



Ignite Your Business Potential

# Diplomado: Planeación Estratégica y Alta Dirección Empresarial

ADE-2025

|     |       |             |
|-----|-------|-------------|
| AIU | 1,822 | 12,349,000  |
| EJK | 3,680 | 238,681,000 |
| HPL | 1,062 | 85,678,000  |
| KEE | 485   | 8,369,000   |
| NAH | 8,569 | 189,361,000 |
| QOP | 6,602 | 102,698,000 |
| THK | 890   | 24,697,000  |
| WIG | 6,280 | 76,902,000  |
| AHD | 2,436 | 57,610,000  |

Invitan:



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDEDOR





SPINTA es una empresa especializada en la creación de ecosistemas de fortalecimiento de negocios a través de programas de capacitación empresarial, servicios especializados basados en Mejores Prácticas Corporativas y vinculación con distintos organismos públicos y privados, generando un entorno de crecimiento para el impulso y consolidación en el desarrollo integral de nuestros clientes.

Con una experiencia de más de 20 años hemos acompañando empresas nacionales e internacionales en sus procesos de mejora generando diversas estrategias y soluciones para profesionalizar y potencializar sus organizaciones preparando los cimientos de un crecimiento de corto, mediano y largo plazo.

Trabajamos de manera conjunta con distintas instituciones del sector gobierno, universidades, cámaras y asociaciones empresariales para brindar apoyos y mejores prácticas para que las empresas logren consolidar sus procesos y puedan fortalecer e institucionalizar sus operaciones, preparándolos así para lograr alcanzar el máximo potencial de sus negocios.

Somos una plataforma integral de formación y acompañamiento capaces de implementar cambios estratégicos y estructurales dentro de las organizaciones, acompañando a nuestros clientes en su toma de decisiones, fortaleciendo su cultura organizacional, equipos de trabajo, y estrategias logrando alcanzar resultados sólidos, escalables y acelerados.



**Nuestro Programa en Planeación Estratégica y Alta Dirección Empresarial** es un programa basado en los principales MBA'S Globales desarrollado los más altos estándares de conocimiento en materia de negocios con una ideología innovadora, emprendedora y global. Tiene la misión de formar y desarrollar líderes con un alto sentido humano, estratégico y de trascendencia, comprometidos por el bienestar y el desarrollo económico de su entorno y su comunidad. Cuenta con un modelo educativo centrado en el desarrollo de conocimientos y competencias en administración de negocios, alta dirección, liderazgo y mejores prácticas empresariales.

Con una experiencia de más de 15 años, más de 500 CEOs, 800 directivos y más de 1,500 egresados de nuestros programas educativos, SPINTA Business University es uno de los mejores centros de capacitación de negocios de México, poniendo a su disposición capacitadores reconocidos que cuentan con una gran experiencia profesional y con un alto nivel de experiencia en sus campos de acción para desarrollar y compartir modelos dinámicos de formación empresarial, directiva, y gerencial focalizados en la institucionalización y aceleración de negocios.

Desde nuestra fundación hemos tenido alianzas estratégicas con distintos órganos públicos y privados como la Universidad Interamericana para el Desarrollo, Universidad Marista de Guadalajara, Secretaría de economía, IJALDEM, MIND, entre otros.

# ¿Por qué tomar este programa?

**La Administración Estratégica de Negocios** es un componente esencial en la consolidación, crecimiento y fortalecimiento de las empresas, ya que formula los objetivos, e implementa las acciones necesarias para lograr el cumplimiento de la visión empresarial y las expectativas de la alta dirección, garantizando el cumplimiento de los procesos para una acertada y oportuna toma de decisiones.

Este programa implica analizar y evaluar las metas comerciales, la visión, los objetivos, los recursos y estructuras organizacionales que requiere la empresa para definir los planes y acciones futuras a realizar, así como el desarrollo de procesos que garanticen el efectivo y eficiente funcionamiento del negocio, comunicando de manera constante las estrategias internas y externas necesarias para alcanzar el éxito de la organización.

Tiene como objetivo potencializar los conocimientos, herramientas y competencias de los líderes dentro de una organización, para así poder generar una eficaz planeación estratégica a partir de la visión empresarial, alineando y desarrollando sus recursos y equipos de trabajo para alcanzar los objetivos de la empresa.

# Metodología

**+ Formación. + Institucionalización. + Aceleración de negocios.**

**1. Contenido académico basado en los principales MBA's Globales.**

**2. Metodología basada en casos de estudio para el desarrollo del conocimiento.**

**3. Programa de inmersión empresarial a través de consejos consultivos donde los asistentes aplican el conocimiento en sus propios entornos laborales y de negocios.**

**4. Programa de aceleración empresarial enfocado a la toma de decisiones para el aumento de la rentabilidad del negocio.**

**5. Consejeros con alta experiencia directiva y empresarial en activo.**

**6. Intercambio de experiencias con compañeros y capacitadores**

## ¿A quién va dirigido?

- Empresarios.
- Directores.
- Personal Estratégico.

# Contenido del programa.

## 1.- Planeación Estratégica y Alta Dirección Empresarial (12 hrs).

- Definición de modelos de negocio.
- Generación y desarrollo de la visión empresarial.
- Análisis del entorno de negocio.
- Definición de objetivos estratégicos.
- Generación y selección de estrategias.
- Herramientas de planeación estratégica.

## 3.- Cultura Organizacional alineada a la estrategia (8 hrs).

- El desarrollo humano y fundamentos del desarrollo personal.
- Planeación y gestión de la Cultura alineada a la Estrategia.
- Implementación y desarrollo de elementos como base de la Cultura Organizacional.

## 5.- Eficiencia operativa y gestión de la calidad (8 hrs).

- Alineación de las estructuras operativas, objetivos e indicadores de gestión.
- Gestión de la calidad.
- Eficiencia operativa, sistematización y automatización de procesos.
- Sistemas de información.

## 2.- Finanzas Corporativas para la toma de decisiones (12 hrs).

- Análisis de estados y razones financieras para la toma de decisiones.
- Definición de objetivos financieros y gestión presupuestal.
- Valor presente y valor futuro para inversiones.
- Fundamentos de economía.

## 4.- Gestión y Dirección de Recursos Humanos (8 hrs).

- Estructura organizacional.
- Estructura de compensaciones.
- Desarrollo y gestión de planes de capacitación, carrera, ONBOARDING, vida y bienestar.
- Evaluación y retroalimentación al personal.
- Desarrollo Organizacional

## 6.- Dirección Comercial y Marketing Estratégico (8 hrs).

- Planeación y alineación Estratégica del área comercial.
- Marketing en la nueva era digital.
- Inteligencia de mercados y gestión comercial.
- Gestión de equipo de ventas.

## 7.- Institucionalización de Empresas Familiares (8 hrs).

- Fundamentos de gobernanza en una empresa familiar.
- La asamblea de accionistas.
- El consejo de administración.
- Consejo y protocolo de familia.
- Family office y la estrategia patrimonial.

# Elementos de análisis del programa

|                              |   |                    |                       |                   |                       |   |                |                           |                     |             |   |                     |              |                        |               |   |  |
|------------------------------|---|--------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|---|----------------|---------------------------|---------------------|-------------|---|---------------------|--------------|------------------------|---------------|---|--|
| <b>Estrategias</b>           | <b>Estrategias de Eficiencia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión y eficiencia comercial (ventas, servicio al cliente, servicio postventa, etc.)</li> <li>• Gestión y eficiencia operativa (Producción, cadena de suministro, logística, almacenes, proyectos, operaciones, etc.)</li> <li>• Gestión y eficiencia presupuestal, financiera y fiscal.</li> <li>• Administración y desarrollo estratégico de recursos humanos.</li> </ul> |                    |                       |                   |                       | <b>Estrategias de Eficacia</b> <p>Desarrollo de productos.<br/>Desarrollo de mercados.<br/>Desarrollo de canales.<br/>Innovación e investigación.</p> |                |                           |                     |             |   |                     |              |                        |               |   |  |
|                              | <b>Entorno Externo de negocio</b>   |                    |                       |                   |                       |   |                |                           |                     |             |   |                     |              |                        |               |   |  |
| <b>Análisis y Alineación</b> | Mercado y canales de Distribución   | Propuesta de valor | Productos y servicios | Modelo Financiero | Utilidad de operación | Pto. de ventas  | Pto. de Costos | Pto. de Gastos            | Inversiones y deuda | Organigrama | Responsabilidades, descripciones y perfiles de puesto | Tipos de Liderazgo  | Cultura y DO | Procesos e Indicadores | TI y sistemas | Equipo e infraestructura (Automatización) |  |
|                              | Modelo de negocio   |                    |                       |                   | Objetivos Financieros |   |                | Estructura organizacional |                     |             |   | Gestión de Recursos |              |                        |               |   |  |
|                              | Ventajas competitivas (Recursos, alianzas y actividades clave)  |                    |                       |                   |                       | Desventajas competitivas  |                |                           |                     |             | Gestión de riesgos (Legal - Fiscal - Operacional)     |                     |              |                        |               |   |  |
|                              | <b>Gobierno Corporativo</b>   |                    |                       |                   |                       |   |                |                           |                     |             |   |                     |              |                        |               |   |  |
| <b>Elementos Claves</b>      | <b>Planeación Estratégica</b>   |                    |                       |                   |                       |   |                |                           |                     |             |   |                     |              |                        |               |   |  |
|                              | <b>Visión Empresarial</b>   |                    |                       |                   |                       |   |                |                           |                     |             |   |                     |              |                        |               |   |  |

# Perfil del egresado

- Capacidad de generar procesos altamente reflexivos sobre el entorno de su empresa u organización para la generación de una eficiente toma de decisiones.
- El asistente podrá establecer estrategias enfocadas a la generación de valor y rentabilidad de corto, mediano y largo plazo.
- Desarrollará habilidades en Alta Dirección que le permitirá alinear a las diferentes áreas de la organización así como una eficiente comunicación directiva.
- Desarrollará la capacidad de visión estratégica lo que permitirá establecer un liderazgo que permita la transformación de la empresa para alcanzar los objetivos establecidos por la Alta Dirección.

A photograph of four business professionals in a meeting. A woman in a light blue shirt is in the foreground, looking towards the right. Behind her, a man in a dark suit and a man in a grey suit are also looking in the same direction. The background shows a bright office environment with large windows.

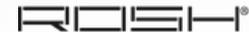
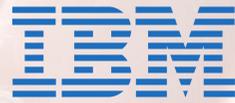
# “Conformado, gestionado y desarrollado para y por empresarios”

---

El propósito del programa es:

- Incrementar los ingresos de la empresa.
- Mejorar la rentabilidad.
- Transitar ordenadamente hacia la Institucionalización empresarial.
- Generar las bases para una correcta planeación estratégica y toma de decisiones.

# Nuestra Experiencia



# Profesor: Arturo Sánchez Vasconcelos

Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y Estudios en Administración por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Así mismo ha cursado Estudios en Alta Dirección (UVM), Marketing Digital (PMBA), Gobierno Corporativo (CEDE), Administración de Proyectos, Cadena de Suministros (APICS Guadalajara) y Alta Dirección (ITESO).

Profesor en materias de Administración, Finanzas, Ingeniería y Administración Estratégica de Negocios y Alta Dirección de Empresas para distintas Universidades.

Socio fundador y director general de SPINTA con el cual se han desarrollado proyectos empresariales por más de 15 años en las áreas de planeación estratégica, operaciones, logística, capital humano, y comercialización para empresas como: DANONE, PUMA DE MÉXICO, GRUPO VEQ, FRESH SALAD, GRUPO PACKSYSTEM, INVASA COSMETICS, RTE, CONSULTA MANAGEMENT, DIESTRA, MEXICOLVEN, GRUPO LA POSTA y más de 100 empresas PYMES entre otros.

Presidente de la Asociación Iberoamericana para el Desarrollo Empresarial y Emprendedor, organización que ha formado y vinculado a más de 1,000 empresarios y más de 500 CEOs de empresas tanto PYMES como Transnacionales.

Consejero Independiente en órganos de Gobierno Corporativo para más de 10 empresas.





[www.soyempresario.org](http://www.soyempresario.org)



[contacto@soyempresario.org](mailto:contacto@soyempresario.org)



+52 (33) 2490 0099

Av. Chapalita 1470 Piso 1 Col. Chapalita  
Guadalajara, Jalisco CP. 44500

***Ignite Your Business Potential***