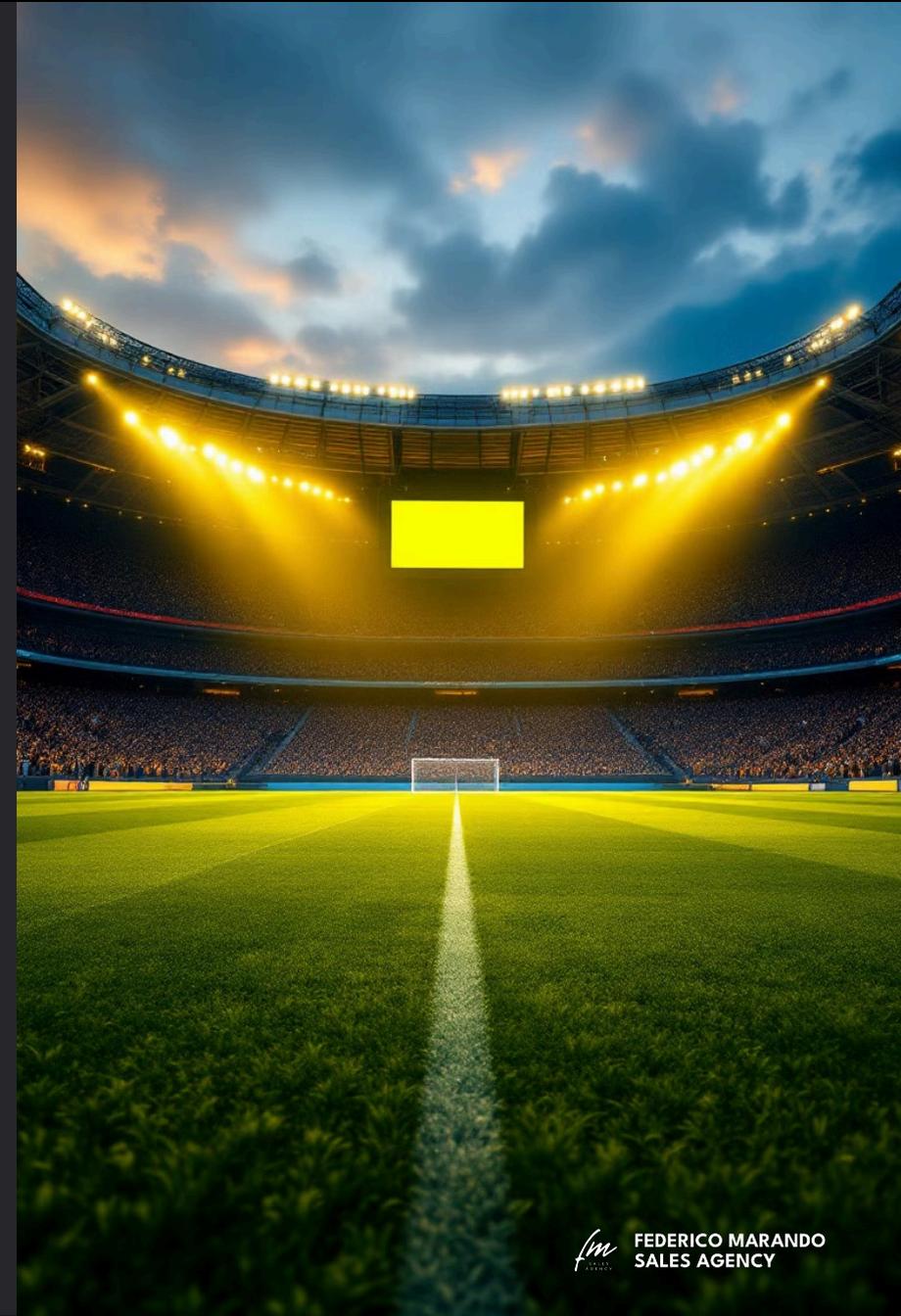




Digitalizzare gli impianti sportivi: un'opportunità per aumentare i profitti

La digitalizzazione può trasformare gli impianti sportivi, aprendo nuove strade per la **crescita e la redditività** dei club sportivi. Anche senza alcun investimento da parte delle società sportive.





Nuove opportunità di business

Coinvolgimento del pubblico

Migliorare l'esperienza del pubblico con contenuti interattivi e sistemi di engagement innovativi.

Guadagni pubblicitari

Espandere le opportunità di monetizzazione con spazi pubblicitari dinamici e mirati. Visibilità da offrire ai tuoi sponsor e per attrarne di nuovi.

Miglioramento della comunicazione

Condividere statistiche di gioco in tempo reale, migliorando la chiarezza e l'efficienza delle comunicazioni.

Due formule vincenti

1

Acquisto

Acquisto o noleggio degli impianti, con prezzo personalizzato in base alla metratura a partire da 35 € metro / mese.

2

Comodato d'uso

Fornitura gratuita degli impianti a fronte della rivendita in profit sharing degli spazi pubblicitari.





Formula 1: Acquisto o noleggio

Flessibilità

Scegliere l'opzione più adatta alle proprie esigenze e budget.

Controllo

Possibilità di gestire autonomamente gli impianti e la loro manutenzione.

Amortizzazione

L'investimento iniziale si ammortizza gradualmente nel tempo, generando un ritorno economico costante.

Formula 2: Profit Sharing



Riduzione dei costi

L'investimento iniziale è a carico di FM Sales Agency e suoi partner & sponsor.



Partnership

Un'opportunità di collaborazione per ottenere nuovi sponsor e risultati condivisi.



Massimizzazione dei profitti

Condivisione delle entrate generate dalla vendita degli spazi pubblicitari in proporzione agli investimenti sostenuti.





Benefici della digitalizzazione

1

Aumento dei ricavi

Sfruttare nuove opportunità di marketing e vendita.

2

Maggiore efficienza

Ottimizzare la gestione delle risorse e i processi operativi.

3

Miglioramento dell'esperienza

Offrire un'esperienza più coinvolgente e memorabile al pubblico.



Aumento degli spazi pubblicitari

1

Bordocampo Led

Spazi pubblicitari dinamici e visibili a tutti.

2

Maxischermo Led

Possibilità di esporre statistiche e pubblicità durante l'evento.

3

Ribbon e Cubi Led

Massimizza visibilità di statistiche e sponsor.

Coinvolgimento del pubblico



Valore aggiunto per impianti e sponsor

1

Brand awareness

Promuovere l'immagine del marchio e dei suoi prodotti.

2

Riconoscibilità

Migliorare la visibilità del marchio e il suo posizionamento.

3

Engagement

Coinvolgere il pubblico con esperienze interattive.

Contattaci

Per maggiori informazioni sulle nostre soluzioni di digitalizzazione degli impianti sportivi, contattaci. Siamo pronti a collaborare con te per raggiungere il successo.

