

ANDRÉS GRANADINO



Con una trayectoria de 21 años en la dirección de publicidad, pertenece a la generación que experimentó la transición del celuloide a lo digital, cuando las cámaras de cine aún eran consideradas artefactos extraños para muchos. ha recorrido diversos roles dentro del equipo de filmación, absorbiendo el conocimiento de destacados maestros directores audiovisuales y directores de fotografía.

Su gusto por el café, su preferencia por trabajar durante la noche y su dedicación meticulosa a los proyectos, definen su enfoque en el ámbito profesional. aunque se siente particularmente cómodo e inmerso en la creación de narrativas, belleza, moda y gastronomía, él es consciente de que como director publicitario debe ser versátil, ser capaz de navegar a través de diversos géneros narrativos y adaptar el mensaje para diferentes audiencias.

«El Director es el guardián del proyecto»





TIDOL
Antigripal



Escápate -
Andrés Wiese - 2da Temporada