



CONCURSO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CAPULUS 2019

Bases del Concurso

Capulus Café Infrarrojo, convoca a los docentes e investigadores de la comunidad académica a participar en el *Concurso de Proyectos de Investigación Capulus 2019*, para acceder al fondo de financiamiento inicial del *Programa de Investigación Capulus*.

OBJETIVOS

Promover la investigación mediante la selección y el financiamiento progresivo de propuestas que fundamentan las aplicaciones de la tecnología de infrarrojo en los procesos post-cosecha en el café y cacao y otros recursos promisorios de la biodiversidad, con impacto en el desarrollo rural, además de difundir los nuevos conocimientos del sector y posicionar los mismos como soporte a la innovación en el desarrollo de nuevos modelos de negocios sostenibles y competitivos, para el acceso al mercado global.

En esta versión la convocatoria de concurso se enfoca a la investigación exclusiva al Café Infrarrojo.

REQUISITOS

Ser parte o conformar un equipo de investigación o laboratorio de cualquier centro de estudios de educación superior del país, pudiendo ser un Instituto Tecnológico o Centro Universitario, liderado por un docente en ejercicio de cualquier categoría y por lo menos contar con un alumno regular del mismo centro de estudios.

El líder del equipo de investigación es el investigador responsable y deberá demostrar alguna experiencia en investigación con producción científica en revistas o participación en conferencias afines como expositor. Aquellos docentes que no tengan experiencia en investigación o no posean publicaciones aún, pueden participar demostrando algunos avances afines de investigación o status en su centro laboral.

La propuesta de proyecto de investigación deberá considerar 06 meses de duración.

El investigador responsable y adjunto si lo hubiera, deberán como mínimo contar con su perfil actualizado en el Directorio Nacional de Investigadores del CONCYTEC (DINA).



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

I. Calidad Técnico-Científica (60 % de la calificación):

Creatividad: Originalidad, relevancia, coherencia e innovación: contribución del proyecto a la generación y apertura en la discusión de nuevos conocimientos, tecnologías complementarias o productos derivados de las aplicaciones del infrarrojo en la poscosecha de los recursos genéticos.

Pertinencia: Adecuación del proyecto a las necesidades de generar valor, como el incremento del valor del recurso en el mercado, en este caso el café, así como la apertura de nuevos mercados, identificación de otros subproductos, etc.

Sustentación de la metodología de investigación mediante flujograma o esquema, justificando los procedimientos y la secuencia.

Nota: EL Café Tostado Infrarrojo y los Cafés de tostado convencional se obtienen con nuestro apoyo y son un soporte que ofrecemos a los postulantes.

II. Equipo de Investigación (30 % de la calificación):

Experiencia: En docencia o investigación con actividad profesional en cualquier sector como Bioquímica, Química, Biología, Industrias Alimentarias o Biocomercio.

Competencia de cada uno de los integrantes del equipo o laboratorio.

Liderazgo, supervisión y coordinación del Investigador Responsable.

Dedicación al proyecto por el alumno o tesista.

III. Gestión del proyecto (10 % de la calificación):

Viabilidad, factibilidad y planificación de actividades e hitos para alcanzar los objetivos y obtener resultados verificables de impacto.

Plan de ejecución con componentes y un cronograma de actividades e hitos para 6 meses.

Presupuesto que garantice la ejecución adecuada del proyecto.

Si contara con recursos monetarios o no monetarios de instituciones externas a su institución.

Organización de actividades académicas de difusión y discusión abierta como mesas redondas, conversatorios, talleres, ponencias.

Nota: En caso el resultado del proyecto fuera aprobado para ser publicado por una revista internacional de impacto, el *Comité de Evaluación de Capulus* considerará la posibilidad de financiar dicha publicación.



PROCEDIMIENTO PARA LA PRESENTACIÓN

Los postulantes al *Concurso de Proyectos de Investigación Capulus 2019* deben proceder de la siguiente manera:

1. **Descargar las bases del concurso en formato PDF** de la pagina web www.capulusred.com

2. Adecuarse a las bases del concurso pudiendo realizar **consultas hasta el día 27 de Setiembre.**

3. **Enviar la propuesta hasta el 29 Noviembre** solo en versión digital ingresando al portal web capulus y llenando los campos y adjuntando los anexos en formato PDF. En caso supuesto de alguna dificultad en la plataforma es posible enviar por correo a capulusred@gmail.com

Los archivos digitales deben nombrarse con el nombre del investigador responsable sin formato de plantilla sin exceder 6 páginas.

Por ningún motivo se recibirán expedientes incompletos ni fuera de la fecha y hora indicadas.

El formato de postulación será publicado y aparecerá en la web a partir del 27 de Septiembre del 2019.

PROCESO DE SELECCIÓN

Los proyectos son evaluados por el *Comité de Evaluación de Capulus*, quienes definen a los ganadores del concurso y a la obtención del financiamiento. Los resultados son inapelables.

El Comité está conformado por cinco personas:

Una especialista en Negocios de Biodiversidad y Productos Naturales (Economista), un especialista en Comunicación y Marketing (Comunicador Audiovisual), Un Investigador en Biología y Bionegocios (Biólogo), Una Investigadora en Agronegocios (Agrónomo) y Una investigadora en Industrias Alimentarias (Ing. de Industrias Alimentarias). Al final de la evaluación se podrá conocer a los miembros al recibir su evaluación inapelable.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del *Concurso de Proyectos de Investigación Capulus 2019* serán publicados en la página web de *Capulus* el 6 de Diciembre del 2019.

Los postulantes que no califiquen al concurso podrán solicitar sus documentos y su evaluación.



Se publicarán en orden de mérito las tres primeras propuestas considerando una posibilidad excepcional de buscar o reprogramar un financiamiento inicial para la ejecución de las otras dos siguientes propuestas, bajo los criterios propios de Capulus.

FINANCIAMIENTO

Capulus destina de sus propios ingresos el soporte al *Programa de Investigación Capulus*. Los fondos son destinados a la investigación sobre las aplicaciones de la tecnología de infrarrojo en la transformación de los recursos genéticos de la biodiversidad promisorio para el Biocomercio, Bionegocios o Agroindustria.

El primer lugar en el orden de mérito del presente concurso se hace acreedor al financiamiento de 2,000 USD que deben ser sustentados en el Plan Operativo o Cronograma del proyecto. Para acceder al fondo el equipo ganador firma un contrato referido al Plan operativo del Proyecto de Investigación.

Se consideran elegibles servicios y honorarios profesionales sin distinción en coherencia a las actividades, siendo los principales indicadores los logros del hito o fases de su Plan Operativo.

BENEFICIOS

El equipo ganador será considerado estratégico para *Capulus* y por lo tanto puede acceder a otros proyectos en alianza con el equipo de *Capulus* para acceder a fondos concursables en el exterior, así como el obtener el soporte para la publicación de sus resultados en revistas de alto impacto internacional además de ser sujetos a la difusión por medios audiovisuales, de arte en comunicación y el marketing con fines comerciales de *Capulus Café Infrarrojo*.

CONFIDENCIALIDAD

Los resultados de la investigación son publicados sin ninguna restricción por ser aportes al conocimiento académico científico, sin embargo el equipo de investigación y sus logros en las actividades propias del propósito y naturaleza de la investigación del presente concurso serán parte de una campaña de marketing internacional con la finalidad de acceso a mercado y comercio de productos, por lo que queda en exclusividad de *Capulus* el difundir estos resultados bajo el concepto de comercio y marketing internacional, así como para aplicar a certificaciones o superar restricciones internacionales, considerando todo proceso administrativo en favor del posicionamiento y acceso en el mercado.

Atentamente.

Programa de Investigación Capulus