

MARCA PERSONAL

BY: MANUEL QUIÑONES PHD

¿Quién eres



América Empresarial

ON CONTENT ▶



#MARCAPERSONAL

Cómo Construir tu

Son simplemente abrumadores los cambios tan radicales que hemos vivido en los últimos meses y que han transformado muchos aspectos de nuestras vidas cotidiana y laboral. Cambios que debido a lo que está ocurriendo hoy en el mundo, se están acelerando. Sin embargo, es nuestro deber prepararnos para afrontarlos estratégicamente lo más pronto posible.

**MARCA
PERSONAL**
(PERSONAL BRANDING)

Actualmente, muchos trabajos implican largos desplazamientos, trabajo físico intenso o salarios bajos, y pocas oportunidades para el desarrollo profesional o la realización personal.

En la mayoría de los sectores y algunos mercados la transformación digital va a pasos agigantados. Los trabajos y vacantes que siempre iban dirigidos al mejor candidato o al mejor calificado, llámese títulos o cursos realizados, están ahora dirigidos a quienes presenten mejor su oferta de valor que se acople a la que busca una empresa u organización. Lo que le permite a una marca personal no trabajar para una empresa en particular sino convertirse en un verdadero referente dentro de su sector. Es decir, puede incluso multiplicar sus ingresos sin depender de un solo contratante y de esa forma dispersar el riesgo a la hora de que no ser requerido por este.

Desarrollar una marca personal exitosa hará que diversas empresas y clientes se fijen en nosotros, más aún en estos tiempos donde tanta gente se guía por Internet para realizar cualquier acción. De hecho, la prestigiosa revista Fortune en este 2020 ha dedicado un artículo sobre la marca personal como la próxima gran oportunidad para los negocios.

AMERICAEMPRESARIAL.COM/MARCAPERSONAL

A quién va dirigido



- Personas con cualquier tipo de formación que desean conocer los principios básicos para construir una marca personal sólida que les permita vivir de aquello que les apasiona.
- Profesionales que deseen reorientar su carrera profesional o que se encuentren en la búsqueda de nuevas oportunidades laborales y que quieran destacar en sus entrevistas de trabajo.
- Recién egresados o a punto de estarlo, buscando sus primeras experiencias laborales.
- Emprendedores y freelancers que deseen posicionarse como la mejor alternativa para sus clientes dentro de su sector.
- Todos aquellos que ya están trabajando por su cuenta, pero necesitan ordenar sus ideas y optimizar sus recursos.

Objetivos

- 1 ● Definir las razones y los beneficios de desarrollar una marca personal.
- 2 ● Convertirte en un referente en tu sector profesional.
- 3 ● Cómo diseñar el plan y crear la estrategia perfecta para mejorar tu marca personal mediante herramientas online como una buena gestión de las redes sociales y la creación de un blog personal.
- 4 ● Conocer las nuevas herramientas y valores del mercado laboral (Digitales, Networking, Inteligencia Emocional, Comunidades, Grupos, LinkedIn, Asociaciones, entre otras).
- 5 ● Crear tu portafolio y ser tu propio jefe. Además de ayudarte a descubrir tu inteligencia emocional como herramienta de éxito en este nuevo mundo laboral.

#MARCAPERSONAL

AMERICAEMPRESARIAL.COM/MARCAPERSONAL

Contenido

1 MÓDULO

- ¿Qué es la marca personal?
- ¿Marca personal o marca de empresa?
- Definiendo tu propia marca
- Razones para desarrollar una marca personal
- Beneficios de la marca personal

2 MÓDULO

- ¿Qué necesitan hoy las empresas de nosotros?
- Las tres leyes del branding personal
- Cuatro aspectos para que se enamoren de tu marca personal
- Nuestro lenguaje corporal lo dice todo

MÓDULO 3

- ¿Por qué querría la gente hacer negocios contigo?
- Plan de Marketing Personal
- ¿Cómo diseñar la estrategia de tu marca personal?
- Construyendo tu elevator pitch
- Storytelling para crear tu mejor historia de marca personal

4 MÓDULO

- Marca personal en la era digital
- ¿Con qué recursos cuentas?
- ¿Qué es y cómo funciona LinkedIn?
- Errores comunes a evitar en redes sociales

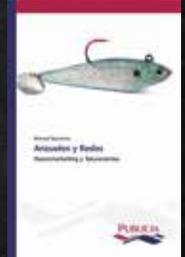


Manuel Quiñones PhD



Manuel es un apasionado por convertir a cada vendedor en un líder, es Ph. D., MBA (International) / MC Master of Commerce, es un autor, auditor e ventas, conferencista internacional en neuroventas (USA, Canadá, España, Alemania, Austria, Italia, Francia, Suiza, Hungría, República Checa, Croacia, Grecia y Latinoamérica), profesor internacional y consultor empresarial con una amplia y reconocida experiencia en el manejo, proyección y desarrollo del departamento comercial y de mercadeo de diferentes empresas nacionales e internacionales del sector real y de servicios, con habilidades y conocimientos en los procesos de venta y negociación, en la introducción de productos y servicios a nivel nacional e internacional.

Experto coach en ventas y liderazgo. Extenso conocimiento y destrezas a nivel de entrenamiento de fuerzas de ventas y mercadeo, a través de seminarios, y foros en el ámbito nacional e internacional. Miembro de la Australian Institute of Management como FAIM y de la Neuromarketing Science & Business Association.



Ha apoyado procesos de certificación y evaluación de empresas. Así mismo ha colaborado como par académico en varias instituciones (Colciencias) y como Profesor Titular, Core Faculty y Decano. Es una persona creativa, dinámica, emprendedora, estratega, excelente relacionista público, que domina el idioma inglés. Máster en Programación Neurolingüística NLP World Health Community y The Anchorpoint Institute. CII International Certified Coach. Posee una trayectoria notable internacional como empresario, conferencista y docente.

#MARCAPERSONAL

AMERICAEMPRESARIAL.COM/MARCAPERSONAL

MARCA PERSONAL

(PERSONAL BRANDING)

INSCRIPCIONES, FORMAS E INSTRUCCIONES DE PAGO

| CANTIDAD | PRECIO REAL \$COP | HASTA MAYO 25 \$COP | PRECIO REAL \$USD | HASTA MAYO 25 \$USD |
|----------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| 1 | 395.000 | 275.000 | 99 | 69 |
| 2 | 365.000 | 253.000 | 91 | 65 |
| 3 | 360.000 | 250.000 | 90 | 64 |
| 4 | 355.000 | 247.000 | 89 | 63 |
| 5 | 350.000 | 245.000 | 88 | 62 |
| 6 | 347.000 | 242.000 | 87 | 61 |
| 7 | 345.000 | 239.000 | 86 | 60 |
| 8 | 340.000 | 236.000 | 85 | 59 |
| 9 | 335.000 | 234.000 | 84 | 58 |
| 10 | 315.000 | 220.000 | 79 | 55 |
| 20 | 280.000 | 190.000 | 70 | 48 |

CONTÁCTENOS (1) 744 0024

 310 628 3378

LLÁMENOS A NIVEL NACIONAL

CELULAR 311 254 8899

BOGOTÁ (1) 432 0800

MEDELLÍN (4) 604 9553

CALI (2) 487 5552

Tarjeta de Crédito

TRANSFERENCIA O CHEQUE A NOMBRE DE:
AMÉRICA EMPRESARIAL LTDA. NIT 830.118.409 - 8

BBVA Cuenta Corriente N° 631032539

Bancolombia Cuenta Corriente N° 65847995435

ENVIAR COMPROBANTE DE PAGO A
cartera@americaempresarial.com

AMERICAEMPRESARIAL.COM/MARCAPERSONAL



CURRIER OFICIAL

MAIL MARKETING

ORGANIZA

