



mypetstar *Das Magazin für den besonderen Hund*

Mediadaten 2026 →

Mediadaten 2026

mypetstar

Das Magazin für den besonderen Hund



mypetstar
Das Magazin für den besonderen Hund

mypetstar eine Marke der Firma
Silberstreif Verlag Allgäu
www.mypetstar.de

Breslauer Straße 57, 87437 Kempten
+49 172 8685947

info@mypetstar.de
info@silberstreif-verlag.com



Erscheinung, Redaktions,-und Anzeigenschluss

Verlag

mypetstar
eine Marke der Firma
Silberstreif Verlag Allgäu
Inhaberin: Ines Schilling
Breslauer Straße 57
87437 Kempten
+49 172 8685947
info@mypetstar.de
www.mypetstar.de
www.silberstreif-verlag.com
Steuer ID nach dem
Steuergesetz
127/297/02402
Finanzamt Kempten (Allgäu)
Zahlungsbedingungen
Innerhalb 10 Tagen nach Rechnungserhalt

Bankverbindung:
Deutsche Bank
Kont.-Nr.: 108831900
IBAN: DE88 733 700 240 018 3190 0
BIC: DEUTDEDB733



- 240 Seiten
- 21x28 Zentimeter groß
- 120gr schweres Papier innen
- 350gr schwere Pappe außen
- ERSTAUSGABE Dezember 2026
- 2x jährlich 2027
- 1 x Sonderausgabe 2027
- ISSN: für Druck folgt
- Auflagenhöhe der ERSTAUSGABE
5000 Exemplare * kann je nach
Magazin + ABO Bestellung abweichen

Druckerei vor Ort
je nach Höhe
der Auflage
und Ausgabe

Bezugspreis Einzelheft

Einzelheft: 9,90 € inkl. 7 % MwSt.
bei Bestellung zzgl. Versandkosten
und Porto 5,00 € pro Heft

Ausgabe	01-2026	01-2027	02-2027
Anzeigenschluss	12.10.2026	Juli	Dezember
Erscheinungsdatum	12.12.2026	07/2027	12/2027
+ 1 Sonderausgabe 2027 (siehe Mediadaten 2027)			

*Änderungen der Titelbilder und Inhaltstexte
je nach Ausgabe vorbehalten



Charakteristik

mypetstar Das Magazin für den besonderen Hund – und für alle, die in ihrem Vierbeiner mehr sehen als nur einen Begleiter.

Wir präsentieren Hunde mit Ausstrahlung, Stil und Persönlichkeit und zeigen, was sie einzigartig macht.

Exklusive Hunde Fotos und Hunde Geschichten.

Tipps und Einblicke in die Welt professioneller Hunde Models und sensationeller Hunde Fotografen und Studios machen mypetstar Das Magazin für den besonderen Hund zur Inspirationsquelle für anspruchsvolle Hundeliebhaber.

Das Magazin für alle, deren Hund, nicht nur Teil des Lebens, sondern ein echter Star ist.

Zielgruppe

Wir von mypetstar, der Hunde Casting Agentur und **NEU 2026 dem Magazin für den besonderen Hund**,

streben seit 2008 immer danach, die besten Hunde Talente, zu entdecken und bestmöglich zu fördern.

Hier bei mypetstar findest Du exklusive Hunde Model Fotos, spannende Hunde Geschichten und außergewöhnliche Hunde Firmen Portraits. Sowie einzigartige Hunde Fotografen + Studio Partnerschaften und ihre Hunde Fotoprojekte unter ihrer eigenen Rubrik

Vertrieb + Verbreitung

Vertrieb des Magazins in Deutschland und Österreich in ausgewählten Ausgabeadressen

- Zeitschriftenhandel in ausgewählten Adressen
- Einzelheft Verkauf über: www.mypetstar.de
- Anzeigenkunden (kostenloses Belegexemplar)
- als ABO erhältlich
- Außerdem zu finden in ausgewählten Hundezubehörläden
- Partner Verkaufsstellen
- auf Messen und Ausstellungen



Themenschwerpunkt Ausgabe 01-2026

In unserer ERSTAUSGABE des Magazins für den besonderen Hund werden Themen rund um den Hund und Hundefotografen veröffentlicht:

- redaktionelle Vorstellung unserer Fotografen Partnerschaften
- redaktioneller Beitrag über unser soziales Projekt
- Hundegeschichten und mehr
- Hunde Casting und Hunde Model
- Hundepflege und mehr
- Hundegesundheit, Hunderziehung



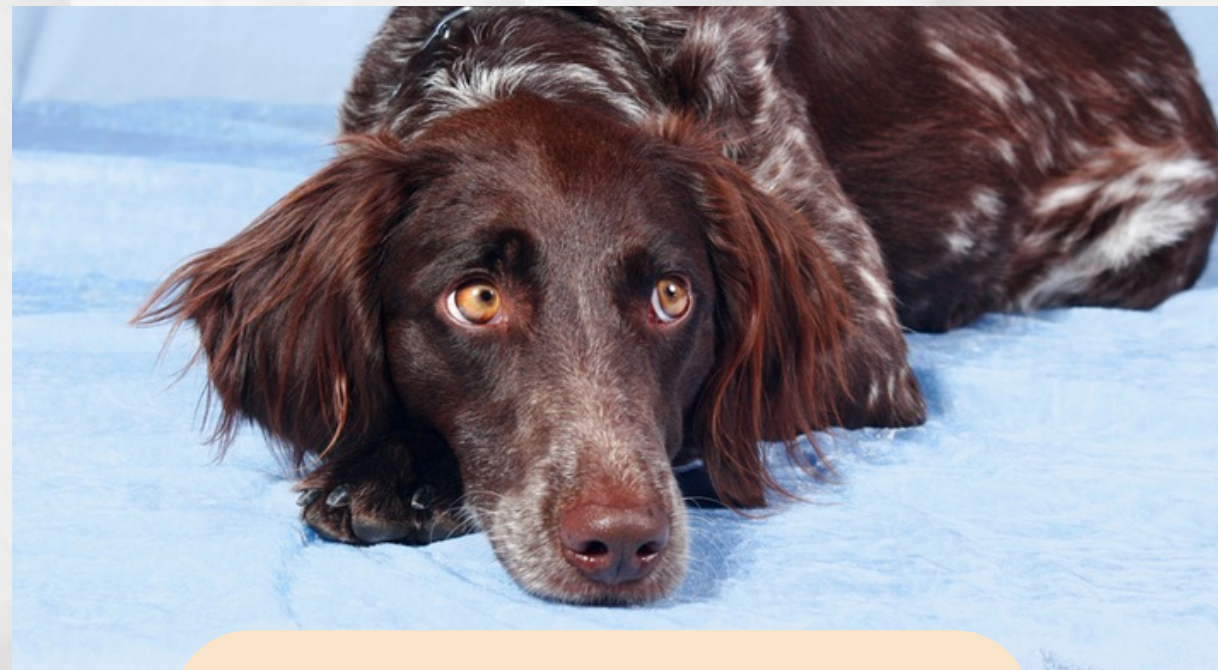
Hunde Fotografen & Studio Partner



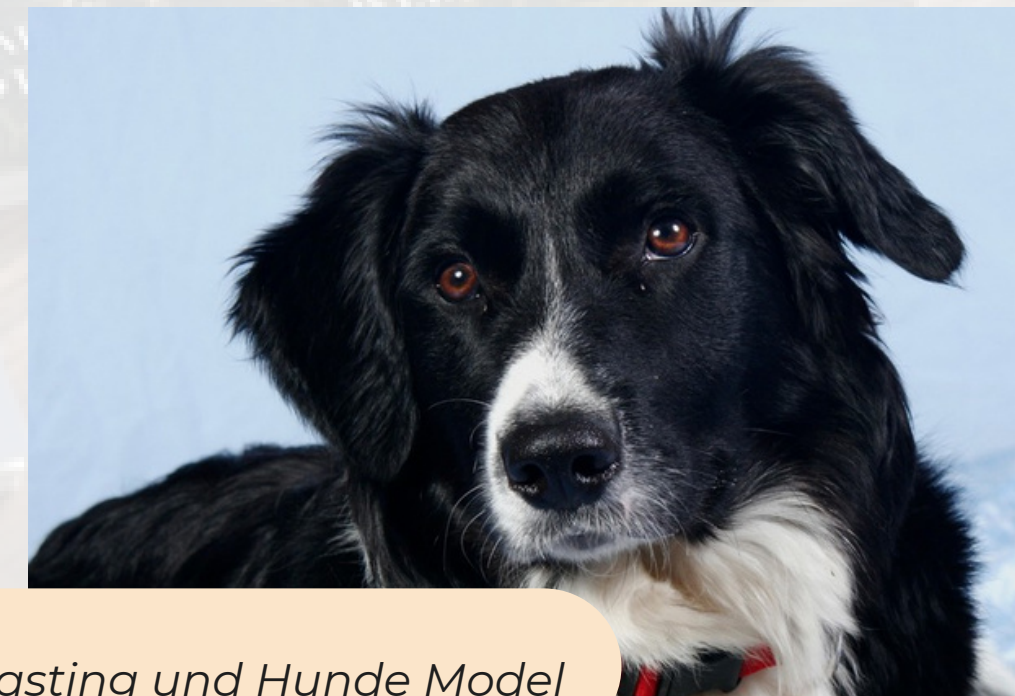
Unsere Kooperationspartner



Hundegeschichten und mehr



Hundegesundheit, Hunderziehung



Hundecasting und Hunde Model



Anzeigenbeispiele + Sonderplatzierungen

Größenangaben immer in Breite (mm) x Höhe (mm) *Preise pro Ausgabe



im Anschnitt*
Panorama-Doppelseite (450 x 297 mm)
Panorama-Dreiseitig (220 x 297 mm + 450 x 297 mm)
Preis **2.400,-€**
Preis **3.000,- €**

im Anschnitt*
2. US 230 x 297 mm
3. US 230 x 297 mm
Preis **1.250,-€** pro Ausgabe
Preis **1.250,- €** pro Ausgabe
im Anschnitt*
4. US 230 x 297 mm
pro Ausgabe
Preis **1.550,-€**



Satzspiegel 415 x 252 mm
Anschnitt* 460 x 297 mm

Titelseite 1 A4 **2.550€** pro Ausgabe
2 Doppelseiten Anzeige **1500,- €**
pro Ausgabe

Satzspiegel 185 x 252 mm
Anschnitt* 230 x 297 mm

1 Seite Anzeige **750,- €**
*pro Ausgabe

Satzspiegel 90 x 252 mm 185 x 126 mm
Anschnitt * 112,5 x 297 mm 230 x 148 mm

½ Seite Hoch - Quer Anzeige **250,-€** pro
Ausgabe

Satzspiegel
57 x 252 mm 185 x 84 mm
Anschnitt* 79,5 x 297 mm
230 x 99 mm

⅓ Seite Hoch- Quer Anzeige
169,-€ pro Ausgabe

Ansprechpartner für:

Anzeigen, Titelseite, Umschlagseite
redaktionelle Beiträge
Hunde Geschichten
Fotografen + Studio Partnerschaft
Hunde Casting Anfragen

Anfragen für eine Verkaufsstelle
per Mail info@mypetstar.de

Ines Schilling

Mobil: +49 172 8685947

WhatsApp: +49 172 8685947

E-Mail: info@mypetstar.de



Hunde Geschichten auf 2 Seiten Unternehmens Portrait auf 2 Seiten

*wird als Anzeige gekennzeichnet



1 Doppelseite Unternehmens Portrait
(ZWEI Seiten) **Preis 250,- € pro Ausgabe**

+ Online +Social Media Veröffentlichung

1 Seite A4 Unternehmens Portrait
Preis pro Ausgabe 125,- €

+ Online +Social Media Veröffentlichung

*Preise gelten immer für ein Unternehmen,
einen Hundebesitzer (Rabatt auf Anfrage)
*Hunde Züchter auf Anfrage

1 Doppelseite Deine Hunde Geschichte
(ZWEI Seiten) **Preis 125,- € pro Ausgabe**

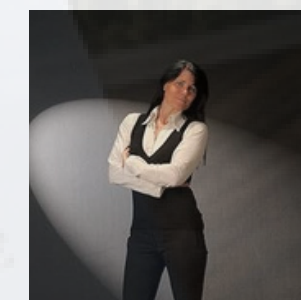
+ Online + Social Media Veröffentlichung

*Preise gelten immer für ein Unternehmen,
einen Hundebesitzer (Rabatt auf Anfrage)
*Hunde Züchter auf Anfrage

Ansprechpartner für:

Anzeigen
redaktionelle Beiträge auf Mail Anfrage
Hunde Geschichten
Fotografen Portrait
Fotografen Partnerschaft
Hunde Casting Anfragen

Anfragen für eine Auslegestelle
per Mail info@mypetstar.de



Ines Schilling
Redaktionsleitung

Mobil: +49 172 8685947

WhatsApp: +49 172 8685947

E-Mail: info@mypetstar.de



mypetstar *Das Magazin für den besonderen Hund*

Mediadaten 2026 →

Kleinanzeigen

Layout Beispiel Kleinanzeigen Teil hinten

Kleinanzeigen Teil: **¼ Seite:**
Firmenname
Firmen Adresse,
firmen Logo
Telefonnummer
Öffnungszeiten,
Firmen Webseite,
Instagram + FB Account **99,- € pro Ausgabe**
+ Online + Social Media Veröffentlichung

Satzspiegel 185 x 252 mm
Anschnitt* 230 x 297 mm

*Preise gelten immer für ein
Unternehmen pro Ausgabe

Rabatte auf Anfrage: info@mypetstar.de

The image shows a layout example for Kleinanzeigen (Small Ads) in a magazine. It consists of two columns of ads, each with a header and a body. The header for each column is 'Kleinanzeigen' and 'Beispiel Anzeigen'. The body of each column contains two ads, labeled 'BEISPIEL 1' and 'BEISPIEL 2'. Each ad features a photo of a dog and text for 'MUSTERFIRMA'. The text includes the company name, address, website, phone number, email, Facebook, and Instagram. The ads are framed by a border with the text 'BEISPIEL 1 ½ SEITE FÜR 49,-€' and 'BEISPIEL 2 ¼ SEITE FÜR 29,-€'.

Sonderpreise für die ERSTAUSGABE
½ Seite für 49,-€ und ¼ Seite für 29,-€

Technische Richtlinien

Programme: InDesign CC 2026 Photoshop CC 2026:
TIFF, EPS, JPEG. Illustrator CC 2026,
Anzeigen auch im Format PDF / X-4,
Bilder und Logos im CMYK-Modus mit einer Auflösung von 300 dpi.

Druckverfahren: Bogenoffset, Farbanzeigen werden
nach der Euro-Skala gedruckt.
Sonderfarben nur nach besonderer Vereinbarung.

Druckfarben: Die verwendeten Öko-Druckfarben werden auf Basis einer
pflanzlichen Bindemittelkombination hergestellt und besitzen eine
Unbedenklichkeitsbescheinigung für Lebensmittelverpackungen.

Papier Das verwendete Papier stammt aus
kontrollierter und nachhaltiger Holzgewinnung.

Druckunterlagen Anzeigen: Reprofähige Vorlagen oder
digitale Daten (mindestens 300 dpi)

Begleitunterlagen: Ausdruck des zu belichtenden
Dokuments, Anzeigengröße, Dateiname, Programm mit
Versionsangabe, verwendete Schriften, Erscheinungsdaten,
Absender und Ansprechpartner mit Telefonnummer.

Sonderplatzierung: Der Verlag kann
Platzierungsvorschriften nur als Wunsch vormerken.
Gerne versuchen wir, diese im Rahmen der technischen
und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und Magazinen

1. Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen (68 mm breit) dem Preis entsprechend in Anzeigen Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Per Datenfernübertragung übermittelte Anzeigenvorlagen übernimmt der Verlag wie angeliefert. Verantwortlich für die Erstellung der Daten sowie für die Durchführung aller Korrekturen ist allein der Ersteller bzw. Lieferant der Daten. Der Verlag nimmt keine Eingriffe am gelieferten Datenbestand vor. Für Fehler in diesen Unterlagen und deren Folgen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 1000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 5 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 10 000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 20 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren /Kosten übernimmt. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
18. Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Zusätzliche Bedingungen des Verlages a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. b) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Berechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. c) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat. d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. f) Der Verlag ist berechtigt, im Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.



mypetstar Das Magazin für den besonderen Hund

Mediadaten 2026 →

thank you

Das Magazin für den besonderen Hund

mypetstar

mypetstar
Das Magazin für den besonderen
Hund

mypetstar eine Marke der Firma
Silberstreif Verlag Allgäu
www.mypetstar.de

Breslauer Straße 57, 87437 Kempten
+49 172 8685947

info@mypetstar.de
info@silberstreif-verlag.com