

mypetstar *Das Magazin für den besonderen Hund*

Mediadaten 2026 →

Mediadaten 2026

15,00 € Issue 01-2026 **Neuaufgabe** September 2026

mypetstar

DAS MAGAZIN FÜR DEN BESONDEREN HUND

IN DIESER AUSGABE



mypetstar
Das Magazin für den besonderen Hund

mypetstar eine Marke der Firma
Silberstreif Verlag Allgäu
www.mypetstar.de

Breslauer Straße 57, 87437 Kempten
+49 (0) 172-8685947

info@mypetstar.de oder
info@silberstreif-verlag.com

Adressen Information und Termine

Verlag

mypetstar eine Marke der Firma
Silberstreif Verlag Allgäu
Breslauer Straße 57
87437 Kempten
+49 (0) 172 -8685947
info@mypetstar.de
www.mypetstar.de
www.silberstreif-verlag.com

Druckerei

Online Druckerei
je nach Höhe der
Auflage und Ausgabe

***Änderungen der Titelbilder und Inhaltstexte
je nach Ausgabe vorbehalten**

**Zahlungsbedingungen
Innerhalb 10 Tagen nach
Rechnungserhalt**

Bankverbindung:
Deutsche Bank
Kont.-Nr.: 108831900
IBAN: DE88 733 700 240 018 3190 0
BIC: DEUTDEDB733

Ausgabe **01-2026 Juli / September**

Anzeigenschluss 25.06.2026

Erscheinung. 26.09.2026

Bezugspreis

Einzelheft: 15,00 € inkl. 7 % MwSt. bei Bestellung
zzgl. Versandkosten 4,95 € pro Heft

Charakteristik

mypetstar Das Magazin für den besonderen Hund – und für alle, die in ihrem Vierbeiner mehr sehen als nur einen Begleiter.

Wir präsentieren Hunde mit Ausstrahlung, Stil und Persönlichkeit und zeigen, was sie einzigartig macht.

Exklusive Fotoserien, Trends aus der Hundemode, pflegeleichte Styling Tipps und Einblicke in die Welt professioneller Dog Models machen mypetstar zur Inspirationsquelle für anspruchsvolle Hundeliebhaber.

Das Magazin für alle, deren Hund, nicht nur Teil des Lebens, sondern ein echter Star ist.

Zielgruppe

mypetstar richtet sich an Hundebesitzerinnen und Hundebesitzer, die ihren Vierbeiner bewusst pflegen, präsentieren und fördern. Die Leserschaft umfasst stilbewusste Tierliebhaber, Halter von charismatischen oder fotogenen Hunden, Personen aus der Hunde und Pet-Influencer-Szene sowie Menschen, die Wert auf hochwertige Produkte, Lifestyle-Inspiration und professionelle Training legen. mypetstar spricht damit eine moderne, engagierte Community an, für die der Hund nicht nur Familienmitglied, sondern Persönlichkeit und potenzieller Star ist.

Vertrieb + Verbreitung

Vertrieb des Magazins in Deutschland, Österreich, Schweiz

Verkauf über die Webseite mypetstar und für alle Buchungskunden. Außerdem zu finden bei ausgewählten Hundezubehörläden, auf Messen und Ausstellungen.

*mypetstar behält sich vor das Magazin zukünftig zusätzlich im Zeitschriftenhandel zu vertreiben.



Anzeigenbeispiele + Sonderplatzierungen

Größenangaben immer in Breite (mm) x Höhe (mm)

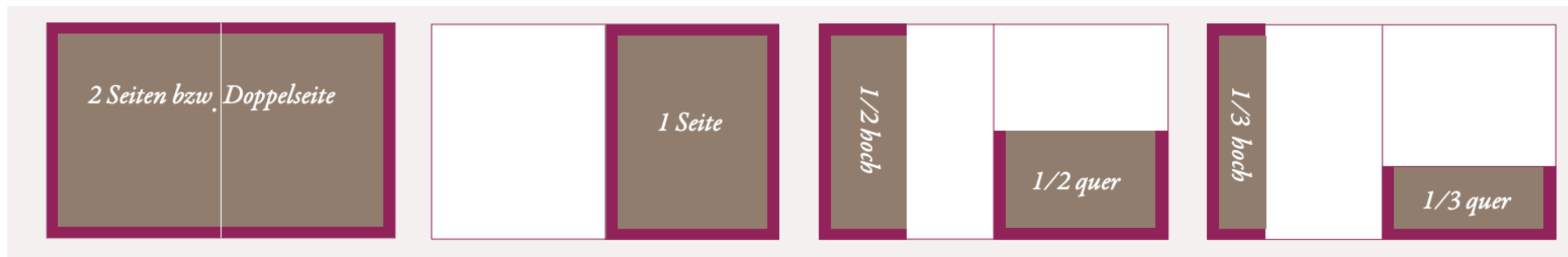
***Rabattstaffel: bei Schaltung von 2 Anzeigen 3% bei Schaltung von 3-4 Anzeigen 5% bei Schaltung von 5 Anzeigen 7% bei Schaltung von 6 Anzeigen 10%**



*im Anschnitt**
 Panorama-Doppelseite (450 x 297 mm) Preis 1.200,-€
 Panorama-Dreiseitig (220 x 297 mm + 450 x 297 mm) Preis 1.500,- €

*im Anschnitt** Preis
 2. US 230 x 297 mm 400,-€
 3. US 230 x 297 mm 400,- €

*im Anschnitt** Preis
 4. US 230 x 297 mm 450,-€



Satzspiegel 415 x 252 mm
 Anschnitt* 460 x 297 mm
 2 Doppelseiten Anzeige Preis 500,- €
 Titelseite 1 A4 250,- € oder
 Umschlagseiten 1 A 4 Seite 250,- €

Satzspiegel 185 x 252 mm
 Anschnitt* 230 x 297 mm
 1 Seite Anzeige Preis 250,- €

Satzspiegel 90 x 252 mm 185 x 126 mm
 Anschnitt* 112,5 x 297 mm 230 x 148 mm
 1/2 Seite Hoch - Quer Anzeige Preis 125,-€

Satzspiegel 57 x 252 mm 185 x 84 mm
 Anschnitt* 79,5 x 297 mm
 230 x 99 mm
 1/3 Seite Hoch- Quer Anzeige
 Preis 79,-€

Hunde Portrait + Hunde Geschichten Beispiele



Satzspiegel 415 x 252 mm
Anschnitt* 460 x 297 mm

1 Doppelseiten Hunde Portrait
(2 Seiten) **Preis 29,- € pro Ausgabe + Online
+ Social Media Veröffentlichung**

1 + 1 Doppelseiten Hunde Geschichte
(3 Seiten) **Preis 39,- € pro Ausgabe + Online
+ Social Media Veröffentlichung**

1 Doppelseiten Fotografen Portrait (2 Seiten)
**Preis 49,- € pro Ausgabe + Online
+ Social Media Veröffentlichung**

1 Doppelseite Hundeschule Portrait (2 Seiten)
**Preis 49,- € pro Ausgabe + Online
+ Social Media Veröffentlichung**

Satzspiegel 185 x 252 mm
Anschnitt* 230 x 297 mm

1 Seite Hunde Portrait zusätzlich Preis 19,- € * pro
Ausgabe

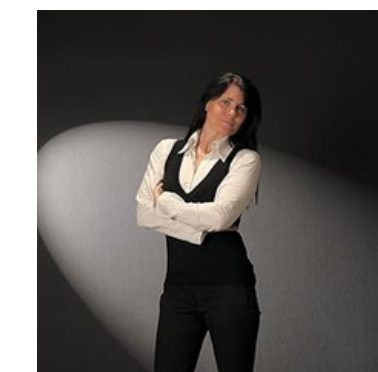
1 Seite Fotografen Portrait zusätzlich Preis 49,- €

1 Seite Hundeschule Portrait zusätzlich Preis 49,- €

***Preise gelten immer für einen Hund bzw.
ein Fotografen Portrait,
ein Hundeschule Portrait
*Rabattstaffel auf Anfrage**

Ansprechpartner:

für Anzeigen
für Hunde Portrait -Hunde Geschichten
für Fotografen Portrait
für Hundeschule Portrait



Ines Schilling

Mobil: +49 (0) 172-8685947

E-Mail: info@mypetstar.de

Buchung deines Hunde Portraits im Magazin Print + Online

Beispiel Hunde Portrait



HUNDEPORTRAIT

HUNDEMODEL: MERLIN
SPITZNAME: FRITZGRAFLORD
BUCHUNGSNUMMER: 001/2019/02

KONTAKTDATEN:

STADT/ BUNDESLAND: 87437 KEMPTEN BAYERN
RASSE: ALASKAN HUSKY
GEB.DATUM: 04.11.2019
GEWICHT: 19,2 KG

www.facebook.com/muster
www.instagram.com/muster

FÄHIGKEITEN:

DIESES HUNDEMODEL IST VIELSEITIG EINSETZBAR IN PROFESSIONELLEN WERBE- UND MAGAZINPRODUKTIONEN. ES ÜBERZEUGT DURCH EINE AUSGEPRÄGTE KAMERASICHERHEIT, EINE KLARE WIMPE SOWIE EINE NATÜRLICHE, FOTOGENE AUSSTRAHLUNG. AUCH IN UNGEWÖHNLICHEN UMGEBUNGEN, BEI WECHSELNDEM LICHTVERHÄLTNISSEN ODER ERHÖHTEM SET-TRUBEL BLEIBT DER HUND RUHIG, AUFMERKSAM UND KOOPERATIV.

DURCH SEINE SCHNELLE AUFFASSUNGSFÄHIGKEIT SETZT ER ANWEGUNGEN ZUVERLÄSSIG UM UND LÄSST SICH PRÄZISE FÜHREN – SOWOHL IM STUDIO ALS AUCH BEI OUTDOOR-SHOOTINGS. DER PROFESSIONELLE UMGANG MIT FOTODATEN, KAMERALENGEN UND REDAKTION IST EBENSO SELBSTVERSTÄNDLICH WIE SEIN UMGANG MIT LÄNGEREN PRODUKTIONEN. DABEIHIN ERNEHMT SICH DAS HUNDEMODEL IDEAL FÜR WERBEKAMPAGNEN, PRODUKTWERBUNG, EDITORIALS, TITELSTRECKEN UND REDAKTIONELLE BEITRÄGE IN PRINT- UND ONLINE-MEDIEN.

SEINE SOZIALVERTRÄGLICHKEIT MIT MENSCHEN UND ARTGENESSEN SOWIE SEINE AUSGEPRÄGTE ART MACHEN HUN ZU EINEM VERLÄSSLICHEN PARTNER FÜR ANSPRUCHSVOLLE WERBE- UND MAGAZINMATERIALIEN. BEI EINEM AUSDRUCK, CHARAKTER UND QUALITÄT IM VORDERGRUND STEHEN.

REFERENZEN UND PUBLIKATIONEN

BAYERISCHER MEISTER BIKEJÖRNING
EINSATZ BEI VIERSCHANZENTOURNEE
AUFTRITT IM BAYERISCHEN FERNSEHEN



HUNDEPORTRAIT

HUNDEMODEL: MERLIN
RASSE: ALASKAN HUSKY

MERLIN FRITZGRAFLORD

Ein Portrait von deinem Hund im Magazin Print + Online umfasst zwei Seiten (2 Seiten) **Print + Online** + **kostenlose Veröffentlichung auf unseren Social Media Seiten**

Preis **pro Ausgabe 29,- € *für einen Hund**

*Zusatzbuchung auf Anfrage

Abbildung kann je nach Ausgabe, Bilder, Text abweichen

Auf den Bildern dürfen auch mehrere Hunde abgebildet sein

*mehr als 3 Hunde-Seiten pro Ausgabe auf Anfrage (Rabattstaffel)

Hunde Portrait:

Ausdrucksstark, charakterstark und absolut kamerasicher:

Das Hundeporträt von deinem Hunde-Model zeigt nicht nur ein schönes Äußeres, sondern eine echte Persönlichkeit. Mit wachem Blick, souveräner Haltung und natürlicher Präsenz überzeugt der Vierbeiner vor der Kamera und eignet sich ideal für weitere Werbeauftritte. Ein Gesamtportfolio mit dem gewissen Charisma, Wiedererkennungswert.

Daten für das Portrait:

Benötigt werden 3-7 hochwertige Bilder und die Anmelde Daten (Name des Hundes, Alter, Rasse, Gewicht, Vorlieben, besondere Fähigkeiten des Hundes)

*maximal 5 MB gesamt per Mail info@mypetstar.de oder per WeTransfer

Buchung deiner Hunde Geschichte im Magazin Print + Online

Beispiel Hunde Geschichte



Deine Hunde Geschichte im Magazin Print + Online

umfasst insgesamt Seiten (3 Seiten)

Preis **pro Ausgabe 39,- €** *für einen Hund Print + Online

+ kostenlose Veröffentlichung auf unseren Social Media Seiten

*Zusatzbuchung auf Anfrage

Abbildung kann je nach Ausgabe, Bilder, Text abweichen

Auf den Bildern dürfen auch mehrere Hunde abgebildet sein

*mehr als 3 Hunde-Seiten pro Ausgabe auf Anfrage (Rabattstaffel)

Hunde Geschichte:

Ausdrucksstark, charakterstark und absolut kamerasischer:

Die Hunde-Geschichte von deinem Hund zeigt nicht nur sein schönes Äußeres, sondern eine echte Persönlichkeit. Lass andere Menschen an der Geschichte deines Hundes, Dir und deiner Familie teilhaben.

Daten für die Hunde Geschichte:

Benötigt werden 3 -4 hochwertige Bilder und eine Kurzgeschichte zu deinem Hund circa eine A4 Seite

*maximal 5 MB gesamt per Mail info@mypetstar.de oder per WeTransfer

Buchung Fotografen + Studio Portrait für das Magazin Print + Online

Fotografen-Portrait im Magazin Print + Online

umfasst 2 Doppel-Seiten (Gesamt 2 Seiten) **Print**

Preis **pro Ausgabe 49,- €** für eine Doppelseite

Hundeschule-Portrait im Magazin und **einen Eintrag** auf der Webseite von mypetstar **Online** sowie einer **zusätzlichen Veröffentlichung** auf den Social Media Seiten von mypetstar

*Zusatzbuchungen auf Anfrage

Abbildung kann je nach Ausgabe, Bilder, Text abweichen

Auf den Bildern dürfen auch mehrere Hunde und Menschen abgebildet sein

Daten für das Fotografen-Portrait:

Benötigt wird: Logo (falls vorhanden)

2. Name und Adresse, des Fotografen Studios,

3. Mail, Telefonnummer, Webseite, Social Media Links

4. Bild vom Fotografen oder Fotografen-Team

5. Portfolio 1-2 falls vorhanden

6. zusätzlich mindestens 4- 6 Bilder

*maximal 5 MB gesamt per Mail info@mypetstar.de

oder per WeTransfer

Beispiel Portrait



PORTFOLIO
MUSTER PORTFOLIO

AUTHENTISCHE HUNDEFOTOGRAFIE MIT FOKUS AUF AUSDRUCK, CHARAKTER UND PRÄSENZ. JEDES BILD ZEIGT DEN HUND SO, WIE ER IST – UNVERFÄLSCHT, AUFMERKSAM UND MIT PERSÖNLICHKEIT. NATÜRLICHES LICHT, RUHIGE BILDSPRACHE UND EIN RESPEKTVOLLER UMGANG MIT DEM TIER STEHEN DABEI IM MITTELPUNKT.

AUTHENTISCHE HUNDEFOTOGRAFIE MIT FOKUS AUF AUSDRUCK, CHARAKTER UND PRÄSENZ. JEDES BILD ZEIGT DEN HUND SO, WIE ER IST – UNVERFÄLSCHT, AUFMERKSAM UND MIT PERSÖNLICHKEIT. NATÜRLICHES LICHT, RUHIGE BILDSPRACHE UND EIN RESPEKTVOLLER UMGANG MIT DEM TIER STEHEN DABEI IM MITTELPUNKT.

REFERENZEN UND PUBLIKATIONEN

FRESSNAPF KEMPTEN, DOG CASTING, WEITERE PRINTAUFTRÄGE, FUTTERHERSTELLER



PORTFOLIO
MUSTER PORTFOLIO

AUSDRUCKSSTARKE HUNDEFOTOGRAFIE, DIE PERSÖNLICHKEIT SICHTBAR MACHT. AUTHENTISCHE MOMENTE, NATÜRLICHE LICHTSTIMMUNGEN UND EIN SENSIBLES ARBEITEN MIT DEM TIER STEHEN IM MITTELPUNKT. JEDES BILD IST EINE INDIVIDUELLE MOMENTAUFNAHME – EHRLICH, CHARAKTERSTARK UND ZEITLOS.



PORTFOLIO
MUSTER PORTFOLIO



Buchung Hundeschule Portrait für das Magazin Print + Online

Hundeschule-Portrait im Magazin Print + Online

umfasst 2 Doppel-Seiten (Gesamt 2 Seiten) **Print**

Preis **pro Ausgabe 49,- €** für eine Doppelseite

Hundeschule-Portrait im Magazin und **einen Eintrag** auf der Webseite von mypetstar **Online** sowie einer **zusätzlichen Veröffentlichung** auf den Social Media Seiten von mypetstar

*Zusatzbuchungen auf Anfrage

Abbildung kann je nach Ausgabe, Bilder, Text abweichen

Auf den Bildern dürfen auch mehrere Hunde und Menschen abgebildet sein

Daten für das Hundeschule Portrait:

Benötigt wird: Logo (falls vorhanden)

2. Name und Adresse, der Hundeschule

3. Mail, Telefonnummer, Webseite, Social Media Links

4. Bild von der Hundeschule und/oder dem Hundeschule-Team

5. Portfolio 1-2 falls vorhanden (siehe Beispiel)

6. zusätzlich mindestens 4- 6 Bilder

*maximal 5 MB gesamt per Mail info@mypetstar.de

oder per WeTransfer

Beispiel Portrait

Hundeschule Sitz Platz Bleib

HUNDESCHULE: SITZ PLATZ BLEIB

KONTAKTDATEN:

ADRESSE HUNDESCHULE SITZ PLATZ BLEIB
MUSTERSTRASSE 1
88888 MUSTERSTADT

KONTAKT E-MAIL: INFO@MUSTERMAIL.DE
TELEFON: +49 (0) 123-4567890

WEBSEITE WWW.MUSTERWEBSEITE.DE

WWW.FACEBOOK.COM/MUSTER

WWW.INSTAGRAM.COM/MUSTER

PORTFOLIO

MUSTER PORTFOLIO

- WELPENTRAINING UND SOZIALISIERUNG
- JUNGHUNDKURSE
- GRÜNDERZIEHUNG UND BASISTRAINING
- LEINFÜHRIGKEIT UND RÜCKRUFTRAINING
- ALLTAGSTRAINING (REGENUNGEN, STADT, UMWELTREIZE)
- SOZIALVERHALTEN MIT ARTGENOSSEN
- VERHALTENSBERATUNG UND -KORREKTUR
- EINZELTRAINING / INTENSIVCOACHING
- TRAINING FÜR ANGSTLICHE ODER UNSICHERE HUNDE
- BESCHÄFTIGUNG UND AUSLASTUNG (Z. B. NASENARBEIT, DENKSPIELE)
- BERATUNG FÜR ERSTHINDERESITZER
- VORBEREITUNG AUF PRÜFUNGEN ODER ALLTAGSTESTS

REFERENZEN UND AUSBILDUNGEN

REGIONAL IM ALLGÄU TÄTIG

WELPENSPIELSTUNDE
SPEZIELLE AUSBILDUNG FÜR BEGLEITHUNDE
ANTIJAGOTRAINING

@HUNDESCHULE SITZ PLATZ BLEIB

Hundeschule Sitz Platz Fuss

HUNDESCHULE: SITZ PLATZ FUSS
IHRE HUNDESCHULE IM ALLGÄU

PORTFOLIO

IN UNSERER HUNDESCHULE STEHT DIE VERTRAUENSVOLLE BEZIEHUNG ZWISCHEN MENSCH UND HUND IM MITTELPUNKT. WIR BIETEN PRAKTIKORIENTIERTES TRAINING FÜR WELPEN, JUNGHUNDE UND ERWACHSENE HUNDE – ABGESTIMMT AUF ALTER, RASSE, CHARAKTER UND LEBENSITUATION.

OB GRÜNDERZIEHUNG, LEINFÜHRIGKEIT, RÜCKRUF, SOZIALVERHALTEN ODER GEZIELTE VERHALTENSKORREKTUR: UNSER TRAINING BASIERT AUF KLARER KOMMUNIKATION, POSITIVER MOTIVATION UND NACHVOLLZIEHBAREN TRAININGSKONZEPTEN.

NEBEN GRUPPENKURSEN BIETEN WIR INDIVIDUELLES EINZELTRAINING SOWIE BERATUNG BEI SPEZIELLEN HERAUSFORDERUNGEN IM ALLTAG. ZIEL IST EIN ENTSPANNTER, VERLÄSSLICHER HUND UND EIN SOUVERÄNER HALTER – FÜR EIN HARMONISCHES ZUSAMMENLEBEN IM ALLTAG.

mypetstar Social Media

***alle neu gebuchten Hunde Portraits oder Hunde Geschichten für mypetstar erscheinen 1x kostenlos auf Instagram + Facebook als Story und Beitrag (Post)**

**alle neu gebuchten Fotografen + Studio Portraits
alle neu gebuchten Hundeschulen Portraits**

**erscheinen zusätzlich kostenlos auf der Webseite www.mypetstar.de und
1x kostenlos auf Instagram + Facebook als Story und Beitrag (Post)**

Angebotstabelle: Weitere Social Media Buchungen *pro Hund, Fotograf, Hundeschule,

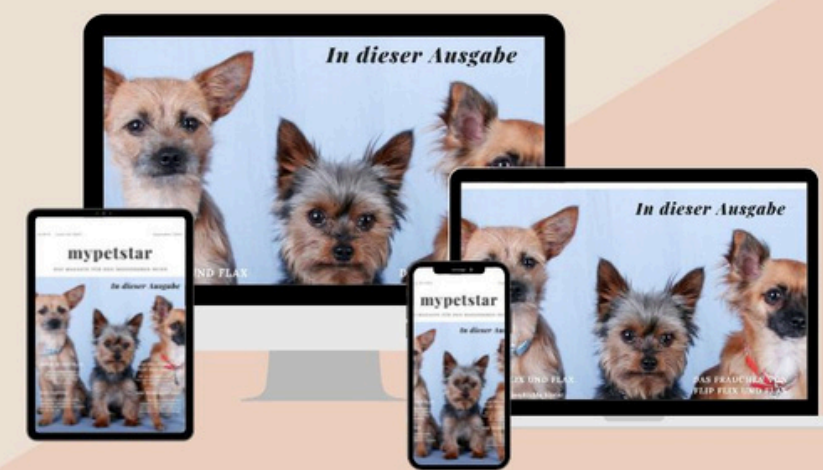
2 x Instagram + Facebook Posts in Story und als Beitrag	Preis 19,90 €
3 x Instagram + Facebook Posts in Story und als Beitrag	Preis 29,90€
4 x Instagram + Facebook Posts in Story und als Beitrag	Preis 39,90 €
5 x Instagram + Facebook Posts in Story und als Beitrag	Preis 49,90 €

Social Media Instagram + Facebook



*Dein Hunde-Model als Story und Post auf
Instagram und Facebook
@mypetstar*

Social Media Instagram + Facebook



*Dein Hunde-Model als Story und Post auf
Instagram und Facebook
@mypetstar*

Besondere Formate wie Beilagen
oder Kooperationen mit Hunde-Fotografen,
Hundeschulen, Hundezubehör, Hundefutter
Firmen ect.
auf Anfrage entweder
Telefonisch (0172) 8685947 oder per
Mail info@mypetstar.de oder
Mail: info@silberstreif-verlag.com

Technische Richtlinien

Programme: InDesign CC 2025 Photoshop CC 2025:
TIFF, EPS, JPEG. Illustrator CC 2025:
Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven bzw. Zeichenwege umwandeln.
Anzeigen auch im Format PDF / X-4,
Bilder und Logos im CMYK-Modus mit einer Auflösung von 300 dpi.

Druckverfahren: Bogenoffset, Farbanzeigen werden
nach der Euro-Skala gedruckt.
Sonderfarben nur nach besonderer Vereinbarung.

Druckfarben: Die verwendeten Öko-Druckfarben werden auf Basis einer
pflanzlichen Bindemittelkombination hergestellt und besitzen eine
Unbedenklichkeitsbescheinigung für Lebensmittelverpackungen.

Papier Das verwendete Papier stammt aus
kontrollierter und nachhaltiger Holzgewinnung.

Druckunterlagen Anzeigen: Reprofähige Vorlagen oder
digitale Daten (mindestens 300 dpi)

Begleitunterlagen: Ausdruck des zu belichtenden
Dokuments, Anzeigengröße, Dateiname, Programm mit
Versionsangabe, verwendete Schriften, Erscheinungsdaten,
Absender und Ansprechpartner mit Telefonnummer.

Sonderplatzierung: Der Verlag kann
Platzierungsvorschriften nur als Wunsch vormerken.
Gerne versuchen wir, diese im Rahmen der technischen
und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen (68 mm breit) dem Preis entsprechend in Anzeigen Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Per Datenfernübertragung übermittelte Anzeigenvorlagen übernimmt der Verlag wie angeliefert. Verantwortlich für die Erstellung der Daten sowie für die Durchführung aller Korrekturen ist allein der Ersteller bzw. Lieferant der Daten. Der Verlag nimmt keine Eingriffe am gelieferten Datenbestand vor. Für Fehler in diesen Unterlagen und deren Folgen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren /Kosten übernimmt. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
18. Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Zusätzliche Bedingungen des Verlages a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. b) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Berechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. c) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat. d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. f) Der Verlag ist berechtigt, im Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.

thank you

mypetstar Das Magazin für den besonderen Hund