

Rete Museale e
Naturale Belicina



Cultural *philanthropy*

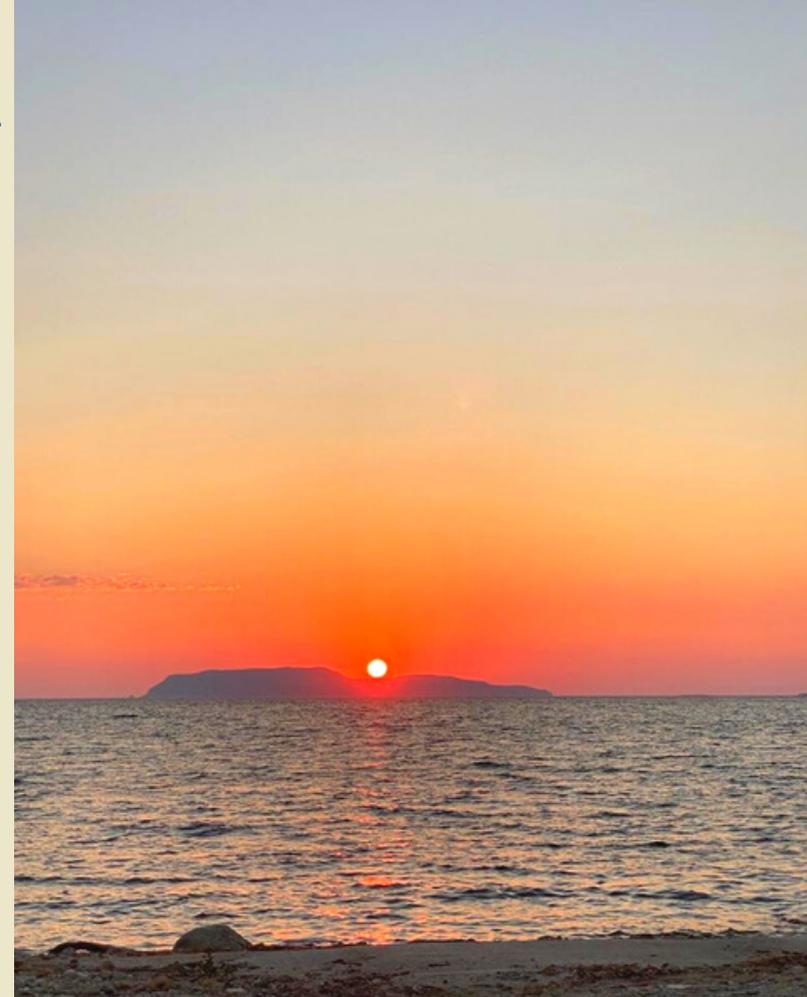
Ex amore ad opera artium et culturae

FUNDRAISING

**PER
LE ARTI**

E

LA CULTURA



MASTER BREVE

COSA

Il **Master** è un percorso formativo che consente di acquisire rapidamente, e al contempo con rigore, gli strumenti utili alla raccolta fondi per enti culturali e artistici – pubblici e privati - quali biblioteche, musei, teatri, festival e parchi archeologici e naturali

Il **Master si rivolge** a manager culturali, fundraiser, personale di enti culturali, esperti di comunicazione, neolaureati interessati all'argomento, funzionari di enti pubblici

Il **Master fornisce** le competenze per organizzare una raccolta fondi strutturata e pianificare attività a supporto della sostenibilità economica di un ente artistico o culturale.



COME

Il Master sarà erogato in **modalità ibrida**, con sessioni in presenza e online. La durata totale sarà di **36 ore** così strutturate:

- 2 giornate di apertura
- 3 moduli online strutturati in formazione e laboratori
- 1 giornata conclusiva in presenza
- 1 masterclass tematica in presenza

IN PRESENZA DOVE

22-23 aprile 2023 - **Contessa Entellina (PA)**
Giornate di apertura

17 giugno 2023 - **Salemi (TP)**
Giornata di chiusura

18 giugno 2023 - **Menfi (AG)**
Masterclass su "partenariato cultura-impresa"

3 MODULI

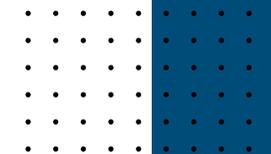
MODULO 1: MANAGEMENT DELLA CULTURA

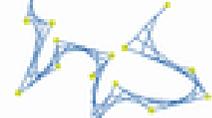
MODULO 2: IL MARKETING PER LA CULTURA

MODULO 3: TECNICHE DI FUNDRAISING PER LA CULTURA

TRATTEREMO DI

- funding mix, pensiero strategico e progettazione culturale
- governance di un ente culturale
- marketing culturale e diffusione dei prodotti culturali
- sviluppo dell'audience e fidelizzazione dei pubblici
- contesto normativo e fiscale - Art Bonus
- importanza dei contatti – H.Rosso's Constituency Model
- ciclo e tecniche di fundraising
- fundraising di comunità
- annual fund e capital campaign
- *prospect research*, major donors e lasciti testamentari
- partenariato cultura - impresa



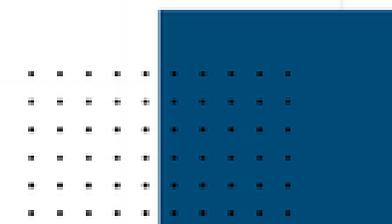


CALENDARIO MASTER BREVE 2023

FUNDRAISING PER LE ARTI E LA CULTURA

APRILE			MAGGIO			GIUGNO		
sab 22 aprile '23	All day	Giornata di apertura in presenza Presentazione percorso didattico	mar 2 maggio '23	18-20	MODULO 1 IL MANAGEMENT DELLA CULTURA webinar "Pensare strategicamente un ente culturale"	mar 6 giugno '23	18-20	MODULO 3 TECNICHE DI FUNDRAISING PER LA CULTURA webinar "Fondo annuale e campagne capitali"
dom 23 aprile '23	All day	MODULO 1 IL MANAGEMENT DELLA CULTURALE In presenza Introduzione al Management Culturale	gio 4 maggio '23	18-20	MODULO 1 IL MANAGEMENT DELLA CULTURA laboratorio on line	gio 8 giugno '23	18-20	MODULO 3 TECNICHE DI FUNDRAISING PER LA CULTURA webinar "Grandi donatori e lasciti testamentari"
mer 26 aprile '23	18-20	MODULO 1 IL MANAGEMENT DELLA CULTURA webinar "La governance di un ente culturale"	mar 9 maggio '23	18-20	MODULO 2 IL MARKETING PER LA CULTURA webinar "Lo sviluppo dell'audience"	ven 9 giugno '23	18-19	MODULO 3 TECNICHE DI FUNDRAISING PER LA CULTURA laboratorio on line
			gio 11 maggio '23	18-20	MODULO 2 IL MARKETING PER LA CULTURA webinar "Tecniche e strategie di marketing per la cultura"	sab 17 giugno '23	All day	Giornata di Chiusura in presenza del master breve
			mar 23 maggio '23	18-20	MODULO 2 IL MARKETING PER LA CULTURA laboratorio on line	dom 18 giugno '23	All day	Master class in presenza "CULTURA e IMPRESA"
			gio 25 maggio '23	18-20	MODULO 3 TECNICHE DI FUNDRAISING PER LA CULTURA webinar "Il documento di buona causa"			
			sab 27 maggio '23	18-19	MODULO 3 TECNICHE DI FUNDRAISING PER LA CULTURA laboratorio on line			
			mar 30 maggio '23	18-20	MODULO 3 TECNICHE DI FUNDRAISING PER LA CULTURA webinar "La prospect research"			

www.culturalphilanthropy.ltd/master-breve





“Il Fundraising è l’arte di insegnare
alle persone la gioia di donare”
Henry “Hank” Rosso



Rete Museale e
Naturale Belicina

www.retemusealebelicina.it



Cultural *philanthropy*

Ex amore ad opera artium et culturae

www.culturalphilanthropy.ltd

