

DANIEL RUÍZ



Director peruano de 43 años con formación en ciencias y artes de la comunicación en la universidad de lima

Tras más de 15 años de experiencia en el mercado audiovisual, ha tenido la oportunidad de filmar en diferentes países de sudamérica y centroamérica y para importantes marcas como makro, falabella, backus, mapfre, industrias san miguel, bcp, claro, entre otras.

Además de publicidad, le gusta el trabajo conceptual – artístico y la ficción, razón por la cual se encuentra en proceso de desarrollo de dos proyectos de ficción, uno de los cuales, “recurrente” que cuenta con un trailer desarrollado como parte del proceso de pre producción. Ser músico le permitió empezar mi carrera audiovisual experimentando con algunos videos musicales.

Se concentra mucho por imprimir desde el arte hasta el planteamiento de óptica y color, elementos y subtextos que ayuden a sembrar ideas y presentar la realidad y los personajes; es decir, transmitir conceptos.

El aspecto semiótico que él maneja es fundamental para cualquier tipo de narración y en lo audiovisual, es particularmente importante.

«Narrar es el proceso de jugar a (re)construir realidades hasta que se vuelven reconocibles y palpables ...y a mí me gusta jugar»

 [Regresar al](#)



Mapfre
Verónica



Biogaia
Mamá Bebé



Claro
Pronatel



Claro
Gamers - Jaze



La Ibérica
Milky



ADO
Deportes



La Ibérica
Manifiesto



Makro
Manifiesto



Guaraná
La Jato