

HODSON
música



NUESTRO PORTAFOLIO



Innovación, globalización y autenticidad

El 2025 marca una evolución clave en la industria musical, donde la tecnología, la diversificación de plataformas y la autenticidad artística serán los principales motores de crecimiento. La inteligencia artificial y la realidad aumentada están transformando la producción y la experiencia del usuario, mientras que el auge del streaming hipersegmentado permite a los artistas conectarse con nichos específicos en cualquier parte del mundo. Los géneros híbridos seguirán en ascenso, mezclando sonidos tradicionales con influencias electrónicas y urbanas, consolidando una escena donde la identidad cultural y la innovación van de la mano. En este panorama, la música independiente gana mayor protagonismo gracias a estrategias digitales avanzadas y la descentralización de la distribución, permitiendo que las propuestas emergentes tengan un alcance sin precedentes.    #Música2025 #TendenciasMusicales #HodsonMúsica

2025





✓ ¿Qué ofrecemos? Acceso a contenido exclusivo sobre la industria musical, marketing para artistas, estrategias de posicionamiento y producción musical. Además, los cursos están estructurados en módulos especializados dentro de la serie "Eso es pura rosca", que incluyen:

- ADN Musical: Construcción de identidad de marca, diferenciación y posicionamiento en la industria.
- Redes vs Plataformas: Cómo optimizar la presencia en redes sociales y plataformas digitales para el crecimiento artístico.
- EPK y Presentación Profesional: Creación de un Press Kit efectivo y estrategias para proyectarse en la industria.
- Sostenibilidad Musical: Modelos de negocio y estrategias para asegurar una carrera rentable y sostenible.
- Talleres Prácticos: Enfocados en la producción, composición, branding y promoción de lanzamientos.

OBJETIVO

Proveer a los músicos conocimientos actualizados y estrategias prácticas para crecer en la industria.

COACHING PERSONALIZADO



✓ ¿Qué ofrecemos? Sesiones individuales con expertos en la industria musical que analizan en profundidad la situación actual del artista y ofrecen asesoramiento en áreas clave como branding, monetización, planificación estratégica y crecimiento profesional.

OBJETIVO

Proporcionar orientación específica y estrategias de crecimiento personalizadas para cada artista, ayudándolo a establecer metas claras y diseñar un plan de acción efectivo para alcanzar sus objetivos.

INCLUYE

- Evaluación inicial de la carrera del artista para identificar fortalezas y áreas de mejora.
- Creación de un plan de acción detallado con metas a corto, mediano y largo plazo.
- Estrategias para mejorar la identidad visual y sonora de la banda.
- Técnicas para optimizar la comunicación con el público y generar mayor engagement.
- Desarrollo de habilidades de negociación y networking con promotores, managers y otros actores clave de la industria.
- Análisis de métricas de desempeño en plataformas digitales y redes sociales.
- Planificación financiera para la sostenibilidad de la carrera artística.

Booking y Management

✓ ¿Qué ofrecemos? Gestión profesional de presentaciones en vivo, negociaciones con venues y festivales, y representación de artistas. Nuestra gestión abarca desde la planificación de giras hasta la negociación de contratos con productores, festivales y organizadores de eventos.

Gestión de giras

- Planificación de rutas eficientes para maximizar la rentabilidad y minimizar costos.
- Coordinación con venues, promotores y medios de comunicación para la promoción de la gira.
- Estrategias para asegurar la sostenibilidad financiera de las giras mediante patrocinadores, crowdfunding y preventas de merchandising.
- Desarrollo de informes post-gira con métricas de asistencia, impacto en redes y oportunidades futuras.

Incluye:

- Identificación de oportunidades de presentaciones en festivales, bares y eventos privados.
- Negociación de contratos y acuerdos con promotores y bookers.
- Organización y gestión de giras locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Logística de transporte, hospedaje y requerimientos técnicos para presentaciones.
- Estrategias para aumentar la demanda de shows en vivo.
- Conexión con redes de contactos de la industria para facilitar oportunidades de colaboración y expansión.
- Representación en ruedas de negocios y eventos de la industria musical.

Diseño e implementación de estrategias de marketing musical enfocadas en potenciar la identidad del artista, incrementar su visibilidad y optimizar su posicionamiento en la industria.

Incluye:

- Desarrollo de identidad de marca personal y artística.
- Estrategia de redes sociales con planificación de contenido.
- Creación de campañas de publicidad pagada en plataformas como Facebook, Instagram, YouTube y TikTok.
- Relaciones públicas y networking con medios de comunicación, bloggers y curadores de playlist.
- Diseño de estrategias de engagement para aumentar la interacción con la audiencia.
- Creación de material promocional digital y físico.
- Análisis de métricas para optimizar las campañas y mejorar los resultados.
- Planificación de estrategias de lanzamiento de sencillos y álbumes con distribución efectiva.

Objetivo

Crear una identidad de marca fuerte para cada artista, generar comunidad, aumentar su presencia en el mercado y mejorar la conversión de oyentes en seguidores leales.

