

3. Encuesta / evaluación

Instrucciones: Marca con X o círculo la opción que consideras correcta para cada afirmación: 1. Muy débil \ 2. Débil \ 3. Funcional \ 4. Fuerte \ 5. Muy fuerte

1. Kerigma: Anuncio del evangelio

1. Frecuencia del anuncio del evangelio hacia personas nuevas

1 2 3 4 5

2. Claridad del mensaje evangelístico

1 2 3 4 5

3. Invitación intencional a nuevos oyentes / visitantes

1 2 3 4 5

4. Testimonios públicos y personales de fe

1 2 3 4 5

2. Didaskalia: Enseñanza y formación

1. Estructura de enseñanza bíblica

1 2 3 4 5

2. Claridad doctrinal y fidelidad bíblica

1 2 3 4 5

3. *Discipulado progresivo (aprendiz – servidor - líder)*

1 2 3 4 5

4. *Evaluación continua del aprendizaje en la comunidad*

1 2 3 4 5

3. Kerysso: Predicación

1. *Claridad y estructura de la predicación*

1 2 3 4 5

2. *Relevancia contextual del mensaje*

1 2 3 4 5

3. *Sensibilidad al Espíritu Santo*

1 2 3 4 5

4. *Aplicación práctica para la vida diaria*

1 2 3 4 5

4. Karisma: Dones y ministerios

1. *Identificación y reconocimiento de dones*

1 2 3 4 5

2. *Oportunidades para ejercer los dones*

1 2 3 4 5

3. *Diversidad de ministerios en la iglesia*

1 2 3 4 5

4. *Formación y mentoría ministerial*

1 2 3 4 5

5. *Diakonía: Servicio y acción social*

1. *Sensibilidad a las necesidades del prójimo*

1 2 3 4 5

2. *Proyectos de ayuda concreta y sostenida*

1 2 3 4 5

3. *Impacto social visible en la comunidad*

1 2 3 4 5

4. *Participación de la congregación en el servicio*

1 2 3 4 5

6. *Koinonía: Comunidad y relaciones*

1. *Nivel de confianza relacional*

1 2 3 4 5

2. *Resolución de conflictos*

1 2 3 4 5

3. Integración de nuevos miembros

1 2 3 4 5

4. Sentido de pertenencia y familia en la iglesia

1 2 3 4 5

Comentarios abiertos

¿En qué área sientes que la iglesia necesita crecer?

.....
.....

¿Qué fortalezas destacarías de la iglesia?

.....
.....

Datos:

Edad: ____ Tiempo en la iglesia: ____ años

¿Tiene un ministerio activo?

Sí No

3. Método cuantitativo

3.1. Ejemplo de encuesta pastoral: 48 ítems, 8 por dimensión

Cada afirmación se responde en escala Likert:

- 1 (Nada cierto) ... - 5 (Muy cierto)

Luego se tabulan los puntajes por dimensión.

La dimensión con mayor puntuación = tendencia dominante.

Las dos siguientes = subtendencias.

Resultado final:

Ejemplo:

Dimensión	Puntaje
Kerigma	22
Didaskalia	18
Kerysso	24
Karisma	17
Diakonía	10
Koinonía	14

*

Interpretación:

- 1. Iglesia tipo keryssal (predicación fuerte)*
- 2. con perfil kerigmático secundario*
- 3. deficiencia en diaconía*

3.2. Diagnóstico de tendencia: 48 ítems - 8 por dimensión

Escala:

- 1 = Nunca / No ocurre
- 2 = Rara vez
- 3 = Ocasionalmente
- 4 = Frecuente
- 5 = Muy característico de nuestra iglesia

A. Dimensión kerigma: anuncio evangelístico

1. Hacemos actividades para quienes no conocen a Cristo.
2. Hay énfasis del testimonio personal hacia no creyentes.
3. Invitamos regularmente a nuevas personas a la iglesia.
4. La predicación incluye un llamado claro a la salvación.
5. Promovemos campañas de evangelismo directo o masivo.
6. La iglesia celebra conversiones y bautismos.
7. Se habla del nuevo nacimiento y de la vida eterna.
8. La membresía está acostumbrada a compartir su fe.

B. Dimensión didaskalia: formación y enseñanza

9. *La iglesia ofrece clases, cursos y enseñanza sistemática.*
10. *Hay discipulado estructurado.*
11. *Se anima a tomar notas y estudiar la Biblia en profundidad.*
12. *Se corrigen interpretaciones erróneas con amor y claridad.*
13. *Se enseñan doctrinas cristianas de manera organizada.*
14. *Existe formación para nuevos creyentes.*
15. *El liderazgo se preocupa por la solidez de la comunidad.*
16. *La iglesia desarrolla materiales didácticos propios.*

C. Dimensión kerysso: proclamación ungida

17. *La predicación es apasionada, persuasiva y espiritual.*
18. *La congregación respeta y valora mucho el púlpito.*
19. *Los mensajes tienen aplicación directa a la vida.*
20. *La predicación frecuentemente confronta al oyente.*
21. *Hay tiempo de proclamación profética en la predicación.*
22. *La predicación lleva a decisiones concretas.*
23. *Se reconoce y se honra el don de predicar.*
24. *La gente recuerda las predicaciones durante la semana.*

D. Dimensión karisma: dones y vida espiritual

25. *Se practican y se reconocen los dones del Espíritu.*
26. *Hay libertad para oración espontánea y espiritual.*
27. *La iglesia ora por sanidad y milagros.*
28. *Se da lugar al discernimiento y dirección espiritual.*
29. *La adoración es dinámica y abierta a la espontaneidad.*
30. *La intercesión es parte central del estilo congregacional.*
31. *Se promueve la búsqueda de mayor llenura espiritual.*
32. *Se celebran testimonios de intervención divina.*

E. Dimensión diakonía: servicio y acción social

33. *La iglesia se involucra en la realidad social del área.*
34. *Se cubren necesidades materiales de personas vulnerables.*
35. *Hay ministerios de servicio (comedor, ropa, ayuda).*
36. *Se colabora con organizaciones sociales o humanitarias.*
37. *La iglesia impacta en la justicia social y el bienestar.*
38. *El servicio es considerado parte esencial del evangelio.*
39. *Los miembros participan en actos concretos de ayuda.*
40. *La iglesia es percibida como “una iglesia que ayuda”.*

F. Dimensión koinonía: comunidad y familia de fe

- 41. *Los miembros conocen, llaman y buscan compañía.*
- 42. *La iglesia tiene grupos pequeños o células relacionales.*
- 43. *La gente siente que pertenece a una familia espiritual.*
- 44. *Los conflictos se tratan y se procura la reconciliación.*
- 45. *Se organizan encuentros informales o fraternales.*
- 46. *Hay cuidado pastoral, personal y cercano.*
- 47. *La comunidad es cálida y acogedora para los nuevos.*
- 48. *La iglesia es lugar seguro para compartir cargas y alegrías.*

4. Método Cualitativo

4.1. Ejercicios de reflexión y trabajo en grupo

2. *Didaskalía* provoca la formación del carácter, acoge, enseña, corrige y forma. Se consolida el discipulado evangelizador.

- *¿Qué estamos enseñando en la iglesia?*
- *¿Cómo la enseñanza se está traduciendo en obediencia real?*

3. *Kerysso* proclama la fe, celebra, escucha y responde a la Palabra. El mensaje transforma la vida profunda y práctica.

- *¿Nuestra predicación guía a la obediencia y a la misión?*

4. *Karisma* produce la obra del Espíritu, discierne, ora, fortalece y empodera dones y talentos para los equipos ministeriales.

- *¿Los miembros sirven con sus dones o sólo llenan un puesto?*

5. *Diakonía* sirve con compasión y justicia en la acción social. Acompaña a personas vulnerables y expresa el amor.

- *¿Qué necesidades reales de nuestra comunidad atendemos?*

6. *Koinonía* reúne a los discípulos, sana, ordena y sostiene. Se recuperan fuerzas espirituales para volver a salir a la misión.

- *¿Nuestra comunidad sana, sostiene y acompaña?*

1. *Kerigma* anuncia el evangelio. Empuja a los discípulos a las calles. Es la voz del evangelio que toca al separado de Dios.

- *¿Nuestra iglesia anuncia a Cristo de manera natural y relacional?*

4.2. Explicar este ritmo en un taller grupal

Ejercicios de reflexión y trabajo en grupo, para convertir el modelo en un plan misional, no sólo en teoría.

Vamos a realizar un taller práctico de 15 - 20 minutos:

Paso 1. *Gráfica simple (2 minutos).* Dibuja un círculo y marca las seis dimensiones. Divide el círculo en dos zonas: *intra* y *extra*.

Paso 2. *Movimiento respiratorio (3 minutos).* Explica que significa la frase: *“La Iglesia sólo crece y sirve bien cuando respira bien”*.

Paso 3. *Ejemplos prácticos (5 minutos).* Una iglesia que sólo enseña, pero no evangeliza se vuelve académica, fría. Una iglesia que evangeliza, pero no forma todo es entusiasmo sin raíces. Una iglesia que socializa, pero no proclama pierde el centro del evangelio. Una iglesia que predica sin comunión es vacía de relación.

Paso 4. Mini dinámicas (5 - 10 minutos). 1. *“Clasifica las actividades actuales”*. Cada líder identifica si sus ministerios son intra o extra. 2. *“Diagnóstico rápido”*. Responde: *¿Cuál movimiento está más débil en nuestra iglesia: intra o extra?*

Paso 5. Conclusión inspiradora (2 minutos). *“La misión no es una actividad más: es el ritmo con el que la Iglesia vive, crece y es enviada por el Espíritu”*

En una lista sencilla, responde:

- *¿Qué dimensión de las seis expresa mejor nuestra actividad?*
- *¿Somos intra, extra o una mezcla saludable?*
- *¿Qué dimensión tenemos debilitada?*
- *¿Qué acción toma el equipo en las próximas 4 semanas?*

Diagnóstico Misional (Hexagrama)

Nombre de la iglesia: _____

Fecha: _____

Equipo evaluador: _____

Califique del 1 al 10 cada dimensión:

Dimensión	Definición breve	Calificación (1 - 10)
------------------	-------------------------	------------------------------

<i>Kerigma:</i>	<i>anuncio del evangelio</i>	_____
-----------------	------------------------------	-------

<i>Didaskalia:</i>	<i>formación y obediencia</i>	_____
--------------------	-------------------------------	-------

<i>Kerysso:</i>	<i>predicación viva</i>	_____
-----------------	-------------------------	-------

<i>Karisma:</i>	<i>dirección del Espíritu</i>	_____
-----------------	-------------------------------	-------

<i>Diakonía:</i>	<i>servicio al prójimo</i>	_____
------------------	----------------------------	-------

<i>Koinonía:</i>	<i>comunión profunda</i>	_____
------------------	--------------------------	-------

Conclusiones iniciales: _____

Tres prioridades para los próximos 6 meses:

1. _____

2. _____

3.

—