

ES

Ciudad • Moda • Cultura • Personalidad

@es.vanguardia

Dr. Luis Sifont

*EL SECRETO DETRÁS
DE LA SONRISA DE
LAS ESTRELLAS*

¿Quién dijo miedo?

Quintana Roo

TIERRA MÍSTICA

VEN Bs.S 15.000,00

ISSN: 1856-9634



9771856968004



MADRID
ESPAÑA

ROMA
ITALIA

LISBOA
PORTUGAL

Aerolíneas Estelar

#DestinosEstelar

Uniendo a Venezuela con
Latinoamérica y el Mundo

CALL-CENTER *Estelar*

VENEZUELA: 0501 - 378.3527 | MADRID: +34 910 327.218

flyestelar.com

@EstelarLA Aerolíneas Estelar

PRÓXIMAMENTE EN AGOSTO DEL 2019
QUITO (ECUADOR)
LISBOA (PORTUGAL)

No te pierdas nuestros
conceptos de entretenimiento...



DOMINICALS HOTELERO DEL TERCER PISO 2500000000
RDN-197504-LEONOR M. TORRES PEREZ DA



INTERCONTINENTAL®
MARACAIBO



f InterContinental Maracaibo t @IContinental

porque somos
el corazon de la ciudad.



PROYECTO TURÍSTICO MARUMARACAIBO
FINANCIADO POR EL GOBIERNO NACIONAL
Y LA CIUDAD DE MARACAIBO



CROWNE PLAZA
UN HOTEL IHG®
MARUMA MARACAIBO



f Crowne Plaza Maruma t @CrownePlazaMM

Sigue nuestra ruta de viajes por

   @molinaviajes



molina viajes



Boletos
Aéreos



Hospedaje y
Transporte



Asistencia en
los Aeropuertos



Actividades
Recreacionales

**¡COMUNÍCATE
CON NOSOTROS!**

+58 (212) 278.1400



Organización
de Eventos



Asesoría
Personalizada



Atención
24 horas

*Las mejores experiencias de viaje serán el reflejo de quien eres; tu personalidad, tus preferencias, y tu estilo. Es algo de gusto personal. Bien sean los hermosos paisajes de Positano o lo que haga de tu viaje algo extraordinario. ¡Pruébanos; Para nosotros también es personal...
Cada cliente, cada detalle, cada ocasión.*

En Molina Viajes tenemos más de **73 años** de experiencia sirviendo y encantando a nuestros clientes. Son viajeros de nuestro país y otras regiones del mundo que conocen el compromiso que tenemos en ofrecerles las mejores opciones en sus viajes de placer, de negocio o de eventos e incentivos. Para lograr crear momentos memorables, en Molina Viajes nos hemos hecho de los mejores profesionales de la industria así como de los mejores aliados comerciales en el manejo de gestión de boletos aéreos, cruceros, trenes, hoteles, posadas, casas y apartamentos de alquiler, renta de vehículos, traslados ejecutivos, seguros de asistencia al viajero, y programas turísticos en general.



#ExperienciasMemorables

Av. Andrés Bello, Edf. San Bosco P.B., Los Palos Grandes 1060. Caracas, Venezuela. RIF J-00025521-0
Encuétranos en Maiquetía- Maracaibo- Valencia- Barcelona- Maturín- El Tigre
Escribenos por reservasweb@mollinaviajes.com

Descubre el paraíso tropical con el mejor servicio, hospitalidad y las espectaculares y cristalinas aguas de Morrocoy.

LA ARDILEÑA

POSADA & SPA
Morrocoy - Venezuela

Instagram: @posadaardilena | Facebook: Posada La Ardileña
Teléfono: 0501-767.2327 | +58 (414) 767.2327 | +58 (424) 767.2327
☎ +58 (424) 273.4537

www.ardilena.com





M.L. 1-313888745

   @cauchoslamundial





**CAUCHOS
LA MUNDIAL C.A.**

www.cauchoslamundial.com

PRESENTE EN
CADA RINCÓN
DE *Venezuela*



 **COOPERTIRES**

 **NANKANG**

**CHENGSHAN
TIRES**

DEJA
TU VEHÍCULO
EN MANOS DE LOS

PROFESIONALES

816-1-405-408286



📍 Saboneta diagonal al monumento a la Virgen Chinita, C.I. 📍 San Francisco a 200 metros de la Escuela de Policías.

B[®]

Inteligencia de Negocios
& Branding.

DOLCE
Mundo

COREMOTIF[®]
FUNCTIONAL TRAINING CENTER

Strive

Canadá, Calgary.

EVEN

GOURMET ON DEMAND

ethereal
Photo and Film Production

CORTEZ
EVENT AGENCY

WARRIORS

SYNERGIES

Estados Unidos de America, Miami.

Rep. Dominicana.

PUYERO
KENTUCKIAN FLAVOR

B
BRIGHT
TANK
CONSULTING

USA, Philadelphia.

USA, Orlando.

Oilflex

CORAZÓN
EN FORMA
PhD y Dr. Carmen Rodríguez

USA, Houston.

USA, New York.

bofo

SwarmSales[®]

USA, California.

USA, California.

Adriano
Cabrera

Islas Galapagos

PUERTO
CACAO

Ecuador, Quito.

MISIO

SNOW

saavedra

Argentina, Bs. Aires.

BRNDCONSULTING

BC&B[®]

+ 10 Años creando + 150 Marcas.

Marcas hechas en Venezuela
con calidad de exportación.

milles
BARCELONA

España, Barcelona.



L.A. GALLERA
SOCIAL CLUB

Francia, Caen.



DOGINNI

Rep. Checa, Praga.

TWO AM
FURNITURE

Australia, Melbourne.



elemento

Australia, Sidney.

Sitio Web
brndconsulting.com

Instagram
brndconsulting

Venezuela
+58 424.627.66.33
+58 424.618.18.21

Argentina
+54 911 6678 0222



CONTENIDO

18. Carta de la Directora

NOVEDADES

20. Peinados & Bridal, The Master Class by Ive Datica.

Ana Ascanio desfila a beneficio de Fundana.

22. Prisma by Zzzleppers.

Perla Dávila presente en el desfile de CIMCUM.

24. Harry Abend presenta "Lo inesperado" en la Sala Mendoza.

El ingenio de Héctor Coll llega a Licoteca con "Equilibrados".

EMPRENDE

26. ¿Quién dijo miedo?

28. La nacionalidad no se vence.

30. Jairo Vidoza: "Las mejores ideas surgen dentro del caos e incertidumbre".

32. Aprende a crear contenido y emprende con éxito.

MODA

34. Redefiniendo lo Clásico.

38. ¿Estará la semana de la moda perdiendo influencia en la industria?

40. Política en tacones: Mujeres Empoderadas.

42. Melissa Zavala, la sensibilidad detrás de la elegancia.

46. Irreverencia entre costuras: La moda y la rebelión más entrelazadas que nunca.

54. A tono con los tiempos de contrastes.

DESTINOS

56. Quintana Roo, Tierra Mística con Daniel Maduro.

ENTRENOS

60. ¡De las Palabras a los Hechos!

ESPECIAL

62. ¿Preparados para un casting?

48. DR. LUIS SIFONT: El secreto detrás de la sonrisa de las estrellas

Fotografía: David Bravo y Alejandro Arrias

Redacción: Victoria Ortega

Modelos: Luis Sifont y Ninoska Vásquez

Video: Ron Dulce y Maco Días

Maquillaje: Oskarovski Boyer

Estilismo: Giovanni Laguna

Vestuario: Armani, Doce & Gabbana, Jason Wu, y Versace



DISFRUTA DE NUESTROS EXCELENTES PRECIOS AL MAYOR

 [bodegonlatinaja](#)

 [grupolatinaja](#)

 [bodegonlatinaja](#)

Calle 72 entre Av. 8 y 9, Telfs. (0261) 798.44.66 - 798.88.54
Av. Pcpal. Los Estanques, Telfs. (0261) 735.51.90 - 738.88.04.
Sector Cumbres de Maracaibo, C.C. Los Plataneros, Telf. (0261) 788.73.31
comercializadoralatinaja@hotmail.com | eibodegondelatinaja@hotmail.com | bodegonlatinaja@gmail.com

#EquipoES + Colaboradores



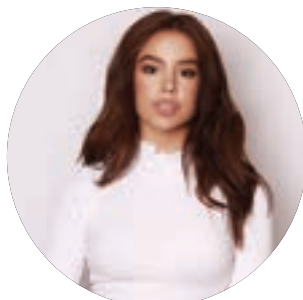
Vanessa Marín Marrero
@desvanecete



Elio Tulio Ríos
@elyeyox



Victoria Ortega
@victoriafort_



Valeria Gómez
@valeegomez



Titi Romero Pantín
@titiromerop



Yaya Urdaneta
@brandustbyyaya



Giovanni Emán
@giovannieman



María Andreina Romero
@heynomepasa



Manuel Beltrán
@beltrandido

Directora Editorial

Sabrina Marín Romero

Editora de Moda y Belleza

Vanessa Marín Marrero

Directora de Comercialización

Titi Romero Pantín

Ejecutiva de Ventas

Carolina Yélamo

Producción Editorial

Elio Ríos

Victoria Ortega

Asistencia en Producción y Edición Editorial

Anakarina Morales

Annie Morillo

Columnistas y Colaboradores

Giovanni Emán, Manuel Beltrán, María Andreina Romero, Titi Romero Pantín, Valeria Gómez, Yaya Urdaneta

Fotografía

Alejandro Arrias, Atahualpa Penzo, David Bravo, Den Sánchez, Elio Ríos, Jon Salazar, Juan Pablo Pérez, Leonardo Fonseca, Luis Vera

Distribución

Ricardo Marín Romero

Presidente

Marcos Marín Soré

Dirección

Avenida 3Y (San Martín) con Calle 72, Edificio Los Roques. Maracaibo - Venezuela

RIF

J-31619803-0

EntreSocios, C.A. no se hace responsable por los comentarios emitidos por los periodistas y/o colaboradores dentro de la revista. Queda terminantemente prohibida su reproducción total o parcial sin la debida autorización de los representantes de la empresa.

Si desea pautar en nuestras páginas o comunicarse con nosotros puede contactarnos a través del correo electrónico:

entresocios@gmail.com

 [@es.vanguardia](https://www.instagram.com/es.vanguardia)

EntreSocios

RIF: J-29682044-9

G

GISEHELL

📍 @SOYGISEHELL
C.C. Camoruco / C.C. Plaza 75
C.C. La Cascada / C.C. Cima
Maracaibo, Venezuela

CARTA DE LA DIRECTORA

¡Que nada nos detenga!

¡Con esta nueva edición traemos buenas noticias! Siempre, buscando mostrar lo mejor no solo de **Maracaibo** sino de cada rincón de Venezuela, nos llena de emoción anunciarles que llegamos a la bella e incansable **Caracas**. Por esto, queremos agradecerle a todo nuestro público marabino aunado a nuestros casi 15 años de trayectoria en la Tierra del Sol Amada y sus alrededores, la posibilidad de dar ese firme paso hacia otros espacios, para así seguir ampliando nuestros horizontes. Y no solo haciendo presencia en nuestra capital, sino también volando dentro y fuera de este hermoso país, de la mano de **Aerolíneas Estelar**, desde donde ya estamos acompañando a los miles de pasajeros que abordan diariamente sus modernos equipos en las distintas rutas nacionales e internacionales.

Como todos sabemos, no ha sido un primer semestre sencillo, cambios bruscos e inesperados siguen tocando nuestras puertas, pero como dice el refrán “No hay mal que por bien no venga”, entre tanta incertidumbre debemos seguir buscando soluciones, ganando conocimiento y agradeciendo cada una de las experiencias vividas, porque de eso se trata este camino, de aprender y continuar sin detenernos.

En estas páginas encontrarás valiosos artículos y vivencias que hablan sobre ello, el seguir trabajando, emprendiendo y aprendiendo así el miedo esté a la vuelta de la esquina. **Yaya Urdaneta** escribe: “El miedo existe por una razón, básicamente gracias a él podemos sobrevivir, por eso es sano sentirlo, siempre y cuando no permitamos que sea un obstáculo”.

En la portada un hermoso rostro que habla en silencio y descubre en su expresión al reconocido odontólogo **Luis Sifont** a través de la hermosa sonrisa de la modelo y fashion blogger Ninoska Vásquez, Miss Venezuela Earth 2017, quien al igual que los talentosos **Jairo Vidoza** y **Melissa Zavala**, relata cómo comenzó a trabajar en lo que realmente le apasiona para así alcanzar sus metas a pesar de que el miedo al fracaso podría mantenerse latente.

Entonces, **¿Vas a permitir que un sentimiento que nos acompaña por el simple hecho de estar vivos, te detenga?**

Fotografía: Brian Rodríguez @whichbrian



SABRINA MARÍN ROMERO
Directora Editorial
@sabrinarin

Fotografía: Jonathan Salazar, Producción: Juan Pablo Pérez, Modelo: María Barroso; Maquillaje y Peinado: Sharrin Iguarán



CUANDO NO HACE FALTA MÁS NADA...

Av. 8 Santa Rita Hotel Kristoff Maracaibo.

@bohology13 | info@bohology13.com | +58(414)613.00.64

Novedades

Peinados & Bridal, The Master Class by Ive Datica



El pasado domingo 09 de junio en la ciudad de Maracaibo, disfrutamos de un evento lleno de glamour y nuevas tendencias en el ramo de la belleza, de la mano de la Estilista **Ive Datica**, con su Master Class "Peinados & Bridal", donde deleitó a sus participantes con nuevas propuestas y buena vibra para seguir explotando este bello oficio. ¡Que sigan los éxitos!

@ive.datica

Fotografía y Video:
Leonardo Fonseca @fonsecafotografia
Oscar Barreto @obarteaudiovisual



Ana Ascanio desfila a beneficio de Fundana



La diseñadora Ana Ascanio realizó el pasado viernes 24 de mayo en el Hotel Eurobuilding dos desfiles para presentar la nueva colección "Amo mi país", uno para la prensa y otro para amistades y clientes, a beneficio de Fundana.

Contaron con excelentes aliados como Acqua Fontana, Dolce Latte, Freixenet, Ron Carupano, Las Delicias de Belén, Lácteos Optimus, entre otros. Se llevo a cabo de forma exitosa gracias a todas las personas que lograron asistir. Un día lleno de moda, texturas y colores, contrastes y combinaciones, nostalgia y muchísima satisfacción tanto por parte de la diseñadora y su equipo como de todas las personas que esperaban la nueva colección.

@anaascaniocouture



Fotografía:
Marvin Vargas
Estilismo:
L'Oréal y Lancôme



FOTOGRAFÍA: DEN SANCHEZ @DEN.FOTO



**BOTERO
SANINT**

@BOTEROSANINT

COLOMBIA . VENEZUELA

Novedades



Prisma by Zzzleppers

Una cápsula en donde la variedad y la combinación de tonalidades vibrantes son el acento que trae Zzzleppers como la nueva propuesta de separación del convencionalismo tradicional de la pijama.

El haz de colores es representativo de lo variado que puede ser el gusto de cada quien y a través de donde esperan que sus clientes consigan expresar su personalidad y su estilo.

Permanecen enfocados en la calidad de sus telas, y es por esto que este tejido de 100% algodón, trae una fina variante que hace de la caída de la tela prácticamente una seda. También trabajan con fibra mercerizada, que crea un brillo especial en sus pijamas, convirtiéndolas en algo verdaderamente diferente.

@zzzleppers

Blue Press Service @bluepressservice
Fotografía:
Alvaro Camacho @alvarocamachophoto



Perla Dávila presente en el desfile de CIMCUM

La diseñadora **Perla Dávila** hizo presencia con su colección "Gala" en el 1er Congreso de Moda, Marketing y Cultura realizado en Montería, Colombia. Gracias a las excelentes alianzas de la tienda de diseño nacional e internacional **Boutique Ananda** podemos encontrar estos diseños y más en la ciudad de Maracaibo.

@boutiqueananda
@byperladavila

Fotografía:
Cortesía de **Boutique Ananda**




A professional portrait of Dr. Ramón Marín, a plastic surgeon, standing in an operating room. He is wearing dark green scrubs, a black surgical cap, and a red stethoscope. He has his arms crossed and is wearing a watch on his left wrist. The background features large, bright surgical lights and medical equipment, creating a clinical and professional atmosphere.

Dr.
RM
RAMÓN MARÍN
CIRUJANO PLÁSTICO

LA NUEVA FORMA DE
ESCULPIR CUERPOS

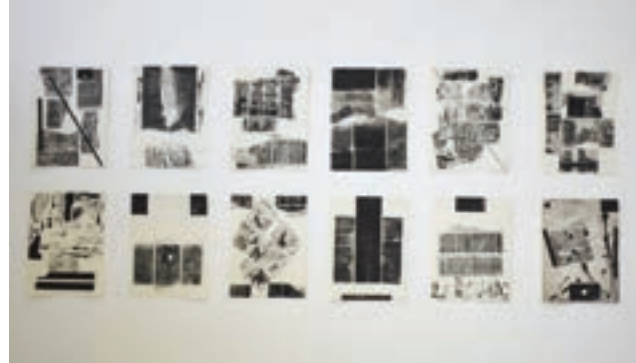
Policlínica Maracaibo, Planta Baja, Consultorio #14.
Tlf: +58 424 672 1160 / +58 424 623 3645

www.drmarin.com

 @drmarin

Novedades

Harry Abend presenta “Lo Inesperado” en la Sala Mendoza



La Sala Mendoza ubicada en la Universidad Metropolitana de Caracas inauguró el pasado 1ero de junio la exposición de Harry Abend quien ha mantenido una larga y fecunda relación con la institución. Su título, “Harry Abend, Lo Inesperado”, se le debe a una serie de impresiones que han sido resultado de sus intervenciones novedosas de las planchas xilográficas, la incorporación de elementos y recursos inusuales, así como la sorpresiva revelación cromática.

@sala_mendoza

Fotografía:
Cortesía de Sala Mendoza



El ingenio de Héctor Coll llega a Licoteca con “Equilibrados”

Fotografía:
Cortesía de MAG Comunicaciones

Licoteca consolida un espacio permanente para el arte, la promoción y el reconocimiento de los artistas plásticos venezolanos en su tienda de La Castellana, creando un punto de encuentro alternativo que busca socializar el arte a través de las obras. “Equilibrados” de Héctor Coll, joven diseñador industrial ganado a las artes plásticas, continúa este ciclo durante el mes de mayo hasta finales de junio, una muestra que reúne el dinamismo y efectos visuales de sus estructuras colgantes y móviles.

@licoteca
@arthecoll





LO HACEMOS POR TI...

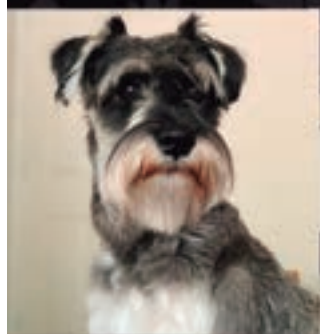
G



P



T



Exportación de mascotas puerta a puerta
Movilización nacional



Hospedaje



Soporte emocional y carga



Certificación de entrenamiento internacional



Venta de accesorios
y Kennels

📞 Teléfono: +58 4242730263

✉ Correo: aliciajimenezgpt@gmail.com

📷 Instagram: globalpetstravel

¿QUIÉN DIJO MIEDO?

Cuando uno está iniciando o desarrollando un proyecto es normal que comiencen las dudas: ¿qué pasa si me equivoco? ¿qué pasa si fracaso? Cualquier persona tiene la capacidad

de emprender y ser exitoso, tenemos prueba a lo largo de todo el mundo de cómo personas, con diferentes circunstancias y a pesar de sus temores, lo han logrado.



EL ORIGEN

Existen varias razones por las que uno puede paralizarse ante un proyecto, la mayoría suelen ser escenarios exagerados por nosotros mismos. Por nuestra naturaleza humana solemos autosabotearnos en muchas ocasiones, por esta razón es muy importante primero identificar el origen de aquello que te hace sentir amenazado y saber si estamos siendo racionales y objetivos al sentirlo, de esta manera podemos estudiar cómo afrontarlo.

Edmund Burke, un escritor y pensador irlandés dijo: cuando sientas temor de algo, aprende lo más que puedas sobre ello, el conocimiento conquista al miedo. Cuando logres identificarlo, dedícate a explorarlo, como dice la famosa frase de Sun Tzu: “conoce a tu enemigo”. No es bueno sobreanalizar, pero si es bueno reconocerlo y saber los posibles escenarios, haciendo esto nos damos cuenta de que esos escenarios terribles están solo en nuestra mente y que en realidad existen muchas soluciones para abordar cualquier situación.

MIEDO, QUERIDO AMIGO

El miedo existe por una razón, básicamente gracias a él podemos sobrevivir, por eso es sano sentirlo, siempre y cuando no permitamos que sea un obstáculo. Es fundamental tener una relación saludable con él, aceptar su función y agradecer que nos permite tomar previsiones y guiarnos hacia la dirección correcta. La autora Elizabeth Gilbert dice que en el camino de la vida puedes tenerlo como pasajero, pero jamás dejes que tome el volante.

Cuando te sientas estancado prueba escribir aquello que te esté paralizando en un papel, esto permite “sacarlo” y poder verlo de frente, de esta manera logras analizarlo desde otra perspectiva. Cualquier miedo es válido, pero todos se pueden trabajar.

Redacción:
Yaya Urdaneta @brandustbyyaya
Fotografía: Archivo

¿Y QUÉ PASA SI...?

Emprender es un aprendizaje continuo, debemos hacerlo conscientes de que habrá mucho ensayo y error sin dejar que esto sea un factor que nos impida avanzar. Recordemos que el miedo es nuestro sistema de protección ante posibles amenazas, pero como todo en exceso es malo debemos evitar la sobreprotección, ésta te mantiene en la segura pero peligrosa zona de confort.

Debemos empezar a valorar nuestros errores, porque a ellos les debemos una inmensa parte de nuestro aprendizaje, y recordar que un “fracaso” es solo un resultado visto desde una mala perspectiva.

Todos los días debemos trabajar en creer en nosotros mismos y conocer nuestras capacidades, las personas más exitosas han tenido caídas en sus recorridos, lo importante es mantener la actitud correcta y seguir yendo hacia el único lugar que debemos ir: hacia adelante.



Rosa
Campo

FLORES

@rosacampoflores

Una verdadera experiencia floral.

Nuestra trayectoria nos convirtió
en líderes del diseño floral,
brindando soluciones
personalizadas para su casa,
evento u oficina,
adaptadas a sus necesidades,
presupuesto y características
de su espacio.

Entre Av. 3F y 3G con calle 59A, sector Las Mercedes, Bella Vista,
Maracaibo, Venezuela



@rosacampoflores

+58 4246897980



LA NACIONALIDAD NO SE VENCE

Hablar de Venezuela es complicado, no hay situación perfecta y ninguna decisión (como quedarse o irse) es sencilla. Todo tiene sus pros y sus contras, y lamentablemente, nos ha tocado vivir en un momento de la historia donde el país vive separado, ya sea por ideologías o por la distancia geográfica.

Algo que siempre me ha llamado la atención, que no he visto en otros emigrantes, es el amor que todos le tenemos a Venezuela. La gran mayoría de nosotros volveríamos si la situación mejora, ninguno cambiaría el hecho de haber nacido en donde nacimos, con todo lo que hemos pasado seguimos estando orgullosos de nuestras raíces y tratamos de mantener y compartir nuestras costumbres, incluso en territorios desconocidos o completamente distintos. Menciono esto porque aunque quizá viva el resto de mi vida en otro lugar, siempre diré que soy venezolana.

A veces se siente difícil y triste, hay días en los que me pregunto si la decisión de irme fue la correcta, pero en esos momentos, recuerdo todo lo bonito que viví en Maracaibo, recuerdo que tengo las más lindas tradiciones, la mejor comida, la mejor música (mención especial a Guaco, Voz Veis y que viva el merengue, la salsa y la gaita) y sinceramente, las mejores personas.

Al igual que un cactus crece más fuerte y echa más raíces cuando lo trasplantas, así me gusta pensar sobre los que decidimos irnos. Mi amor por nuestro país creció cuando me fui, mis raíces están más fuertes y marcadas que nunca, y ni hablar de mi acento "maracuchó".

A donde sea que vaya, me aseguro de decir con orgullo de donde vengo, porque no podemos dejar que un par de décadas de mala suerte nos quiten todo lo bueno que Sí tiene el país, tenemos que dejar el nombre de Venezuela en alto dando el ejemplo, siendo los que viven echando chistes, los trabajadores, los que dan los buenos días, los "amigueros", los que viven esperando la bandeja de tequeños y una malta o cerveza bien fría.

Mi consejo para los que se han ido como yo, es que escuchen merengue, gaita, reggaetón viejo cuando trabajen y estén en el metro, que le cuenten a la gente de nuestras fiestas, le cocinen arepas y tequeños a sus nuevos amigos extranjeros, llamen a sus padres y familiares por lo menos una vez a la semana, y ríanse, ríanse mucho. No podemos perder esa gran parte de nuestra identidad, el humor nos caracteriza y nos ayuda a seguir adelante en tiempos difíciles.

Para los que siguen allá, sepan que a pesar de que nuestros cuerpos estén en otro lado, nuestra mente y espíritu SIEMPRE están con ustedes, los extrañamos todos los días y los apoyamos en la lucha de recuperar lo que nos pertenece. Soñamos con volver y vivir todo de nuevo, con un 24 y 31 de diciembre en familia, comiendo hallacas, pan de jamón y bailando con las canciones de los CDs de "variaditas" que nadie ha sacado del equipo de sonido desde el año pasado.

Espero con ansias el día donde podamos volver con todo lo que hemos aprendido afuera a construir un mejor futuro para Venezuela, porque juntos somos más, pero hasta entonces, guárdenme unas empanadas y un papelón.

Redacción e Ilustración:
María Andreina Romero
ma.andreina.romero@gmail.com



THE ART OF CURATION

FOTOGRAFIA: JONATHAN SALAZAR / PRODUCCIÓN: JUAN P. PÉREZ / MODELOS: ANDREA VILCHES Y LUIS SARCÓS / MAQUILLAJE: MARJORIE REVILAE

TAOC

© TAOC.VE / C.C. MALL DELICIAS PLAZA / LOCAL B21



JAIRO VIDOZA

“La mejores ideas surgen dentro del caos e incertidumbre”

Los Emprendimientos están de moda y, aun cuando las motivaciones en cada caso son particulares, la necesidad de darle forma a un proyecto personal se ha vuelto imperante en todo aquel cuya imaginación e ideas desbordan en creatividad.

Redacción:
Elio Ríos @elyeyox
Fotografía:
Cortesía de **Jairo Vidoza**

Tal es el caso de **Jairo Vidoza**, un barquisimetano que logra combinar su pasión y profesión en diversos proyectos que aportan nueve años de experiencia en la Asesoría de Emprendimientos y Marketing Digital.

Para el también periodista, egresado de la Universidad Fermín Toro, sus inicios dentro del área digital se dan a partir de la creación de importantes comunidades digitales en redes sociales como Twitter e Instagram así como blogs personales que conjugan la noticia, fotografía, y el humor como elementos diferenciadores para captar audiencias.

Su primer proyecto **@munitedes**, la comunidad de habla hispana no oficial más grande en Twitter recopila toda la información sobre el Manchester United. La cuenta nace partiendo de su pasión por el fútbol combinado con sus conocimientos periodísticos, que aplicados estratégicamente, convierten este “hobby” en un modelo de negocio digital adaptado a los nuevos mercados. Es en este proyecto donde nuestro entrevistado comprende en la práctica el significado de “engagement”, “target”, creación de “contenido de valor” e “interacción” como elementos claves para el posicionamiento de una marca.

La fórmula, aplicada y adecuada para cada caso, dio el nacimiento a otras cuentas en redes como: **@futbool_fotos** y **@mundo_paisajes**, en Twitter; **@cosasdewhatsapp**, **@vamoacalmarnos** en Instagram que gozan igualmente del éxito en el mundo digital.

LA FÓRMULA

Para Vidoza, existen ciertos aspectos que todo nuevo emprendedor debe tomar en cuenta para materializar un proyecto. En su caso, el norte de toda asesoría consiste en construir “modelos de negocios” en función de lo que nos apasiona.

Sin embargo, para comenzar a labrar nuestro camino dentro del interesante mundo del emprendimiento, se debe tener como base una serie de conocimientos y experiencias. Para Jairo, existen cuatro pasos fundamentales que se han convertido en mantra a través de su proyecto **@EmprenderQuo**, una plataforma digital – con miras de expansión – para la formación y asesoramiento de emprendedores.

Para él, las variables: plan de negocios, metas estratégicas, alianzas estratégicas y diversificar fuentes de monetización, le ofrecen a todo emprendedor la perseverancia necesaria para superar cualquier obstáculo.

Sobre, si es posible emprender dentro de un país sumergido en “caos” responde con una afirmación agregando que “Son el caos y la incertidumbre el ambiente ideal para aquellos que con formación y buenas ideas, deciden lanzarse con sus emprendimientos”.

MITOS:

- La edad es una limitante.
- Sin dinero no podrás emprender.
- Tu país no es el ideal para hacerlo

VERDADES:

- Todo depende de ti.
- La formación es la base de todo.
- Sin organización no llegaremos a ningún lugar.

EMPRENDER Y SUS COSTOS

Dentro de las preocupantes que existen a la hora de emprender destaca la inversión. Según Vidoza la mayor inversión requerida para ejecutar un proyecto radica en “tiempo de dedicación” y “conocimiento aplicado”, es por ello, su énfasis en que todo emprendimiento debe ejecutarse bajo un plan de acción.

“Mi principal consejo siempre será el crear la estructura de tu proyecto al máximo posible, no dejar escapar ningún detalle ya que la competencia es feroz y, cualquier error, nos puede costar años de dedicación. Lo que no se mide no se puede controlar ni mejorar”, nos explica.



“La creatividad y la innovación deben estar en el ADN de nuestro emprendimiento, entendiendo que son dos factores que podemos potenciar a diario con lectura y mucha formación”

Una de las herramientas de medición importantes a la hora de emprender es la aplicación de estrategias de marketing personalizado. Esta opción te permite atender a clientes y seguidores – en el caso de redes sociales – de una forma especial y diferente.

Sobre los retos que debe afrontar un emprendedor destaca: las críticas, sacrificios y sobre todo, la lucha interna. “El mayor reto es levantarte cada día sin tener un jefe ni horario, entendiendo que debes tomar el 100% de responsabilidad de lo que te sucede. Enfrentarte a ti mismo a diario es lo más complicado”, comenta.

UN OBJETIVO FINAL

Al preguntársele sobre la importancia entre Alcance (target), Calidad (Producto) o Experiencia (Marca), el experto en redes indica que es “La experiencia es lo que más vende hoy en día pero la calidad de nuestro producto debe ser nuestro pilar, así como el entender nuestro target (nicho de mercado) nos permite atender mejor su necesidad”.

Añade, que si bien es cierto que muchas personas deciden emprender para generar ganancias, más que “rentabilidad” el norte debe ser crear el modelo de negocio. “La rentabilidad la podemos entender como algo circunstancial mientras que una base sólida se estructura para sostenerse con el pasar del tiempo y evolucionar”.

SOBRE JAIRO

- Edad: 26 años
- CEO de **EmprenderQuo** plataforma de asesoramiento para emprendedores y marketing digital
- Junto con Luis Thielen ha realizado la conferencia “Laboratorio de Emprendimiento”.
- Es creador de la primera comunidad digital en español del Manchester United en Twitter **@MUnitedEs** que suma más de 250 mil seguidores.

@emprenderquo



Aprende a crear contenido **Y emprende con éxito**

Si tienes pensado iniciar con tu proyecto y tienes la creencia de que abriendo un Instagram y subir un par de fotografías sobre los productos o servicios que vendes se trata de un emprendimiento, estás errando en este concepto.

Construir tu marca requiere de unos ingredientes fundamentales para tener éxito: **constancia, visión estratégica y contenido de valor**. La constancia te ayudará a superar obstáculos y mantener en alto la motivación mientras sorteas las circunstancias. La visión estratégica te llevará a tomar las decisiones correctas que harán que puedas ver tu emprendimiento como un negocio y no como un pasatiempo. Por último, la creación de contenido de valor para un público que te necesita y tú les expresas cómo puedes solventarles esas necesidades, es lo que hará que te mantengas en el tiempo.

Según el libro **Content Marketing de Eduardo de la Riva**, para finales del 2018, el 50% de los proyectos de emprendimiento estaban empezando a crear contenido. Es una cifra que ha aumentado exponencialmente desde el 2014, a pesar de que el marketing de contenidos es un concepto utilizado años atrás.

Hemos escuchado cómo muchos expertos en marketing insisten en la creación de contenidos para que las marcas puedan mantenerse en las plataformas sociales. Hoy en día, no sólo es una exigencia sino también un indicador del éxito de los emprendedores que deciden incursionar en mercados competitivos.

Crear contenido se resume en la acción de generar valor a tus clientes o usuarios pensando en sus necesidades. A diferencia del marketing tradicional que era invasivo y agresor, el marketing de contenidos tiene una cualidad más líquida: busca que las personas se sientan atraídas por las propuestas y acudan a descubrir de qué se trata hasta quedar fidelizados con la marca.

No todos al iniciar con sus proyectos cuentan con conocimientos de marketing. Sin embargo, existen unas premisas básicas que pueden aplicar para despegar con el marketing de contenidos. Esta se reduce en responder tres interrogantes: ¿Quién es mi cliente ideal? ¿Cuáles son sus miedos o fracasos? ¿Cómo puedo ayudarle a reducir esos miedos o fracasos? Cuando te enfrentas a estos cuestionamientos, empiezas a pensar en ofrecer productos o servicios adaptados a una necesidad real de un cliente real y no a postulaciones basadas en estimaciones personales.

Cuando te encuentres pensando qué puedes hacer para que los clientes acudan a tu llamado, recuerda cómo puedes satisfacer sus necesidades y ayudarlos a superar fracasos. Haz un listado de productos o servicios que puedes regalar, piensa en ofrecer tips o sugerencias para realizar una actividad en particular y hasta planifica compartir contenido en medios digitales donde enseñes a realizar algo, algún tutorial o respuestas a preguntas frecuentes en un video.

La premisa del marketing de contenido es siempre dar antes de recibir. En la medida que das a tu cliente sin esperar nada a cambio, logras que confíen en tu proyecto porque los ayudaste sin interés. Allí está el corazón de tu emprendimiento: crear relaciones duraderas. **El mundo necesita de marcas que consoliden relaciones a largo plazo con sus clientes.**

rinmar
occidente
Servicio Integral Automotriz

J-30195912-4

Desde 1985

¡Aquí mantienen
mi vehículo como
nuevo!

RinmarOccidente



**Latonería | Pintura | Tapicería Mecánica en
General | Aire Acondicionado | Electricidad**

Calle 83, entre av. 11 y 13, n° 11-79

➤ Telf. 0261-7974149 -7988155 ➤ tallerrinmar@hotmail.com

➤ www.rinmaroccidente.com.ve

REDEFINIENDO LO CLÁSICO



EL TIEMPO LO ES TODO Y ES POR ELLO QUE DURANTE AÑOS LOS HUMANOS HAN FANTASEADO CON LA IDEA DE VIAJAR A TRAVÉS DE ÉL, MUCHAS TEORÍAS EXISTEN PERO LA VERDAD ES QUE LA MODA NOS GANÓ EN ESTA CARRERA. EL DÍA DE HOY PODRÁ APRECIAR PRENDAS QUE DEMOSTRARON SER DUEÑAS DEL TIEMPO Y QUE SIEMPRE ESTÁN PRESENTES PARA HACERLE LUCIR EN TENDENCIA SIN IMPORTAR LOS AÑOS QUE PASEN.

POR JONATHAN SALAZAR Y JUAN PABLO PÉREZ

Aretes **Giovanni Paseri**
Top Cuello Alto **TAOC**

Modelo **Odilis Sellier**, Maquillaje **Sharin Iguarán**, Peinado **Ninoska López**
Fotografía y Producción **Jonathan Salazar / Juan P. Pérez.**

Collar **Giovanni Paseri**
Camisa **Ralph Lauren**
Jeans y Zapatos **Zara**

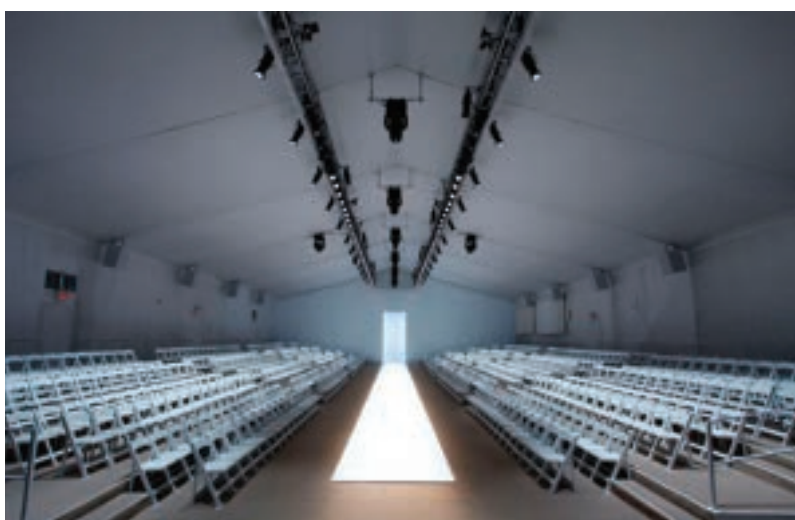


Top Reflejante **Titty Rincón**
Anillo y Brazaletes **Giovanni Paseri**



La nostalgia invita a retomar lo clásico pero hay otras que por sí solas han permanecido.

¿ESTARÁ LA SEMANA DE LA MODA PERDIENDO INFLUENCIA EN LA INDUSTRIA?



A pesar de que no seas un implacable conocedor de moda, de algo si podemos estar seguros: has escuchado sobre el Fashion Week al menos un par de veces en tu vida. A pesar de la trascendencia de lo que este evento implica, el creciente descontento del público moderno ha desafiado el estatus que por muchos años ha simbolizado. ¿Estará decayendo su relevancia e influencia en el consumidor actual?

El concepto de la semana de la moda solía poseer un sentido inamovible ante la industria que la vio nacer. La pasarela, sirvió por mucho tiempo como la plataforma ideal para ofrecerles a editores y compradores la oportunidad de obtener una vista previa de las colecciones y tendencias que afectarían los estantes en los próximos seis meses; proveyendo una línea de tiempo apropiada para que las revistas, las tiendas y las boutiques pudieran planificarse y tomar decisiones pertinentes con anticipación.

Este sistema, cumplía su función a la perfección hasta que los primeros “influencers” ganaron fama incluso antes de que el término se convirtiera en una carrera de vida. Los blogs, las redes sociales y sus participantes estallaron la burbuja de élite en la que la industria solía desarrollarse; destruyendo el siste-

Redacción:
Vanessa Marín Marrero @desvanecete
www.vanessamarinmarrero.com

ma tradicional en el que los “expertos” de la moda curaban y dictaban con extrema cautela lo que estaba in. Llegamos a un punto, en donde la pasarela y las redes sociales ya no son, ni podrán ser, mutuamente excluyentes.

La tecnología y sus avances, atrajeron a millones de fanáticos que habían sido prescindidos de la conversación y democratizó la manera en la que se presentaba la Semana de la Moda: ahora, cualquier persona con acceso a internet puede ver casi todos los desfiles importantes en tiempo real. Este gran cambio llevó a que el sistema en el que se presentaban las colecciones se tornara tedioso e irrelevante para una audiencia moderna.

Street Style. Harper's Bazaar/ Leticia Díaz



Vivimos en un mundo en donde comprar se reduce a unos pocos clicks en el teléfono y las tendencias se propagan a la velocidad de la luz gracias a la sobresaturación de contenido; por lo tanto, se puede comprender cómo esperar seis meses para adquirir una prenda, se siente ridículamente arcaico e innecesario. La audiencia ya no se siente cautivada porque no puede satisfacer su necesidad inmediata de adquirir lo que ven.

ENTONCES, ¿LA CRECIENTE APATÍA POR PARTE DE LAS MASAS ESTARÁ REDUCIENDO EL VALOR DEL FASHION WEEK? NO NECESARIAMENTE.

Nos encontramos en un momento brillante en el que la moda celebra la individualidad y mantiene conversaciones abiertas sobre la diversidad racial y la fluidez de género: todo en la comodidad de la legendaria pasarela. Casas de diseño como Savage x Fenty, Chromat y Sies Marjan, utilizaron este canal predeterminado para presentar colecciones cargadas de declaraciones políticas e ideológicas; ampliando el panorama cultural y demostrando que la inclusividad, se trata de normalizar para reflejar con precisión nuestra sociedad actual.

La Semana de la Moda no ha perdido influencia en la industria; ya que sigue siendo un catalizador elemental de ideas innovadoras y declaraciones desafiantes. Lo que acontece, es que no parece tener éxito en su función principal: el sistema, ya no satisface al comprador moderno. Este fenómeno ha llevado a algunos diseñadores como Tom Ford y Tommy Hilfinger a implementar la estrategia de “ver ahora, compra ahora”; en donde las colecciones que presentarían en la pasarela estarían disponibles para comprar de inmediato.

Con tantos cambios en marcha, no está del todo claro cómo procederá la industria ante la evolución de esta narrativa. Lo que si sabemos, es que los involucrados deben tomar este concepto tradicional y elevarlo a los estándares del consumidor actual; equilibrando así la importancia de satisfacer la necesidad inmediata de la audiencia y el interés de comercializar el producto ofrecido.

Desfile de Saint Laurent en New York. Pascal Le Segretain/Getty Images



Backstage Fashion Week 2017/ Alpha Universe; Jane Kim



Anna Wintour y Andre Leon Talley en el New York Fashion Week de 1996. / Getty Images



Backstage Fashion Week 2017/ Alpha Universe; Jane Kim

POLÍTICA EN TACONES: MUJERES EMPODERADAS



Fabiana Rosales junto a la primera dama chilena Cecilia Morel.
REUTERS / RODRIGO GARRIDO

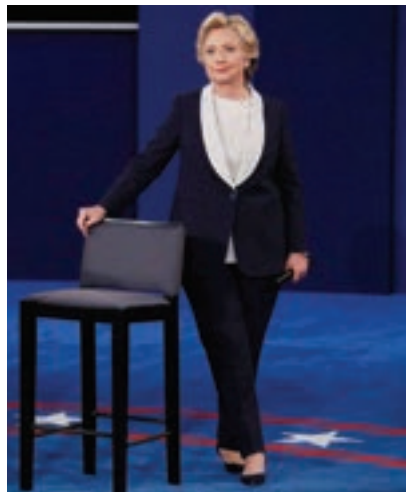
En la actualidad, las mujeres en la política desempeñan un papel sumamente importante. No solo se trata de hacer acto de presencia en eventos benéficos o sociales, sino de estar realmente presentes; hablando de poder, tomar decisiones trascendentales e igualar el alcance de sus homólogos. Todo esto luciendo impecables...

Precisamente lucir impecables es un desafío que han sabido afrontar con gracia y rebeldía; sin embargo, es un juego de roles en el cual las féminas siempre han estado en desventaja. Desde tiempos inmemoriales los hombres han sido escogidos para ejercer cargos de gran peso y compromiso; a esta clase de discriminación se enfrentaron valientemente Juana de Arco y Eva Perón, entre otras destacadas, pero en los últimos tiempos ha sido notorio que la sabiduría, vocación y espíritu de servicio no tienen nada que ver con el género; por esta razón las mujeres adquieren protagonismo, demostrando ser tan capaces como cualquier caballero.

Ahora bien, superar todos estos obstáculos no ha sido fácil y es esa gallardía la que ha influido positivamente en la sociedad, dando espacio a la oportunidad de expresarse a través de lo que usan. El arte y la moda han marcado la historia, tanto como la política o la religión, y las mujeres lo saben, incluso aprovechan ese breve instante de gloria para dejar claro quiénes son y qué tienen que decir.

Redacción:
Giovanni Emán Villasmil @giovannieman

Hace años atrás, **Hillary Clinton**, como primera dama de los Estados Unidos de América estuvo involucrada en un escándalo junto a su esposo, situación de la cual no solamente salió airosa, sino que en el año 2016 contó con el apoyo suficiente como para ser candidata a la presidencia. Hillary es una mujer segura de sí misma, representa la imagen empoderada de la mujer americana, y confía en Ralph Laurent para dejarlo claro, usando trajes clásicos, de gran impacto visual ya sea por el diseño, color, o ambos, evitando ser reducida a un estereotipo fashionista y equiparando el nivel de responsabilidad político y social de cualquier hombre en ese mundo.



Hillary Clinton. CORDON PRESS.



Michelle Obama. GETTY IMAGES.

En el mismo orden de ideas, **Michelle Obama** fue consagrada por muchos como fashion icon; la sutileza al escoger sus vestidos, zapatos y estilismo, mezclada con una acertada combinación y contraste de colores la hacen merecedora de este título. Durante sus años como primera dama de los EEUU sorprendió positivamente en cada una de sus apariciones, cabe destacar que la diseñadora venezolana Carolina Herrera era una de sus favoritas y encargada de ataviarla para los mejores eventos... una dama, en toda la extensión de la palabra.



Lilian Tintori junto a Donald Trump, Mike Pence y Marco Rubio. @REALDONALDTRUMP



Delsa Solórzano.

Por otra parte, **Melania Trump** representa el glam en todo su esplendor. La actual primera dama de los Estados Unidos es toda una femme fatale; sus outfits arriesgados y cargados de personalidad destacan en cualquier ámbito, y de eso se trata: show, poder, determinación, buen gusto y autenticidad. Melania conquista y convence con un estilo etéreo, que nos transporta desde New York hasta París con solo verla. Un ejemplo de belleza, poder y admiración.



Melania Trump. Vogue/ Getty Images

Todas estas mujeres son fuertes, visionarias y tienen muy claro a dónde quieren llegar; usar pantalones no les quita femineidad, y su misma femineidad no les resta autoridad, hablando de statement... la sutileza al elegir prendas o calzado es vital para no confundir o distraer a los espectadores, así funciona, y la lista de mujeres con poder aumenta. Resulta imperativo destacar el uso del color y cortes fluidos para sensibilizar y agregarle humor a su mensaje, con esto, cada una de las mujeres que acá se mencionan han sabido jugar, siempre a su favor.

Lilian Tintori, activista político por los derechos humanos y esposa de Leopoldo López, hace algún tiempo tuvo la oportunidad de reunirse en la Casa Blanca con Donald Trump, presidente de los Estados Unidos; ella optó por llevar el cabello semi recogido, al mejor estilo de Katniss Everdeen de *The Hunger Games*. Este fue un look audaz, guerrero, entre lo romántico y lo medieval, que a nivel de semiótica deja un mensaje de lucha incansable, valentía y rebelión.

María Corina Machado. ALEJO REYNA



Igualmente, **María Corina Machado** y **Delsa Solórzano**, ex diputada/activista político y diputada a la Asamblea Nacional, respectivamente, muestran outfits guerreros, de mujeres fuertes y con determinación; mujeres que no temen usar camisas holgadas o el cabello recogido, que siguen siendo femeninas, representando con humildad la belleza, inteligencia, perseverancia e ímpetu de la mujer venezolana. A ellas se suma **Fabiana Rosales de Guaidó**, esposa de Juan Guaidó; ella ha sabido aprovechar toda la polémica que la rodea para llevar un mensaje de esperanza y libertad. Dicho mensaje se complementa con su elección de trajes, casi siempre blazers de mangas abiertas y tonos claros.

Finalmente quedan despejadas todas las dudas en cuanto a las competencias femeninas en la política; cada una de estas mujeres ha demostrado que tienen fortaleza y estilo de sobra, también dejan claro que la moda y el buen gusto acompañan favorablemente lo que dices y tus convicciones, y que con un buen guardarropa puedes ser capaz de conquistar el mundo, aunque este sea, como dicen, un mundo de hombres.



Melissa Zavala

La sensibilidad detrás de la elegancia

“Si existimos es para dejar un legado y este se basa en nuestra constante búsqueda de ser mejores, tanto en lo profesional como en lo personal, yo considero que esta filosofía es fantástica para la vida.”

En una generación desenfrenada e indiferente Melissa Zavala ha logrado distinguirse entre la multitud con su presencia impecable, quizá en algunas oportunidades te topaste con ella en la radio yendo al trabajo o reconociendo su voz en algún trending topic en instagram. Además de ser una cool mom con un estilo intachable la hemos visto ascender profesionalmente como una promesa que está dejando su huella al vestir el futuro de nuestro país. Quizá algunos creen que todo ha sucedido por golpe de suerte, pero la realidad es que hay un trabajo sostenido desde hace muchos años que con bastante esfuerzo, sacrificios y dedicación hoy ha logrado llegar a donde está.

Desde los 18 años trabajó para el partido político Primero Justicia, al graduarse de comunicación en la Universidad Rafael Belloso Chacín fue gerente de mercadeo del Hotel El Paseo por 2 años, para luego aventurarse en otras fronteras estrenándose como conductora del programa Chicas Bellas que salió por Fox Life en Buenos Aires, Argentina. En el 2010 vuelve a Venezuela para salir al aire en un programa de radio que llamado La Moda No Es Muda por La Mega. Desde la fecha en adelante se sumó al grupo Tendencia como Coordinadora de Comunicaciones y Conductora de Tendencia Radio. Hace 5 años que ejerce su pasión como Asesora de Imagen, donde hoy día lidera el 1er Diplomado en Imagen Personal y Corporativa en Venezuela junto al Buro Internacional y Stigma Eventos, también es la CEO de la Escuela de Comportamiento Social “Imagen y Estilo” que lleva su nombre #EstiloMZ.

Redacción: **Valeria Gómez** @valeegomez
Fotografía: **Den Sánchez** @den.foto
Maquillaje: **Wael Ode**
Vestuario: **Marivi Showroom, Paulette Galería, Personal Shopper Store**
Accesorios: **Silk Accesorios**
Locación: **Event House Vzla**

Ser esa imagen positiva es mi mayor motivación, una de las ventajas de ser una mamá en esto tiempos es que gracias a los avances tecnológicos tenemos la oportunidad de hacerlo mejor que generaciones anteriores ya que al contar con mayores herramientas, hay más consciencia sobre la crianza.

¿QUÉ TE IMPULSÓ A ELEGIR LA MODA COMO ESTILO DE VIDA Y QUIÉNES HAN SIDO TU MAYOR INSPIRACIÓN?

Siento que la sensibilidad a la estética y la moda fueron talentos que nacieron conmigo, han sido características muy naturales de mi personalidad desde que tengo memoria. Mi mamá siempre recuerda que de pequeña una de las cosas que yo disfrutaba hacer era mover una banqueta que me permitía abrir el clóset para luego vestirme sola, y para su asombro mis combinaciones no eran tan alocadas como las de cualquier niño de mi edad.

Aunado a esto, durante mi crianza una de las influencias más importantes fue mi abuela materna Clementina Nava de Estrada, conocida por su imagen prolija y elegante. Además se dedicaba a la costura mientras yo disfrutaba de su compañía por largas horas compartiendo entre telas y botones donde aprendí todo sobre el arte del corte y la confección.

En otra etapa de mi vida, hubo alguien que me ayudó en el proceso de descubrir mi pasión y fue una mujer que me enseñó el trabajo de mis sueños durante mi experiencia en Argentina como conductora del programa Chicas Bellas por Fox Life. En el set, esta chica nos asistía como vestuarista cuyo trabajo consistía en visitar 5 tiendas semanales para elegir los looks que usaríamos para las pautas. Este fue mi primer acercamiento profesional a la asesoría de imagen, lo que despertó en mí el motivo perfecto para especializarme y regresar a mi país a ejercerlo ya que para el momento no contábamos con ese servicio.

¿CONSIDERAS QUE LA MODA ES UN MÉTODO DE COMUNICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Creo que en este momento con el auge de las redes sociales se ha hecho hincapié sobre esta teoría ya que no hay mensaje más claro que comuniqué quienes somos, y hasta quienes deseamos ser sino a través de lo que lucimos cada día. La moda como forma de expresión artística nunca había sido tan rápida como en estos tiempos, antes debíamos esperar por las semanas de la moda para que luego estas fuesen contadas a través de las revistas y posteriormente filtradas por nosotros.

Actualmente con la vorágine de información y su fácil acceso nos permite ver las tendencias en vivo, y al instante captamos las nuevas propuestas de diseñadores internacionales y de personas muy influyentes en este gremio como actrices e instagramers que hacen que de inmediato querramos renovar nuestro guardarropa.

TRAS BASTIDORES DE UNA GRAN RUTA DE LOGROS Y DE UN FUTURO PROMETEDOR DE ÉXITOS, ¿CÓMO LIDIAS CONTRA LAS ADVERSIDADES?

No todo ha sido color de rosa, he tenido fracasos y mi concepto sobre esto ha cambiado en el tiempo, antes lo veía como algo que no quería contar debido al nivel de exigencia que tengo conmigo misma, pero la vida se ha encargado de demostrarme que en los fracasos encontramos grandes oportunidades de éxito ya que permiten conocernos, encontrar nuestro valor y fortaleza, inclusive mostrándonos que todo es posible.



Hoy día tras bastidores veo el fracaso como una oportunidad de cambio y estamos en el mundo para ser mejores, aunque suene radical tengo la creencia de que si no tenemos nada que mejorar deberíamos morir. Si existimos es para dejar un legado y este se basa en nuestra constante búsqueda de ser mejores, tanto en lo profesional como en lo personal, yo considero que esta filosofía es fantástica para la vida.

¿CÓMO HAS LOGRADO BALANCEAR LA VIDA DE MAMÁ MODERNA Y UNA DINÁMICA EMPRESARIA?

Ha sido difícil, he sentido culpabilidad en momentos donde he tenido que separarme de Rodrigo cuestionándome si es lo correcto. Desde que soy mamá he entendido que tenemos una inmensa responsabilidad de hacerlo bien, especialmente por ser niño y yo ser mujer, psicólogos me han orientado a que seré un gran referente femenino en muchos aspectos personales de su vida. Al enseñarle con mi ejemplo los sacrificios que debo hacer para luchar por mis sueños me permito mostrarle el camino al triunfo.

Moda

Ser esa imagen positiva es mi mayor motivación, una de las ventajas de ser una mamá en esto tiempos es que gracias a los avances tecnológicos tenemos la oportunidad de hacerlo mejor que generaciones anteriores ya que al contar con mayores herramientas, hay más consciencia sobre la crianza. Podemos asistir al psicólogo, leer libros, investigar en la internet sobre actividades amenas para niños e inclusive indagar cuentas en instagram que te permiten formar parte de una comunidad de mamás que se informan y aconsejan entre ellas a través de sus experiencias con temáticas relevantes de esta generación. En ese aspecto trato en lo posible de encontrar instrumentos para hacerlo diferente para que mi hijo tenga una infancia aún más saludable.



Melissa presente como ponente en el 1er CIMCUM (Congreso de Moda, Marketing y Cultura) que se realizó el 15 y 16 de mayo en Montería - Colombia.

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE DARLE VALOR A LA IMAGEN PERSONAL Y AL ESTILO?

Por muchas razones, cuando nos vestimos bien demostramos nuestro amor propio y proyectamos mayor seguridad en nosotros. Con ello hay respuestas importantes, hace que nos mostremos más inteligentes y responsables, al ocuparnos de nuestra imagen nos permite tener oportunidades para un mejor puesto de trabajo y al sentirnos seguros podemos ser más atractivos para el sexo opuesto. Aunque hay personas que consideren esto algo banal las estadísticas mundiales arrojan que sólo tardamos 7 segundos para crear la primera impresión de alguien, todos inconscientemente estamos valorando a otros por como se muestran durante esos segundos fundamentales.

A consecuencia de esto debemos asumir la imagen como algo importante en nuestras vidas, crear conciencia del impacto que tiene en nuestra sociedad y la autenticidad es vital, especialmente ante la exposición a las redes sociales ya que en la medida que yo explote mi personalidad y mi estilo propio voy a lograr diferenciarme para destacarme del montón.

A LA JUVENTUD VENEZOLANA QUE DESEA EMPRENDER EN ESTA ÁREA, ¿QUÉ LES ACONSEJARÍAS?

Mi consejo para aquellos que deseen impulsarse como asesores de imagen es que comiencen pese a la situación que enfrentamos, que no desistan y que sean auténticos aunque es un movimiento nuevo en Latinoamérica, no hay que subestimarlos porque cada día crece más y trae consigo mucho potencial. La verdad es que hay un nicho de mercado interesante y muy amplio desde: vestuaristas, diseñadores de pasarelas o vitrinas, personal shoppers; asesores en tiendas o trabajando de la mano de diseñadores, es un oficio que tiene un sin fin de opciones de demanda de empleo.

No hay nada que me haga más feliz que poder contagiar a otros en esta labor, ha sido un gran aval el contar con el respaldo de la gente, el ver cada aula llena con casi 70 personas en un curso. Para mí es un orgullo poder liderar el primer Diplomado de Asesoría de Imagen Personal y Corporativa en Venezuela, el poder brindar estas capacitaciones en mi país me satisface enormemente.

@melissazavala.biz



RIF J-4076654-1




Ananda

© boutiqueananda

C.C. Camoruco, calle 67 entre Av. 3D y 3D-3, sector colonia Bella Vista
Maracaibo, Edo. Zulia, Venezuela.
Cel 0412.780.0471 | 0261.793.5578

Irreverencia entre costuras

La moda y la rebelión más entrelazadas que nunca

Sin pronunciar una palabra, pero como un golpe directo en la cien, activistas junto a grandes diseñadores buscan cambiar nuestra perspectiva sobre temáticas socialmente relevantes cuya estrategia es crear controversia a través del método de comunicación masiva más eficiente: la moda. Ésta última, codificada como parte de la identidad del ser humano, conlleva un lenguaje que es captado por el primer sentido desarrollado por el hombre: la visión. Por esa razón, nuestra vestimenta es tan importante como el aire al respirar; ya sea por protección atmosférica o resultado del pudor como efecto ideológico moral, todos necesitamos estar vestidos.

La ropa al convertirse en la carta de presentación que mostramos antes de conocernos actúa como un mensajero directo, siendo ésta el adorno simbólico que distingue a la sociedad de su clase social, género y cultura. Ésta se encuentra definida por estándares heredados a través de los años, manipulados de manera masiva y sistematizados por un "bienestar social" cuyos patrones por hábito son poco argumentados. Por ende, quizá hemos arribado a un mundo que tiene todo ya decidido por nosotros; pero, que venga

"por defecto", no quiere decir que todo lo diseñado esté bien. Es por ello que en muchas ocasiones la moda como instrumento comunicacional a nivel global, ha sido portavoz en defensa de los derechos humanos utilizado como vehículo de protestas creativas.



Rose McGowan para Vivienne Westwood London Fashion Week / Ty Images

Hace 50 años la moda caminó con la generación que cambió el mundo: los 70. La era de la revolución sexual y la emancipación femenina decodificaron la moda a través de mini faldas, pantalones de bengala y cuellos tortuga. Actualmente, este levantamiento se manifiesta por medio de trabajos de diseñadores activistas como es el caso de **Marketa Martiskova** o **Vivienne Westwood**; quien, de la mano de la actriz **Rose McGowan**, realizó una propuesta que cuestiona las políticas, el consumismo y el abuso sexual en mujeres, encabezando el movimiento

"Me Too" tras acusaciones de abuso contra el productor Harvey Weinstein. Otro momento cumbre fue en el 2018 durante la gala de los Globos de Oro cuando todos los asistentes lucieron atuendos negros a favor del movimiento "Time's up". Sin olvidar la vitalización de los omnipresentes suéteres con eslogan "REPEAL" a favor de la legalización del aborto, todos estos ejemplos son evidencia del poder que tiene nuestra vestimenta en la sociedad.

Quizás la única buena noticia en momentos donde tantos problemas políticos nos afectan es que ahora estamos viviendo en una atmósfera que vibra con la posibilidad de un cambio, citando al filósofo Roland Barthes: "Solo hay una manera para escapar de la alienación del presente en la sociedad: retirarse de ella". La moda es sensible, reconoce ideologías y pensamientos distintos; brindándonos una oportunidad de establecer un lenguaje inmediato que nos identifica con los demás. Podrá ser vista con frivolidad y no tomada muy en serio, pero como fenómeno social no debe ser subestimada; al contrario, es una puerta abierta a un mundo lleno de posibilidades de expresión.

Redacción: **Valeria Gómez** @valeegomez

"Stop is Start" por Marketa Martiskova/
Fotografía por Boy Kortekaas

Rose McGowan para Vivienne Westwood
Fashion Show /Getty Images

"Mini Skirt Protest" - Archivo

"Stop is Start" por Marketa Martiskova/
Fotografía por Boy Kortekaas





Si eres invisible...



Anuncia en



Infoguia.com

Páginas Amarillas en Internet



Av. Santiago de León entre Av. Roma y Bruselas, Qta. Yaya, N° 469 La
California Norte - Caracas. (0212) 271-1311 (Master).

0414-9682129 / 0412-0655515. maracaibo@infoguia.com

www.infoguia.com



DR. LUIS SIFONT

El secreto detrás de la sonrisa de las estrellas

Fotografía: David Bravo y Alejandro Arrias ; Redacción: Victoria Ortega; Modelos: Luis Sifont y Ninoska Vásquez; Video: Ron Dulce y Maco Días; Maquillaje: Oskarovski Boyer; Estilismo: Giovanni Laguna; Vestuario: Armani, Doce & Gabbana, Jason Wu, Versace

Oriundo de Maracay, el reconocido odontólogo Luis Sifont nos relata los inicios de su carrera, su experiencia embelleciendo las sonrisas de sus pacientes y próximos planes tanto dentro como fuera del territorio nacional.

Desde niño soñaba con ayudar a los demás a sentirse de la mejor manera posible, a dejar de lado sus problemas y poder hacerle frente a la vida con una sonrisa. Ese deseo se convirtió en el impulso que lo llevó a estudiar odontología. Tiene la fiel creencia de que si puede ayudar a una persona a mejorar su imagen externa ese cambio se reflejaría en su autoestima, mejorando así su bienestar emocional.

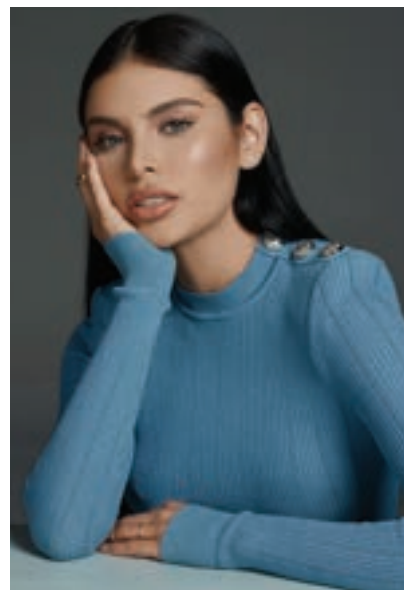
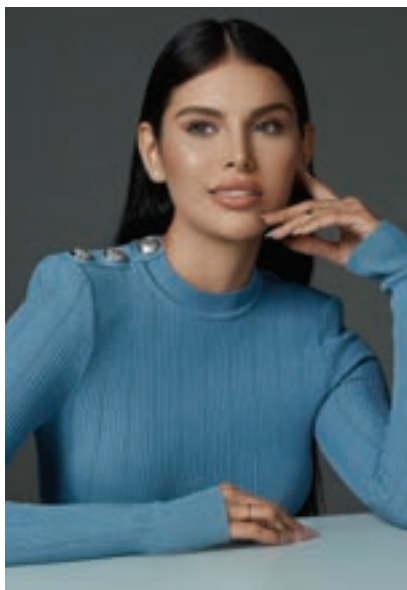
Se graduó en la **Universidad de Carabobo** y realizó la especialidad de Odontología Estética en la **Universidad de Cartagena en Colombia**, además ha sumado diversos diplomas con otros estudios en el área.

“Apasionado, planificado y feliz”, con esas palabras se define a sí mismo, sin duda su pasión puede notarse en cada trabajo, en cada transformación y en los testimonios de sus pacientes. La planificación es una de las claves de su éxito, y la actitud feliz que conserva deja claro que está viviendo su sueño.

Fusionó emprendimiento y odontología al cumplir su meta de no tener jefes, en su proyecto de vida visualizaba ser independiente en el ámbito laboral, logro que sigue teniendo hasta el día de hoy, y cabe destacar que de una manera muy innovadora. Más que reformar la dentadura de sus pacientes, el doctor Sifont les ofrece toda una experiencia, como lo expone en sus redes sociales donde el público puede disfrutar de sus producciones audiovisuales y editoriales demostrando que las sonrisas que toca son dignas de estar ante las cámaras.

Señala que desde siempre ha disfrutado del mundo del espectáculo, por lo que con su carrera buscó la manera de estar presente en concursos, eventos o producciones reconocidas donde pudiese aportar lo mejor de su talento para la salud y estética. Actualmente es dueño de la **Organización Miss Zulia**, además es el odontólogo oficial del concurso **Sambil Model**, y de los certámenes **Miss Venezuela Tierra**, **Miss Aruba International**, **Miss Curaçao Universo**, **Miss y Mister Venezuela Supranational**.

Su espacio ante las cámaras sigue en Venevisión Plus donde próximamente estrenará “Te tocó a ti” un programa de transformación de imagen con participantes que deseen realizar un cambio interno y externo que beneficiará su autoestima, allí el doctor Sifont aportará complementando los cambios con una sonrisa ideal.









Gracias a su experiencia hoy en día ve a sus pacientes en distintas ciudades de Venezuela y próximamente exportará su talento hacia México y España “por el momento” nos asegura, sin duda su éxito seguirá creciendo y su talento continuará alegrando vidas.

¿CUÁLES SON TUS SUEÑOS A CORTO Y LARGO PLAZO?

A corto plazo, culminar todos los proyectos que tengo en mente, entre ellos el Miss Zulia, y también una marca nueva de ropa. A largo plazo que todos mis sueños y metas se hayan cumplido, para conseguir aún más.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE TU PROFESIÓN?

Lo gratificante de realizar un tratamiento de salud/estético, y ver cómo le cambia la vida a los pacientes, verlos felices y saludables con su nueva sonrisa, el cambio externo e interno que se ve cuando se sienten bien y en armonía.

¿CÓMO DESCRIBIRÍAS EL ÉXITO?

El éxito es una combinación de muchas cosas, ser planificado, tener una visión clara de tu meta y tener la tenacidad de cumplir tus objetivos.

¿CUÁL CREES QUE HA SIDO LA CLAVE DE TUS METAS LOGRADAS?

Tener siempre en mente hacia donde quiero llegar, visualizarlo para así materializarlo.

RECOMENDACIONES GENERALES PARA MANTENER UNA BELLA SONRISA

Tener una buena pasta dental, enjuague, hilo dental, un buen cepillo y por supuesto visitar a tu odontólogo cada cuatro meses.

DATOS CURIOSOS ACERCA DE TI

- Soy cantante, fotógrafo profesional, fui modelo y soy un tanto tímido.

Libro, música y película favorita.

- Películas: Cambio de hábitos, Forrest Gump.

- Música: Pop en inglés, Música venezolana.

-Libros: 100 Años de Soledad, El Cristal en llamas.

¿COMO HA SIDO TU EXPERIENCIA TRABAJANDO CON LAS MISSES?

Es muy emocionante ver el crecimiento de cada chica desde que comienzan el proceso de crecimiento externo e interno hasta que finalizan viendo un gran resultado.

¿EN DÓNDE TE VES DENTRO DE 10 AÑOS?

Me veo con muchas experiencias vividas, muchos viajes, metas por cumplir y feliz por supuesto.

¿COMO HA SIDO TU EXPERIENCIA COMPARTIENDO CON PACIENTES DE OTRAS NACIONALIDADES?

Es muy interesante saber que existen personas de diferentes países que se interesan por mi trabajo, conocer y aprender diferentes idiomas, cambiarles la vida y ver que al final todos estamos conectados con solo una sonrisa.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE HA GUSTADO DE TRABAJAR EN DIFERENTES PAÍSES?

Conocer diferentes culturas, probar diversidad de comidas, maneras distintas de pensar, eso hace que mi carrera sea mucho más interesante, porque no es nada aburrida (risas).

@drluissifont




A TONO CON LOS TIEMPOS DE

CON TRAS TES

Fotografía: Den Sánchez; Modelo: Francisco Domingo;
Vestimenta: Botero Sanint; Redacción: Titi Romero Pantin

Adiós a los trajes totalmente unicolores o combinaciones exactas. Chaquetas en colores atrevidos con pantalones de otros trajes sustituyen al tradicional modo de vestir masculino. Su descripción en el mundo de la moda "Bocadillo" la nueva tendencia del siglo XXI.



A full-page photograph of a man with a beard and dark hair, wearing a dark suit with a subtle pattern, a white shirt, and a dark tie. He is standing in front of a textured, light-colored wall with some architectural details. The lighting is soft and natural, highlighting the texture of the wall and the man's features.

Crear un outfit ya es un tema muy personal que solo sigue patrones en cuanto al Dress Code y que alivia en gran medida la incomodidad de pasar desapercibido o ser uno más.

El clóset masculino puede tener color, texturas, incluso piezas o elementos que estuvieron dentro del guardarropa casi olvidado, de los abuelos o padres, para agregarle ese toque vintage y lucir más audaz, atrevido.

Es el momento de ser el protagonista, un influencer, un ícono de la moda y el estilo.



Quintana Roo, Tierra Mística

con Daniel Maduro

Más allá de las típicas vacaciones con fiestas, cócteles y largos días de piscina o playa, Quintana Roo ofrece una gran variedad de actividades que buscan conectarte con la naturaleza y con tu propio espíritu, dejándote como nuevo, concentrado y mejorado al final de tu estadía. El fotógrafo falconiano Daniel Maduro nos lleva en un viaje místico a través de sus experiencias en la imponente Riviera Maya.

Daniel se adentró en esta aventura desde Maracaibo, donde estudió Diseño Gráfico y además se desarrolló como fotógrafo profesional, allí tuvo la oportunidad de trabajar con distintas marcas y colaborar con otros profesionales de la imagen, quienes aseguran contribuyeron grandemente con su crecimiento.

La idea de trasladarse hacia Quintana Roo surge cuando le ofrecen ser voluntario como fotógrafo en un centro de meditación llamado OZEN Rajneesh Resort, ubicado en Playa del Carmen a cinco kilómetros dentro de la Selva Maya "Allí estuve durante cuatro meses viviendo en una comunidad budista junto a 30 personas de otras nacionalidades, fue mi primer encuentro con la meditación, la filosofía Zen y el vegetarianismo".

Llegado a su destino Daniel se dio cuenta de que Quintana Roo era más que una playa para broncearse, revelación que se hizo más clara luego de pasar cuatro meses reconectándose en el centro de meditación.



Redacción: **Victoria Ortega** @victoriafort_
Fotografía: Cortesía de **Daniel Maduro** @danielmadph

Su historia, paisajes, selva y playas ofrecen mucho más que solo diversión, ofrecen una verdadera experiencia renovadora. A continuación, Daniel nos traslada hacia la Riviera Maya a través de sus vivencias en esta parte del mundo.

¿POR QUÉ DECIDISTE TRASLADARTE HACIA QUINTANA ROO?

Al principio emigrar fue una decisión que tenía en mente, pero había pospuesto por mucho tiempo. En Maracaibo pude desarrollar una marca de fotografía y video con la que llegué a tener muchos clientes y se hacía más difícil para mí decidir dejarlo todo y empezar algo nuevo, pero creo firmemente que ese deseo de adentrarme a lo desconocido, viajar y descubrir nuevas culturas siempre estuvo latente dentro de mí.

Vivir en Quintana Roo simbolizó para mí la oportunidad perfecta para darme un respiro, reconectarme con el silencio, la naturaleza y seguir persiguiendo mis sueños.

DESCRIBE QUINTANA ROO EN TRES PALABRAS.

Mística, Salvaje y Paradisiaca.

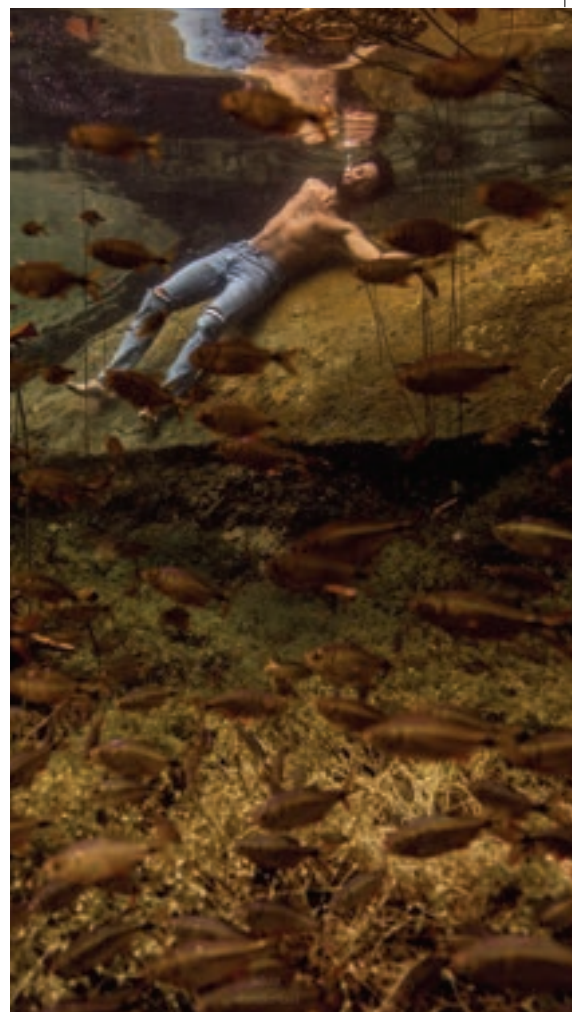
LUGARES MÁS EMBLEMÁTICOS DE: QUINTANA ROO.

En Cancún recomiendo como primera opción conocer Playa Delfines, tiene un mirador hermoso y sus aguas son de un azul intenso único. Es de muy fácil acceso desde el centro de la ciudad, solo se necesita tomar un autobús hacia la Zona Hotelera y te deja justo al frente.

TULUM

Es uno de los lugares más mágicos y exóticos de toda la Riviera (espero mudarme pronto allí), sus ruinas mayas que se encuentran frente al mar lo vuelve un lugar imperdible para hacerse fotos, conectar con la historia y el 'misticismo' de las civilizaciones mayas. La vida nocturna en Tulum es mi preferida, Clubs de Playa como Papaya Playa Project, Nomade Tulum y Be Tulum albergan anualmente diferentes festivales de música electrónica con los mejores Djs del momento, las fiestas se celebran frente a la playa a la luz de la luna, muchas veces hasta el amanecer.

Otro atractivo principal son los Cenotes que se pueden encontrar en diferentes puntos de la Riviera Maya. Los Cenotes solo se encuentran en esta parte del mundo y son cuevas con ríos cristalinos, uno de los más populares es el Cenote Dos Ojos, un lugar perfecto para desestresarse. Las aguas son verdaderamente cristalinas y fueron considerados por los mayas, como lugares especiales para hacer ceremonias.



PLAYA DEL CARMEN

Es uno de los destinos de vacaciones más populares para jóvenes que les encanta la fiesta, especialmente durante el verano. Está localizado en el corazón de la Riviera Maya a una hora de la ciudad de Cancún. Mi parte preferida es caminar en su avenida principal, la Quinta Avenida, hay una variedad de tiendas, restaurantes, cafés y bares, todos cercanos a la orilla del mar.

ISLA MUJERES

Para mí es la joya de Quintana Roo para los que quieren verdaderamente alejarse de todo, disfrutar de un destino paradisiaco y muy íntimo. Pasar unos días en esta isla es la respuesta a sus necesidades. Sus atardeceres son los mejores, hay muy pocos autos en la zona por lo que el mayor medio de transporte son carritos de golf. Para llegar a esta isla debes tomar un ferry desde Puerto Juárez, muy cerca de Cancún o trasbordar desde Punta Sam, si traes auto. El tiempo de viaje es de unos 15 minutos si viajas desde Puerto Juárez a Cancún, y de unos 45 si lo haces desde Punta Sam.





RECOMIÉNDANOS RESTAURANTES Y SITIOS NOCTURNOS PARA DISFRUTAR LO MEJOR DE QUINTANA ROO.

Uno de mis restaurantes favoritos, pero muy poco conocido es el ubicado en el Hotel Coqui Coqui Cobá, te da la sensación de estar comiendo en unas ruinas mayas.

Cuando estoy de ganas de algo rico para comer y una buena fiesta en la noche en Cancún me gusta ir a "Amarula con acento tropical" o Sigfrido (el cual tiene la particularidad de que queda dentro de otro restaurante, llamado Kotaro).

Mi guilty pleasure siempre va a ser salir de fiesta en Tulum, Fruity Cocktail Bar es mi favorito, único Queer Bar de Tulum. Para fiesta en la playa hasta el amanecer me gusta Papaya Playa y en ocasiones especiales, Gitano Tulum.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE VIVIR CERCA DE LA PLAYA.

Entre sus ventajas está el poder salir de mini vacaciones en cualquier momento del año. Sin embargo, la humedad y el calor muchas veces se vuelven tus enemigos.



¿CUÁLES SON LOS MEJORES LUGARES PARA TOMARSE FOTOS EN QUINTANA ROO?

Para los amantes de la naturaleza los cenotes son un must, el Cenote Jardín del Edén es precioso para fotografías, si quieren fotos para sus redes sociales en Tulum se pueden encontrar infinidad de spots selváticos impresionantes.

SHOPPING EN QUINTANA ROO ¿QUÉ NOS RECOMIENDAS?

La Quinta Avenida en Playa del Carmen es uno de mis lugares favoritos para hacer compras, puedes encontrar desde tiendas de fast fashion (como Zara y H&M), como también pequeñas tiendas de diseñadores independientes con propuestas únicas e interesantes, una de mis tiendas favoritas es Biuriful.

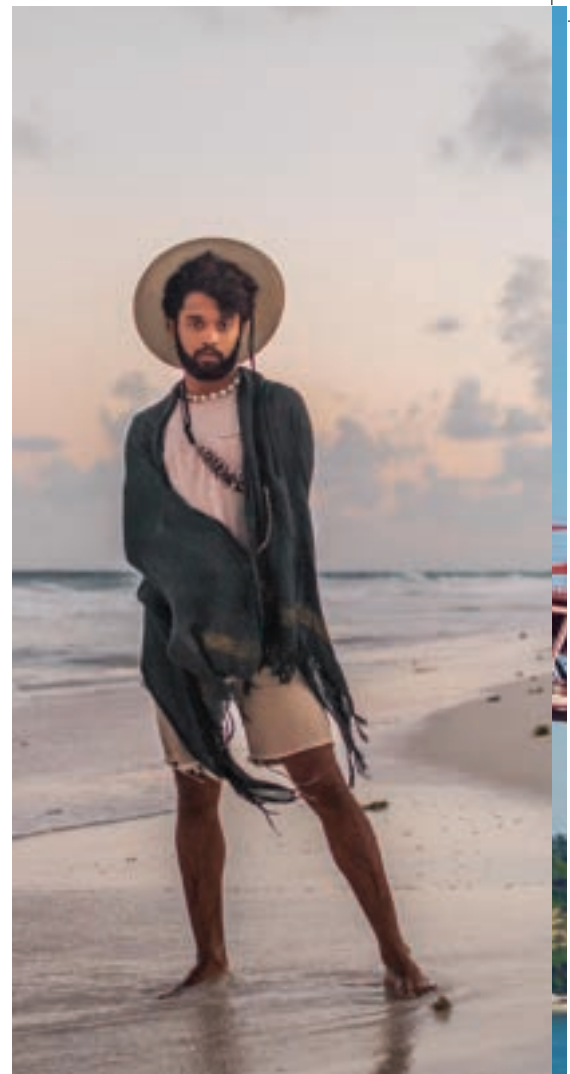
Sin embargo, tengo que confesar que caminar por el distrito de moda de Tulum es lo que más me encanta (aunque sea difícil comprar por sus altos precios) encuentras tiendas hermosísimas como Zak ik o CALÓ Tulum.

¿CUÁL DIRÍAS QUE ES LA MEJOR ZONA PARA HOSPEDARSE?

Playa del Carmen es uno de los mejores destinos para hospedarse en la Riviera, está entre Cancún y Tulum (a una hora de cada lugar), es una ciudad pequeña que puedes recorrerla caminando o en bici, es mi destino preferido para comer por su cantidad de opciones vegetarianas.

¿QUÉ SE DEBE EMPACAR?

Trajes de baño, ropa cómoda, un buen sombrero, repelente para insectos y por supuesto, tu cámara fotográfica no puede faltar, los más fashionistas pueden inspirarse en el estilo boho chic, incluir kimono o caftanes hechos de telas orgánicas y colores tierra, los espadrilles y las sandalias también son otro must por el tipo de clima de la zona. Los accesorios hechos de elementos naturales como conchas y piedras semipreciosas son una de tantas opciones para complementar tu outfit en el caribe mexicano.



¿ALGÚN TOUR EN ESPECIAL QUE RECOMIENDES A LOS QUE VISITAN QUINTANA ROO POR PRIMERA VEZ?

Para todos aquellos turistas que vengán con tiempo limitado y quieran conocer la mayor cantidad de lugares, los full day tours son ideales. Duran aproximadamente 12 horas, el más recomendable sale de la ciudad de Cancún e incluye traslado hacia las Ruinas Mayas de Tulum, Coba, Playa del Carmen y finaliza con un chapuzón en un cenote.

¿SABES DE ALGÚN LUGAR POCO CONOCIDO PERO QUE TODOS DEBERÍAN VISITAR?

Hace poco tuve la oportunidad de ir a Bacalar, conocida por la laguna de los siete colores, es un lugar hermoso y mucho menos poblado que otras áreas alrededor de Quintana Roo, queda aproximadamente a cinco horas de Cancún.

DATO CURIOSO ACERCA DE CANCÚN.


Cancún es en realidad una palabra Maya (Kaan y kun), que significa "Nido de serpientes".

LISBOA



NUEVA RUTA A PARTIR DE AGOSTO

Te llevamos en vuelo directo desde Caracas a partir del Miércoles 7 de Agosto



 Airbus 340-300

Uniendo a Latinoamérica
con Europa y el Mundo

**Aerolíneas
Estelar**

 **CALL-CENTER Estelar**
VENEZUELA: 0501 - 378.3527 | MADRID: +34 910 327.218

flyestelar.com

  @EstelarLA  Aerolíneas Estelar

¿De las Palabras a los Hechos!

Por: **Titi Romero Pantín** @titiromerop

Cuanto disfruto al escuchar decir que ES es una revista portadora de buenas noticias y sin “tintes” de ningún tipo, porque lo importante es hacer de estas páginas y nuestras redes sociales, el espacio para estimular el crecimiento de nuestro entorno. ¿Quién no quiere habitar, convivir, disfrutar, compartir y sentirse orgulloso y feliz de lo que tiene y rodea?

Estoy segura que como a mi, a todos nos encanta contar que estuvimos en algún paraíso durante las vacaciones o que probamos la mejor gastronomía en X lugar y de la mano del más reconocido chef; o que caminando por algún centro comercial o calle famosa encontramos aquello que tanto buscábamos lucir para algún evento y de diseñadores consagrados. Ahora, analizando todo esto, no les viene a la mente que esos deseos son posibles aquí en Venezuela... A mí sí definitivamente, porque todo eso lo tenemos, y ganado con esfuerzo propio y con gente que se une para alcanzarlo. ¿Entienden el mensaje? Está clarito, solo hay que trabajar, reinventarse, y perseguir sueños hasta lograrlos aunque algunas veces el miedo y la desesperanza nos hagan sentir que estamos montados en alguna montaña rusa.

Les cuento que con todo este tema de la electricidad tuvimos la oportunidad de hospedarnos por unos días en el **Intercontinental Maracaibo** a quienes desde esta humilde tribuna debo felicitar porque hicieron un trabajo increíble para lograr relajar un poco la impotencia de tantas personas que se refugiaron en sus instalaciones buscando electricidad para cargar celulares y mantenerse comunicados, un rato de aire acondicionado y agua fría, necesidades muy básicas en la tierra del sol amada.

Al Zulia en toda su extensión se le ha puesto la cosa color de hormiga así que decidí respirar unos días y me fui junto a Sabrina mi querida hija y Editora de la revista, a nuestra capital Caracas donde por cierto quedé en shock por el gran contraste con respecto al resto del país en cuanto a servicios. Nos dimos una paseadita por diferentes espacios con nuestra carta de presentación en mano: Mi hija menor “ES”.



ES les acompaña con la sonrisa amable de la tripulación de Estelar

Yo me siento crecida porque creo en lo que hacemos y así la mostré con mucho orgullo y puedo decir que quedaron admirados de nuestro producto por su diagramación, fotografía, contenido y sobre todo por el MENSAJE QUE TRANSMITE. ¿Qué nos dijeron? “Tiene Calidad de Exportación” y ¿qué hicimos? no dormimos y de las palabras a los hechos.



Con Harry Abend desde la Sala Mendoza

La gran noticia: estamos volando en las diferentes rutas de **Aerolíneas Estelar (@estelarla)** así que mientras estén en los cómodos asientos de Estelar miren hacia el bolsillo que tienen frente a ustedes y allí estaremos, les recomiendo que se tomen una foto y nos cuenten por el directo @es.vanguardia lo que deseen sobre nuestro contenido ya que tendremos noticias para agradecerles el dedicarnos ese tiempo.

Y como llegamos a Caracas no podíamos más que decirle presente, aquí también estamos. ¿Quién quita que sigamos expandiéndonos a otras de las ciudades del país y más?.

¿Dónde ubicarnos? Información rápida siguiendo nuestras redes sociales o escribiéndonos a nuestro correo **entresocios@gmail.com**.

Junto a Lia Di Luca en La Oficina Restaurant



Hablando de Caracas, uno de nuestros sitios y de muchos, para disfrutar de un rico café y unos postres del más allá es **Franca (@francaesfranca)** tienen varias sucursales, pero mi día a día hace que visite más a menudo la que se encuentra ubicada en la Principal de las Mercedes donde por cosas del destino conocimos a Ramón Díaz su fundador, quien aunque nos dijo que ya delegó todo en sus hijos, siempre hace presencia y eso me gustó mucho porque para quienes trabajamos en familia sabemos que es complicado y nunca la última palabra termina en la oficina, pero que al canalizarlo resulta reconfortante e inspirador; también me encantó el concepto tipo lounge que imprimieron en el Hotel Eurobuilding.



Torta de Chocolate de Franca

Ya que refiero las maravillosas instalaciones del Eurobuilding que desde siempre ha mantenido su esencia de recibir y brindar el mejor servicio a sus huéspedes y visitantes les cuento que tuvimos el honor de acompañar a **Melissa Zavala (@melissazavala.biz)** en su 1er. Diplomado Internacional en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa dictado en uno de sus salones, y para sorpresa nuestra nos invitó al estrado desde donde hablamos sobre el rebranding que le hicimos a nuestra revista al pasar de EntreSocios a ES, muchas preguntas del nutrido grupo de alumnas y alumnos que van de su mano. Gracias Melissa por llevar tus conocimientos invirtiendo en lo más valioso para el mundo entero, "Educar".

Les cuento que han sido meses muy activos gracias a Dios; estuvimos en el Paraninfo "Luisa Rodríguez de Mendoza" de la Universidad Metropolitana donde disfrutamos del maravilloso **Concierto de Música Sacra** bajo la batuta de **Ana María Raga**. Son espacios que enamoran además del clima tan agradable, sus áreas para caminar, pensar, respirar, y la gran estatua de un hombre intachable como lo fue Don Eugenio Mendoza Goiticoa y su aporte a todo este hermoso país empezando por sus valores humanos contenidos en la Fundación que sus sucesores presiden.

La **Sala Mendoza (@sala_mendoza)** creada desde hace más de medio siglo, ha sido vitrina para mostrar el gran talento de cientos de artistas en sus diferentes expresiones culturales. Iniciando el mes de junio pudimos disfrutar de la inauguración de la exposición del Maestro **Harry Abend**, escultor y arquitecto polaco venezolano quien además de sorprenderme con su trabajo titulado "Lo Inesperado", no puedo pasar por alto su bastón que considero que es otra obra de arte y cómo lo sabe llevar de bien a sus impecables 82 años de vida. Conversando con su esposa Milena es tanto lo que hay que decir de este gran artista, que vamos a tener que pautar una visita para compartir con él y conocer un poco de su vida desde que llegó de Polonia a la edad de 11 años.



Licoteca. Móvil de Héctor Coll



Obra de "Harry Abend, Lo Inesperado" en la Sala Mendoza.

Mi querida **Lía Di Luca (@vitaarte_dealers)** está haciendo un trabajo impecable incluyendo el arte en espacios que como rutina seguramente están dentro de la agenda de la semana. La **Licoteca** realmente es una esquina de buen gusto muy bien ubicado en la Castellana; allí tuvimos un fabuloso encuentro, la apertura de la exposición Equilibra2 del ingeniero industrial y artista plástico **Héctor Coll** con su propuesta de móviles y esculturas. Desde que entré a sus cautivantes áreas, mi mirada quedó atrapada en sus techos, confieso que las veo en mi casa... Justo arriba de Licoteca el espacio perfecto para disfrutar del After Office, **La Oficina Restaurant @laoficinarestaurant**. Si no lo conocen, entren a mi cuenta instagram y busquen el post donde yo muy natural y sin poses (algo de sarcasmo) vistiendo un suéter color amarillo tengo como fondo una espectacular escultura de Luis Millé quien desarrolla el arte de la tensometría, esa es la entrada de un maravilloso espacio no solo por su concepto gastronómico sino por la #rebeldíacongusto con la que trabajan de la mano del Tenedor de Oro **Héctor Padula (@hpadula)** tema que tocaré un próximo EntreNos.



¿Preparados para un casting?

Así como la moda pide nuevas propuestas en un abrir y cerrar de ojos, sucede similar con los rostros y figuras contratadas para ser modelos de las diferentes campañas publicitarias, desfiles, host de algún programa, actores, actrices y más.

Estuvimos presentes en el Casting Call donde se seleccionaron a las afortunadas que participarán en la presentación de la nueva colección Resort 2020 de **Titty Rincón** y gracias a los tips o requerimientos de este llamado, se logró un grupo interesante, real y tropicalizado.

ASÍ FUE LA CONVOCATORIA:

- 1.- Look Natural (Sin maquillaje).
- 2.- Top (Blanco o Negro).
- 3.- Jeans básicos.
- 4.- Zapatos de tacón alto (Negro o Nude).

EL DÍA DEL CASTING:

- 1.- Ser puntual (4pm a 6pm).
- 2.- Seguir los tips de vestimenta requeridos.
- 3.- Ingresarán al área solo las participantes al casting.
- 4.- Las menores de edad deben ir acompañadas de un representante.
- 5.- La evaluación será individual.

DE PARTE DE LA ORGANIZACIÓN EL RESPETO HACIA SUS PARTICIPANTES FUE FUNDAMENTAL:

- 1.- El saludo y agradecimiento por haber asistido.
- 2.- Preguntas puntuales (Edad, altura)
- 3.- Si el cabello estaba recogido, se solicitó soltarlo para ver el largo.
- 4.- Pasar al estudio para que el fotógrafo tomara algunas imágenes con el fondo blanco.

Son detalles sencillos, pero efectivos a la hora de tomar importantes decisiones que sean amigables para ambas partes.

Redacción: **Titi Romero Pantin** @titiromerop

Fotografía: **Jonathan Salazar** @jonsalazar



IG REALMIRIAMRODRIGUEZ | CEL +58(414)364.6312 | CORREO INFO@MIRIAMRODRIGUEZ



MR
MIRIAM RODRÍGUEZ
HAUTE COUTURE



TUS MEDICINAS CON SOLO UN
WHATSAPP


- 1** ESCRIBES TU SOLICITUD
0414-9606158 | 0412-6906199
- 2** RECIBES TU PRESUPUESTO
- 3** TRANSFIERES Y RETIRAS
DESDE TU VEHÍCULO




FARMACIA
Claret

Inversiones Hospitalarias, C.A. RIF: J-30883234-7

CALLE 65 #18-88, SECTOR PARAÍSO AL LADO DEL COLEGIO LA PRESENTACIÓN.
(ENTRE EL HOSPITAL UNIVERSITARIO Y LA MATERNIDAD CASTILLO PLAZA)

 FARMACIACLARETVEN

 FARMACIA CLARET