EMERGENTE CONVERGENTE

Indie, Rock, metal, todos trabajando para hacer un camino.

QUÉ VIENE EN EL 2025

Después de un arduo trabajo y un gran resultado se lanza oficialmente la edición 2025.

La construcción de shows y su vestuario

www.hodson.com.co

Hicimos que sucediera

Cuando inicio el 2024 estaba decidida a dejar la escena por varios circunstancias, entre ellas para cuidar mi salud por recomendación más que médica, familiar pues la escena se relacionaba con licor, trasnocho, etc. (ya saben satanás, el demonio)

Empezó a correr enero y sentía que me faltaba algo: como una pieza, el oxígeno y la motivación no estaban en mí. Sólo fue hacia el 10 que dije, vamos a ver como esta el ambiente, el clima de este maravilloso camino y como un dummi cuando lo conectan, se me quitaron dolores, me sentí completa, motivada y acá estamos finalizando el año con un movimiento arrollador entre conciertos, asesorías, talleres, mercados y cada actividad que esta cabeza llena de bupoprion creaba con un sólo objetivo: fortalecer la escena emergente del rock y del metal colombiano.

Pero todo ese ímpetu y ritmo frenético no sería posible, sin las bandas y los seres humanos que las conforman. Cada individuo es tan diferente, cada huella dactilar y cada adn nunca será igual a otro y así son estos sueños que cada uno lleva a su manera y lo aborda desde su perspectiva pero que tienen algo en común: aman la música y quieren fortalecer y hechar a rodar sus notas. A ellos gracias por creer.

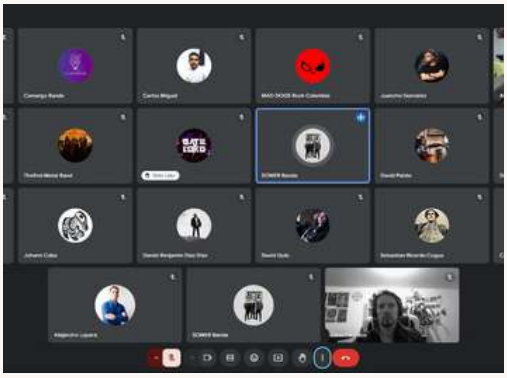
PASTO EN ALIANZA CON FUNDACIÓN LAGARTO

ESO ES PURA ROSCA

Empecemos por la arista de formación en donde pudimos dar en promedio 150 horas de procesos que tenía su base en entregar herramientas a las bandas y proyectos en los temas de mayor dificultad como: entender su producto musical como una marca, que hay que hacer presupuestos, que el público no es el que creemos, que a los mercados y festivales no se va por una rifa y que la rosca sí existe y es: trabajo, dedicación, disciplina, esfuerzo y esos son los ingredientes indispensables para estar ahí amasando roscas.

NUESTRAS HORAS DE CONVERSACIÓN

Una de las actividades que más nos gusta son las conversaciones con los proyectos musicales en donde entre las partes acordamos actividades, planes, presupuestos y acciones estratégicas con un fin común: el desarrollo más allá de la virtuosidad y el apalancamiento para caminar y después correr en esta maravillosa escena.



La Tóxica

A veces somos intensos en los grupos que armamos de seguimiento en los que procuramos acordar acciones aparte de nuestros meet y no perder oportunidades que salen en el camino y sí a veces nos comportamos intensamente con un sólo objetivo #hacerquesuceda.

Sunset sessions

Esta franja que tuvo 8 sábados matutinos con 18 bandas de música rock, fusión, Pop contó con público de todas las edades en donde pudieron disfrutar del género que de alguna u otra manera está enfocado a la noche que excluye a menores de edad. Menores que son: hijos, sobrinos o adultos mayores que no habían tenido la oportunidad de ver a sus hijos o nietos en vivo.

Casa de Rock & Blues
SMOKING MOLLY

Nuevos públicos

Desarrollamos estrategias para la generación de nuevos públicos creando espacios de escucha y divertimento para toda la familia.

GRACIAS SMOKING MOLLY
POR ABRIRNOS SUS PUERTAS.

Eventos incluyentes

IVAN y la baraja 123 con su nuevo nombre y sus lanzamientos recientes incluye en su banda y trabaja con niños con síndrome de down.

INGRAND una grata experiencia

Una de las gratas experiencias de HODSON este año es empezar a trabajar con esta banda ¿cómo le dicen? legendaria o de culto, que más allá de sus años de cientos de tarimas, viajes, circuitos abrió su espectro para renovar y acoger nuevas actividades de mercadeo y de estrategias para sus lanzamientos.

Debo ser muy sincera , le tuve pereza pensando que seguro no iban a dejar hacer muchas cosas pero fíjense que uno no debe suponer : que grandes personas!!! Don Henry el líder esta bandota resultó ser un tipazo que le gustaba lo que proponíamos e implantábamos. Por otro lado don Pepas (John Jairo) un partner y ahora un gran amigo. En fin... más la banda: Jorge, Julian y Mauricio tuvimos un GRAN lanzamiento en RELEVENT MUSIC HALL el pasado mes de agosto.

LA JAURÍA

MAD DOGS Y SU GRAN EVOLUCIÓN.

Conocemos la banda hace ya varios años y tenemos que decir que hoy en día trabajando, siendo responsables, innovando, escuchando y todas las actitudes y actividades que un proyecto tiene que hacer, son una banda evolucionada, poderosa musicalmente, y no con 1, con 2 líderes incansables están en LA ROSCA esa de la que tanto hablan.

Lanzamiento en vivo y de compacto: NEVER TOO LATE, un éxito.

Banda que en sus letras denuncia la destrucción de los indígenas de Colombia.

Lanzamiento EP IN MEMORIAM.

GRAN ESTILO Y UNA HISTORIA.

Trabajar con Coyote es una gran experiencia desde su dedicación, atención al detalle y gran estilo único cuando está en tarima te invita a meterte en sus historias. Este álbum tiene una carga emocional que esta inmersa en cada uno de sus sencillos

Lanzamiento ENSENADA una inmersión emocional..

LA EVOLUCIÓN

CUANDO SE QUIERE,SE PUEDE

REINGENIERIA

Un reto que afrontar

No es fácil cuando alguien entra en tu casa y te dice que mejor cambie la sala o que esos muebles ya no están de moda; en la música muchas veces nos tenemos que enfrentar a esas personas y la diferencia radica en como lo asumes.

Confunde y no Vencerás

Entre la sostenibilidad y los sueños

Cuando mezclas dos productos al tiempo el que se denota es el más comercial y por ende su nombre lo asocias a esas características ; igual en la música entre covers y música propia.

Pilas con Tu EPK

Un reto hacer una hoja de vida impactante para pasar a la fase de entrevista, así es en esta industria . Si no presentas una “hoja de vida” clara , completa y de buen diseño, dificilmente pasarás a la otra fase.

Nominaciones

Las nominaciones son reconocimientos a una labor, es importante estar atentos a las oportunidades pues no conocemos nominaciones sin postulación.

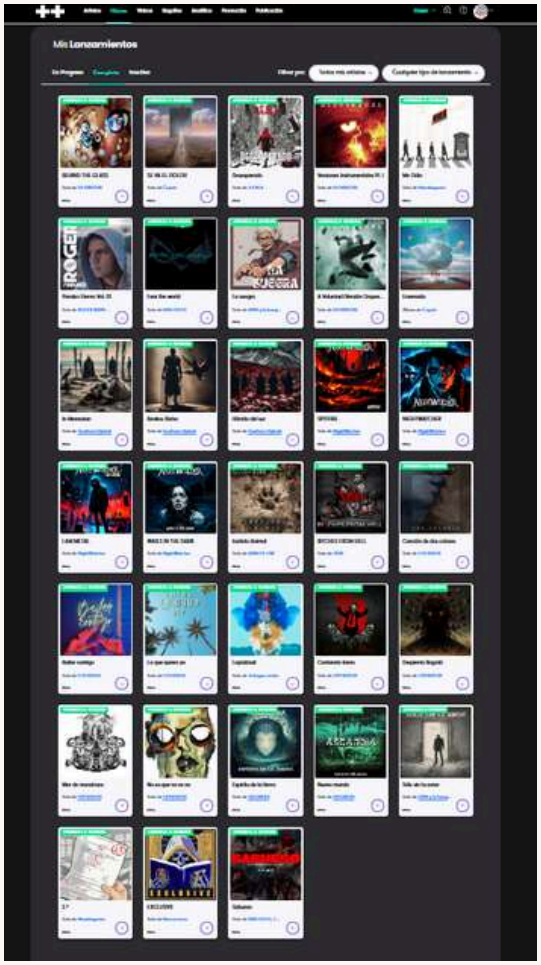
Cacarear

Como los niños cuando ganan un exámen, o izan bandera que le cuentan a todo el mundo. Así cada reconocimiento o movimiento que es diferencial: hay que cacarear

Las oportunidades

Nunca hay que dejar escapar ninguna oportunidad y sacarle el mayor provecho, ir más allá de lo evidente, así que la jauría ya huele el tequila.

LA FAMILIA inesperada



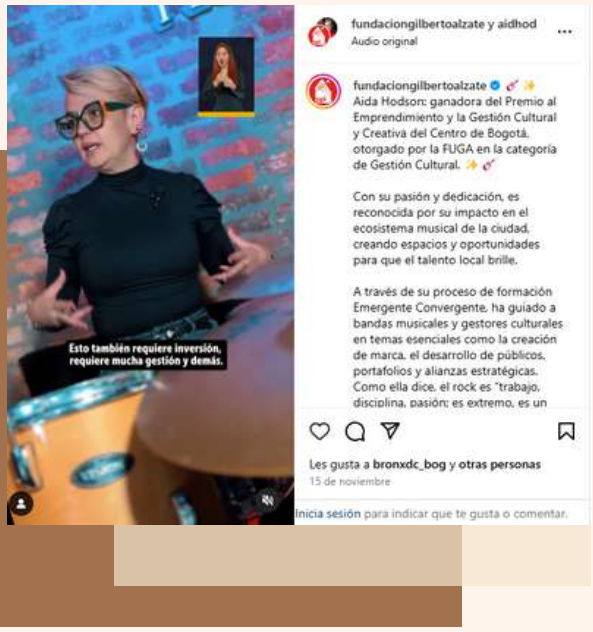
Una de las cosas maravillosas es tener la casa para acoger los proyectos y apoyar desde las herramientas que los hijos viajen lejos**.**

DITTO nos abrió las puertas y ahora somos **HODSON MÚSICA,** un sello digital en respeto a la autoría intelectual. Esta casa ya ha lanzado exitosamente más de 20 sencillos de 18 artistas que se viven en su casa.

Los nacimientos desde la casa

Trabajamos día a día por cada nacimiento, ya la casa se está ocupando. Lo bueno¿tiene terreno para ampliarse y recibirlos.

Un logro de este 2024 es poder tener la casa para recibirlos. Gracias Ditto por el terreno y la guía de construcción.



PREMIO: GESTIÓN CULTURAL DEL CENTRO.

La casa se ganó este premio con su programa : Emergente Convergente.¿Cómo? Inscribiéndose y mostrando los resultados de la plataforma.

CONVOCATORIAS CONVERGENTES

Las oportunidades están puestas, sólo hay que buscarlas y claro trabajarlas. Un buen ejercicio entre 3 venues amigos y 3 bandas de la casa.

Propuesta ganadora
PDE PROGRAMA DISTRITAL DE estímulos

EL RELACIONAMENTO CON ACTORES Y PARES EN EL SECTOR LATINOAMERICANO.

Cuando mi abuela hablaba de no dar puntada sin dedal no entendía muy bien a lo que se refería. Ahora lo aplicamos a la insdustria y al desarrollo de la escena.

En los mercados tenemos dos opciones como en todo espacio: hacer lo que manda la cartilla específicamente ó... aprovechar cada espacio para lograr lo que deseamos. Buenos espacios , charlas y trabajo con artistas de la casa locales e internacionales como en el caso de Karil que nos visitó desde República dominicana ..

Los mercados y encuentros del sector que nos unen.

Networking, relaciones , charlas, atenciones y siempre visión.

PLANEACIÓN EN EL TIEMPO.

Cuando sabemos con tiempo las fechas de los mercados como el BOMM , BIME, CIRCULART, podemos planear para estar presente el mayor tiempo posible. Es allí donde me relaciono, conozco e interactúo con los agenres del sectory ahí el tiempo es invertido no gastado.

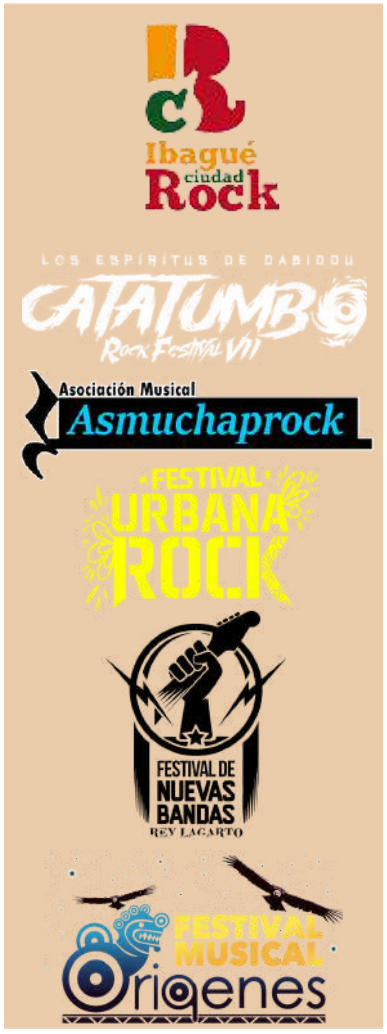
FESTIVALEANDO

Las alianzas no vienen en paquete de papas.

Cada paso que damos es un paso de avance en el camino. En el transcurrir de los años hemos cosechado relaciones y hemos construido lazos con los pares que tienen nuestro mismo propósito: crecer la industria.

Con diversos festivales hemos avanzado en la construcción de tarimas y oportunidades para las bandas locales, regionales y nacionales y nuestros intercambios o acuerdos han dado la oportunidad a proyectos maravillosos de mostrarse a veces con la gran responsabilidad de evaluar los inscritos

Una experiencia para varios nueva, para otros no, pero siempre unos artistas expectantes de lo que traerán estos nuevos espacios.



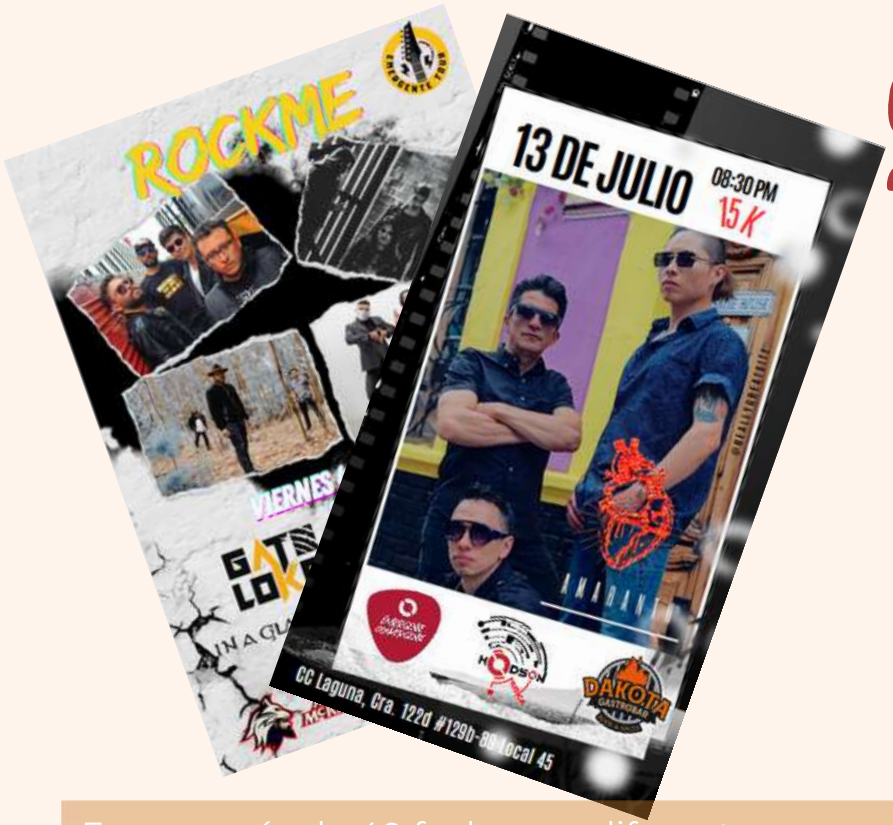
MANDINGASEA EN CATATUMBO ROCK FESTIVAL

El arte de emprender la travesía

Dar el paso

Decidir emprender una gira es saber escoger el momento preciso o aprovechar y unir oportunidades. En las diferentes tarimas no sólo tuvimos el reto de conquistar públicos sino de organizar una logística que no es menor pues cada detalle cuenta y la atención a los mismos hace la diferencia.

La planeación como en todos los aspectos de estos párrafos juega un papel trascendental y debemos estar abiertos a afrontar situaciones que nos saquen del espacio de confort. Sólo falta que lo hagas.



Circulamos tanto que nos alcazamos a marear

La circulación entendiendose como abrir espacios para que las bandas de la casa tenga tarimas con los requisitos mínimos de técnica y condiciones de aprovechamiento no es jugando a la rueda rueda, en este propósito nos podemos marear, actuar estratégicamente es la clave.

Fueron más de 40 fechas en diferentes lugares en las que abrimos los espacios, coordinamos la logística, producción técnica y velamos por el bienestar de los proyectos.

Reflexión:

Tener el equilibrio entre la circulación y la sostenibilidad de los proyectos emergentes es quizá uno de los retos más desafiantes. En este sentido invertimos recursos importantes en pago de espacios, fortalecimiento de la logística, pauta, etc por parte de la casa.

La pregunta es: ¿La escena es consiente de esto? El esquema debe ser mixto para sacar el mejor provecho de cada espacio? Interrogantes que seguiremos despejando.

La gestión y apoyo a la escena ha pasado nuestras fronteras, este año tuvimos la oportunidad de abrirle las puertas a varios artistas y a apoyar la presentación en nuestro país. Seguiremos cosechando esta hermandad.

Más allá de la frontera

Compromiso

Estamos comprometidos en generar sinergias con todos los países y abrir las puertas de nuestra casa.

Agradecer hace parte de nuestra visión.

Lanzamientos Videos

En casa de herrero

No necesariamente asadón de palo. La escena emergente y bandas de la casa innovaron en sus lanzamientos visuales que fueron diversos. Algunos recurrieron a escenas cotidianas, otros interpretación escénica y de manera muy productiva abordaron en 3d y animación las letras de sus sencillos. En la producción in house, con aliados, agencias y/o amigos. Lo importante utilizaron eficazmente el asadon.

Estrategias

El mundo audiovisual ha cambiado; de igual manera el consumo del mismo. Hoy en día el tiempo de visualización no pasa de los 40 seg, si mucho 1 min así que las bandas de la casa utilizaron este momento para capturar audiencia en sus canales de video. En pocas palabras: utilizaron los shorts para llevar a los videos de mayor duración.

TALENTO LOCAL

Hay gran talento en nuestra casa, artistas no sólo musicales sino gráficos y audiovisuales; estas características se ven implementadas en cada pieza audiovisual.

Bitches from hell

Arte y esencia

Podemos decir sin lugar a equiviocarnos es de los videos del año más controversiales y de mayor calidad, no sólo por el contenido en sí sino por la gran combinación entre el comic y la realidad. Ilvan Chacón creador y diseñador de renombre: gran artista.

VEIN

Dinámicas y nuevos colores

blazing

Talento jóven emergiendo

LA FAMILIA

Cuando hablamos de familia muchas veces tenemos sentimientos de hermandad, entrega, corresponsabilidad afectiva y bienestar común. Otras personas dicen que la familia no es la que te tocó sino con la cosntruyes un camino estás hablando de relaciones que van surgiendo en el camino.

En HODSON hemos construído hermandad que se traduce en convergencia, que trabajamos como escena, que queremos crecer y esto no fuera posible sin las maravillosas personas que conforman los proyectos musicales.

DIVERSIDAD MUSICAL

TORTUGAS AZULES

SOUTHERN HYBRIDS

VEIN

COYOTE

TALENTO

APOYO EN ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

Cada acción se debe proyectar e hilar con otras, más en este ecosistema. La única manera de hacer la res o teleraña es uniendo los puntos. Las comunicaciones no sólo son pauta o comunicados de prensa. Son alianzas, acercamiento, eventos, apoyo y todo debe tener una razón de ser.

Segmentar, analizar, reunir, discutir, informar.
TODOS LOS CAMINOS NO CONDUCEN A ROMA

NARCOCRACIA

IRREVERENCIA

BLAZING

MAD DOGS

IVAN Y LA BARAJA 123

INTO THE DARK

MANDINGASEA

REFLEXIÓN

CAMARGO

IMPACTO

THE END

SOMER

RAIN OF FIRE

NIGHTWATCHER

PERSISTENCIA

LOS KASTA

ENERGIA

GATO LOKO

NARWHAL

ASGARDIA

DESVIRTUAL

ROGER NARVÁEZ

VIRTUOSIDAD

UNA NOCHE EN BOGOTÁ

SENTIDO SOCIAL

ASMA

ENSAMBLE TRIVALENTE

N.O.

PACTO

TRAYECTORIA

ENNUI

PASIÓN

INGRAND

SIXVSIX

OPERADOR

BRONX TALES

ASHES

IMPACTO

CONEXIÓN

EL PEZ

SOUTHERN ROOTS

HAPPY KILLER

ESPANTAPAJAROS

CONTRALUZ

EDICIÓN LTDA

ILUSIÓN

SUMMERTIME´S

Creando comunidad, concertando, guiando. En donde priman las personas antes de los procesos y la empatía es filosofía... Se generan las inicios.

Entendiéndonos y respetando nuestras diferencias.

COSMOFÓNICA

IN A GLASS DARLY

En HODSON MÚSICA tenemos un lugar para tí.

LAS NUEVAS PLATAFORMAS

La celebración del rock colombiano, se ha convertido en un punto de encuentro fundamental para los amantes y exponentes de la música alternativa en Colombia. Con un enfoque que va más allá del simple entretenimiento, este evento se destaca por su compromiso con la promoción de la cultura musical y la difusión del talento nacional, reuniendo a bandas consagradas y nuevas propuestas que representan la diversidad y la riqueza del rock en el país.

El evento de este año, realizado en un ambiente cargado de energía y pasión, ha presentado a lo largo de sus actividades una mezcla única de sonidos, desde el rock clásico hasta el metal moderno y el punk.

El momento más esperado de esta maratónica iniciativa es la Gran Final en el media torta en donde 10bandas de todas las vertientes del rock y del metal colombiano se disputarán el primer puesto en una gran final. El evento también contará con la intervención de nuevas bandas que dejarán claro que el futuro del rock en el país está asegurado. La mezcla de generaciones y estilos evidenciarán la capacidad del rock colombiano para reinventarse y mantenerse relevante, abriendo espacio a la reflexión sobre la importancia de apoyar a los músicos emergentes y fortalecer los lazos de la comunidad.

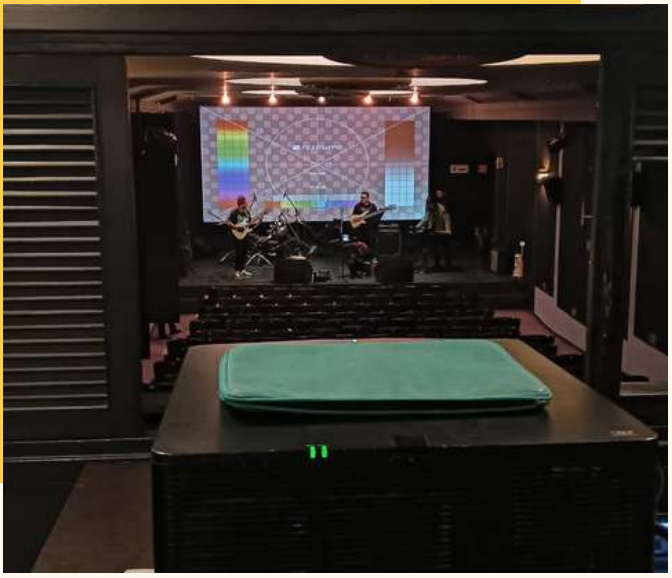
Demostraremos como escena una vez más que nuestra pasión es impulsar el talento local y generar espacios donde la música se celebre como un elemento transformador y unificador. La celebración del rock colombiano no solo un evento, sino un homenaje a la perseverancia y a la diversidad de un género que sigue inspirando a miles de personas en el país.

No es un festival, no es un concierto, no es una fiesta, no es un día. Es una celebración

Uno de los propósitos de la celebración es trabajar con las bandas que hacen parte de la misma aspectos más allá de lo musical y evidente. Como parte de nuestras actividades tuvimos un programa para sensibilizar el cuidado animal por medio de actividades y una gran celebración en el Teatro el parque que ciontó con conversatorio y presentación de las propuestas musicales de las bandas: Mandingasea, Camargo y Gato loko que incorporaban este propósito.

Reconocimos el trabajo e iniciativa de las bandas para este objetivo.

El recurso audiovisual en TOMA 1 y TOMA 2 Sala Gaitán



Entendiendo las herramientas que entrega la realización audiovisual nos dimos a la tarea de convocar y escoger los mejores videos de la escena para lanzarlos en este espacio y conversar con sus realizadores sobre su producción. Los retos afrontados y los consejos que nunca están de más fuerron parte de este espacio.

Las bandas sonoras de estos videos fueron parte de la programación.

Nuevos proyectos en variados estilos, contenidos y géneros hicieron parte de este espacio.

Los retos como parte del fortalecimiento en esta celebración

Salirnos del estado de confort en el que sólo nos quejamos de la falta de oportunidades hizo de parte de este ejercicio. Aprender sobre temas tan relevantes como la sincronización, metodolgías de monetización sin perder el foco y la importancia del en vivo son hitos en de estas etapas de la competencia.

Gran final

El escenario al aire libre la media torta fue testigo con un público maravilloso de esta gran final en donde 10 bandas dejaron todo en la tarima. La responsabilidad fue de 6 jurados que deliberaron y dieron los dos ganadores.

Producción impecable

Gracias a un equipo con experiencia y alma logramos una jornada exacta, precisa que cumplió a cabalidada con las expectativas. Sandro Jimenez homenajeado por su vida al servicio de las artes y Jimena Martínez el soporte de HODSON en todas las producciones

GRANDES GANADORES

ENNUI derroche de energía, conexión, experiencia.

RAIN OF FIRE la gran ganadora. Desde Tuluá se comieron la tarima con su show y su proyección. Felicitaciones!!

AGRADECIMIENTO ESPECIAL A SUBDIRECCIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE IDRATES POR ESTA COOPRODUCCIÓN.

LO QUE VIENE

2025

UN AÑO DE CRECIMIENTO Y PROYECCIÓN

PRIMER MERCADO DE Y PARA: LA ESCENA EMERGENTE

AMARILLO, AZUL Y ROCK

MUJERES

CELEBRACIÓN DEL ROCK Y METAL COLOMBIANO 2025

CAMPAÑA TU ROCK, TU PLAYLIST

VENUES EN COLOMBIA

EMERGENTE TOUR

LAS REGIONES: PROTAGONISTAS

HAREMOS QUE SUCEDA