

La estandarización en cualquier proceso gráfico es indispensable en el nuevo entorno global.

Como resultado de las condiciones económicas y de convivencia social establecidas a nivel global por el COVID-19 el empaque y embalaje han adquirido una mayor relevancia para las empresas, los controles que aplican los “dueños de marca” se han venido endureciendo y los requisitos para poder ser proveedor de los jugadores principales del mercado de bienes de consumo cada día son más demandantes y complican la participación de los competidores tradicionales.



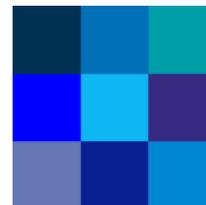
La consistencia y la correcta reproducción de los colores corporativos independientemente del sistema de impresión y de la ubicación en el mundo del impresor es una de las principales preocupaciones de los departamentos creativos y de mercadotecnia de las empresas buscan que no existan diferencias entre lo que ven en los monitores de sus departamentos de diseño o en las pruebas de color y que estos sean repetibles sin importar el dónde ni el cuándo.

En ese orden de ideas resulta de vital importancia conocer los parámetros y los métodos de valoración que han sido definidos por las empresas y contar con las herramientas para poder acreditar el cumplimiento de los requisitos definidos.

Algunos de los elementos a considerar actualmente son diversos y van desde colorimetría, condiciones de iluminación, características de papel, equipos de medición, etc. pudiendo enumerar decenas de variables a considerar y al solicitar que varios impresores intervengan en los proyectos de impresión la dificultad de controlar esas variables generan grandes diferencias en los productos finales.

¿Quién no ha escuchado?

“Ese color no es el de la ocasión anterior puede hacerlo más claro? Más vivo, más como azul”.



La solución a lo anterior es la estandarización y como en casi todo lo existente en este mundo moderno, existe ya una norma que estandarizo la impresión y se trata de la ISO 12647.



<https://fogra.org/en/certification/offset-printing>

¿Qué es la ISO 12647?

Es el conjunto de normas y estándares internacionales para la producción de impresos en artes gráficas publicados por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Y actualmente se divide en ocho secciones.

- 12647-1: Parámetros y métodos de medición
- 12647-2: Offset plano y con horno
- 12647-3: Coldset y periódicos
- 12647-4: Hecograbado
- 12647-5: Serigrafía
- 12647-6: Flexografía
- 12647-7: Pruebas de color
- 12647-8: Impresión digital

Los objetivos de la Norma ISO 12647 son:

- Estandarizar y asegurar una reproducción de color adecuada.
- Mantener las diferencias de color entre las pruebas y los impresos a un nivel mínimo aceptable.
- Comunicar correctamente el color durante todos los procesos productivos.



¿Qué especifica la Norma ISO 12647?

La norma ISO 12647 especifica valores y tolerancias para los parámetros primarios que tienen un efecto directo en las características visuales del impreso.

Entre estos parámetros se encuentran:

- El color de las tintas utilizadas (valores colorimétricos CIE L*a*b* de las tintas CMYK y la sobre impresión de los mismos).
- Incremento del valor tonal (ganancia de punto).
- Tramado (lineatura, ángulos y tipos de trama en función al sustrato).
- Tolerancia en la diferencia de color entre la prueba y el impreso.
- Rango de tolerancia en la variación de color durante la impresión.

La aplicación de metodologías de estandarización y el uso de equipos y software de control generan resultados más consistentes y que cumplan con los objetivos impuestos eliminando la subjetividad, permitiendo predecir los resultados en prensa, evaluar de manera numérica la colorimetría y generar una mayor similitud entre los impresos realizados por diferentes empresas.

La diferenciación entre impresores por medio de un producto de alta calidad que en la mayoría de las ocasiones no es alcanzable por los competidores, resultando en confianza por parte de los clientes al evitar “sorpresas” con las entregas.

Beneficios del uso de estándares

Para la empresa productora:

- Mayor eficiencia y rentabilidad.
- Comunicación clara y entendimiento de los requisitos técnicos del cliente.
- Reducción de tiempos de arranque y de desperdicio de material.
- Mejor comunicación entre las partes involucradas (Preprensa, prensa y ventas).
- Repetibilidad y consistencia.
- Mejor entendimiento de cómo las materias primas (papel, tintas, solución de la fuente, etc.) afectan al resultado final.



Beneficios clave para el cliente final:

- Confianza y seguridad en su impresor
- Predicción del resultado final
- Consistencia entre trabajos, reimpressiones y diferentes proveedores
- Mejora y uniformidad en la comunicación entre el diseño, mercadotecnia y compras con el impresor.

Conclusión:

Sin duda la tendencia es hacia la estandarización de este tipo de procesos y es y será una de las claves para subsistir en el entorno económico de nuestros días; es claro que las grandes empresas consumidoras de impresos están cada día buscando producto con calidad que supere con creces sus expectativas y la única manera es adentrarse a dejar de lado la subjetividad dando paso a la valoración por medio de instrumentos de medición y software desarrollados para tal efecto.



https://es.123rf.com/profile_carmenbobo

Si quieres asesoría al respecto por favor visita nuestra página.

<https://vincle.com.mx>

