gusta**



Av. 13 entre Calle 71 y 72  
CC. Business 72. Planta baja.



@escreamhelado



+58 412-9193810

# ¿Cómo mantener la esperanza en tiempos difíciles?

PSIQUIATRA DRA. YELITZA MORENO

En los momentos difíciles las personas sienten miedo, incertidumbre, ansiedad y otras emociones negativas que pueden hacer más difícil superar las crisis.

Es ahí donde la esperanza juega un papel fundamental para superarla y seguir adelante.

Estos últimos años llenos de pérdidas, separaciones familiares ( gran cantidad de personas que emigraron), el COVID que todavía nos afecta, la inestabilidad económica y otros elementos ya conocidos y vividos por nosotros los venezolanos nos hacen más vulnerables a perder la esperanza.

## ¿Qué es la Esperanza ?

Es el estado de ánimo que surge “cuando se presenta alcanzable lo que se desea”.

Es el motor que nos impulsa a conseguir lo que queremos y mantenemos ilusionados con la vida.



### Algunos beneficios al tener Esperanza:

-Te permite tener claros tus objetivos y qué herramientas aplicar para lograrlos.

-Tener perseverancia y fortaleza para vencer los obstáculos que se presenten.

-Enfocarte en la solución no en el problema.

-Produce un estado de bienestar físico y mental importante ya que permite disminuir los efectos negativos del estrés (ansiedad y depresión).

-Produce paz, tranquilidad, buen estado de ánimo.

-Te permite tener claro el sentido y el propósito de tu vida.

-La esperanza te permite tejer una actitud positiva frente a la enfermedad y cualquier dificultad de la vida, a través del coraje, fe, amor, prosperidad, etc.

-Junto a la Fe y el Amor, la esperanza es una de las principales virtudes espirituales que se asocian a la fortaleza, templanza y perseverancia en los momentos difíciles.

La esperanza es uno de los recursos personales más relevantes tanto para nuestro bienestar, como para nuestro éxito en la vida. No la pierdas, las tormentas te pueden hacer más fuerte y nunca duran para siempre. Por eso es importante que desarrollemos Esperanza.

### ¿Cómo mantener la esperanza en tiempos difíciles?

1. Todo pasa, nada es permanente y lo único que es constante es el cambio. Esto también pasará.

2. Si te equivocas no te quedes en el error, tómalo como una oportunidad de aprendizaje. No te culpes.

3. Confía, suelta la necesidad de controlarlo todo, haz tu parte, lo que depende de ti y suelta el resto.

4. Ejercita tu mente y cuerpo siendo flexible creando y aceptando las nuevas rutinas.

5. Vive en el presente, tu aquí y ahora, el ayer no lo puedes cambiar y el mañana no ha llegado. Sólo tienes tú hoy.

6. Enfrenta tus miedos y cambia la incertidumbre desde la premisa que lo que estás haciendo hoy es lo correcto.

7. Si te equivocas no te quedes en el error, tómalo como una oportunidad de aprendizaje “no te culpes”.

8. Trata de ser optimista, de esperar las cosas buenas viendo tus bendiciones. Cambia la queja por el agradecimiento.

9. Sé solidario. Es buen momento para atender a tus seres queridos y ayudar al más necesitado. Cuando das amor sanas.

INSTAGRAM  
@DRAYELITZAMORENO



GB

Dr. Gustavo Baptista Romero

CIRUJANO CARDIOVASCULAR

@DRBAPTISTA\_CARDIOVASCULAR

# La Historia del Panteón Regional del estado Zulia



POR AUDREY VERA PRIETO  
@AUDREYVERAPRIETO

**La zulianidad abarca muchos ámbitos de nuestra idiosincrasia. Pero uno muy importante tiene que ver con los monumentos y lugares históricos de Maracaibo. En esta edición de Entre Socios resaltaremos el Panteón Regional del Estado Zulia, dirigido por la profesora Angélica Cecilia Reyes de Vílchez y quien nos explicó de forma muy fácil sobre la historia del Panteón.**

El Panteón está ubicado en la calle Obispo Lazo, entre la avenida Padilla y Carabobo. La idea de construir un mausoleo de hombres ilustres de la región zuliana surge el 27 de abril de 1949 en sesión celebrada entre los miembros del Centro Histórico del Zulia, hoy llamado, Academia de Historia del estado Zulia.

A finales de los años 70, Ángel Emiro Govea, presidente de la Academia de Historia y Jorge Luis Rodríguez, académico, retoman la idea surgida en 1949. De nuevo, no se consolida al ser cuestionada por ciudadanos que pensaban que era un estímulo al culto de la personalidad.

El 29 de diciembre de 1994 en el salón de sesiones del Palacio Legislativo se firma y sella la ley del Panteón del estado Zulia, promovida por Guillermo Lugo Sarcos en su condición de presidente del Consejo Legislativo de ese momento.

El Panteón comienza a funcionar en el templo bautismal ubicado en la cuadra de Urdaneta, y fue destinado para la inhumación de próceres de la independencia y ciudadanos eminentes de la región.

El 20 de enero de 1995 se inaugura el Panteón Regional dándose cumplimiento a una parte de lo decretado en la ley del Panteón del estado Zulia: enaltecer a tres dignos representantes del gentilicio zuliano.

## El Panteón por dentro

Al llegar al Panteón lo primero que se ve es el monumento funerario y sepulcro suntuoso que se encuentra al final de la sala. Ese monumento se llama mausoleo o columbario. Es una estructura tridimensional de mármol de carrara con una cruz y el escudo del Zulia en la parte alta.

En la parte superior, a los lados de los nichos que están en el centro, hay ocho para un total de 16. En la parte inferior, hay 20 más con tapas de bronce para un total de 39 nichos u osarios.



En la parte central del mausoleo, identificados con los números uno y dos se erigen dos cofres semi-abiertos. El primero en honor al general Rafael Urdaneta y el segundo a Rafael María Baralt. Siendo estos cenotafios o sepulcros vacíos, porque los restos de Urdaneta y Baralt, se encuentran en el Panteón Nacional en Caracas.

La bóveda número ocho contiene los restos de Ricardo Aguirre; la nueve, los de Felipe Pirela; la 24, los de Francisco Ochoa, primer rector de la Universidad del Zulia; la 25, los de Udón Pérez; la 26 a José Antonio Chávez Alvarado; Julio Árraga Morales en la número 27; en la 29, Adolfo de Pool y, en la número 34, Eduardo López Rivas.

Conocer para reconocer, querer y respetar son las palabras con las que finaliza la profesora Angélica Cecilia Reyes, en este viaje de conocimiento sobre el Panteón Regional del estado Zulia que mantiene la honra y el respeto a próceres e ilustres zulianos.

# LA FELICIDAD RADICA ANTE TODO EN LA SALUD

LABORATORIO CLÍNICO  
REALIZAMOS EXÁMENES  
DE RUTINA  
Y ESPECIALES



+58 424 - 6685270

@LABORATORIOLAGOLAB



**LAGOLAB**

CALLE 73 CON AV. 3H EDIF. SAN FCO DE PAOLA  
PB LOCAL 1-2 | SECTOR LA LAGO





POR MILAGROS TERÁN

**Soy Milagros Terán y desde aquí estaré hablándoles sobre seres que con el alma pueden plasmar eso que llaman Arte.**

Conocí una nueva sala expositora de la ciudad, lugar donde nuestros artistas en sus paredes, que parecen el mismo lienzo, muestran sus obras. Te invito a acercarte, tener esa delicia visual y conocer más sobre cada uno de ellos. Su nombre: ESPACIO 14, donde se dictarán talleres de expresión artísticas de la mano de la Museólogo Lorena Villasmil.

Siguiendo mi recorrido, visité al artista visual multidisciplinario y arquitecto Gregorio Boscán quien mantiene dentro del taller su exposición permanente. Navegamos entre sus aguas. Poesía y exotismo en ellas, alimento para el alma que explota en conocimientos, maravilla visual, formatos imponentes. Visítalo en el antiguo Cine Royal.

Estuve en nuestro Centro de Bellas Arte Ateneo de Maracaibo con su Directora Liliana de Montero en el marco de su 70 Aniversario. Están full agenda para el deleite de nuestra ciudad entre cine, danza, teatro, música y sus excelentes galerías, todo dispuesto para ustedes.

**¡Bravo Ateneo!**

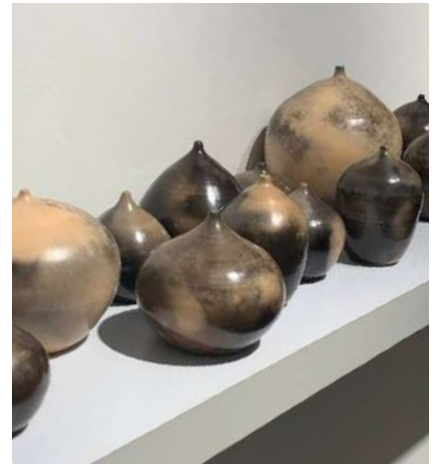
*¡Oh sublime expresión que enaltece el espíritu y nos llena el corazón!*

Soy artista del arte del fuego y por esto quería hablarles de **Adolfo Morales y su Piedra de Ojo ...** el amor está presente en cada una de sus obras, sus caricias hacen de ellas perfección sublime y gran placer estético. Que excelencia para nuestra ciudad tenerte.

Fui por allá por ese lugar maravilloso donde mora la gloriosa **Marisol Ferrari** orgullo nuestro, la bailarina de ballet clásico, la de la danza contemporánea, la de las danzas modernas, la que no para nunca con su **AZUDANZA**. Que maravilloso lugar, junto a **Gabriel y Venus** mostrándome su enorme casa, un espacio que despierta las ganas de hacer arte, de verlo. Estar ahí y ver las apacibles aguas de nuestro lago, sentir la brisa que nos mueve a la frescura del día es tan placentero. La Orilla Cultural, ese es su nombre.

Este mágico, magnífico, fascinante paraje está aquí y puedes visitarlo ahora mismo, puedes ver una sugestiva muestra de fotografía de **Juan Ordoñez y Su Ventana Indiscreta**. Me enorgullece saber que ya los maestros de la fotografía tomaron sus lugares para el nacimiento de todos estos nuevos artistas del lente. Una venia para ustedes. Hasta aquí este pequeño recorrido. Nos vemos en la próxima edición de la revista EntreSocios. Si necesitas alguna información o quieres compartirla, no dudes en contactarme.

Soy @militeran26 ¡Siempre para servir!





## Dr. Clemente Castejón

Laparoscopia Ginecológica Avanzada  
Medicina Materno Fetal  
Cardiología Fetal



### ESPECIALISTA EN

- Laparoscopia ginecológica avanzada
- Medicina materno fetal
- Cardiología fetal



**Clínica San Lucas, primer piso**

+58 414 6678222

@clementecastejon

Dr. Clemente Castejón Clemente Castejón

# Jimmy Isea: Después de negarme tantas veces, *llegó Allegra.*

POR TITI ROMERO P. @TITIROMEROP | FOTO POR RAMÓN CASTILLO @RAMONCASTILLOIMAGE

**¿Cómo llega Jimmy Isea a los espacios que durante años ocupó el amigo de todos, Manuel Calicchio?**

Llegué después de negarme tantas veces a volver a entrar en un espacio con tantos recuerdos compartidos con nuestro amigo Manuel. Una gran responsabilidad estar ocupando un lugar donde sabemos la energía que Manu tenía gracias a esa personalidad inigualable.

**¿Cuéntanos cómo fue la propuesta inicial?**

Amigos en común de Ken Kristoff y mi persona hacían puente para convencerme de abrir ese espacio pero Ken me sentó un día y me dijo que estar en ese lugar era la mejor manera de honrar a nuestro amigo, y aquí estoy.

**¿Qué sentiste en ese preciso momento en el que tenías la oportunidad de regresar al concepto de ofrecer tus servicios en un salón de belleza?**

¡Wow! Pasé dos días y más sin dormir bien entre si era o no lo correcto después de estar tan tranquilo trabajando en mi discreto estudio donde fue mi refugio después de Enboga y trabajar entre Miami y Madrid.

**Háblame del local desde el punto de vista de diseño.**

Desde que me senté a conversar con la arquitecta teníamos claro lo que deseaba con el local una historia diferente sin alterar el ADN de la energía que sembró Manuel en este espacio y estoy satisfecho con el resultado.

## ¿Por qué Allegra?

Pasaban los meses y no veía que el proyecto adelantara, estaba estancado y el diseño de iluminación no cuajaba... por supuesto, yo estaba muy molesto. Un día estaba con una amiga y sus niños dando una vuelta, me llamó la arquitecta y me dijo que pasará por el local, llegué muy predispuesto, pero al ver la cara de su niña como veía el local en prueba de iluminación pensé: esa es la cara que quería ver. Se me fue la molestia y dije: se va a llamar Allegra como la niña.

Tienes las fotos de Manuel Calicchio y Leo Vioria que realizamos para una de nuestras ediciones del año 2019, justo las que sin saber lo que Dios dispondría para ellos en un futuro inmediato ni el porqué. Cuando las observas, ¿qué ves?

Amor y gratitud hacia mis amigos. Ellos me recibieron cuando regresé de EEUU, fueron un gran apoyo, hablábamos de hacer este proyecto los tres sin ambición, no por dinero, solo divertirse trabajando como lo hacíamos en los años 90 en "Pelos tu Imagen". Fue una época maravillosa y teníamos un poco de nostalgia por esos tiempos.



**¿Qué nos trae Jimmy Isea en esta nueva etapa de tu vida?**

Después de tantos altibajos emocionales, trabajos dentro y fuera del país y la pandemia donde aprendí a trabajar en mi persona, me siento reconciliado con el Jimmy que se había perdido por ahí... siento que soy más sincero con mi persona y trabajo, aprendí a decir que NO y a soltar lo que no se parece a mi estilo, soy fiel a él y no se negocia.

**¿Qué es para ti Allegra?**

Allegra es gratitud a Dios y al universo es alegría después de tantas tristezas y con agradecimiento la recibo y la abrazo y espero sea recíproco con el público que la visite.



# MUNDO MELOU



**Calle 72 con Av. 11 Frente a Arturo's.**

# Espacios únicos y vanguardistas con *Aluvimbras*

POR ELIO RÍOS | FOTOGRAFÍA ELIO RÍOS @ELYEYOX

**La marca es un proyecto que nació en nuestra ciudad y suma 50 años de experiencia en la construcción y remodelación de espacios donde aluminio, vidrio y acero son los protagonistas. De origen brasileño, pero con su corazón anclado a Venezuela, a los socios Leonardo y Ricardo Mellone los impulsa en su día a día la convicción de que Venezuela sigue siendo “un país de oportunidades”.**

Esta empresa de tradición familiar ha estado presente en infinidad de construcciones y remodelaciones de ambientes en Maracaibo. Aluvimbras es una propuesta que pone a disposición de los venezolanos una amplia gama de productos que logran realzar la estética del conjunto bien sea diseñando espacios residenciales, comerciales u oficinas.

Con un servicio al cliente operativo 24/7 ofrecen una cobertura nacional de sus servicios a través de sus dos oficinas: una en Maracaibo, estado Zulia, y otra en Coro, estado Falcón. Desde allí garantizan sus operaciones en suministro, fabricación e instalación de todo proyecto al que le suman como plus una atención directa por parte de sus propietarios.

Entre los servicios ofrecidos destacan la elaboración y diseño de espejos iluminados, barandas para balcones y escaleras, ventanas, puertas de baño,

así como puertas batientes, colgantes, corredizas y fachadas.

Hasta la fecha han trabajado con los mejores arquitectos y constructores del país siendo altamente conocidos en el mercado por utilizar materiales nacionales e importados que permiten ofrecer una excelente relación precio/calidad que resultan muy competitivos por ser importadores directos.

## Tendencias en el diseño

El vidrio es un elemento atemporal que fácilmente puede acoplarse en todo diseño permitiendo, además de embellecer un espacio, aportar funcionalidad sobre todo si se utiliza en balcones y escaleras.

Para Leonardo Mellone, con el uso del vidrio se puede conseguir en cualquier proyecto luminosidad a la vez que se aporta modernidad y calidez a un espacio.

*“Al optar por estos materiales conseguiremos un acabado liso, uniforme, de fácil limpieza y a la vez resistente”,*

Nos comenta mientras hacemos una visita en uno de sus proyectos.





La integración de vidrio, aluminio y acero sirve para darle un plus a toda obra civil. La transparencia del vidrio aporta mayor amplitud, modernidad y calidez a los espacios, y en Aluvimbras se sigue como marco referencial estas tendencias.

Acoplándose a este formato creativo se suman a sus productos una infinidad de bisagras, soportes y demás elementos en acero inoxidable que le dan un toque minimalista sin alejarse de conceptos elegantes y vanguardista

Entre su lista de clientes figuran varios centros comerciales, cadenas de farmacias, restaurantes y los estudios de arquitectura más importantes del país.

## ***“Un espacio para todos”***

Dentro de los proyectos de expansión de la marca se encuentra la próxima apertura de su showroom que estará ubicado en el Centro Comercial San Luis, donde serán exhibidos en detalle todos los accesorios, productos y servicios que ofrece la marca.

Asimismo, se espera que este mismo espacio sirva como punto de encuentro para que jóvenes arquitectos puedan reunirse con sus clientes y presentar o discutir cualquier proyecto en construcción.

***“Las instalaciones contarán con una sala de conferencia, donde el arquitecto, previa cita, podrá atender a sus clientes, este espacio está pensado para todos aquellos nuevos arquitectos que no cuenta con la infraestructura o espacio de reunión”, añaden.***



## ***¿Cómo cotizar sus servicios?***

Los interesados en conocer más sobre los servicios de Aluvimbras cuentan con los números telefónicos: **+58 424-6480826 para Maracaibo y el +58 424-6887983 para Coro.**

A través de estos números, el cliente puede escribir vía Whatsapp indicando nombre y apellido, seguido de la información residencial y las medidas del área a trabajar; Ancho Alto y foto del área para así proceder a darle un presupuesto al proyecto.

Otra vía de comunicación es el correo electrónico [aluvimbras@gmail.com](mailto:aluvimbras@gmail.com) o su cuenta en Instagram [@aluvimbras](https://www.instagram.com/aluvimbras)

# Contables: Éxito en Gestión Empresarial con experiencia y tecnología

POR ELIO RÍOS @ELYEYOX | FOTO POR ELIO RÍOS @ELYEYOX

La marca con más de 20 años de experiencia como firma contable está simplificando la forma de gerenciar empresas sumando a sus servicios un Sistema de Gestión Empresarial que automatiza los procesos internos de cualquier proyecto comercial.

Para nadie es un secreto que la migración a lo digital fue acelerada por la pandemia. Desde entonces, los negocios que hacen vida en nuestra ciudad se han visto en la necesidad de ofrecer productos y servicios desde la 2.0, pero sin el debido asesoramiento que, como toda migración y proceso de adaptabilidad requiere.

La solución a esta nueva forma de hacer negocios radica en la implementación de este Sistema de Gestión Empresarial o ERP - por sus siglas en inglés - que se ha convertido en un boom dentro de pequeñas y grandes empresas. Tras una preparación y certificación, la empresa Contables, liderada por los Contadores Francisco Boyer y Eudo León, se ha convertido en uno de los Partner oficiales en Venezuela de Odoo, un software diseñado en Bélgica con la finalidad de simplificar los procesos internos y de comunicación de las empresas.

La plataforma, que se administra desde dispositivo con conexión a internet, incluidos teléfonos celulares, permite, en términos simples, llevar la estructura organizacional de la empresa a un plano digital, lo que facilita todo tipo de operaciones administrativas: desde facturación, cobro, compras y ventas, manejo de inventario, logística, e-commerce, mercadeo, marketing, redes sociales y cualquier otra operación.

## Más que lujo una necesidad

Según Francisco, CEO de Contables, el uso de ERP's como Odoo permite reducir el trabajo manual y horas hombre, lo cual disminuye el margen de error en cualquier proceso y aumenta la productividad.

“Con la ayuda de estas tecnologías, se puede lograr desarrollar procesos más óptimos y mejor toma de decisiones, puesto que se tiene a mano información operativa integrada en tiempo real para ser visualizada por los gerentes o directores de la organización”, comenta.

Sumado a esto, el trabajo de oficina no se ve limitado a espacios físicos y te permite atender asuntos laborales desde cualquier lugar, es decir, que tu producto o servicio estará disponible para clientes externos e internos las 24 horas del día y los 365 días del año.

Otras de las bondades que ofrece la herramienta es que dentro de su desarrollo se encuentra la opción multimonedada lo cual permite llevar la información de consultoría financiera, control de gastos e inventarios, en varias monedas de curso legal en el país.



## Integrando conocimiento

Una de las ventajas de implementar este programa de la mano de firmas consultoras como Contables, radica en la adecuación de procesos tecnológicos a la forma tradicional de llevar las empresas. Es Necesario recordar que toda empresa basa su estructura financiera de acuerdo al manejo correcto de sus ingresos/egresos y es allí cuando el trabajo de contadores y consultores financieros entran en juego.

Como plus, Contables ofrece un servicio en la nube donde almacena toda la data que va procesando. Mientras que con un contador regular es necesaria la entrega de libros, declaraciones de impuestos, etc, con Odoo, toda la data financiera procesada es alojada en el servidor y allí el contribuyente puede hacer revisión de las finanzas o tener acceso inmediato a las cifras de su empresa en caso de alguna fiscalización.

## ¿Dónde adquirir los Servicios?

Contables, está ubicada en la Avenida Bella Vista, esquina Cecilio Acosta, edificio General de Seguros, oficina 63. También tiene a disposición el número 0414-651.19.19 o su página web [www.contablesag.com](http://www.contablesag.com) donde pueden conocer más sobre sus productos y servicios.

**“Somos un Equipo que ama lo que hace por sus clientes.”**

# Contables

BOYER LEON & ASOCIADOS

**Servicios Contables**

**Auditorías**

**Tecnología**

**Contáctanos**



info@contablesag.com

+58 261 417 0830 | 414 674 1200 | 412 661 0279

@contables\_ag

Av. Bella Vista esquina Cecilio Acosta,  
Edificio General de Seguros, Oficina 63. Maracaibo



**odoo**

**Partner Oficial número uno del Occidente del País del mejor ERP para PYMES.**



# Chef Néstor Mena:

## Hace un año tenía 56 kg más de peso, un esfuerzo que bien ha valido la pena.

POR TITI ROMERO P. @TITIROMEROP | FOTO POR FABIOLA R. MENA @FA.EYE

*El 21 de marzo de 2022 el reconocido chef zuliano Néstor Mena, tomó la decisión de entrar al quirófano para realizarse el bypass gástrico con el Dr. Henry García. Días antes, nos habíamos citado para conversar sobre algunos proyectos que se estaban cocinando y en caliente, los publicamos en nuestras redes y sitio web. Justamente en el momento de esta entrevista, el almanaque señala: Fecha 21 de marzo.*

**Néstor, exactamente hace un año te sometiste a una operación bariátrica, ¿Cuál fue la razón que te llevó a tomar esa importante decisión?**

Son tres las razones:

1.- Mejorar mi salud y mi aspecto, para tener una mejor calidad de vida.

2.- El amor por mi familia, para darles un padre y esposo con una mejor expectativa de vida.

3.- La pasión por mi trabajo, para seguir deleitando a todos ustedes muchos años más.

**Descríbeme física y emocionalmente al Néstor del primer trimestre 2022 y al que hoy es tu nuevo inquilino.**

Hace un año tenía 56 kg más de peso. A pesar de ser muy activo, tenía mis limitaciones para realizar ciertas actividades y las largas jornadas laborales se me hacían cuesta arriba. Siempre he sido una persona emocionalmente estable, jocos y alegre. Hoy en día soy una persona mucho más ágil. Con aspecto y condición física tanto interna como externa, mucho mejor. En el aspecto emocional, mucho más feliz conmigo mismo. Definitivamente un esfuerzo que bien ha valido la pena.

**Disfrutamos 2 ediciones de ATEMPORAL en el 2022. Este año ¿Qué nos tienes en agenda?**

Esta es una pregunta sin respuesta, dado que nuestro concepto no tiene tiempo y espacio definido. Su creación fue con la finalidad de hacer sondeo del mercado gastronómico local en mira a mi gran proyecto. Así que en cualquier momento volveremos a disfrutar una experiencia ATEMPORAL.

**Has creado el menú de varios de los restaurantes que se han aperturado en la ciudad como también de refrescar sus propuestas. ¿Cómo entraste a este mundo de las asesorías gastronómicas?**

Todo se dio, ya que los propietarios de dichos establecimientos conocían la calidad de mi cocina y me dieron la oportunidad de llevarla a sus establecimientos.

**¿Hace un año nos comentaste, que a pesar de que la gastronomía de la ciudad había tenido un crecimiento, faltaban propuestas indú, griegas, españolas, chilenas, venezolanas. ¿Observas algún cambio hoy día?**

Lamentablemente no. Es cierto que hay muchos establecimientos gastronómicos nuevos y otros más por venir con algunas tendencias diferentes y atractivas, sin embargo, la ciudad se debe seguir abriendo a un abanico de ofertas gastronómicas más amplio.



**¿Sigue en pie la idea de tener un restaurante?**

No solamente sigue en pie, todo mi trabajo y los nuevos proyectos por venir son con el fin último de consolidar esta idea.

**Eres paciente bariátrico, te gusta el buen comer y como chef, eres exigente. Según tu experiencia, ¿qué recomendaciones podrías darles a quienes han pasado por tu mismo proceso, y se les presenta la oportunidad de salir a comer?**

Lo primero es que sigan las indicaciones de su equipo médico y a la hora de ir a un restaurante y una cena entre amigos, que se tomen el tiempo para disfrutar el momento sin prisa. Pidan platos para compartir de a poco entre todos y con intervalos de tiempo para poder degustar las diferentes opciones que les provoca del lugar.

**Supe que vienes con algo nuevo, innovador, y la oportunidad de tenerte "a la mano"... ¿alguna pista o prefieres sorprendernos?**

Lo único que te puedo decir, es que algo viene. Solo les queda a todos esperar para tenerme en sus casas.

**DISTRIBUIDORA MAYORISTA**

**Mayor28**

**¡Menor Precio Mayor Calidad!...**

**VENTAS E INFORMACIÓN**



**MAYOR\_28MCBO**



**+58 412-1070483**

**Avenida La Limpia con calle 70, a dos locales de la Panadería Mérida.**

# Esther Casanova “Escucharán de Clandestina a nivel nacional, esa es mi meta y mi mayor inspiración”

POR: TITI ROMERO PANTIN | FOTOGRAFÍAS: ANDRY JONS

**Esther Casanova es una mujer que nada la detiene, con objetivos claros y precisos, de nacionalidad venezolana y colombiana, casada con Tomás d’Escrivan, mamá de 2 hijas, (17 y 13 años), egresada de la Universidad Rafael Bellosó Chacín como Licenciada en Relaciones Públicas en el año 2008. Además Chef Internacional (Escuela Zi Teresa), Barista (Azubave), con estudios en Coctelería y Resina Expósica y ¡Ella es Clandestina!**

## *¿Esther, qué es Clandestina?*

Clandestina es una parte de mi, un reflejo, un antes y un después. Clandestina es estar en mi mente cuando entras. Es el pasado y el presente de muchas cosas, es tener algo que ya se había olvidado y darle escenario y hacer que vuelva a brillar. Son montones de cosas, de personas que ya no están, cosas que eran preciadas u olvidadas, pero que siguen llenas de energía y luz propia. Clandestina es energía y pasión por el trabajo manual y eso se refleja en cada detalle. Clandestina soy yo.

## *¿Cómo nace la idea de crear un espacio de arte y gastronomía?*

Soñaba con algo ecléctico. Estaba en una etapa donde quería saber todo lo que era capaz de hacer con mis ideas y con mis manos, y eso hice. Detallé cada área, cada rincón, con mis manos lo que pude y con mi imaginación lo demás. Igual con la cocina, todo lo que pude tener en el menú de mis recetas, lo tengo. Quería hacer sentir una experiencia completa en todos los sentidos.

## *¿Cuándo iniciaste este proyecto?*

Iniciamos en enero de 2020. Yo, llena de energía, de ideas... lo que sería una restauración sencilla, se convirtió en zozobra y desaliento. Empieza la pandemia, el miedo y el no saber qué hacer, si continuar o abandonar. Muchas preguntas sin respuestas. Pero en ese encarcelamiento decidí que ese lugar iba a ser mi mejor momento, mi barca en altamar y mi mejor plan.

Fui creando, buscando y descubriendo qué podía restaurar y diseñar con mis propias manos para transformarlas en algo que fuera único y se adaptará a mi. Muchas veces me criticaban: “Eso se ve feo así”, pero simplemente la foto de mi cabeza me decía otra cosa y seguí.

## *¿Cuál es el concepto gastronómico de Clandestina?*

Clandestina busca captar un público exigente y con conocimiento del tema. La cocina es fusión y de autor, tenemos mucho que dar en este país como para quedarnos en un cuadrado cuando podemos abarcar mucho más.

## *Del menú, un plato y una bebida que sean la sensación.*

Nuestros platos favoritos son recetas propias como las “ Costillas Clan” una preparación de costillas de cerdo con varios procesos y horas de cocción.

El cóctel más pedido de la casa es “Sangre de mis venas” creado por mi, quería estar en todos los espacios y sentidos cuando cruzaran mis puertas, y eso hice.



## *¿Qué te inspiró crear este espacio que sin duda alguna es totalmente “Instagramable”?*

Sé que el público Marabino es un tema, porque yo soy un tema. Quiero darle a mis clientes lo mismo que me gusta a mi, mejorando cada día y eso haré. Clandestina es un proyecto a largo plazo, no me interesa estar de moda, vine a quedarme en el mercado y escucharán de @Clandestinamacbo a nivel nacional, esa es mi meta y mi mayor inspiración.

## *¿Quiénes fueron los encargados de materializarlo (arquitectura, diseño, etc)*

Por Clandestina pasó mucha gente, sobre todo en trabajos de restauración, albañilería, etc. Era una casa que se veía muy bien pero que estaba muy mal, me desgasté en cada obra y que al final me tocó supervisar sin saber ingeniería, pero me apoyé con mi esposo que es Ingeniero Civil. Hubo muchísimo “retrabajo”, ensayo y error. La parte de arquitectura solo fue medición e ideas sobre distribución de comensales, pero al final se hizo el diseño de mi cabeza y mi concepto. “Clandestina dio trabajo”.

**Háblame de los espacios, capacidad, estacionamiento.**

Contamos con 4 áreas diferentes, buscando que fueran únicas pero que a la vez se sintiera como una sola.

- Bar o barra: Es más fresco e iluminado, con degradados azules y blanco que van en juego con su mural y la mujer que es la representación de Clandestina, que los recibe. Capacidad 22 personas.

- Ray Charles: Con el diseño del piso que trepa la pared. Es el músico estrella del lugar que enmarca y abraza el concepto musical de Clandestina, tonos tierra e iluminación cálida. Sin duda alguna el área favorita de quien nos visita. Capacidad 22 personas.

- Patio interno: Lleno de vegetación al aire libre, el área favorita de los que buscan calma y pocas interrupciones. Capacidad 10 personas.

- Terraza: Ubicada en la entrada donde se puede disfrutar una noche totalmente al aire libre. Capacidad máxima 30 personas.



**¿Eres artista plástico?**

No soy artista plástico pero considero que todo lo que he aprendido a hacer debe tener un título, no sé cuál terminará siendo, pero amo crear y ese fue el regalo que me dejó la pandemia, perderle el miedo a hacer algo que la gente pueda criticar o gustarle.

Claro que sería maravilloso que les guste, pero aprendí que primero me tiene que gustar a mi, y si le gusta a los demás ¡excelente!

No tengo miedo de ensuciarme la ropa ni mis manos, no hay mayor satisfacción que lo que se hace con las manos, con amor y con pasión.

**Me llamó mucho la atención que no solo te preocuparas por controlar el tema de los desechos sólidos que ocupaban la esquina cercana a Clandestina, sino en buscarle solución y además ejecutarla.**

¡Somos el reflejo de lo que nos rodea! No hay mayor explicación que esa. No se puede querer surgir entre la basura ni el desorden. Considero que si el empresario realmente pensara a largo plazo, nuestra ciudad sería diferente. Tomé la iniciativa por todo lo anterior, quiero belleza a mi alrededor, es aquí donde vivimos.

La pregunta es ¿Quieres estar entre la basura? ¡Yo no!

**Estás realizando un interesante movimiento cultural del cual quiero que nos comenten.**

Si, "The Wall of Fame" es pura pasión y visión de algo que puede llegar a ser tan increíble como lo será el concurso. Estoy convocando a todos los artistas a nivel nacional a que midan sus capacidades y talentos en un mismo espacio.

Quiero brillo y luz a nuestro alrededor, esto va más allá de un estacionamiento y de un proyecto a corto plazo.

**¿Cómo visualizas Clandestina en 5 años?**

Sólida y fuerte, conocida a nivel nacional, quiero llegar a ser un destino turístico de quienes visiten nuestra ciudad. Apoyo y centro de arte de muchos artistas sin voz, que necesitan un voto de confianza para despegar. Clandestina será algo único en la ciudad.

**¿Qué sientes por la ciudad?**

¡Amor! Amo mi país, soy regionalista, deseo lo mejor para mi ciudad y lo que logré en ese basurero, aspiro que sea un movimiento totalmente contagioso y único, que los empresarios piensen a largo plazo; que sientan y vean que el embellecer los alrededores, es parte de ser un buen inversionista y que no todo son números para ya, sino la siembra a largo plazo.



INSTAGRAM  
@CLANDESTINAMCBO

# *Self Portrait* 24 horas con Rossie Rodríguez.

Nombrar a Rossie Rodríguez en el mundo de la publicidad y las relaciones públicas es sentir respeto por una carrera universitaria donde no solo importa tener el título, es mucho más que ser licenciado (a), es honrarla y representarla dignamente. Nuestra invitada tiene un curriculum tan completo que decidimos compartirlo en nuestro sitio EntreSocios.news y mostrar aquí con tomas tipo *Selfie*, un día común y corriente de su vida y que seguramente muchos ni se lo imaginan cómo es, pero sin duda alguna, esos momentos serán de gran inspiración.

FOTOGRAFÍAS: DIANA RODRÍGUEZ @LAEXPERIENCIADEDIANA



## *7:00 am.*

El día comienza a las 7:00 am y antes de levantarme de la cama acostumbro a leer por lo menos 30 minutos para comenzar el día feliz.



## *7:30 am.*

Una vez termino de leer, preparo un café y reviso todos los pendientes que tengo durante el día para organizar la agenda y comenzar la faena diaria con los clientes.



## *8:00 am.*

No puedo salir de casa sin antes desayunar, un plato de frutas, un yogurt o un pan pita con queso y aguacate son suficientes para comenzar mi día con energía.



## *9:00 am.*


Amo tanto mi trabajo como asesora comunicacional que además, me involucro en la ejecución de cualquier estrategia que se realice, eso me hace muy feliz.

# LE STUDIO DE BALLET

Escuela de Enseñanza de Danza Clásica  
**Dirigida por la Prima Ballerina Vanessa Rubio Rincón.**

Fotografía: Isabela Redman. MUA/Hair: Sharin Makeup. Vestido: Abbie Romero, Fashion Stylist: Ivonne Torres, Diseño Gráfico: Gerardo Montiel.

+58 424 - 6834763  lestudiodeballet  Le Studio de Ballet

 lestudiodeballet@gmail.com / lestudiodeballet@vanessa-rubio.com

Calle 67 con cruce de la Avenida 3F. Maracaibo, Venezuela.

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**  
#SOMOSLESTUDIODEBALLET

WWW.VANESSA-RUBIO.COM



## 10:30 am.

Ser asesora de marcas como Inter Maracaibo Hotel & Casino, Solquiven / Solfresh, Finanzulia, Inmunodial, entre otras, me han dado la satisfacción de sentir la confianza y credibilidad que los clientes depositan en mí y en el trabajo que realizo desde hace muchos años al lado de mi querido mentor, maestro, amigo y socio Paúl Villasmil... eso me hace muy feliz.



## 2:00 pm.

Cuando termino de visitar algún cliente siempre creo que el día terminó y que regresaré a casa a descansar, pero casi nunca es así, lo cierto es que el día continúa y siempre digo "la noche es laaaaarga".



## 4:00 pm.

Siempre hay alguien que me escribe para despejarme y no pensar que todo es trabajar; por eso amo cuando me llega un mensaje de celular con una propuesta de diversión.



## 6:00 pm.

6:00 pm, el mejor plan es contigo misma o con una amiga de tu entera confianza. Salir por un café antes de reunirte con Paúl Villasmil para ver lo pendiente del día siguiente, siempre será una buena opción.

## 8:00 pm.

Llegar a casa y planificar el día siguiente será siempre la mejor forma de organizarme y tener un mejor control sobre mi trabajo.





ISABEL  
SABATINI  
GINECÓLOGO OBSTETRA

GINECOLOGÍA

OBSTETRICIA

GINECOLOGÍA REGENERATIVA  
FUNCIONAL Y ESTÉTICA

ENCUÉNTRAME EN

**MAIA**

📍 CENTRO.MAIA

CENTRO MÉDICO DOCENTE PARAÍSO  
PISO 3, MARACAIBO - EDO. ZULIA

📞 +58 424 695 4061

📷 ISABELSABATINI



# Brand DNA: Cómo puedes posicionar tu marca en la industria de la moda.



POR VANESSA MARIN MARRERO @DESVANECETE , COFUNDADORA DE BE SOCIAL

En un mundo saturado de comunicación donde el período de atención cada vez es más bajo, numerosas marcas luchan a diario por atraer a una audiencia escéptica sedienta de originalidad y autenticidad, obligándolas a pensar “fuera de la caja” y a tomar riesgos calculados con la finalidad de atraer a sus consumidores ideales.

**Y es que ¿cómo podemos asegurar que los clientes conecten y recuerden los productos y los servicios que ofrece tu marca?**

Durante años hemos escuchado acerca de cómo los consumidores quieren que las marcas se alineen con sus valores, pero el 2023 representa un punto de inflexión en el que los clientes simplemente ya no tolerarán las marcas que no defienden lo que creen. De acuerdo con WGSN, el 94% de los consumidores permanecerán leales a una marca transparente y el 75% de esos consumidores pagarían más por sus productos o servicios.

Este sentimiento masivo ha influido directamente en la forma en la que mercadeamos nuestras marcas: ya no solamente vendemos productos; ofrecemos maneras de vivir, ser y parecer. Cuando previamente una marca de lujo solo era un indicador de qué tanto dinero podías pagar y a qué grupo social pertenecías, hoy en día nuestra asociación con una marca habla de nuestros valores, creencias y estilo de vida.

Como ejemplo de lo anteriormente mencionado, podemos evaluar cómo las decisiones controversiales de Demna Gvasalia tomaron una de las marcas más lucrativas e influyentes de Kering y la convirtieron en una de las colisiones más explícitas entre la cultura, la política, la moda y las teorías conspirativas en Internet.

Al promover una campaña que presentaba niños agarrando bolsos que parecían osos de peluche con elementos sadomasoquistas, encendieron una tormenta de fuego alimentada por millones de usuarios que acusaban a Balenciaga de tolerar la explotación infantil; resultando que sus consumidores más leales desecharan los productos que alguna vez amaron de esta casa de lujo.

CAMPAÑA POLÉMICA DE BALENCIAGA



De este caso de estudio podemos concluir que en un mundo donde las líneas entre el consumo y el entretenimiento son cada vez más difusas, el consumidor busca conectar con el producto a través de lo que representa más que por lo que es; por lo que es vital conformar un universo que promueva su propia cultura, su personalidad y sus valores. Esto es conocido como ADN de marca.

**También conocido como Brand DNA**, éste, en esencia, es un conjunto de cualidades que te permiten destacarte de la multitud y posicionarte en el mercado como la opción predilecta de tu cliente ideal. Si bien tus productos o tus servicios son parte de tu marca, el ADN se enfoca en esos elementos intangibles como una historia de éxito, la personalidad, el tono comunicacional, tu propuesta de valor o esos sentimientos que quieres transmitir; conformando una identidad única e irreplicable con un mensaje magnético e inspirador. Tu ADN, te convierte en una empresa viva y humana que respira y conecta con tu audiencia.



EJEMPLO DE COMO CADA MARCA PROMUEVE UNA IDENTIDAD ÚNICA EN PLATAFORMAS SOCIALES – BOTTEGA VENETA, SAINT LAURENT, PRADA.

## Cómo conformar tu ADN

Si estás iniciándote en la industria de la moda o tienes tiempo queriendo desarrollar una identidad sólida y no sabes cómo comenzar, sugerimos responder las siguientes preguntas para desarrollar tu ADN:

- ¿Por qué existe tu marca?
- ¿Por qué quisieras ser reconocido en la industria?
- ¿Cuál es tu público objetivo? Si pudieras describir a ese cliente ideal, ¿cómo piensa? ¿Qué le gusta? ¿Qué problemas encuentra al obtener un producto o servicio como el tuyo?
- Si tu marca fuera una persona, ¿qué personalidad tendría? ¿Cómo hablaría?
- ¿Qué emociones te gustaría que sintiera tu cliente cuando entra en contacto con tu marca?
- ¿Qué te separa de tus competidores? ¿Por qué tu cliente ideal debería escogerte a ti sobre tu competencia?
- ¿Cómo sería la identidad que proyecte todo lo descifrado en los puntos anteriores?

Estas y muchas más, son las interrogantes que nos hacemos cuando estamos

desarrollando la fundación de una marca. Pueden resultar un poco abrumadoras al principio; pero, al profundizar en ellas, te brindará mucha claridad al momento de *direccionar y conformar tu ADN*.

Luego de desarrollar la fundación de tu marca, debes tomar en consideración algunos aspectos vitales para alcanzar el éxito:

**Siempre mantente auténtico.** Cuando una marca se siente auténtica se siente humana, porque hay armonía entre lo que dice, lo que hace y cómo se ve. Esto permite que las personas puedan identificarse con ella y nazca una conexión natural. Hoy en día, los consumidores están en alerta por posturas falsas sobre temas que les preocupan (inclusión, medioambiente, entre otros) por lo que es importante ser genuino y tomar acciones sobre estos temas.

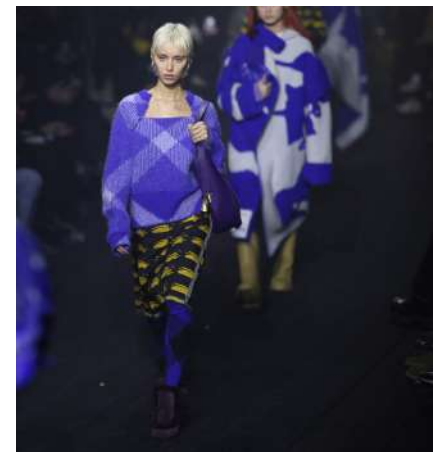
**Sé constante.** La constancia genera confianza, inspira lealtad y permanece firme en el tiempo. Enviar diferentes mensajes o cambiar repentinamente de dirección genera incomodidad; así que, al momento de establecer tu ADN, también evalúa si lo que quieres para tu marca seguirá siendo vigente y podrás mantenerte firme en ello por un período

extenso de tiempo.

Existen “códigos de marca” y “estilo de marca”. Si bien el ADN como tal debe vivir para siempre, el estilo puede (y debería) evolucionar y adaptarse a nuevas generaciones, nuevas tendencias y nuevos mercados sin perder su esencia. Podemos tomar como ejemplo al diseñador Daniel Lee con su debut en Burberry: aún usando los icónicos cuadros y el logo clásico, la nueva colección se siente urbana, refrescante y actual.

Aporta valor. Hemos conversado mucho sobre el valor porque todo, al final, se resume en qué estás aportando más allá de simplemente un producto o servicio. Piénsalo de esta manera: todos conscientes o inconscientemente nos hemos convertido en marcas personales o “creadores de contenido”. Si usamos tus productos o servicios, ¿qué estamos expresándole al mundo? ¿Que somos inclusivos, que valoramos lo hecho a mano, que compramos de forma sustentable, que pertenecemos a un clique de personas, que somos minimalistas?

El ADN de marca es el núcleo central de tu negocio. Es la promesa que le haces a tus clientes, el posicionamiento que tienes en el mercado y aquellos elementos intangibles pero vitales que te distinguen. No temas profesar tu mensaje con claridad: solo atraerás a tu consumidor ideal con más intensidad y conectarás con una historia única e irreplicable.



COLECCIÓN OTOÑO/INVIERNO 2023, BURBERRY

# Denisse Sánchez

## Creadora de Alfred's

*“Para lograr el éxito tienes que tener tu corazón en tu negocio, y tu negocio en tu corazón”.*

Nuestra hermosa invitada Denisse Sánchez, nos enamora con una sesión fotográfica monocromática, mostrándonos su experiencia *sine qua non* como modelo internacional de importantes pasarelas.

Hoy día nos demuestra que también es una gran empresaria y que Maracaibo es una ciudad de oportunidades para quienes tengan un proyecto, crean en él, se enfoquen, sean constantes y dedicados 24/7.

### Denisse, háganos en primera persona de tu vida.

“Denisse Sánchez es una chica de 27 años, comunicadora social, karateca, modelo, familiar y muy tranquila”.

“Nací en la Costa Oriental del Lago, exactamente en Cabimas. Estudié una etapa de primaria en un Colegio Cristiano Martin Luther King; la segunda etapa de primaria y toda secundaria en el Colegio Santa Ángela”.

“Mi papá es médico psiquiatra, un hombre muy educado, trabajador; mi mamá siempre ha sido comerciante y ama de casa. Tenemos mucho en común, fue modelo y reina de belleza de la Feria de la Chinita.

Somos 5 hermanos, todos profesionales: 3 mujeres (médico, abogada y mi persona Comunicadora Social) y 2 hombres (contador y el menor, estudiante.)”.

### Quiénes te han inspirado para alcanzar tus objetivos:

Mis padres siempre me han motivado a alcanzar mis sueños, metas, me han ofrecido las mejores herramientas; unas de tantas metas fue viajar al exterior como

modelo internacional y lo pude lograr por un gran amigo que es también como un padre, mi querido diseñador Douglas Tapia.

### Modelo de pasarela y reina de belleza ¿Qué bandas obtuviste?

En el modelaje me inicié desde muy pequeña y a los 21 años firmé con importantes agencias de modelaje en Argentina: Visage Model y Clever Management.

Participé en varios concursos de belleza: Miss Zulia en el 2017; Miss Earth Venezuela Zulia en el 2019 y con la banda de nuestro hermoso estado Zulia, participé en el Miss Supranational Venezuela donde obtuve el 1er. lugar en el concurso regional.

### ¿Qué aprendiste en el transitar del mundo de las pasarelas?

Tener constancia y dedicación. Existe mucha competencia en el mundo de las pasarelas; estar en un concurso de belleza es sencillo, cualquier chica puede entrar, pero en grandes pasarelas ser firmada por agencias de modelos es más difícil, por

eso estoy muy orgullosa de ser parte de República Dominicana, Miami y Argentina Fashion Week .


### ¿Qué recomendaciones le darías a quienes quieran incursionar en el mundo de la “competencia por una corona”?

Los concursos son grandes experiencias que cualquier chica venezolana debería tener en su recuerdo, yo lo veo más como un plan vacacional (Risas), se disfruta al 100% pero se compete al 200%. Existen rivalidades, pero mi mayor recomendación es participar en los que sean reconocidos y competir de una manera muy sana, disfrutando plenamente.

### ¿Has ejercido tu carrera como comunicadora social?

Me gradué a los 21 años en la Universidad Rafael Bellosillo Chacín, me fui para la ciudad de Buenos Aires para seguir con mi carrera de modelo y, a la vez, me desempeñé en la parte de marketing en una empresa de seguros.

ENTREVISTA: TITI ROMERO PANTIN | FOTOGRAFÍA: ISABELA REDMAN @ISABELAREDMAN  
ESTILISTA DE VESTUARIO: PAOLA CASTELLANOS @PETITEPAULETTE\_  
MAQUILADORA: NATHALIA BRICENO @SOYTHALI  
ESTILISTA DE CABELLO: RAQUEL VIVAS @BYRAQUELVIVAS  
ASISTENCIA Y CATERING: VALENTINA PEROZO @PANCALIENTE\_MCBO

A woman with long, dark, wavy hair is sitting on a blue surface against a blue background. She is wearing a blue, long-sleeved, ribbed top with a large, voluminous ruffled collar and matching blue, shiny, pleated pants. She is smiling and looking towards the camera, with her right hand resting near her face. The lighting is soft and even, highlighting the textures of her clothing.

*“Mis padres han  
sido mi ejemplo:  
personas  
responsables,  
trabajadoras,  
honestas y  
buenos hijos”.*



**¿Estás en la primera etapa de tu vida matrimonial, todo es una novedad, un aprendizaje? ¿Cómo lo describirías?**

Mi esposo es maravilloso, estar a su lado es un gran aprendizaje diría yo (risas). En este momento de mi vida estoy muy feliz y agradecida con la persona que tengo a mi lado, es un hombre súper atento, respetuoso.

**¿Qué buscas tú en la relación de pareja?**

Trabajo en equipo, mucho amor y sinceridad .

**Te ofrecieron una franquicia de concursos de belleza, pero preferiste iniciar un proyecto nuevo y muy lejos de lo que es el mundo fashion. ¿Cómo llegaste a esa decisión?**

Un amigo me ofreció ser la próxima franquiciante de un concurso de belleza pero estar a cargo de un gran concurso lleva mucho gasto, compromiso y experiencia; aunque me gusta la idea, siento que no es el momento, aún no estoy preparada.

Llegué a la decisión de crecer en otro proyecto que estaba en puerta: la primera franquicia de Alfred's en el Centro Comercial Sambil Maracaibo.

**¿Cómo nació la idea de crear Alfred`s?**

Luego de la pandemia, le comenté a mi esposo que quería elaborar tortas económicas para que muchas personas de pocos recursos pudieran adquirirlas, y creé Alfreds Tortas, (Mi esposo se llama Alfredo).

No quería una pastelería con nombre de mujer ya que la mayoría son la típica mujer con batidor en la mano como logo, así que decidí poner a un chef para representarlo. La marca "pegó", la inscribimos como franquicia y como nombre comercial, ALFREDS .

**¿ Cuándo inició sus operaciones Alfred`s?**

En el año 2022 a principios del mes de febrero y la distribución el día 14.

*“Tengo un buen coach que es mi esposo, un empresario brillante, él me ha enseñado a tomar mis propias decisiones, ha dejado que me equivoque y aprenda de eso.”.*



*“No se necesita tener mucho dinero para que tu negocio sea exitoso, se necesita muchas ganas de trabajar, materia prima de calidad y una excelente atención”.*

**Has viajado, vivido en otros países pero regresaste a Maracaibo, ¿Qué significa para ti esta ciudad?**

Si, he viajado a desfilas en otros países, viví en Buenos Aires por tres años y en la ciudad de Miami por poco tiempo, sin duda alguna emigrar no es tan fácil como te lo pintan, pero gracias al trabajo fuerte en el exterior aprendí muchísimo que en Venezuela, especialmente en nuestra ciudad Maracaibo, se puede explotar y crecer empresarialmente. Comenzamos con un pequeño local, una caja registradora, una exhibición muy pequeña y poco dinero, hoy en día la fábrica se ha convertido para mayoristas, una gran oportunidad de negocio.

**¿Cómo te visualizas en los próximos años?**

Todos los años que vienen serán de buenas oportunidades y aprendizaje, aún estoy en pruebas de perfeccionar cada producto, buscando siempre el producto estrella, me veo en dos años teniendo toda una organización bien conformada con el mercado de las donas. En 5 años me veo liderando otros proyectos diferentes que ya estamos creando no solo en Venezuela sino a nivel internacional.

**¿Cuál ha sido la fórmula para lograr alcanzar en tan poco tiempo, tus objetivos?**

Disciplina y creyendo 100% en mi producto, no estoy enfocada en lo que están haciendo los demás, estoy enfocada cada día de mi negocio. Hace falta tener mucho ánimo, ser optimista, ser muy constante y tener un proyecto. Ser humilde, nunca creerse el mejor o el intocable.

**El tiempo es valioso y tú lo has sabido aprovechar ¿Cómo es un día de Denisse Sánchez?**

Así mismo es, el tiempo es muy valioso, y lo aprovecho al máximo, no dejo para mañana lo que puedo adelantar hoy.

Mi día a día es: despertar, estar con mi esposo, estar pendiente del negocio, compartir en familia.

Además de la sede principal, Alfred's tiene presencia en la Zona Gourmet del Sambil de Maracaibo y posiblemente estarás inaugurando un próximo espacio ¿Qué modelo de negocio es Alfred's?

Alfred's es una franquicia.

Luego de nuestra fábrica (sede principal), nos expandimos con la primera franquicia en la Zona Gourmet del Sambil de Maracaibo.

Se vienen dos grandes sorpresas en puntos estratégicos: Zona Sur y en la esquina de 5 de Julio con Bella Vista.

**¿Cuál ha sido la fórmula para lograr alcanzar en tan poco tiempo, tus objetivos?**

Disciplina y creyendo 100% en mi producto, no estoy enfocada en lo que están haciendo los demás, estoy enfocada cada día de mi negocio. Hace falta tener mucho ánimo, ser optimista, ser muy constante y tener un proyecto. Ser humilde, nunca creerse el mejor o el intocable, cada día sigo aprendiendo de todo esto y sigo mejorando para que el negocio perdure por mucho tiempo.

**Preguntas de respuesta rápida:**

Un lugar que te enamora:

**La playa.**

Tu plato preferido:

**El pasticho que realiza mi esposo.**

Vinos, espumantes, cócteles, escocés:  
**cócteles .**

Color para vestir que te identifica:

**rojo, blanco, negro.**

Diseñador de moda venezolano:

**Douglas Tapia.**

Película que te hizo llorar:

**Milagro en la Celda 7.**

Película o serie que recomiendas: **Babel.**





# ¡Un color, para todo un look con estilo!

POR CLAUDIA CRISTINA ROMERO @ATODALTURA  
FOTOGRAFÍA POR @GERS.PHOTO

“Estilo monocromático, conocido como unicolor o monocolor, consiste en utilizar todas las prendas de un atuendo de un mismo color o dentro de los mismos tonos. En moda, este estilo se asocia con la simplicidad y el minimalismo, tanto en el vestuario femenino como masculino”.

El uso de una combinación de colores tan básica supone una declaración audaz en cualquier diseño. La creación de una imagen en una tonalidad concreta puede utilizarse con fuerza para transmitir un mensaje o para crear una sensación de orden y uniformidad.

Tal y como lo vivimos en el desfile de moda **Pasarela 261**, el evento que reunió grandes talentos, marcas y diseñadores de moda con trayectoria regional, nacional e internacional como: Abbie Romero, Agustín Rosas, Amenaída, Arcadio, Beatriz Pineda, Amanda Dudamel, Carlos Benguigui, Blacksand, Botero Sanint, Carmina Vivencio, Hugo Espina, Jacqueline Aguilera, Joan Delgado, Miriam Rodríguez, Templo, Teo, Soda Morena, Pioggia Di Mare, Mitos, Nidal Nouaihed, Richard Urdaneta, Pigami, ofreciéndonos una noche inolvidable para la moda y para Maracaibo porque definitivamente en Venezuela lo que sobra es talento, creatividad y originalidad.



1.

La diseñadora de modas **Miriam Rodríguez**, nos deleitó con esta propuesta monocromática en color en tendencia para este 2023, que representa vigor, fuerza, renovación, que muestra el cambio en perspectiva, estoy segura que usándolo te sentirás fuerte y empoderada.



2.

Total look monocromático de la diseñadora **Amanda Dudamel** de color rojo, asociado a la fuerza, la pasión, la vitalidad y el amor. Vestirlo transmite extroversión y poder, muy audaz y atrevido, por eso es una de las grandes apuestas a la hora de vestir.



3.

Este diseño de la colección de la diseñadora de modas **Beatriz Pineda** con un color alegre que cuenta con la calidez del rojo, y la alegría del amarillo. Representa la creatividad, el entusiasmo, el éxito y el equilibrio.



4.

Uno de los favoritos para armar un look monocromático son los tonos pasteles, que se asocia a la inocencia, al encanto, la delicadeza; tonos poéticos que transmiten calma y serenidad, un diseño que marca tendencia de la diseñadora **Beatriz Pineda**.



5.

**Abbie Romero** nos muestra uno de los colores más usados a la hora de crear un look monocromático, como lo es el color negro, por su sencillez y elegancia, ya que se considera que estiliza la silueta, color para impresionar, seducir o persuadir

El hecho de no variar el color en tus looks, no significa que el resultado vaya a ser aburrido. Esta tendencia es válida tanto para estilos sofisticados, como para un estilo más sexy, minimalista o incluso se puede adaptar al estilo sporty. No te encasilles en un solo estilo, de vez en cuando, arriésgate y rompe algunas reglas o dale un twist a ese estilo de moda que tanto sueles seguir.

Conseguir looks monocromáticos con los que te sientas bien y saber que vas siempre bien vestida es mucho más sencillo de lo que parece. Sin embargo, la auténtica clave que debes tener en cuenta es que lo lledes de forma única. Es decir, que lo adaptes a tu estilo y aprendas hacer que refleje tu personalidad.



DR. LUCAS GONZÁLEZ  
CIRUJANO PLÁSTICO

Fotografía: Oswaldo Miquilena. Diseño Gráfico: Gerardo Montiel.

CIRUGÍA PLÁSTICA

CIRUGÍA POST-BARIÁTRICA

APLICACIÓN DE BOTOX

APLICACIÓN DE  
ÁCIDO HIALURÓNICO



[dr.lucasgonzalez](https://www.instagram.com/dr.lucasgonzalez)



[drlagr73@gmail.com](mailto:drlagr73@gmail.com)



+58 424-6285259

Calle 77 (5 de Julio) con Av 3f, Centro Comercial Terraza 77 , Piso-02, Maracaibo Venezuela.



## ¡Comienza la temporada de las *Comuniones* deslumbrando con estas tendencias!

POR FABIANA GONZÁLEZ | FOTOGRAFÍAS: FABIOLA R. MENA @FA.EYE

Se aproxima una temporada llena de mucha pureza, paz y calma, ya que muchos recibirán el sacramento de la Primera Comunión. Y para que tu comulgante luzca ese estilo clásico y elegante, característico de estas ocasiones, tenemos varios **tips** que seguramente serán inspiración para seleccionar el vestido perfecto.

1. El tono del vestido, color blanco puro o champagne.
2. La falda es larga y amplia, con tendencia a esconder el calzado.
3. Las mangas confeccionadas, también el uso de tul y encajes.
4. Un detalle sutil y femenino, agregar un lazo en la cintura.

### ***Versatilidad, sin duda es pasar a otro nivel.***

Al finalizar el acto sacramental, muchos ya tienen preparado un brunch para celebrar el importante acontecimiento y el vestido posiblemente sea poco práctico para compartir con sus invitados. Por esta razón se suma una tendencia que resulta bastante cómoda para la comulgante y que le permitirá en todo momento, seguir siendo la protagonista. La falda larga se desmonta y el corpiño finaliza en una hermosa braga.

### ***Los accesorios***

Para estas ocasiones se busca resaltar la inocencia y la naturalidad de la comulgante, utilizando accesorios delicados como por ejemplo:

*Coronillas de perlas.*

*Tocados con encaje.*

*Elegir unas zapatillas cómodas y del tono del vestido.*



# FRESKADERIA



En el mar la vida es más sabrosa

Restaurante • Tienda

Urb. Irama, frente al antiguo C.C. Irama. Entre Av. 5 y 6.  
Punto de referencia: Frente a la contraloría de Maracaibo.

@FRESKADERIA





*Hortensias*

Gratitud  
Bienestar  
Belleza  
Abundancia

OUTFIT  
@ROSACAMPOFLORES



## *Gypsophila Blancas*

Pureza  
Ilusión  
Lealtad

Eternidad

OUTFIT  
@FLORISTERIARAMI

# Sentimientos y emociones *A Flor de Piel*

La moda está a flor de piel, sentimientos y emociones que surgen en cada proceso de creación que busca la armonía con su patrón.

Cada flor habla...

Cada flor expresa...

Cada flor es un yo...

Fotografía y dirección creativa: Isabela Redman @isabelaredman

Modelo: Vanessa Rubio @vanessarubior

Maquillaje: Thali Briceño @soythali

Peinado: Ive Datica @ive.datica

Estilismo de vestuario: Petite Paulette @petitepaulette\_

Asistencia de vestuario: Valentina Ferrer @valenferrermolero y Rossy Sandoval.

Asistencia de fotografía: Valentina Perozo

Catering: Pan Caliente @pancaliente\_mcbo



*Rosas Rojas*

Pasión  
Romanticismo  
Profundidad  
Amor

OUTFIT  
@CIRUELAGIFTS



*Girasoles y  
Pompones amarillos*

Energía  
Vitalidad  
Alegría  
Paz

OUTFIT  
@FLORISTERIA\_LACARRETA



TOP 10

# TOP 10

## de la Pasarela 261 *Por Emilia Chópite*

POR @EMILIACHOPITE  
FOTOGRAFÍA POR @GERS.PHOTO

El pasado mes de noviembre los días 29 y 30, tuve el placer de asistir a la *Pasarela 261* que se celebró en mi bella Ciudad Maracaibo. El majestuoso Salón Bolívar del Hotel Tibisay fue el escenario para que diseñadores del interior del país y locales, nos deleitaran con sus propuestas. Me encanta ver a mi ciudad activa, y más cuando se trata de arte, moda.

Percibir esa camaradería entre colegas, modelos, estilistas. Sin duda, el secreto para que cualquier evento tenga éxito y quede a la altura de grandes desfiles. Pienso que unidos y dejando un poco aparte el ego, siempre saldrán cosas lindas.

*“Vamos a seguir haciendo moda. Si no somos nosotros mismos los que apostemos, creamos, creemos, ¿quién más? Sí se pueden seguir haciendo este tipo de eventos. Gracias por deleitarnos”.*



### 1. Amanda Dudamel

Fue su presentación oficial como diseñadora de moda, cada pieza parecía una obra de arte. Plasmó gráficas características de nuestra etnia Wayuu llevándolo a un look actual con diseños vanguardistas impactantes.



### 2. Botero Sanint

Nos sorprendió con su arriesgada y acertada propuesta que pudiera definirse como unisex. Fresca, colorida, cómoda; una excelente curaduría sin duda alguna. Nada de más, nada de menos, sin error.



### 3. Agustín Rosas

Retro, adaptada a la actualidad. Las chaquetas intervenidas con cristales, aplicaciones recreando la fauna salvaje de mis favoritas.



### 4. Nidal Nouaihed

Su propuesta Men: Ecléctico, fiesta de plumas, terciopelo y brillo digna de una Gala del MET. Woman: Sutil, delicada, romántica, muy Nidal, transparencias ceñidas a la silueta femenina.



### 9. Mitos

En esta ocasión, me enamoré su propuesta inspirada en los años 50-60. Camisas con manga francesa. dibujando la silueta y haciéndola más femenina.



### 5. Beatriz Pineda

Como siempre, plasmando y reflejando su esencia de mujer con cada pieza en movimiento en una maravillosa selección de telas y colores.



### 6. Abbie Romero

Salió de su zona de confort, al presentar esta estricta chaqueta oversize con lentejuelas y ese color vibrante que se suma a mis favoritas de la pasarela.



### 7. Richard Urdaneta

Un Retro Ochentoso que tocó mi punto nostálgico y me trasladó a la época feliz de mi vida.



### 8. Pioggia di Mare

Nos mostró una impecable pasarela Pioggia. Romántica, delicada, para siempre estar fashion.



### 10. Miriam Rodríguez

Para finalizar, mi amada y respetada sra. Miriam Rodríguez quien siempre ha sido pilar e inspiración en mi vida y en mi trabajo. destacada por su cortes tan puntuales, perfectamente ejecutados.

EVENTOS

# EntreSocios celebra su 18 Aniversario con “Revista en Mano”.

FOTOGRAFÍAS: ELIO RÍOS @ELYEYOX

Luego de casi 3 años sin hacer impreso, la revista EntreSocios revoluciona la ciudad presentando su tan esperada edición No. 167 y justo, en las instalaciones que la vieron nacer, en el Lago Maracaibo Club, ofreciendo un exclusivo cóctel a sus distinguidos clientes, aliados y colaboradores.



Diseño Gráfico: Gerardo Montiel. PRM: Carlos Paul Colina Ch. Press Management.

**SUPERAUTO 28**  
A U T O P A R T E S

**LÍDERES EN VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE  
CAUCHOS Y LUBRICANTES.**



superauto28\_



superauto28ca@gmail.com



+58 424- 6011889

Sierra Maestra Calle 18 y 18A, Local #2-50 Sector Sierra Maestra, San Francisco. Edo Zulia.



# EntreSocios tiene sus *Fashion Writers 2023*

El restaurante Avenida 4 le abrió las puertas a EntreSocios para realizar su tan esperado Fashion Writer 2023. Goya Sumoza, Luis Botero, Deivi Briceño, Cristina Camilli, Paola Castellanos, Vanessa Marín y Thali Briceño fueron los encargados de evaluar a cada uno de los participantes del nutrido grupo que acudió a la convocatoria.

FOTOGRAFÍAS: ELIO RÍOS @ELYEYOX



Diseño Gráfico: Gerardo Montiel. PRM: Carlos Paúl Colina Ch. Press Management.

# ALLBAUTE

ALL•BAUTE



ALL BAUTE [WWW.ALLBAUTE.COM](http://WWW.ALLBAUTE.COM)

Calle 72 con Avenida. 11 Frente a Arturo´s.



# El “*Sí Acepto*” de Alejandra Ormo Bethancourt y Arturo Barboza Schmidt en la Iglesia St Patrick

FOTOGRAFÍAS: @PHOTOWEDDING\_EDWARD

El sábado 11 de febrero a las 6 de la tarde, en la hermosa Iglesia St. Patrick de Miami Beach (Florida) unieron sus vidas ante Dios en el santo sacramento del Matrimonio, Alejandra Ormo Bethancourt y Arturo Barboza Schmidt.

La recepción se llevó a cabo en Coco Plum Woman`s Club donde los desposados jutos a sus padres Miguel Ángel Ormo Véliz, María Alejandra Bethancourt González, Arturo Efraín Barboza Romero y Peggy Lynn Schmidt Cox de Barboza, recibieron a los invitados para celebrar tan importante ocasión.





¡NO ES UNA MARQUESA, ES UNA  
**MARQUESART!**

EL ARTE DE REALIZAR MARQUESAS



0424 6237444 📞 Calle 74 con Av 3H / CC Sambil Maracaibo 📍 @marquesart





## *Fiesta temática al mejor estilo Versace* para celebrar el cumpleaños de Pedro Rincón

Todos los invitados hicieron presencia en la residencia Tapia Rincón luciendo innovadores trajes temáticos inspirados en las grandes celebridades del mundo.

FOTOGRAFÍAS: @RONALDBASTIDASPHOTO , @LUISDANIELFOTOGRAFIA





# TU TIENDA DE SALUD

Estamos ubicados en  
Tierra Negra, Av. Universidad, La Lago, Millennium y El Callejón

...Y SEGUIMOS CRECIENDO

@farmaciasya

@delivery\_ya





**Credimara**  
CREDITOS FUNERARIOS MARACAIBO C.A.  
TU PREVISIÓN DE VIDA

**35 AÑOS**  
PROTEGIENDO A LAS  
FAMILIAS VENEZOLANAS

Somos la empresa  
**LÍDER DE PREVISIÓN**  
**EN EL OCCIDENTE DEL PAÍS**

ELABORADO POR @MDNPUBLICIDAD

**CONTAMOS CON MÁS DE  
450 FUNERARIAS ALIADAS  
A NIVEL NACIONAL**



**EVITA TRÁMITES Y PROCESOS COMPLEJOS**

**CONTÁCTANOS AHORA**

0412-1054152 | 0424-6051705  
0261-6140365 (Solo llamadas)

**ATENCIÓN LAS 24/7**

Números de emergencia en caso  
de fallecimiento

0414-6047982 | 0412-1629398

