



# ES

Ciudad • Moda • Cultura • Personalidad

**Dr. Ramón  
Marín**

**EXPONRIENDO LA  
BELLEZA INTERIOR**

**Cuando  
las leyendas  
se juntan**

**Casa Bequevé**

**RÍO, MAR Y SELVA  
EN CHORONÍ**

**15 AÑOS DE HISTORIA**

VEN \$s. 20.000,00

ISSN 1556-9684



W11830-968004



**MIAMI**  
EEUU

**CARACAS**

**MARACAIBO**

**QUITO**  
ECUADOR

**LIMA**  
PERÚ

**SANTIAGO DE CHILE**

**BUENOS AIRES**  
ARGENTINA

**MARACAIBO**

**BARQUISIMETO**

**SANTO DOMINGO**  
EDO. TÁCHIRA

**CARACAS**

**PORLAMAR**

**CUMANÁ**

**MATURÍN**

**PUERTO ORDAZ**



MADRID  
ESPAÑA

ROMA  
ITALIA

LISBOA  
PORTUGAL

# Aerolíneas Estelar

#DestinosEstelar

Uniendo a Venezuela con  
Latinoamérica y el Mundo

 **CALL-CENTER Estelar**

VENEZUELA: 0501 - 378.3527 | MADRID: +34 910 327.218

[flyestelar.com](http://flyestelar.com)

 @EstelarLA  Aerolíneas Estelar

PRÓXIMAMENTE EN AGOSTO DEL 2019  
QUITO (ECUADOR)  
LISBOA (PORTUGAL)

www.cauchoslamundial.com

@cauchoslamundial

TEL. 1-31388745



**CAUCHOS  
LA MUNDIAL C.A.**



**COOPERTIRES**

**NANKANG**  
FIND YOUR WAY

**CHENGSHAN  
TIRES**



# ESTAMOS LISTOS...

Construimos tecnología que **MUEVE** al **MUNDO**.



## MOURA M

Energía para mover el futuro



BATERÍAS  
LA MUNDIAL C.A.

@bateriaslamundial



J412803669-5

NO TE PIERDAS NUESTROS  
CONCEPTOS DE ENTRETENIMIENTO...



AL SERVICIO DE LOS CLIENTES EN EL HOTEL INTERCONTINENTAL MARACAIBO



INTERCONTINENTAL®  
MARACAIBO



f InterContinental Maracaibo    t @IContinental

PORQUE SOMOS  
EL CORAZÓN DE LA CIUDAD.



PROYECTO ARQUITECTÓNICO: ING. JOSÉ LUIS VILLALBA  
ARQUITECTO: LICENCIADA T. LÓPEZ GARCÍA - MTC: 3133



CROWNE PLAZA

UN HOTEL IHG

MARUMA MARACAIBO

**BARI**  
bar & lounge

LA PENTOLA  
*Ristorante*

Canaima

La Cascada

LA FONTANA

Pizzeria

f Crowne Plaza Maruma



@CrownePlazaMM

*Descubre el paraíso tropical con el mejor servicio, hospitalidad y las espectaculares y cristalinas aguas de Morrocoy.*

---

# LA ARDILEÑA

POSADA & SPA  
Morrocoy - Venezuela

Instagram: @posadaardilena | Facebook: Posada La Ardileña  
Teléfono: 0501-767.2327 | +58 (414) 767.2327 | +58 (424) 767.2327  
☎ +58 (424) 273.4537

[www.ardilena.com](http://www.ardilena.com)







Nuestro amor es el símbolo  
de la eternidad que prometimos  
compartir juntos...❤️

Rosa  
Campo

FLORES

@rosacampo Flores

Un amor infinito ∞



Existen amores que desde el primer día se sellan para siempre, como el nuestro con nuestros clientes, que ha sido un dar y recibir fidelidad, servicio y gratitud a lo largo de los años.

Es por eso que cada aniversario celebramos con usted, hermosas flores y un elemento que representa cada año recorrido en el camino del amor:

1 AÑO Bodas de Papel / 2 AÑOS Bodas de Algodón / 3 AÑOS Bodas de Cuero  
4 AÑOS Bodas de Seda / 5 AÑOS Bodas de Madera / 6 AÑOS Bodas de Hierro  
7 AÑOS Bodas de Lana / 8 AÑOS Bodas de Bronce / 9 AÑOS Bodas de Cerámica  
10 AÑOS Bodas de Estaño / 11 AÑOS Bodas de Acero / 12 AÑOS Bodas de Hilo  
13 AÑOS Bodas de Encaje / 14 AÑOS Bodas de Marfil / 15 AÑOS Bodas de Cristal

20 AÑOS Bodas de Porcelana / 25 AÑOS Bodas de Plata  
30 AÑOS Bodas de Perla / 35 AÑOS Bodas de Coral / 40 AÑOS Bodas de Rubi  
45 AÑOS Bodas de Zafiro / 50 AÑOS Bodas de Oro  
55 AÑOS Bodas de Esmeralda / 60 AÑOS Bodas de Diamante  
65 AÑOS Bodas de Platino / 70 AÑOS Bodas de Titanio.

Entre Av. 3F y 3G con calle 59A, sector Las Mercedes, Bella Vista.  
Maracaibo, Venezuela



@rosacampoflores

+58 4246897980

# HAMILTON

The Original Barbershop

| UN SITIO EXCLUSIVO, MODERNO Y SEGURO |



CORTES ✂ BARBAS ✂ PRODUCTOS ✂ MANICURE ✂ QUIROPEDIA



**¡UN BUEN CORTE SERÁ SOLO EL COMIENZO!**



AV. 13 CON CALLE 74 C.C GRUPO 3965 PB | +58 414 697.17.27



HAMILTONBARBERSHOP

# CONTENIDO

16. Carta de la Directora

## Arte

18. Cori De Veer Bermúdez en Prados del Este

## Emprende

20. El poder del “mindfulness” y la productividad  
22. Conoce quién es tu “Buyer Persona”  
24. Los frutos del tiempo bien invertido  
26. Gracias, una palabra que abre muchas puertas  
28. Para reír, drenar y crecer: Las mesas de Carticás

## Moda

30. Geraldinne Alarcón: Impulsando la moda a través del conocimiento  
34. ¿Cuando las leyendas se juntan! Beto Frangieh, Leo Viloría, Jimmy Isea y Manuel Calicchio  
38. 30vo. Aniversario de Colombia Moda  
40. Colores y un eterno verano en looks masculinos

## Espacios

48. Teatro Baralt: Un baluarte cultural

## Destinos

50. Casa Bequevé: Río, Mar y Selva en Choróní  
52. Descubre los encantos de Indochina  
54. Bali: el escape perfecto, con Gerardo Villasmil

## Eventos

56. Resort 2020 Titty Rincón: Elegancia sin Esfuerzo  
58. Fashion Concert: Queen vs. Sinatra  
60. Moda, belleza y personalidades, Miss Earth Zulia 2019  
61. Smile Fashion Show, 3era Edición

## Especial

62. Celebremos con espumosos el XV Aniversario de ES

## 42. DR. RAMÓN MARÍN Exponiendo la belleza interior

Redacción: Victoria Ortega Fuenmayor

Fotografía: Jon Salazar

Producción: Vanessa Marín Marrero

Modelo: Fabbiana Lombardi

Asistencia: Juan Pablo Pérez

Maquillaje: Sharin Iguarán

Agradecimiento: María Consuelo Chávez, Da Ettore, Lorena Zeppenfeldt.

# #EquipoES + Colaboradores



**Vanessa Marín Marrero**  
@desvanecete



**Elio Tulio Ríos**  
@elyeyox



**Victoria Ortega Fuenmayor**  
@victoriafort\_



**Valeria Gómez**  
@valeegomez



**Titi Romero Pantin**  
@titiromerop



**Yaya Urdaneta**  
@brandustbyyaya



**Manuel Beltrán**  
@beltrandido



**María Andreina Romero**  
@heynomepasa



**Giovanni Emán**  
@soygiovannieman



**Lia Di Luca**  
@vitaarte\_dealers



**Guillermo Vargas**  
guillermo.vargas@gmail.com



**Eugenio Pérez**  
@coacheugenius

## Directora Editorial

Sabrina Marín Romero

## Editora de Moda y Belleza

Vanessa Marín Marrero

## Directora de Comercialización

Titi Romero Pantin

## Ejecutiva de Ventas

Carolina Yélamo

## Producción Editorial

Elio Ríos

Victoria Ortega

## Asistencia en Producción y Edición Editorial

Annie Morillo

Francis Morales

## Columnistas y Colaboradores

Alfonsina Blyde, Eugenio Pérez, Giovanni Emán, Guillermo Vargas, Isabel Bracho, Lía Di Luca, Manuel Beltrán, María Andreina Romero, Titi Romero Pantin, Valeria Gómez, Yaya Urdaneta

## Fotografía

Beto Frangieh, Bérica L. Rodríguez, Elio Ríos, Jon Salazar, Juan Pablo Pérez, Luis Vera

## Distribución

Ricardo Marín Romero

## Presidente

Marcos Marín Soré

## Dirección

Avenida 3Y (San Martín) con Calle 72, Edificio Los Roques. Maracaibo - Venezuela

## RIF

J-31619803-0

**EntreSocios, C.A.** no se hace responsable por los comentarios emitidos por los periodistas y/o colaboradores dentro de la revista. Queda terminantemente prohibida su reproducción total o parcial sin la debida autorización de los representantes de la empresa.

Si desea pautar en nuestras páginas o comunicarse con nosotros puede contactarnos a través del correo electrónico:  
[entresocios@gmail.com](mailto:entresocios@gmail.com)

# EntreSocios

@es.revista

# 15 Años de Historia

Dicen que en medio de las dificultades residen las oportunidades, una frase bastante trillada pero precisa.

Era el año 2004, un hombre de creatividad incansable se paseaba por su hogar pensando qué nuevo proyecto iniciar. Desempleado desde hace un tiempo debía encontrar la manera de llevar una vida estable para él y su familia. Su segunda casa siempre fue el Lago Maracaibo Club, espacios que lo acompañan hoy en día, pero en ese entonces lo vio como una oportunidad para empezar algo. Con la ayuda de su esposa deciden acudir a eventos internos, redactar el día a día de los socios, conseguir un par de clientes y llevar a cabo lo que fue la primera edición de un periódico de 4 páginas a blanco y negro.

Tal vez al principio, muchos no creyeron en lo que se convertiría ese primer ejemplar a lo largo de los años, pero con el apoyo de periodistas, fotógrafos, diseñadores, clientes, lectores y vendedores, esas páginas fueron creciendo al igual que sus colaboradores y las ganas de mostrar siempre lo mejor, en ese entonces de los clubes y hoy en día de Venezuela y más allá de sus fronteras.

Esa historia no termina allí, ya que tengo ahora el placer de contarla luego de 15 años, siendo parte de la segunda generación después que mis padres empezaran lo que hoy es un proyecto de vida y que gracias también a un excelente equipo que ha ido creciendo y del cual me alegra liderar, seguimos llevando lo mejor de los venezolanos dentro y fuera del país en las páginas de esta revista.

Y ¿Cómo hemos logrado continuar con esta empresa familiar? Pues además de constancia, perseverancia y paciencia, el lograr la interdependencia fue clave para ello.

Confiar en el apoyo de miles de personas edición tras edición, nos ha llevado a ser lo que somos hoy en día, por ello estas páginas al igual que todas las ediciones, se las dedicamos a ustedes, cada persona que creyó y sigue creyendo en lo que comenzó como EntreSocios.

Quise relatar lo que fue nuestro comienzo también como una prueba de que no ha sido sencillo, hemos pasado por altos y bajos, momentos de desesperación y falta de creatividad, pero gracias a las cientos de personas que han creído y siguen allí y las tantas que se suman día a día en este proyecto, hemos alcanzado gran parte de nuestros objetivos.

Tal vez puedas conseguir tus objetivos trabajando por tu cuenta, pero pensando de manera interdependiente créeme que llegarás más lejos.

SABRINA MARÍN ROMERO  
**Directora Editorial**  
@sabrinarin





# DR LS

*Dr Luis Sifont*  
DENTAL ARTIST

## Odontología VIP

@DrLuisSifont

### Especialidades

- Diseño de Sonrisa
- Arquitectura Dental
- Odontología Estética
- Maquillaje dental para novias
- Cirugía de cordales
- Blaqueamiento dental
- Ortodoncia
- Odontología General Especializada

+58 (412) 129.6963

driussifont@gmail.com



ORGANIZACIÓN  
MISS EARTH  
ZULIA



MADRID  
ESPAÑA

MARACAIBO

CARACAS  
VENEZUELA

VALENCIA

# Cori De Veer Bermúdez

## *En Prados del Este*



“Rajar tiene muchos significados...Pero sobre todo, lo relaciono a nociones sobre la vida - el nacimiento- y la muerte - la luz al final del túnel”

@corideveer



REDACCIÓN: LIA DI LUCA @VITAARTE\_DEALERS  
FOTOGRAFÍA: CORTESÍA

Licoteca y VitaArte Art Dealers, en un objetivo claro, de hacer que cada vez más el arte sea accesible al público, sigue promoviendo a los artistas plásticos venezolanos a través de sus diversas plataformas expositivas, una de sus vitrinas más importante, es la Valla publicitaria de la Autopista de Prados del Este, que se ha convertido en un canal dinámico y efectivo de gestión cultural, manejado bajo la dirección de Lia Di Luca.

En esta, su quinta edición nos acompaña la joven artista Cori De Veer Bermúdez, nieta de la reconocida artista plástico y escultora venezolana Lía Bermúdez, con una réplica fotográfica a gran escala de una escultura de su más reciente colección.

La pieza se denomina “Rajar” y en su versión original está hecha en hierro pintado, material que permite representar las capas que para De Veer, acompañan las etapas de crecimiento, de todo proceso creativo.

**Dice la artista:** “RAJAR; La novela *The Night* del escritor venezolano Rodrigo Blanco Calderón me motivó a aplicar los juegos de palabras, especialmente los palíndromos y bifrontes. Quise integrarlos a mi trabajo —hacer un juego de palabras sin palabras. Hice la serie Palíndromos, obras simétricas (que se leen igual de izquierda a derecha, y a la inversa).

Esta obra es de la serie Palíndromos y se llama así, para poder representar la palabra visualmente. Para mí, Rajar tiene muchos significados. Por un lado lo asocio a una frase extraordinaria del poeta y escritor Leonard Cohen: ‘Hay una grieta en todo; sólo así entra la luz’. Por otro, lo ligo al concepto del Koshha, las cinco capas de conciencia del ser. Pero sobre todo, lo relaciono a nociones sobre la vida - el nacimiento- y la muerte - la luz al final del túnel”.

Así vemos el presente, preparándonos para el futuro, avanzar, para dejar atrás las capas que no se necesitan y que finalmente permiten descubrir el objetivo central, con la claridad y energía que genera la Luz propia de cada nación, cómo bien dice la artista, la Luz al final del camino.

# Deja tu **VEHÍCULO** en manos de los **PROFESIONALES**

@ruedaslamundial



CONTAMOS CON  
PLANTA ELÉCTRICA

CRUCHOS

RINES

FLIBROM

SUPERMOTOS



SERVICIOS PARA TU VEHÍCULO | ALINEACIÓN | BALANCEO | ROTACIÓN | DESPLAZAMIENTO | SUSPENSIÓN



LOS MEJORES  
PRECIOS EN  
SUSPENSIÓN



PODRÁS ENCONTRAR TU BATERÍA



📍 Saboneta diagonal al monumento a la Virgen Chinita, C1.

📍 San Francisco a 200 metros de la Escuela de Policías.



REDACCIÓN: YAYA URDANETA @BRANDUSTBYAYAY  
ILUSTRACIÓN: ALFONSINA BLYDE @ALFONN

# El poder del “mindfulness” y la productividad

A lo largo del día producimos alrededor de 60 mil pensamientos de los cuales el 95% suelen ser de forma automática. Del restante 5% que hacemos conscientes, estamos “multitasking”, dividiendo nuestra atención haciendo varias tareas simultáneamente.

Como resultado de esto, hemos reducido nuestra capacidad de atención de 12 segundos a 8 segundos en tan solo 15 años. Cada vez estamos menos concentrados y enfocados.

Este modo de vivir ha aumentado nuestros niveles de estrés y ansiedad, además de afectar en una gran parte nuestro rendimiento y nuestra productividad. Afortunadamente, existe una herramienta muy valiosa para mejorar esto: el poder de estar presente o el “mindfulness”.

## ¿Qué es “mindfulness”?

El “mindfulness” consiste en la atención plena del momento, es el arte de darnos cuenta de lo que está ocurriendo mientras está ocurriendo. Su propósito es enseñar al cerebro a enfocarse en una sola cosa a la vez.

## ¿Cómo lo consigo?

Uno de nuestros mayores desafíos al hacer las cosas, es la distracción de la mente. Mientras tratamos de hacer un trabajo, estamos recordando otros diez que tenemos que hacer, sin embargo a través de la práctica constante podemos conseguir controlar nuestra atención.

Imagina que conduces un carro de noche y sin luces, ¿cuán peligroso sería? Así funciona nuestra mente, si actúas mientras tienes las luces apagadas no podrás ver dónde estás ni hacia dónde te diriges, ¿cómo crees que se ve afectado tu trabajo cuando conduces de esta forma?

Recuerda: No podemos controlar nuestros resultados, pero si nuestras acciones. El poder está en el presente.

## Algunas recomendaciones para practicarlos son:

**1 Crea la intención:** Decide al comienzo de tu día que vas a estar lo más presente que puedas.

**2 Respira:** Tómame 1 minuto para concentrarte en tu respiración haciendo consciencia de lo que sientes. Este ejercicio ayuda a retomar la concentración en lo que está sucediendo en el momento, además de brindar calma y reducir la ansiedad.

**3 Evita el “multitasking”:** Nadie puede realizar múltiples tareas, sino que tu cerebro cambia rápidamente de una a otra. Según un estudio de la Universidad Estatal de Ohio, cuando las personas hacen varias cosas al mismo tiempo se sienten más productivas, a pesar de que no sea la verdad. La multitarea no es eficiente, busca concentrarte en 1 cosa a la vez.

**4 Usa recordatorios:** La tendencia natural de tu cerebro es dejarse llevar por los pensamientos. Hacer algunas cosas automáticamente está bien, pero al hacerlo en exceso evitas estar totalmente presente y despierto. Los recordatorios, como colocar una alarma en el celular, nos sacan del modo piloto automático y nos invitan a retomar las tareas con la atención que requieren.

# G

## GISEHELL



© @SOYGISEHELL  
C.C. Camoruco C.C. Plaza 75  
C.C. La Cascada C.C. Cima  
Maracaibo, Venezuela

© @SOYGISEHELL.CO  
C.C. Country Plaza  
Barranquilla

🌐 WWW.BYGISEHELL.COM

# CONOCE QUIÉN ES TU BUYER PERSONA



REDACCIÓN: MANUEL BELTRÁN @BELTRANDIDO  
ILUSTRACIÓN: ARCHIVO

Emprender un negocio puede ser muy retador. De los errores más comunes que encontramos es querer venderle todo a todos, al final tenemos la creencia de que, si tenemos un negocio de repostería, cualquier persona con boca podría comer nuestros postres ¿o no? Hoy queremos decir que si piensas así ¡Este artículo es para ti!

Hemos visto cómo el marketing se ha transformado desde los '70. En un principio, buscaba el alcance masivo con sus medios tradicionales, donde lo importante era resaltar los beneficios del producto con la única intención de obtener un ingreso de la mayor cantidad de éstos posible. Ya con la entrada del nuevo milenio, la apreciación del producto cambia y ahora nos centramos en el cliente: la excesiva exaltación de los beneficios venía en picada porque las personas estaban cansadas del mismo discurso de compra.

El estallido se da en el 2005 aproximadamente cuando se publica el primer libro de Inbound Marketing, de la mano de Halligan, Dharmesh Shah y David Meerman Scott. Allí plantean una nueva era de ver los negocios basada en dar como protagonista al usuario y no al producto.

Con esta visión, es el cliente quien esgrime las estrategias de publicidad de todo negocio y es quien determina cómo es el producto, con cuáles características cuenta y cómo éste puede subsanar alguna necesidad o problema que tenga.

Partiendo de esta premisa, definir tu cliente ideal tiene una metodología que va desde aspectos racionales como características demográficas, económicas y sociales hasta aspectos emocionales, donde determinas psicología, forma de pensar, miedos y fracasos. Cuando partes de un perfil detallado con una necesidad real, es muy probable que tus productos, contenidos y comunicación sean más atinados, por lo tanto, lograrás empatizar con las personas que se acercan a tu marca.

Sin embargo, el cliente ideal se ha transformado a un concepto mucho más específico, que lo personifica, le añade atributos reales y funciona para conectar de una forma más natural con el usuario final: se trata del Buyer Persona. Este concepto contemporáneo de cliente ideal le pone nombre y apellido a tu cliente objetivo, además de añadirle un background, forma de razonar, aspectos emocionales profundos como qué le hace feliz o qué anhelos tiene y sobre todo, te ayuda a empatizar en términos comunicacionales en todos los canales corporativos que tengas.

## RECUERDA

La próxima vez que reflexiones sobre tu buyer persona, utiliza tus estadísticas y soporte para dibujar un personaje ficticio lo más cercano posible a la realidad. Con los años, las marcas se convertirán en precursores de lo emocional, por lo que definir este aspecto en tu cliente ideal adquirirá una gran relevancia.



# 22 años Compartiendo junto a ti

¡Sigamos creciendo y celebrando momentos especiales!

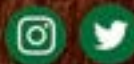


TRADICIÓN

ITALIANA

DESDE 1997

@DA\_ETTORE



+58 414-6132735





# Los frutos del tiempo bien invertido

¿Qué es la perseverancia? Podríamos definirlo como el compromiso con la repetición y constancia de una acción o actitud. La palabra clave es compromiso, porque a lo largo de la vida hay pocas cosas que se eligen hacer conscientemente una y otra vez, no podemos ser perseverantemente “dormilones” o graciosos, tiene que haber un crecimiento, una meta, una curva de aprendizaje.

Según la Real Academia Española, existen dos significados: 1. Mantenerse constante en la persecución de lo comenzado, en una actitud o en una opinión y 2. Durar permanentemente o por largo tiempo.

Entonces, ¿Con qué has sido o eres perseverante hasta hoy? ¿Cuándo fue la última vez que decidiste intentar una actividad nueva o empezar otro hobby? ¿Lo sigues haciendo?

Cuando nos embarcamos en este tipo de actividades, la percepción del tiempo cambia. Ya no lo vemos como una jaula, sino como un camino a recorrer donde entre más avancemos, mejores cosas nos vamos a encontrar, al principio, por ejemplo, lograr un simple acorde mayor era de gran esfuerzo, ahora completas una canción.

Esto suena perfecto y fácil, pero el verdadero desafío está en mantener el compromiso con uno mismo. Es practicar cuando no se quiere, es ir al gimnasio cuando un dolor de cabeza está presente o no dormimos suficientes horas, es cambiar el antojo de una pizza por lo saludable de una ensalada.

En ese instante es cuando la perseverancia se hace notar, al igual que los músculos, esto es algo que se puede entrenar. Si decidimos vencer la pereza y practicar aunque los ánimos no estén al máximo, el sentimiento de satisfacción personal será increíble, garantizado. Sentir que le ganamos a la mente y superamos un obstáculo (que por lo general somos nosotros mismos) no tiene comparación. Excusas como “A la larga, un día no hace la diferencia” u “Hoy no vale la pena” para simplemente no hacer el esfuerzo, son una clara forma de sabotaje, estamos atentando contra nuestros propios deseos de mejorar.

Así que hoy elijamos conscientemente la oportunidad de descubrir un nuevo hobby o hábito. Una actividad que nos enseñe a callar las voces que nos dicen que no podemos lograrlo y vernos avanzar poco a poco. No tiene que ser un apuro, aprovechemos este espacio para darnos el tiempo y dedicación que requiere aprender algo nuevo, hay que disfrutar tanto el recorrido como la meta. Juega con la idea de hasta dónde podrías llegar en 1 año, 5, 10, quizás hasta 15.

¿Qué mejor ejemplo de perseverancia y compromiso que una revista? Por eso en esta edición celebramos no los años, sino los retos y dificultades superadas, la evolución visual y de contenido, las tradiciones, las tazas de café y los desvelos que conllevan mantener este proyecto a flote, las personas que han colaborado, las páginas escritas y las que se están por escribir.

REDACCIÓN E ILUSTRACIÓN:  
MARÍA ANDREINA ROMERO  
@HEYNOME PASA





Suri. U.S.A



Safira y Kala. Buenos Aires



Kiara. Panamá



Bailey. Chile



Simba. Chile



LO HACEMOS POR TI...





# GRACIAS,

## *Una palabra que abre muchas puertas*

En un plano personal, la gratitud es más que una palabra bonita, una declaración o un pensamiento agradable. Tener la capacidad de reconocer que no existimos por cuenta propia, que no hemos llegado a donde estamos en nuestra vida únicamente por nosotros es, como lo dice el psicólogo más relevante en esta materia, Robert Emmons, la forma más certera y honesta de vivir.

Martin Seligman y Chris Peterson, pioneros de la psicología positiva, la calificaron como una de las cualidades morales más importantes del ser humano en un estudio realizado para determinar las virtudes y fortalezas admiradas a través de la historia en todo tiempo y cultura.

Por otro lado, Barbara Fredrickson, la científica más relevante en cuanto a positividad, destaca dentro de su lista de 10 principales emociones positivas a la gratitud. Menciona que la experimentamos al apreciar algo que vino a nosotros como un regalo, y que se distingue del sentirse "adeudado" con otra persona, porque la gratitud no surge del "deber" de hacer algo como respuesta a un favor, sino que es espontánea y desinteresada.

En cuanto a los beneficios de la gratitud, estudios demuestran que las personas que la poseen son más energéticas, inteligentes emocionalmente, perdonan más, y se deprimen menos.

En cuanto a sus beneficios, estudios demuestran que las personas que la poseen son más energéticas, inteligentes emocionalmente, perdonan más, y se deprimen menos. Personalmente, he tenido la oportunidad de experimentar el poder de la gratitud en mi vida desde que comencé a cultivarla diariamente anotando 3 experiencias positivas por cada 24 horas a partir del 07 de marzo del 2019, fecha que marcó un antes y un después para muchos venezolanos. Repasando la lista hoy día me doy cuenta que la rutina a veces contribuye a que demos demasiadas cosas por sentado y no nos consideremos afortunados de tenerlas; reconocer lo bueno en tiempos adversos me permitió no solo estar bien emocionalmente, sino también ser un

soporte emocional para aquellos a mi alrededor.

Es posible afirmar que la gratitud es un atributo personal y, al mismo tiempo, al practicarse, ayuda a experimentar bienestar a quien la ejercita. Funciona así porque nos permite encontrar sentido a la existencia y vivirla plenamente, ya que en la medida en que sabemos lo que tenemos y lo agradecemos, somos conscientes que la vida puede no ser perfecta, pero sin duda es buena.

Ahora, ¿cuánto cuesta? Nada, como su propia esencia, es gratis, solo requiere disposición. Podemos desarrollarla realizando ejercicios como el mencionado arriba con un cuaderno de gratitud, y/o tomando unos minutos de un día específico de cada semana para enviar un mensaje de agradecimiento a alguien a quien queramos reconocerle lo que hizo o hace por nosotros.

Conociendo su poder, practiquemos el ser agradecidos siempre, porque como dijo el escritor y moralista francés Jean de la Bruyère: "Solo un exceso es recomendable en el mundo: el exceso de la gratitud".

# Lomito Teriyaki

Degusta la variedad  
de roll y platos calientes  
de nuestro menú.

Nuestra promoción  
**Every Day**  
espera por ti





## *Para reír, drenar y crecer,* **Las mesas de Carticas**

Había una vez dos mujeres contemporáneas que se conocieron en una tarde de cartas. Pasaron los meses y cada vez se hacían más frecuentes sus encuentros y tertulias, iniciando así el grupo de whatsapp de nombre “Carticas”.

Cada semana dicho grupo se movía generando toda clase de encuentros: despedidas, cumpleaños, intercambios, todos con un tema común: un juego de cartas llamado CANASTÓN.

Mientras esto ocurría, nuestra ciudad clamaba a gritos espacios de esparcimiento, así que cada tarde de canastón, más mujeres reían, drenaban y crecían, resultando que estas dos amigas se reunieran con la intención de propagar esos maravillosos momentos, dándole forma y personalidad a @carticas.ve

Sus hogares habían sido recintos de múltiples “mesitas”, ellas habían organizado, decorado y producido sanas tiendas y así presentaron su concepto:

CARTICAS.VE es una sociedad que se dedica a la organización de eventos relacionados con las barajas, y ofrece clínicas para aprender este divertido juego, así como la venta y alquiler de cartas, botadores, mesas, sillas, manteles.

A través de su cuenta Instagram comparten trucos, tips, recomendaciones, curiosidades y sobre todo entusiasmo, amistad, motivación... Una Oda a la mujer venezolana, una invitación a disfrutar los espacios que nos merecemos dentro de este convulsionado escenario que nos ha tocado vivir.

Y de pronto todo se destapó: conversatorios, clases, marcas aliadas, seguidoras desde diferentes ciudades de Venezuela y del exterior y aquella dos amigas gratamente sorprendidas, trabajan día día en lo que se ha convertido en una productiva sorpresa.

Cuando les preguntamos sobre sus planes es difícil callarlas: montaron la primera edición de Carticas de Luxe, un té canasta a su estilo, realizan al menos dos clínicas semanales para principiantes y avanzadas, se vienen con un súper plan para las fundaciones del estado Zulia, bajo la consigna “ las cartas son la mejor medicina” y muy pronto su mesa en la capital.

@carticas.ve

FOTOGRAFÍA: ELIO TULIO RÍOS

### LES PRESENTAMOS, TAL CUAL ELLAS SE DESCRIBEN:

“Soy **Isabel Bracho**, Isa, esposa y madre de tres, periodista y locutora, enamorada de mi trabajo, conversadora y sociable. Soy una mujer apasionada. Familia y amistad son mis principales activos. Me gusta escribir y bailar. En mi tiempo libre juego canastón, disfruto cada jugada y de la sana tertulia. Amo el cine, la playa y un buen café”

“Soy **Marianela Chacín**, NeNa, esposa y madre de dos, economista de profesión y gerente de mi hogar, amable y siempre dispuesta a ayudar, comprometida con mis obligaciones, firme y disciplinada. En mi tiempo libre juego Canastón. Soy una apasionada del jardín, la natación, la cocina y la playa”.



# Ananda

© boutiqueananda

C.C. Camoruco, calle 67 entre Av. 3D y 3D-3, sector colonia Bella Vista.

Maracaibo, Edo. Zulia, Venezuela.

Cel 0412.780.0471 | 0261.793.5578

Moda

# Geraldinne Alarcón

*Impulsando la moda  
a través del conocimiento*

REDACCIÓN: VANESSA MARÍN MARRERO @DESVANECETE  
FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE GERALDINNE ALARCÓN



Si algo podemos mencionar de **Geraldinne Alarcón**, es que es una mujer que posee un enfoque extraordinario que le ha permitido crear un lenguaje visual destacado en la industria de la moda. Radicada en Caracas, es la co-fundadora de la agencia de consultoría de moda "The F Room"; en la cual se desarrolla como Fashion Consultant, Stylist y próximamente será la protagonista de un Podcast que discute abiertamente sobre la industria de la moda en Venezuela.

### ¿Cómo te iniciaste en la industria de la moda?

Comencé trabajando como gerente de mercadeo para la marca VESTIMENTA, para ese momento pertenencia al grupo PriBrand.

VST fue un verdadero reto para mí porque fue el primer trabajo que tuve relacionado con la moda y tenía muchísimas responsabilidades. Realmente esta marca y empresa fue una escuela para mí, aprendí muchísimo sobre la moda como negocio, sus distintos departamentos y cómo cada uno influye significativamente sobre el otro.

### ¿Qué estudiaste y cómo te ayudó a desarrollarte en tu profesión?

Estudié Comunicación Social en la Universidad Monteávila y luego hice una especialización en la Universidad Católica Andrés Bello – Centro Internacional de Actualización Profesional en Marketing Management. Esto me ayudó a tener un conocimiento mucho más amplio antes de estudiar moda como tal. También fue mi momento de entender que el mercado comercial no era lo mío.

### ¿Qué es lo que más te apasiona de la industria y de tu trabajo?

Una de las cosas que más me apasiona es que me brinda la oportunidad de conocer a personas extremadamente talentosas como fotógrafos, modelos, stylists, diseñadores, emprendedores, Make-Up Artists, editores, periodistas, artistas plásticos, productores, etc.

Me encanta escuchar sus historias, aprendo mucho de sus anécdotas y me emociona saber que somos muchos los que queremos ver la moda de nuestro país llegar a ser una verdadera industria.

Como Fashion Consultant me encanta que me puedo involucrar y apoyar en los procesos creativos de las marcas y diseñadores. Me encanta que cuento con una socia y un equipo que entienden que podemos ser agentes de cambio y que con nuestro trabajo y nuestras ideas estamos impulsando la moda local.

Como stylist es donde me siento más libre para crear, contar historias a través de las piezas, donde me reto a cada vez hacerlo mejor, diferente y a innovar. Es un momento único, muy mío que disfruto muchísimo.



### Háblame un poco más sobre tu trabajo. ¿Cómo nace The F Room? ¿Por qué ese nombre?

The F Room nace porque Lore, mi socia, y yo nos vimos en la necesidad de buscar una nueva empresa o algún proyecto nuevo en donde seguir trabajando juntas – situación país.

Sin embargo, realmente son pocas las oficinas estructuradas de moda que existen en Venezuela y sentimos que teníamos toda esta experiencia, aprendizaje y contactos, y muy pocas empresas viables donde trabajar.

Entre mensajes de Whatsapp, decidimos brindar asesoría a marcas venezolanas que buscaban posicionarse mejor en el mercado nacional como internacional.

Poco a poco, fuimos contactando a diseñadores y empezamos a trabajar con ellos a nivel de marketing, producciones de fotos y branding; y a medida que fuimos creciendo fuimos contratando a más personas.



Impulsar conocimiento, crear contenido real sobre la moda, promover el diálogo entre los hacedores de moda y el mercado, y juntos crecer.

Hoy The F Room tiene más de un año: empezamos en el apartamento de soltero de mi esposo con un equipo de 2 personas que nos apoyaban a nivel de diseño y social media. Hoy, contamos con una oficina dividida por departamentos y un team que admiramos con el cual aprendemos mucho todos los días.

The F Room significa The “Fashion” Room, un nombre que sin duda genera mucha curiosidad y expectativa; pero que refleja exactamente lo que somos y como comenzamos – en un cuarto hablando sobre moda. Muchas veces las personas se imaginan muchas otras cosas cuando leen The “F” Room y realmente nos reímos mucho porque tienden a ser muy creativas y ya se ha vuelto parte de nuestro branding.

Para nosotras, para las personas que conforman nuestro equipo y para los clientes que nos acompañan, Th F Room es más que una simple Agencia de Consulting, realmente es una plataforma en donde puedes crear, explorar y crecer. Sabemos que nos falta mucho por aprender y mejorar, pero sin duda alguna, estamos disfrutando el proceso y esperamos ser siempre un apoyo en la moda local.

### ¿Cuáles son las personas que más te inspiran?

Realmente no tengo una “muse” o un estilo específico al que sigo, muchas cosas me inspiran, desde un cuadro o una locación, hasta una persona caminando por la calle. Libros, películas, arquitectura, diseñadores, etc. Son muchas las cosas que influyen en mi al momento de hacer styling.

A nivel de modelos a seguir dentro de la industria de la moda: Franca Sazzani, Miuccia Prada, Suzy Menkes, Phoebe Philo, Alber Elbaz, Alessandro Michele y Valentina Collado.

### ¿Cuál sientes que es tu propósito u objetivo dentro de la industria?

Siento que mi objetivo en este momento es seguir estudiando y trabajando por reconstruir la industria de nuestro país. Dejar de ver hacia los lados y concentrarme por promover la moda desde nuestra cultura.

Impulsar conocimiento, crear contenido real sobre la moda, promover el diálogo entre los hacedores de moda y el mercado, y juntos crecer.

### ¿Cómo te sientes acerca de la moda en Venezuela?

Hace poco publiqué un post sobre mi relación actual con la moda local - it's complicated.

Como toda relación, tenemos días buenos y días malos. Me emociona ver cuan talentosos somos y lo lejos que podemos llegar como industria y como país. Me frustra saber como muchos se aprovechan de la situación y siguen creando negocios deshonestos y después escucharlos preguntando ¿por qué no hay apoyo a la moda local o por qué nos cuesta tanto creer en nosotros mismos?

### ¿Qué sientes que hace falta para que la industria de la moda despegue en Venezuela?

Nos hace falta espacios educativos que nos formen como profesionales de la moda de nuestro país. Nos hace falta estructura, integración, unión del gremio. Nos hace falta apoyo a los negocios de moda. Nos hace falta un poco de humildad porque aún nos queda mucho camino por recorrer y respeto a los diseñadores, marca y creativos que trabajan muy duro por innovar.

Geraldinne junto a Aura Marina Hernández, Directora de Blue Press Service.

*Nos encanta tu visión de que para desarrollarse en moda se necesita formación académica al igual que cualquier otra profesión. Sin embargo, en Venezuela no contamos con los recursos para prepararnos formalmente. ¿Qué otras carreras, cursos o estudios intensivos recomiendas para aquellos que desean instruirse?*

Recomiendo aprovechar los talleres, workshops y espacios educativos que se están desarrollando en Venezuela. Hay muchísimas personas talentosas con iniciativas increíbles que están generando nuevas conversaciones y prácticas de moda.

En lo particular, los cursos online me han ayudado muchísimo a mantenerme al día con todo: recomiendo los de Business Of Fashion, Bocconi University, UAL – University of the Arts London, entre otros.

@geraldinne.alarcon  
@thefroomagency





Av. 8 Santa Rita Hotel Kristoff Maracaibo.  
@bohology13 | info@bohology13.com | +58(414)613.00.64



JOYERÍA CONTEMPORÁNEA



# ¡Cuando las leyendas se juntan!

LEO VILORIA  
JIMMY ISEA  
MANUEL CALICCHIO  
BETO FRANGIEH

REDACCIÓN: TITI ROMERO PANTIN #ENTRENOS; FOTOGRAFÍA: BETO FRANGIEH; MODELOS: LORIANA PÍA CICCOLELLA, URIMARY NUCETTE Y CINTHIA BOSCÁN; VESTUARIO: DOUGLAS TAPIA; SOMBREROS: DOUGLAS TAPIA Y DUBAL ARIZA.

¿Una publicación en nuestro Instagram de Beto, Manuel, Jimmy y Leo juntos y con una coetilla llamándolos Las Leyendas? No era de extrañar al leer cada comentario, el alto aprecio y respeto que sienten por estos talentosos profesionales de la belleza con más de tres décadas de amistad; razón suficiente para invitarlos a nuestras páginas y así regalarnos un "Tú a Tú" desenfadado y sin formalismos como son las tendencias actuales.

No se imaginan lo difícil que fue condensar tan divina entrevista y seleccionar entre muchas, las imágenes perfectamente captadas y congeladas que sin duda alguna disfrutaremos desde este próximo punto y aparte.

Estrenamos el nuevo estudio fotográfico de Beto Frangieh donde los conocedores de la materia morirían por ser parte de él. Un set estructurado exclusivamente para la ocasión donde tres hermosas modelos fueron el lienzo de 4 caballeros apasionados por sus trabajos amantes del arte, la belleza y la estética".





## Leo Viloría

Leonel Viloría es su nombre de pila y para todos, simplemente Leo. Alto y estilizado caballero, soltero, muy observador, con apariencia tímida pero bastante lejos de eso, muy preciso en sus apreciaciones y con una mirada que mucho dice sin hablar. Los años '80 marcaron un antes y un después para Leo quien luego de cursar dos semestres en Idiomas decide incursionar en el mundo de la belleza como peluquero y maquillador, talento que durante casi 40 años indiscutiblemente sigue siendo referencia.

## Jimmy Isea

Conversador, alegre, extrovertido, una mente inquieta posee bajo su espesa cabellera color negro azabache. Para Jimmy Isea todo se puede y no solo de palabras pues a los hechos me remito. Un trabajo editorial que tomó forma poco a poco con todos los ingredientes necesarios para que hoy nos demos este gran banquete editorial al cual titulamos Leyendas. De profesión Estilista Maquillador pero con el plus de ser un excelente dibujante creativo.



## Manuel Calicchio

Inquieto, ocurrente, camaleónico, amigable, humilde de corazón así es el politólogo Manuel Calicchio Pedraja, pero quien desde los 11 años luego de asistir junto a su mamá a un curso de peluquería que dictaban en el INCE ( Instituto Nacional de Cooperación Educativa) supo a lo que se dedicaría. Su agenda incluye viajes, compartir con amigos pero en primera línea, su papá.

## Beto Frangieh

Pocos deben saber que el nombre de Beto es Hamid Albert Frangieh Moro como también que solo le faltó entregar la tesis para recibir el título de Arquitecto. Papá de dos tesoros que son su vida, como lo posteó en su cuenta de Instagram el día de su cumpleaños. Fotógrafo de profesión y de su gran talento, sentencia diciendo "Lo tengo dedicado al estudio, la comprensión y la realización de la fotografía, mi talento está en la manera cómo veo el mundo, cómo observo las cosas y creo que allí aparece un poco el trabajo que realizo".

### ¿Apadrinado?

**L.V:** Si, por José Luis Indriago.

**J.I:** Si, de la mano de buenos amigos como José Cedeño y Leo Viloría.

**M.C:** Trabajé con Leyba de Jaimes por varios años. Leo Viloría fue mi padrino mágico en "Pelos Tu Imagen" en 1995.

**B.F:** Nadie, fue ver los ejemplos de mi hermano y mi papá. Lo que había estudiado y seguir adelante con el proyecto de ser fotógrafo.

### ¿Quién te marcó?

**L.V:** José Luis Indriago, debe ser por el trabajo y la pasión para lograr un buen acabado; Alexander de París, Vidal Sassoon, pioneros en el arte.

**J.I:** La vida y entrega de la Madre Teresa de Calcuta.

**M.C:** Me han marcado grandes estilistas nacionales e internacionales, todos aquellos que hacen de esta profesión un producto inolvidable.

**B.F:** Sí hubo gente que me marcó en el proceso formación sobre todo mis profesores de la escuela de arquitectura porque me dieron valores importantes para la realización del trabajo de diseño arquitectónico y son los mismos valores que forman una imagen fotográfica, Ra-

fael Saavedra, Eduardo González, Pietro Chiancone, Samuel Katzen.

Por supuesto ver el trabajo de muchos fotógrafos importantes que de alguna manera me marcaron o me hicieron ver las cosas distintas. Joyce Tenneson, Arnold Newman, Irving Penn, Deborah Turville, Peter Lindbergh.

### ¿Alguna anécdota?

**L.V:** Lila Morillo brava cuando le tocan la nariz.

**J.I:** Son muchas... (Risas) Me pasó muchas veces que con tantas novias los fines de semana, ellas ya tenían las pautas de los peinados y yo con mi despiste se los invertía. Gracias a Dios ellas se iban felices.

**M.C:** Que me usarán de modelo cuando había ido hacer estilismo.

**B.F:** Muchas pero una muy singular que me tocó a principios de los años '90 cuando Fernando Chumaceiro fue el primer alcalde nombrado por voto popular en la ciudad. Lo tuve como un cliente en el estudio y en el proceso de hacer la fotografía para mantener su imagen en la Alcaldía de Maracaibo se comportó muy bien muy muy bien fue muy amable y muy entregado al trabajo y me dijo de

una manera muy afable y animada "Me siento como modelo de cigarrillos Belmont" nos echamos a reír todos los que estábamos allí, él se sonrió de una manera súper linda una manera de decirnos a nosotros al grupo, que él estaba muy muy contento y muy feliz y muy alegre de estar en el estudio.

### ¿Rivalidades profesionales?

**L.V:** Siempre hay rivales y bueno eso ayuda a sentirse competitivo.

**J.I:** Soy de los que piensa que trabajar al lado de excelentes colegas hace que te exijas más como profesional, creando así una competencia sana.

**M.C:** Nunca he sentido rivalidad con mis colegas, cada uno tiene su estilo y nos hace particulares y hay clientes para todos.

**B.F:** No, por el contrario, saben que yo como formador de grupo de fotógrafos siempre he estado expuesto a ser un colaborador más en el proceso de aprendizaje. Mis colegas fotógrafos me admiran como yo siento admiración por ellos y es un respeto mutuo, hay una calidad de amistad y te pongo un ejemplo claro, Gustavo Bauer y yo en los años que nos conocemos de las desde el año '82





‘83 seguimos siendo grandes amigos y mi mejor colega. Lo estimo muchísimo, es mi hermano nunca nos hemos faltado al respeto. El dedicado a documentar lo que sucede en la ciudad, en la frontera a lo que sucede a nivel regional nacional o internacional yo paso mucho tiempo en un estudio, son distintos nuestros trabajos, pero hablamos de fotografía todo el tiempo.

#### ¿Tu época de oro?

**L.V:** Los ‘90 hasta los 2000.

**J.I:** Aún siento que vivo una buena etapa profesional sin dejar de recordar esa época de oro que viví con EnBOga y aquellas jornadas interminables de trabajo. Tiempos de aprendizaje.

**M.C:** Mi época dorada aún no ha terminado, solo depende de todas las veces que te puedas reinventar y confiar plenamente en lo que haces.

**B.F:** No ha llegado todavía, estoy trabajando para que llegue esa época de oro, todo lo demás que ha pasado en mi vida ha sido un proceso para formarme y llegar a mi época de oro pero todavía no he estado en ella. Todavía no sé, acuérdate que primero vendrá la de oro y después vendrá la de diamante Así que estoy en ese proceso.

#### ¿Qué te hace perdurar en el tiempo?

**L.V:** La constante pasión al trabajo.

**J.I:** El amor, respeto por mi trabajo y por mis clientes.

**M.C:** El constante cambio o reinención de uno como profesional y siempre atentos a las nuevas técnicas y tecnologías.

#### ¿Cercanos a ti, a quienes llamarías leyendas?

**L.V:** Son muchos: Franklin Leal, Leo Mercado, Kelly Sánchez y un sin fin.

**J.I:** A mis grandes colegas y amigos Leo Viloría y Manuel Calicchio.

**M.C:** Leyenda para mí son todas aquellas personas que en su vida trascienden y redimensionan sus profesiones dejando una huella en la sociedad. En nuestro país hay muchos colegas del estilismo que han creado estilos y se han mantenido a través de los tiempos. Hoy día comparto amistad con Leo Viloría que ha sido un mágico maestro que la vida me regaló y quien ha dejado una huella siendo el maestro de varios colegas y por haber creado un centro icónico de la peluquería en nuestra región en nuestro país y a nivel internacional (Pelos tu imagen) donde trabajé y me desarrollé como profesional durante 10 años.

**B.F:** El primer fotógrafo que yo conocí

en Maracaibo que realizaba trabajos de mucha importancia fue Pancho Villasmil, es una leyenda de la ciudad; Audio Cepeda por su trabajo comercial e institucional, también en una época fuimos grandes amigos y tuvimos sumamente cerca; el trabajo de Gustavo Bauer. Aparte hay muchos fotógrafos que han trabajado en prensa, obviamente también son importantes.

#### ¿Cómo te ves en los próximos 10 años?

**L.V:** Trabajando juntos en salón PELOS...

**J.I:** Con el favor de Dios formando los nuevos talentos.

**M.C:** Como un gran profesional que ha logrado cautivar a millones de personas por su estilo y su amor al trabajo.

**B.F:** Voy a tener 27 así que me voy a ver muy joven tengo 17 años ahorita, dentro de 10, 27 años...(Risas). Voy a estar feliz súper joven, chévere, haciendo las cosas que hago, escuchando música, dando clases, haciendo fotografía como debe ser, disfrutar de mis amigos, de mi familia, de mis hijos, bueno de la gente alrededor, de ti, de Marcos y de la producción de tu revista, de todas las cosas que podemos seguir haciendo a futuro Dios quiere y así sea.



Erika Quizena / COLOMBIA MODA ORG.



Johanna Ortiz Runway / VOGUE por Juan Moore



Alado, Andrés Pajón, Carlo Carrizola  
VOGUE por Juan Moore

La semana de la moda colombiana que tuvo inicio el pasado 22 de julio, dejó a varios de sus asistentes atónitos, volteando la mirada de escépticos del talento suramericano. Desde hace 30 años este evento es considerado una tradición y se celebra anualmente por parte del **Instituto para la Exportación y la Moda (INEXMODA)**, en la ciudad de Medellín. Tras la gran aceptación mundial del diseño caribeño por las tan atractivas colecciones crucero, la moda latinoamericana ha logrado ratificar su relevancia internacional considerada no sólo como un estilo para vacacionar, sino que hoy día está presente entre propuestas de grandes industrias.

Parte de este fenómeno se asocia a la gran influencia que ha tenido el estilo de vida latino; una tendencia que enmarca colores vibrantes, la efusividad y la seducción nata que lleva rato cautivando el mercado de la moda. Otra razón significativa, es el respeto que ha ido ganando el producto local y la historia que cuentan sus diseños; llenando de identidad cada pieza realizada. Como un coctel cultural, los diseñadores asistentes presentaron diversas propuestas vanguardistas que conmemoraban nuestra historia.



# 30vo. Aniversario de Colombia Moda

En este espacio congregaron diferentes áreas: el concept market, que fue una exhibición de marcas agrupadas donde cada una mostraba una fusión de estilos con su propio ADN pero bajo el concepto tropical urbano que buscaba articular todas bajo una misma estética. Entre otros ambientes, se concibió Colombia-Moda digital con zonas que permitían la interacción y un conocimiento más directo con el mercado virtual. También se incluyeron muestras comerciales dirigida a distribuidores, comercializadores, mayoristas y compradores especializados desarrollando showrooms privados en base a un meet & greet entre comprador y expositor.

La inauguración estuvo a cargo de **Johanna Ortiz**, una mujer cuya firma hoy compite mundialmente entre las más vendidas y ha tenido una acogida global sin precedentes. Esta chica de origen Caleño se llevó el protagonismo al abrir el evento con Caprice, su colección Crucero 2020, que contempla elementos minimalistas inspirados en artistas como Elsworth Kelly; pero que sin lugar a duda, sigue muy aunado al estilo autóctono. Dentro de su propuesta miramos sacos, gabardinas, vestidos de noche, vestidos de playa, que llevan su combinación única de estampados en homenaje a elementos nativos colombianos como son las valijas de Barro del Tolima y las flores de borrachero, una identidad que ha convertido en su sello.

Reafirmando el ADN, la directora creativa de **Pink Filosofý**, **Adriana Arboleda**, presentó su propuesta que mantiene un carácter urbano con la definición del boho colombiano que, por lo contrario, se aparta de los estampados pero sin perder su indiscutible herencia regional. Otro destacado fue **Carlo Carrizosa** con una colorida colección inspirada en el Romanticismo de finales del siglo XIX, apostando por la extravagancia con un

carácter retro. Entre los sobresalidos: la presencia de **Isabel Henao** con sus telas fluidas blanquecinas, **María Elena Villamil**, **Arkitect** y **Andrés Otálora** con el gran cierre presentando su colección Resort 2020, titulada Las caraqueñas.

No podía faltar la frescura de Jóvenes Creadores, nuevas promesas del diseño en el desfile académico más reconocido en las ferias de moda en Colombia. Esta casa de la vanguardia fue el origen de destacados nombres del diseño de la nación y que hoy día sigue apoyando el talento emergente al exponer sus creaciones ante empresarios e inversionistas de otros países. Y por último, la estrella del evento: El legendario creativo **Kenzo Takada**, fundador de la célebre firma francesa, **Kenzo**. Este honorable invitado otorgó una entrevista llamada *Kenzo Takada: Transcategory*, la extensión de la marca a otras industrias y categoría de producto participando en la actividad abierta al público en el Teatro Metropolitano de Medellín.



REDACCIÓN: VALERIA GÓMEZ @VALEEGOMEZ  
FOTOGRAFÍA: ARCHIVO

# Colores y un eterno verano

## EN LOOKS MASCULINOS



Marco Comesaña vestido con un Two Piece Set de Botero Sanint ft. Personal Shopper

Desfiles van, propuestas vienen, colores van, cortes vienen... Lo cierto es que en el mundo de la moda no hay fórmulas precisas ni parámetros establecidos. El 2019 ha sido un año de evolución, trascendencia y vanguardia a nivel mundial; y, los hombres en este ámbito, cada día se están atreviendo a más.

REDACCIÓN: GIOVANNI EMMAN

### Shorts Osados

Esta temporada viene súper cargada de comodidad: los chicos se verán apropiados en shorts, comúnmente ideales para climas calurosos; siendo la novedad esta temporada su versión mini propuesta por múltiples diseñadores. Más allá de imaginar el uso de esta prenda, los invitamos a emplearla; ya que las posibilidades de crear looks impecables con esta tendencia son elevadas.

### Surfer Style

El estilo Californiano Cool también marca la pauta para este 2019; ya que prendas estilo surfer, tie dye, ombré y atuendos frescos están a la orden del día. La formalidad pasa a un segundo plano y nos enfocamos en aprovechar al máximo el verano empleando bermudas básicas y flip flops: sentirnos relajados es un must.

### Co-ords o Two Piece Set

Conjuntos... ¡Sí, conjuntos! Es una tendencia con una característica bastante veraniega y fresca, cargada de estampados llamativos, colores vibrantes y cortes holgados. Estamos conscientes de que es un estilo bastante arriesgado; pero escogiendo apropiadamente los estampados y las piezas, puedes crear looks trascendentales que harán que todo el mundo voltee a verte; y ¿esa es la idea, no? Sin duda alguna, esta tendencia se convirtió en uno de los riesgos más acertados para los caballeros en esta temporada.



### Colores Vibrantes

Durante muchos años, los trajes han sido la representación tradicional de la ropa formal masculina. Sin embargo, en el 2019 hemos determinado una derivación fundamental en este conjunto: el color. Las chaquetas amarillas, rojas o hasta blancas están aprobadas para este año; acompañadas de pantalones estilo cargo, camisas, camisetas o sweaters en colores neutros. El color es el verdadero protagonista, así que ¡arriésgate con este look!

Concluir este tema nos resulta casi imposible, porque la moda no conoce de principios o finales. Los hombres se han adaptado a los cambios en la sociedad y el abanico de estilos cada día se desarrolla con más vigor y coraje. Queda de parte de la audiencia masculina atreverse a crear e imponer una visión ingeniosa que fragmente las normas y establezca un nuevo orden de tendencias.



# Es Momento de Sanar



Descubre el espacio de encuentro, único en Maracaibo.  
Creado para que **tu mente, cuerpo y alma**  
puedan encontrar la sanación y bienestar que merecen.



SPA



SALA DE TÉ  
Y CAFÉ



SALÓN  
DE EVENTOS



CONSULTAS



DISCIPLINAS

ESPACIOS MÚLTIPLES  
DISPONIBLE PARA EVENTOS  
☎ (0424) 696.56.59 | (0414) 634.15.13



SALA DE TÉ Y CAFÉ Y  
PANADERÍA ARTESANAL  
ALIMENTOS SANOS Y DELICIOSOS

**kintsugi**  
ESPACIOS DE RESILIENCIA

[www.kintsugiespacios.com](http://www.kintsugiespacios.com)

Av. 12 N49-107, Maracaibo - Venezuela.  
Telfs.: (0414) 634.15.13 ZONA NORTE: SECTOR  
CANTA CLARO A 50 MTS DEL C.C. CANTA CLARO.

@kintsugiespacios

Pronto tendrás tu lugar  
de Resiliencia en

**Miami**  
Kintsugi Espacios



Dr.  
RM

Dr.  
RM

dramonm



# Dr. Ramón Marín

## Exponiendo la belleza interior

Describe su inicio en la medicina como “fortuito”, tenía 14 años cuando se graduó de bachiller y en ese momento no sabía cuál sería su siguiente paso. Aplicó a la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia por casualidad, iba acompañando a unos amigos a presentar la prueba, sin pensarlo mucho y con ninguna expectativa, pero en cuanto quedó seleccionado comenzó a tener una visión de lo que sería su futuro y poco a poco se fue enamorado de su carrera.

Viene de una familia unida y muy trabajadora, hogar donde sus padres soñaron con ver a todos sus hijos convertidos en profesionales hasta lograrlo. Ramón es el segundo de cuatro hermanos, se describe a sí mismo como humano, honesto y sincero.

Realizó todos sus estudios en Maracaibo, ciudad por la que siente un gran amor y hoy es el escenario que lo ha visto construir con sacrificio su carrera como cirujano plástico obteniendo el título de Cirujano General, seguido de Cirugía Plástica y Reconstructiva en el Hospital Universitario, y posteriormente una maestría en Cirugía Láser, en Colombia.

Su gran pasión es ayudar a sus pacientes a recuperar o aumentar la confianza en sí mismos, herramienta necesaria para el desarrollo personal y la proyección del amor propio hacia el exterior, tomando en cuenta que estas mejoras a nivel físico impulsan a los pacientes a seguir avanzando hacia sus metas.

Su mayor incentivo es devolver el bienestar, la seguridad y la autoestima de sus pacientes a través de la cirugía plástica. Brindándoles el impulso que desean para cumplir sus sueños y metas.

REDACCIÓN: VICTORIA ORTEGA FUENMAYOR  
FOTOGRAFÍA: JON SALAZAR  
PRODUCCIÓN: VANESSA MARÍN MARRERO  
MODELO: FABBIANA LOMBARDI  
ASISTENCIA: JUAN PABLO PÉREZ  
MAQUILLAJE: SHARIN IGUARÁN  
AGRADECIMIENTO: MARÍA CONSUELO CHÁVEZ,  
DA ETTORE, LORENA ZEPPENFELDT.



## Talentos

### **¿Cómo ha sido tu experiencia ayudando a tus pacientes mediante la cirugía reconstructiva?**

En dichos procesos siempre lo más importante es tratar de devolver al paciente su funcionalidad y la estética del área trabajada en mi experiencia he podido constatar que se eleva el autoestima perdida por cualquier limitación y nuestro trabajo como cirujanos es intentar restablecer su salud integral, es decir, psicológica, biológica y social.

La cirugía plástica está vista como algo superficial, muchos piensan que estás aumentando la vanidad de un paciente pensando en la belleza estética, buscando la “perfección” pero para mí la perfección no es hablar de medidas o la belleza física, sino en buscar la armonía en un paciente donde se sienta a gusto consigo mismo y devuelva su confianza.

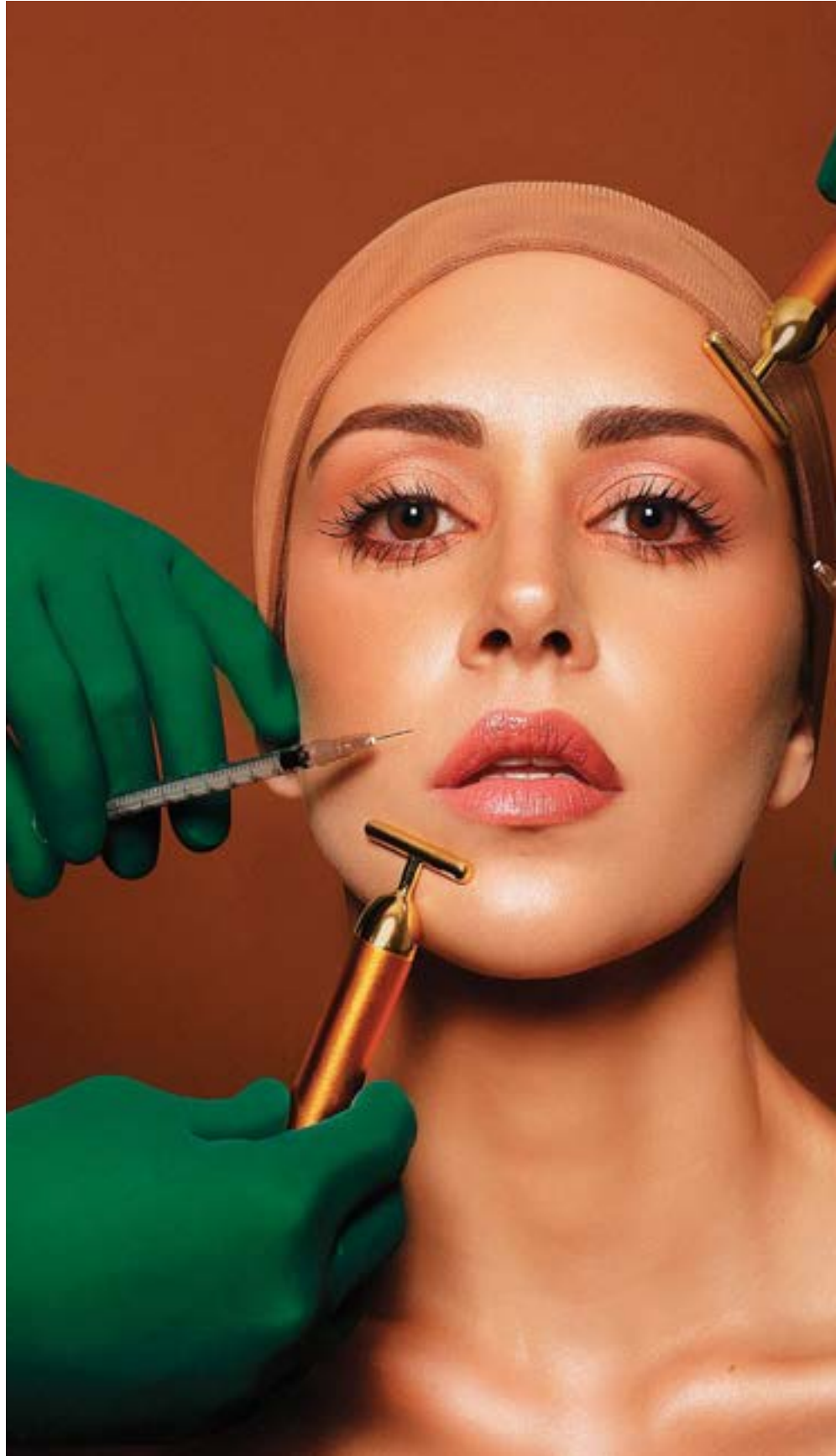
Además, no solo recibo pacientes mujeres sino también hombres que de alguna forma no se sienten conformes consigo mismos y quisieran aumentar su autoestima.

### **¿Cómo ayudas a tus pacientes a calmar los nervios antes de una cirugía?**

Es difícil que un paciente que va a ser sometido a un procedimiento por más mínimo que sea no se sienta ansioso al respecto, lo importante será que se sienta seguro, explicarles detenidamente los procesos y responder dudas e inquietudes de la operación es de gran ayuda, aquí el secreto está en una buena relación médico-paciente para brindar esa seguridad.

### **¿Cuáles son las intervenciones estéticas más solicitadas por las zulianas?**

La mamoplastia de aumento sigue llevando la batuta, le sigue la liposucción de alta definición y la rinoplastia ultrasónica, es importante acotar que son cirugías que necesitan ser realizadas con tecnología de punta, por lo que el paciente siempre debe buscar médicos certificados, especialistas con materiales de última generación y expertos en la materia para que sean bien guiados.





## Talentos

### ¿Cuáles son las últimas técnicas para la cirugía estética reconstructiva?

Con respecto a la liposucción, la técnica que está en tendencia es realizar la alta definición del abdomen o marcación abdominal (también conocida como liposucción HD) con la ayuda de algunos equipos de última generación, al igual que con la mamoplastia y la rinoplastia es importante utilizar materiales innovadores que aseguren el éxito del procedimiento.

Me gusta mantenerme a la vanguardia en cuanto a todo tipo de procedimientos, ya que en el área de salud, los médicos estamos en un constante aprendizaje y en el caso particular del cirujano plástico a parte de las técnicas para conseguir el mejor resultado también se debe procurar estar en constante revisión y familiarizarse con las prótesis más seguras con los perfiles que se adapten más a la anatomía de los pacientes y a los deseos del mismo porque al final el éxito de toda cirugía es alcanzar un equilibrio que se logra buscando un balance entre los deseos del paciente y las sugerencias de su médico.

### Recomendaciones para el proceso postoperatorio.

Para todo proceso de recuperación lo más importante es tener paciencia, los cambios logrados por una cirugía no son mágicos, el organismo va a pasar por una serie de procesos de recuperación, inflamatorios, fisiológicos, de natural evolución y que para lograr la total restauración del organismo tiene que pasar un tiempo determinado según la zona trabajada. Me dedico a explicarles este proceso a mis pacientes detenidamente para alcanzar los mejores resultados.

Mi trabajo no termina al culminar la cirugía, tengo un equipo multidisciplinario en donde cada persona es un eslabón importante, va desde mis asistentes, el equipo quirúrgico en el que confío plenamente conformado por anestesiólogos capacitados, ayudantes, personal de enfermería y para los cuidados postoperatorios masajistas certificadas entre muchos otros profesionales que van adquiriendo protagonismo de acuerdo a la historia clínica del paciente.

### ¿Qué es lo que más te apasiona de tu profesión?

Me siento muy identificado con los pacientes pediátricos, creo que de no haber sido cirujano plástico muy probablemente me hubiese inclinado por la cirugía cardiovascular infantil, trabajar con niños me conmueve profundamente.

Desde las cirugías más sencillas causadas por traumatismos hasta las más complejas incluso quemaduras u otoplastias, mi meta es ganarme la confianza del niño y de sus padres.

Tuve la oportunidad de tener como paciente a un niño que presentaba quemaduras en algunas regiones del cuerpo posterior a un arrollamiento, afortunadamente tuvo una excelente evolución y hoy en día es de mis pacientes favoritos.

He tenido la bendición de devolverle la sonrisa a pacientes que han pasado por momentos difíciles posterior a una mastectomía, reconstruyendo lo que perdieron debido al cáncer de mama; es algo en lo cual, definitivamente, pongo todo mi esfuerzo, no hay nada más gratificante que ver en sus rostros la alegría y su agradecimiento.

### Datos Curiosos

**Libro favorito:** El Alquimista, se ambientó en Andalucía, uno de mis sitios favoritos en el mundo, de los que he tenido la fortuna de visitar y segundo como en el libro, aprendí a luchar por mis sueños, nunca esperé que llegaran a mí, cuando comencé a darme cuenta que me iba enamorando de lo que hacía, pero que también era muy joven, sentía que tenía que esforzarme aún más y aprendí a reinventarme.

**En mi playlist:** La música me acompaña a lo largo de mi día. Mi jornada empieza muy temprano y ha sido así desde joven, es algo rutinario. Me levanto a las 5 de la mañana y enseguida enciendo mi playlist aleatorio pero siempre acorde a mi dinámica de vida, divertida, positiva, que me motive a mantenerme activo. Aunque me gusta casi todo tipo de música debo confesar que en mi repertorio no debe faltar Guaco y las gaitas que me recuerdan a mi niñez ya que en mi familia en cualquier reunión nunca faltaban.

**Series adictivas:** A pesar de que entre mis prioridades no esté el ver series, y que mi tiempo libre lo invierto en mi familia, disfruto de Criminal Minds y CSI (Miami, New York y Las Vegas).

@drramonmarin



“He tenido la bendición de devolverle la sonrisa a pacientes que han pasado por momentos difíciles posterior a una mastectomía, reconstruyendo lo que perdieron debido al cáncer de mama.”



# Teatro Baralt

## UN BALUARTE CULTURAL

REDACCIÓN: ELIO TULIO RÍOS; FOTOGRAFÍA: BÉRIA L. RODRÍGUEZ, BETO FRANGIEH, ELIO TULIO RÍOS.

Más que una pieza arquitectónica de gran importancia en el occidente venezolano, el Teatro Baralt representa ese proyecto, que desde el año 1883, busca consolidar la imagen de progreso y pueblo culto en la sociedad marabina. Su historia, rica en aplausos, risas y llantos son el antecedente contemporáneo de la Maracaibo anecdótica, esa ciudad que se niega a morir, y que se aferra con pasión a la cultura y las bellas artes.

En su 136 aniversario, esta edificación - cuyo nombre hace homenaje a la trayectoria del ilustre periodista y escritor Rafael María Baralt - permanece en su tradicional esquina donde se interceptan la Avenida 5 de Maracaibo (Antigua Calle Venezuela) con calle 95 mostrando la imponente estructura que marcó pauta en su momento y que la convierten hoy en día en una joya arquitectónica para la ciudad.

### Su Valor Arquitectónico

Una de las características fundamentales de esta edificación es que el teatro contó con dos edificaciones: La primera conocida como el teatro de 1883 diseñado por Manuel de Obando con un estilo egipcio; y la segunda que resultó de la demolición de la estructura anterior e inmediata construcción del nuevo teatro a cargo del Arquitecto Belga León Jerome Höet para 1932, que es la arquitectura de estilo neoclásico y decoración Art Decó conocida en la actualidad.

Sin embargo, el proyecto de 1932 trajo consigo además de la ampliación y modernización de las instalaciones, la oportunidad de convertir una "obra limpia" en lienzo para cultores y artistas plásticos de la Región. El trabajo de decoración interna del Baralt contó con la participación de artistas como Antonio Angulo - un Pionero del arte abstracto en Venezuela - encargado de aportar la obra pictórica constituida por: el plafond de 540 metros cuadrados que cubre el techo y los frescos; el diseño de la lámpara central o rosetón -construida por los hermanos Soto con bronce y cristal-; el retrato del escritor Rafael María Baralt, colocado sobre la boca de escenario y realizado con óleo sobre tela, y pintó las tapas de las puertas Santa María.

Otra de las grandes obras que goza nuestro teatro en lucir es el diseño del piso de la Sala Baja Sergio Antillano, un espacio contiguo al Hall de entrada del Teatro Baralt diseñado por el Artista contemporáneo Francisco "Paco" Hung durante los trabajos de restauración realizados en la década de los ochenta.

Esta área tiene un valor arquitectónico especial ya que es el único espacio que muestra las bases y muros del antiguo teatro de 1883 y en donde se mantiene exhibida la taquilla original del teatro, restaurada en hojillado de oro.

### Testigo de la Historia

Por su ubicación, el teatro siempre estuvo inmerso en el día a día del marabino. Los registros fotográficos del Baralt muestran sus dos estructuras (1883 - 1932), rodeadas de las viviendas y marabinos que dieron vida a la desaparecida barriada "El Saladillo" y toda la vida comercial que colindó con los espacios de la Plaza Bolívar - sin dejar de mencionar - que frente al teatro se posicionaban las vigas que servían del rieles para el primer Tranvía de Maracaibo.

No obstante, tras la transformación del casco histórico de Maracaibo por procesos de modernización, hoy en día queda al descubierto la maravillosa obra que Höet diseñó para la ciudad y que también marcó un referente histórico en el país tras convertirse en el primer teatro en proyectar una película.

Este hecho ocurrió el 11 de julio de 1896 y lo hizo posible el empresario Luis Manuel Méndez, quien trajo a la ciudad el Vitascopio, primera máquina cinematográfica que llega al país y que fue operada el joven fotógrafo zuliano Manuel Trujillo Durán

El Teatro fue, entonces, pionero del cine, junto a Méndez y Trujillo Durán, no sólo por haber presentado una exhibición de este nuevo avance tecnológico, sino porque entre las varias proyecciones realizadas a lo largo del 'boom' cinematográfico se contemplan dos filmes producidos en Maracaibo. Es así como el 28 de enero de 1897, se proyectan en el Teatro Baralt las películas tituladas: Muchachas bañándose en el Lago de Maracaibo y Célebre especialista sacando muelas en el Gran Hotel Europa.



### Plaza para las artes

Su escenario ha recibido a lo largo de estos 136 años importantes ponentes de la música, el teatro y la danza de gran proyección internacional.

Carlos Gardel, Mario Moreno "Cantinflas", Teresa Carreño, el Ballet Bolshoi de Rusia hasta su nueva generación, exponentes de la trova latinoamericana como Daniel Viglietti y Mercedes Sosa hasta el cierre de la gira latinoamericana de despedida de Marcel Marceau – por mencionar algunos – fueron los artistas que llenaron la escena de este espacio cultural.

### De Interés Nacional

Bajo la tutela de la Universidad del Zulia, es declarado para el año 1981 Monumento Nacional de Venezuela. Es el único teatro que ha cerrado sus puertas en varias ocasiones, y no es hasta el año 1998 cuando, luego de un trabajo arduo de restauración a cargo del arquitecto Paolo D'onghia se logra reiniciar su labor vanguardista con la reapertura de las instalaciones, esta vez bajo la tutela de la Fundación Baralt cuerpo administrativo integrado por representantes de la Universidad del Zulia, el Ejecutivo del estado Zulia, la Alcaldía de Maracaibo, la Asamblea Legislativa del estado Zulia, el Centro Rafael Urdaneta, Fedecámaras y el Consejo Nacional de la Cultura.

### Curiosidades del Teatro

- Las butacas del teatro son 5cm más anchas que el promedio de butacas de teatros de todo el mundo, en consideración con las características corporales de los zulianos.
- Es el único teatro reconstruido en las bases de la estructura del Baralt antiguo.
- Fue inaugurado el 24 de Julio en honor al primer centenario del Natalicio del libertador Simón Bolívar.



Detrás del arco de la fachada frontal del Teatro en su parte superior se encuentra una máscara la cual fue realizada por los obreros de la edificación de 1932 en homenaje al arquitecto de la obra León Jerome Hoet.



El telón de boca es un óleo del artista español César Bulbena, donado por el gobierno de Barcelona, España, para inauguración de la edificación de 1932. BETO FRANGIEH



Lámpara central o rosón –construida por los hermanos Soto con bronce y cristal. BETO FRANGIEH





# CASA BEQUEVÉ

## *Río, Mar y Selva en Choroní*

REDACCIÓN: TITI ROMERO PANTIN  
FOTOGRAFÍA: SABRINA MARÍN ROMERO

Penetrar al más antiguo Parque Nacional de Venezuela anteriormente llamado Rancho Grande pero con el pasar de los años, bautizado y conocido por todos como Henri Pittier en honor al gran científico suizo geógrafo, botánico y etnólogo quien dedicó su vida al estudio de la fauna y flora, es internarse a una de las más intensas experiencias para luego desembocar en Choroní, un hermoso pueblito costero de casas de colores y altas puertas coloniales a dos alas donde se encuentra Puerto Colombia y en sus cercanías a orillas del río, nuestro destino el remanso de paz que lleva el nombre de Posada Casa Bequevé.

Interno en la selva tropical con docenas de atractivos naturales es sin duda alguna el río que a su lado fluye libremente, quien lo convierte en un lugar mágico e inigualable.

Se enamoran de la casa principal, una estructura colonial de las haciendas cafetaleras de la zona donde se ubica una de sus áreas lounge, el comedor y la cocina abierta para disfrutar de los aromas por ejemplo de un exquisito café “colao” al amanecer, las arepas sobre la inmensa plancha y con seguridad, alguna pesca del día como plato fuerte de sus cenas a 4 tiempos.

También dos de sus siete maravillosas habitaciones son parte de este espacio que justo frente al largo y amplio pasillo de cemento pulido decorado con una hamaca, sillones de madera y sofás, goza de la vista del verde gramado, una piscina y el sonido infinito de las aguas del Río Tipire, que corren desenfrenadas para desembocar en las playas de la Bahía de Playa Grande.

Estas privilegiadas habitaciones de altos techos, ambientadas con mobiliario

de la época, tienen como cuadro real de pared a pared la naturaleza de la vegetación pero más increíble aún son sus baños, donde ducharse es como tener una relación directa con la creación porque allí el contacto es real y con todos nuestros sentidos percibiendo lo que nos rodea.

Respetando el concepto del diseño de la posada pero con decoración vanguardista, en una estructura de dos plantas, están las otras 5 habitaciones, tres a nivel de las caminerías y dos en el piso superior donde la antesala para llegar a ellas, se encuentra una segunda piscina con vista panorámica de la embriagante y espesa cadena montañosa de la costa.

Definitivamente un espacio para el descanso, una buena lectura, para el romance o simplemente para una escapada de amigos o en familia en la total privacidad.



Una de las maravillas de hospedarse en posadas es la atención personalizada de la mano de un gente comprometida, discreta, servicial, y justo con ese plus es con quienes tuvimos el placer de compartir nuestra estancia y conocer muchas historias y vivencias de la población que la ha habitado.

### Gastronomía

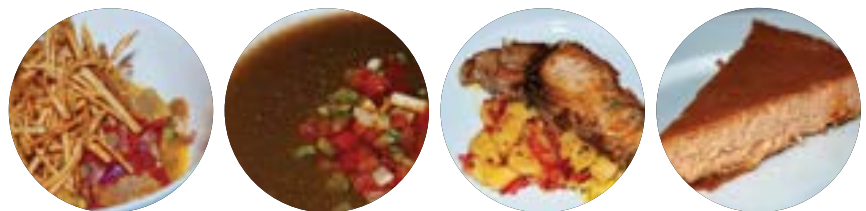
El despertar con los fogones encendidos desde temprano y una mesa que nos recibe con ese desayuno cargado de sabor venezolano viene de la mano de gente que ama lo que hace y que le encanta innovar para complacer los paladares de sus huéspedes. La refrescante merienda en horas de la tarde se coordina con la hora de llegada de los paseos.

### Spa

Perfectamente ubicado frente al río, sin techo ni pared que impida sentir lo que la naturaleza provee. Un espacio de desconexión total, para relajarse y regalarle salud física, mental y espiritual.

Es una posada para regresar una y mil veces porque siempre habrá algo diferente y mágico para sumar a nuestras vivencias y recuerdos.

A las 7 de la noche hay que mantener el nivel de la bien montada mesa, para la cena de gastronomía dirigida a **cuatro tiempos**, así que luzcan ese outfit seleccionado para el maravilloso bronceado logrado y pidan le enfríen el espumante o vitino que llevaron, y brinden por lo maravilloso de poder estar en un lugar con tanta magia como Posada Casa Bequevé.



### DATOS:

- El recorrido desde la entrada al Parque Nacional Henri Pittier (Aragua) hasta la Posada Bequevé es de dos horas aproximadamente.
- Es imprescindible hacer reservación previa.
- La posada ofrece paseos a las playas, pozos naturales, haciendas de cacao y café de la zona, y mucho más.
- Bequevé son dos exclusivas posadas venezolanas: una en Los Roques y la segunda en Choroni.

Conoce más de este paraíso en @posadabequeve

## Destinos



# Descubre los encantos de INDOCHINA

Indochina es la península ubicada en el sudeste asiático, situada entre la India y la China. Actualmente está formada por Camboya, Vietnam, Laos, Birmania y Tailandia. Viajando en el sudeste asiático, podrás descubrir que algo tan simple como tomar una fotografía puede traer una sonrisa a las caras de las personas, trascender las barreras del idioma y crear oportunidades para una interacción auténtica con completos extraños.



### Cultura e historia

El sudeste asiático es un tapiz de diversos pueblos, culturas e historias que datan de miles de años. Con nuestra extensa red En la región, tenemos acceso a esta "biblioteca viviente" Desde historiadores, expertos culturales hasta artistas: estas conexiones ofrecen una perspectiva que realmente da vida a la cultura y la historia del sudeste asiático. Sea testigo y admire Angkor Wat, un testimonio del poder y la influencia del antiguo Imperio Khmer. Experimente las ciudades contrastantes de Bangkok y Chiang Mai para una comprensión más profunda de la cultura moderna y tradicional de Tailandia. Descubra la fascinante cultura e historia de Vietnam visitando ciudades clave de la antigua ciudad capital de Hanoi en el norte, la ciudad imperial central de Hue en el centro, y la antigua capital indochina de Saigón en el sur.



Up & Above Restaurant

### Gastronómico

Su increíble diversidad de influencias culinarias ha convertido a Indochina en un paraíso gastronómico tanto para los amantes de la comida como para los apasionados de la gastronomía. Disfruta de una deliciosa comida casera mientras entabla conversaciones interesantes con su anfitrión o aprende cómo preparar un plato especial con la guía de un chef local. Descubrirás que profundizar en la cocina es una de las formas más auténticas de experimentar la cultura local y conectarse con su gente.



Phong Nha Cave / FARMSTAY

### Romance

Las lunas de miel y los aniversarios merecen una celebración excepcional. Estas extraordinarias experiencias pueden variar desde escapadas románticas en islas solitarias en el mar de Andaman hasta dormir en hoteles en medio de la selva con campamento de elefantes, incluso puede Cenar al lado de un antiguo templo. Estas experiencias compartidas de romance, aventura y aprendizaje fortalecen vínculos y crean recuerdos significativos que durarán toda la vida



Golden Bridge / TRUNG LE

### Familias

Mientras que los adultos pueden apreciar lo aspectos culturales del viaje al sudeste asiático, Los Viajes familiares no solo expanden la conciencia de los niños al exponerlos a una cultura y forma de vida diferente, también enriquecen sus habilidades para la vida, enseñándolos que sean más comprensivos y compasivos con los demás. Adicionalmente el sudeste asiático es uno de los lugares más seguros del planeta siendo este un factor importante a la hora de la toma de decisiones cuando organizamos nuestras vacaciones familiares. Entre las opciones que podrás disfrutar junto a los tuyos tenemos: sobrevuelo en helicóptero de Angkor, excursión en speedboat a la bahía de Phang Nga o crucero en Halong, paseo en bici eléctrica en Bagan entre otros

### Aventura

Desde selvas tropicales vírgenes hasta mares de azules profundos, Los diversos paisajes de Asia ofrecen innumerables posibilidades para Los entusiastas aventureros y de la naturaleza. Actividades como el senderismo, y andar en bicicleta combinan lo mejor de la aventura al aire libre con exploración cultural. De suave a aventuras extremas, nuestro equipo de expertos puede conectarlo con una infinidad de posibilidades que la región tiene para ofrecer.

### Bienestar

Impregnados de espiritualidad y curaciones tradicionales, en combinaciones con lugares exóticos, no es de extrañar que el sudeste asiático ha surgido como destino popular para viajeros que buscan Relajación y rejuvenecimiento. Ya sea un retiro de yoga o un programa especializado de bienestar hacemos de tu viaje una experiencia inolvidable.

Descubre más de Indochina de la mano de Molina Viajes.

[www.molinaviajes.com](http://www.molinaviajes.com)

@molinaviajes



# Bali, el escape perfecto con Gerardo Villasmil

REDACCIÓN: VICTORIA ORTEGA FUENMAYOR  
FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE GERARDO VILLASMIL

Aunque durante su juventud nunca se imaginó dejando la tierra que lo vio nacer, está feliz de haber seguido ese instinto que lo llevaría a descubrir lugares mágicos. Gerardo es un joven marabino de 30 años que actualmente reside en Qatar (oeste de Asia), con dos carreras muy distintas, estudió Ingeniería civil en la Universidad Rafael Urdaneta, y también se especializó en ser Auxiliar de vuelo, carrera que hoy desarrolla con gran pasión, compartiendo sus vivencias y ubicación variante a través de sus redes sociales.

Su deseo por viajar nació de un suceso que cambió su vida por completo, “Creo que tenía unos 15 años, a partir de la muerte de mi papá, esto me hizo reaccionar y darme cuenta de que la vida es muy corta, un día estoy aquí y al otro quizás no. Desde ese entonces siempre soñaba con recorrer el mundo, no sabía de qué forma pero quería hacerlo, rondaba los 19 años cuando me escapé a Egipto sin avisarle a mi familia, vale destacar que en ese momento no existían redes sociales ni Whatsapp, así que no se enteraron hasta que volví a casa y desde allí me quedó ese deseo intenso de no parar y hoy en día pues no he parado, ya llevo 68 países en 5 continentes”.

Sin duda Gerardo nos enseña que de un momento difícil es posible obtener una recompensa que nos ayude a crecer, gracias a toda su experiencia hoy puede contarnos acerca de un viaje muy especial, de entre todos los destinos que ha visitado escogió Bali como el más interesante, revelador y purificador.

## ¿Cómo surgió esa oportunidad?

Trabajo para Qatar Airways y la verdad digamos que salió de la nada, yo estaba estudiando para un MBA en Dubai y por razones ajenas a mi no pude terminar mi master, en ese momento después de varios meses en Dubai hice varios amigos, algunos de ellos y mi familia que también vivían Dubai me hablaron sobre este tipo de trabajo, algo que yo jamás en mi vida imaginé hacer. Pero viendo la gran publicidad y fama que tienen las aerolíneas del Medio Oriente pues quise intentarlo, así que fui un día a la entrevista, el mismo día me tomaron y en cuestión de dos meses ya estaba viviendo en Qatar.

## ¿Dónde te especializaste como auxiliar de vuelo?

La especialización, el curso o los estudios los hice en Qatar, ellos tienen toda la infraestructura para realizar estos cursos, Qatar Airways hoy en día es una de las compañías más importantes del Medio Oriente y del mundo, durante varios años ha sido catalogada como la mejor aerolínea del mundo.

## ¿Cómo fue tu experiencia personal en Bali?

Bali es un lugar mágico, es una isla que estoy seguro ha cambiado a muchas personas, con una energía tan increíble que la puedes sentir. Un momento que jamás olvidaré fue llegar a la cascada Nungnung después de subir más de 500 escalones, recuerdo que sentí una presión en el pecho de esas que te hacen pensar en lo pequeño que eres en el mundo pero de lo gratificante que era estar viviendo eso en ese preciso momento.





### ¿Cuales son las comidas típicas de Bali? ¿Cuáles recomiendas probar?

En Bali creo que no existe ningún plato que no tenga arroz, de hecho algo muy famoso de Bali son las Terrazas de arroz, de aquí sin duda algo que podría comer todos los días es el nasi goreng, es como un arroz frito pero con estilo indonesio; otro que sin duda hay que probar es el satay son como pinchos pero con una salsa especial balinesa que es delicioso.

### Recomiéndanos cafés y restaurantes para degustar lo mejor de Bali.

La verdad comí en la calle en el primer sitio que veía, muchos sitios son recomendables, sin embargo algo que mucha gente hace es ir a tomar café de Luwak que también es conocido como “café de caca”, el Luwak es un animal que se parece mucho a un gato o quizás una rata gigante, este animal se come las semillas del café y al digerirlas pues en las heces quedan algunas semillas intactas y de allí se produce este famoso café. A mi personalmente me gustó lo sentí quizás un poco más amargo que el café normal, pero vale la pena probarlo al igual que muchas comidas curiosas que sirven en Bali.

Algo que es bastante famoso en Bali es ir a los beach clubs que son un montón y muy buenos, con un diseño y arquitectura increíbles, tienes Potato’s Head beach Club, Finns beach club, Old Mans y uno al que casi siempre voy cuando estoy en Bali es La Brisa.

### Consejos para lograr las mejores fotos en Bali.

Esto es algo un poco difícil ya que en todos los sitios siempre hay turistas tomando fotos, a mi me resultó ir a los sitios muy temprano en la mañana o muy tarde para evitar la gran cantidad de tu-



ristas. Sin embargo, Bali es una isla en la que cualquier esquina es fotografiable.

### ¿Que se debe empacar?

Más allá de las cosas materiales que estoy seguro la gran mayoría sabe que debe empacar para un destino de playa, hay que empacar el deseo y las ganas de conocer una nueva cultura, nuevas personas y tener la mente abierta para que sea un viaje inolvidable.

### Lugares curiosos de Bali.

Los cafés alrededor de las terrazas de arroz o con vista al volcán, el Monkey Temple y el atardecer en Karma Beach sin duda.

### Que NO hacer durante la estadía en Bali (costumbres latinas mal vistas en esa cultura).

Quizás los Balineses y los latinos nos parecemos en algo, no sabemos el valor que tienen nuestras tierras, es triste ver cómo en Bali hay sitios hermosos llenos de basura tanto en el mar como en la tierra, así que lo que podría recomendar es no ser parte de la destrucción del planeta.

@elvillas

### ¿Cómo surgió tu viaje a Bali?

Ya había visitado Bali varias veces, sin embargo quería ir por un tiempo más largo así que un mes antes de ir, estaba hablando con unos amigos y nos dimos cuenta que todos teníamos casi una semana de vacaciones al mismo tiempo y pues sin pensarlo dos veces decidimos irnos los 3 a Bali para mi cumpleaños.

### Describe Bali en tres palabras.

(Risitas) Simple: Eat, pray and love.

### Lugares más curiosos de Bali.

¡Hay muchísimos! Sin embargo, algunas de las que me impactaron fueron Kelingking Beach, Nungnung Waterfall y Tirta Empul Temple.



# Resort 2020 Titty Rincón

ELEGANCIA SIN ESFUERZO

REDACCIÓN: TITI ROMERO PANTIN @TITIROMEROP  
FOTOGRAFÍA: ELIO RÍOS CHÁVEZ @ELYEYOX

Una vez más la diseñadora de Moda Top Titty Rincón nos sorprende con su colección Resort 2020 y como en todas las anteriores bien descrito, representan a la mujer "Elegante sin Esfuerzo".

Una salida para el mercado, quizá un reunión de trabajo o ese encuentro de la hora del té, nos regala piezas perfecta para siempre estar impecable y sin temor a equivocarse. En esta colección también tuvo protagonismo las Titty Bags.

Sus cápsulas han marcado una pauta, son presentadas en espacios minimalistas de altos techos; modelos maniquí luciendo sus maravillosas creaciones en un ambiente sobrio, estricto. Invitaciones bien puntuales como la hora de apertura y clausura. Tiempo perfecto para disfrutar de la propuesta, observar y analizar de cerca cada detalle.





Uniendo a Latinoamérica  
con Europa y el Mundo

**Aerolíneas  
Estelar**

TE LLEVA DIRECTO A  
**LISBOA**



**CALL-CENTER Estelar**

VENEZUELA: 0501 - 378.3527 | MADRID: +34 910 327.218

[flyestelar.com](http://flyestelar.com)



@EstelarLA



Aerolíneas Estelar

## Eventos

# *Fashion Concert* Queen vs. Sinatra

## Douglas Tapia ft. Philharmonia Concert

— en el Centro Bellas Artes —

Bajo el concepto de Retrospectiva de la Moda, el diseñador zuliano Douglas Tapia junto al gran maestro David Rahn y la Big Band de Philharmonia Concert deleitaron a la audiencia del Centro de Bellas Artes de Maracaibo donde ofrecieron con un éxito rotundo el primer Fashion Concert realizado en latinoamérica.

Fergus Walshe Presidente de la Fundación y Liliana Montero Directora General del teatro, dieron la bienvenida y agradecimiento a los presentes y organizadores. Como Host del Fashion Concert, la inimitable elegancia y gran personalidad de Goya Sumoza quien lució una creación de Douglas Tapia Total Blank, como lo indicaba la convocatoria.

Un recorrido de décadas de historia musical de dos grandes de la música:

Queen vs Sinatra. La impecable pasarela al ritmo de cada instrumento que deliciosamente intervenía. El ballet de Grazyna Yeropunov como expresión artística tuvo gran protagonismo.

My Way y Fly Me to the Moon, dos de las excelentes composiciones musicales de Frank Sinatra, "La Voz", fueron los temas seleccionados para iniciar la delicada y romántica pasarela.

La música que hizo historia en la décadas '70 y '80 de la agrupación Queen, logró un increíble feedback con el público presente y fusión perfecta para las creaciones en tonos negros, con brillos y plumas.

Un cierre magistral, el gran talento zuliano enaltecido con nuestra bandera tricolor.

REDACCIÓN: TITI ROMERO PANTIN @TITIROMEROP  
FOTOGRAFÍA: ELIO RÍOS CHÁVEZ @ELYEYOX



Eventos



## Eventos

# Moda, belleza y personalidades, *Miss Earth* *Zulia 2019*

Glamour y belleza reunido en el Centro de Arte de Maracaibo Lía Bermúdez para elegir la nueva Miss Earth Zulia 2019 y sus finalistas quienes estarían participando en los diferentes concursos que la Organización Misses de Venezuela tiene previsto en los próximos meses.

El jurado estuvo conformado por importantes personalidades de la región e invitados especiales que se trasladaron a la “Ciudad del Sol Amado” aceptando la invitación de sus organizadores. El show a la altura del evento, músicos sobre la tarima con coreografía tanto del cuerpo de baile como de las 10 candidatas que buscaban obtener la corona.

En el concurso resultó electa como Miss Earth Zulia 2019 la hermosa candidata Cristina Meléndez. abdicando a las pocas horas de su triunfo por motivos personales, siendo la estilizada Denisse Sánchez como primera finalista, la nueva soberana de la belleza.

REDACCIÓN: TITI ROMERO PANTIN @TITIROMEROP  
FOTOGRAFÍA: ELIO RÍOS CHÁVEZ @ELYEYOX





# Smile Fashion Show

3era Edición

En la Calle Carabobo del casco central de Maracaibo sobre una larga alfombra verde como pasarela y bajo un hermoso cielo despejado como techo, la ciudad pudo disfrutar de la Tercera Edición del desfile Smile Fashion Show, donde las candidatas al concurso de belleza Miss Earth Zulia mostraron sus cualidades como modelos luciendo hermosas creaciones de los reconocidos diseñadores de moda: Miriam Rodríguez, la firma Remenz Couture, Font, Alejandro Fajardo y Douglas Tapia.

Como host del evento, la bella Valeria Valle fue la figura invitada por los presidentes de la Organización Misses de Venezuela Dr. Luis Sifont y Roberta de Blasio.

REDACCIÓN: TITI ROMERO PANTIN @TITIROMEROP  
FOTOGRAFÍA: ELIO RÍOS CHÁVEZ @ELYEYOX



# Celebremos con espumosos

## EL XV ANIVERSARIO DE ES

En el mundo existen dos tipos de vinos espumosos: los que se elaboran con el método “Champenoise” actualmente llamado “Méthode Traditionnelle”, y los elaborados con el método “Charmat”.

REDACCIÓN: GUILLERMO VARGAS  
FOTOGRAFÍA: ARCHIVO



Los espumosos elaborados con el método tradicional, descubierto en el siglo XVII en la región de Champagne, Francia, realizan una segunda fermentación y añejamiento en la botella; todos, excepto los de la región de Champagne, se identifican en su etiqueta, con la frase “Méthode Traditionnelle”, “Método Tradicional” o “Método Clásico”. Mientras que los que se elaboran con el método “Charmat”, realizan su segunda fermentación en tanques cerrados, aunque generalmente no se menciona en la etiqueta.

Los de mayor carácter y estructura son, los del método tradicional, ya que luego de realizar la segunda fermentación en la botella para producir el gas carbónico natural, pasan un tiempo de añejamiento mínimo de nueve meses y cinco años aproximadamente, período durante el cual permanecen en contacto con las levaduras, sedimentadas en el costado de la botella; proceso que les proporciona el gusto y aromas característicos.

Existen además los vinos gasificados, a los cuales se les inyecta gas carbónico como a las bebidas gasificadas, lo cual no se menciona en la etiqueta.

En la elaboración de los espumosos se utilizan diversas variedades de uva o cepas, dependiendo del país y zona. En Francia, en Champagne se usan las blancas Chardonnay, Pinot Blanc y las tintas Pinot Noir y Pinot Meunier, en Val de Loire, la Chenin Blanc; en España se usan la Xarello, Parellada y Macabeo; en Italia la Glera o Prosecco y Malvasía Istria; en Portugal la cepa Baga; y en Venezuela la Chenin Blanc, Malvasía Istria y Macabeo.

Entre los espumosos elaborados con el método tradicional, más destacados se encuentran, en Francia, los de la Denominación de Origen Champagne, así como los de las Denominaciones Crémant de Alsace, Crémant de Bourgogna y Crémant de Loire, Vouvray y Gaillac, entre otras. En España se destacan los

vinos espumosos de la Denominación de Origen Cava, en Penedés, Rioja, Burgos y Rueda principalmente. En Portugal son destacados los de la zona de Bairrada, así como en Estados Unidos, en las zonas de Napa Valley y Sonoma Valley principalmente. En Italia los más famosos son el Prosecco, el Asti Spumante y el Lambrusco, vinos espumosos elaborados en su mayoría con el método “Charmat”, igualmente son producidos con este método, en general, en Argentina, Chile y Brasil.

En Venezuela se destacan los vinos espumosos elaborados por Bodegas Pomar en Carora, estado Lara, con el método tradicional, añejados en botella desde uno hasta tres años, obteniéndose los tipos Brut Nature, Brut, Brut Rosé y Demi-Sec.

*Brindemos por el XV Aniversario de la revista ES, con los vinos más famosos, románticos y exquisitos del mundo. ¡SALUD!*



**MR**  
**MIRIAM RODRÍGUEZ**  
HAUTE COUTURE



TUS **MEDICINAS** CON SOLO UN  
**WHATSAPP**

- 1** ESCRIBES TU SOLICITUD  
0414-9606158 | 0412-6906199
- 2** RECIBES TU PRESUPUESTO
- 3** TRANSFIERES Y RETIRAS  
DESDE TU VEHÍCULO



**FARMACIA**  
**Claret** 

Inversiones Hospitalarias, C.A. RIF: J-30861254-7

CALLE 65 #18-88, SECTOR PARAÍSO AL LADO DEL COLEGIO LA PRESENTACIÓN.  
(ENTRE EL HOSPITAL UNIVERSITARIO Y LA MATERNIDAD CASTILLO PLAZA)

 FARMACIACLARETVEN

 FARMACIA CLARET