3E TROISIÈME AVENUE
SDC LIMOILOU

PRÈS DE **5000** *personnes* NOUS SUIVENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

FAITES DE MÊME!

LA 3E AVENUE A RÉCEMMENT VU ARRIVER
3 NOUVEAUX
COMMERCES SUR L'ARTÈRE!

La boutique **Les Trafiquants d'art** a ouvert ses portes le 1er juin dernier au 975A, 3e Avenue. L'entreprise est la propriétaire du dessinateur Fred Jourdain et de Virgile Patoine-Danylo. Sur place, on y retrouve des services d'encadrement de même que de nombreuses illustrations encadrées. Outre celles de Fred, plusieurs artistes de Québec vendent les leurs. Les propriétaires ont également déniché des affiches vintage de la France et des États-Unis.
lestrafiquantsdart.com
facebook.com/lestrafiquants

Le restaurant **Frite Alors!** s'est installé au 1201, 3e Avenue. C'est la seconde succursale à ouvrir à Québec. Les résidents peuvent enfin déguster leurs fameuses poutines et leurs hamburgers. L'établissement compte 44 places assises et une terrasse de 24 places. Il est possible de passer des commandes pour emporter pour déguster chez soi.
fritealors.com/3e-avenue-limoilou
facebook.com/FriteAlorsLimoilou

La bijouterie **Ag Atelier** ouvrira ses portes le 7 octobre prochain. Située au 659, 3e Avenue, la joaillerie est la propriété de Jessika Simard et Nicholas Desharnais. Ils proposent des bijoux faits à la main à Québec en or ou en argent. Ils offrent également la possibilité de créer des pièces uniques et des bijoux sur mesure.
agatelier.ca ou 418-563-3333

1300 COUREURS
À LA COURSE LA CITÉ-LIMOILOU

L'édition 2017 de la Course La Cité-Limoilou a attiré près de 1300 coureurs. Organisée par la SDC 3e Avenue, la plus urbaine des courses continue d'être un coup de cœur chez les sportifs et les familles.

Tenue le 24 septembre dernier, l'événement proposait une course de 5 et 10 km pour les adultes tandis les jeunes étaient invités à courir 1 km. Par ailleurs, la course a été transmise en direct grâce à la station CKRL.

Cette année, les participants et les spectateurs ont eu droit à de l'animation musicale. Un duo musical a rendu hommage aux Beatles alors que l'artiste peintre Cynthia Coulombe Bégin a peint en direct un projet en lien également avec le célèbre groupe britannique. Quant à la troupe de gumboots Les Chemins de Pieds, elle a offert une prestation dynamique.

L'implication de plusieurs partenaires a permis de faire de l'événement un succès. La remise des dossards a eu lieu chez Namaste Yoga qui a généreusement offert trois séances de yoga gratuites à tous ceux qui se sont inscrits à la course. Le restaurant Le Fun en bouche a préparé 1200 lunchs pour les coureurs. Il était également possible de découvrir des produits sous la tente de dégustation de la pharmacie Brunet.

De plus, 800$ en prix de présence ont été tirés parmi les coureurs. Enfin, le Défi-entreprise a remis aux bénévoles un total de 700$ en chèques-cadeaux chez les commerçants de la 3e Avenue.

INVITATION
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Lundi 23 octobre à 8h30
Espace Paul-Eugène Jobin
Cégep de Limoilou
Participez en grand nombre!

MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,

Nous produisons cette infolettre sous forme de journal pour répondre à la demande de nos membres d'être tenu informé autrement que par une infolettre. Nous regrouperons les sujets importants traités dans les derniers mois en plus d'y inclure des nouvelles fraîches.

Rendre la 3e Avenue attractive et conviviale à l'année, voilà la mission que votre SDC s'est donnée! Nous prenons part activement au développement commercial par des actions concrètes que ce soit en lien avec les ordures, les parcomètres, la piste cyclable, le mobilier urbain, le déneigement, l'événementiel, etc. L'attractivité de notre artère passe par une uniformisation des heures d'ouverture ainsi qu'un service à la clientèle hors pair. Nous sommes en constante compétition devant les géants du commerce de détail. Nous nous devons d'ouvrir une vitrine commerciale à l'ensemble des citoyens de la Ville de Québec tout en tenant compte du bassin de population locale. Selon une étude commandée par la SDC pour son plan de développement commercial, malgré un bassin de population important dans notre secteur, il est intéressant de noter que seulement 51% des clients des commerces résident dans la zone primaire au sud de Soumande (34%) et secondaire au sud de l'autoroute Félix-Leclerc (17%). Dans ce contexte, la SDC se doit de travailler activement pour attirer un plus large bassin de clientèle.

Un des rôles de votre SDC est d'anticiper ce que sera le commerce de détail dans les prochaines années. Comme vous le savez, ce secteur d'activité est en pleine mutation. Nous le savons tous, beaucoup de biens de consommation s'achètent en ligne. Un virage numérique s'impose! Votre SDC est très proactive à ce sujet que ce soit en travaillant en étroite collaboration avec des acteurs du numérique ou en développant nous mêmes des outils adaptés à notre réalité.

Joignez-vous à nos efforts,

Nicolas Marcoux
Président de la SDC 3e Avenue Limoilou

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres,

Il me fait plaisir d'écrire ce premier billet, le premier d'une série concernant le développement commercial de notre belle artère. Je me sens privilégié de vous représenter. Dans les prochains trimestres, je vous entretiendrai sur divers sujets d'actualités.

Le 17 septembre dernier, la Ville de Québec a annoncé son plan commerce 2017-2020, doté d'une enveloppe de 7,9 millions pour soutenir les commerçants.

C'est grâce à notre travail de fond et aux recommandations faites au forum des SDC l'an dernier que la Ville a déposé un plan commerce qui inclut un important volet sur la dynamisation des artères commerciales : soutien à l'animation et la promotion, soutien au projet d'illumination, soutien au projet d'aménagement temporaire (place éphémère) et programme de rénovation de façade.

Dès 2018, les sommes qui seront investies annuellement sur les artères représenteront le double des sommes investies auparavant.

Grâce au travail acharné des 7 SDC de la Ville de Québec, nous avons réussi à faire valoir le poids commercial de nos artères et nous en sommes très fières.

Sébastien Chamberland

RETOUR SUR LES ACTIONS MARQUANTES *de cette année*

Organisation de Limoilove durant deux soirs

Lancement de la bière Limoilove en partenariat avec Brasseurs sur demande

La SDC touche une ristourne sur chaque bière vendue.

Mise en place d'une navette lors des soirs de spectacles au Centre Vidéotron en collaboration avec 10 restaurants et bars de la 3e Avenue

Photo: Didier Debusschère/Journal de Québec

Tenue de la première édition du BBQ du président

Exposition de photos des commerces chez AV3 dans le cadre du Social Derby/Québec numérique

Installation d'un sapin de Noël à la place publique

Présentation de l'étude sur la 3e Avenue des étudiants en aménagement du territoire

Participation au Social Derby compte Instagram SDC

Organisation de la Course La Cité-Limoilou

- Séances de photo gratuites offertes à des membres tels que OS Rôtisserie, Brasseurs sur demande, Dana Coiffure, etc. Ainsi, plus de 80 photos professionnelles leur ont été remises.
- Organisation de cafés-rencontre mensuels
- Chronique mensuelle CKRL
- Entente pour une publicité gratuite à CKRL
- Conférence entrepreneuriale en collaboration avec le député Alupa Clarke.
- Ajout de nouveaux services aux membres
- Participation au projet pilote d'accompagnement au virage numérique
- Accompagnement lors de l'élaboration de la place publique permanente
- Mise en place du comité 3e Avenue dans le cadre de la venue du Grand marché
- Mise en place de mesure d'atténuation lors du chantier de construction sur le chemin de la Canardière
- Lobbying actif pour la mise en place d'une signature de rue pour la 3e Avenue
- Participation au forum des SDC de la Ville de Québec
- Dépôt d'un mémoire des SDC de la Ville de Québec sur la cuisine de rue
- Dépôt d'un mémoire des SDC de la Ville de Québec sur l'environnement économique des entreprises au sein des SDC
- Dépôt d'un mémoire dans le cadre du PPU Saint-Roch en lien avec le futur pôle d'échange du RTC à la Pointe-aux-Lièvres
- Concours réseaux sociaux: Centre Vidéotron, l'Orchestre symphonique de Québec, station de ski le Massif.
- Partenariat avec l'Office du tourisme de Québec pour promouvoir notre artère comme destination touristique.
- Carte des commerçants de la SDC
- Sondage pour l'identité visuelle de la 3e Avenue

BIENVENU AUX NOUVEAUX MEMBRES QUI SE SONT JOINTS À LA SDC CET ÉTÉ

Les Brasseurs sur demande

1177, chemin de la Canardière

La nouvelle microbrasserie se spécialise dans le brassage de bières sur mesure à petits et moyens volumes. Elle en fabrique sur mesure pour des entreprises et des événements. Elle possède également un salon de dégustation.

facebook.com/brasseurssurdemande

Marcographie inc. photographe professionnel

422, 3e Avenue

Marc-Antoine Jean est un photographe qui se démarque par son approche originale de l'image.

marcographie.ca

facebook.com/eventsmarcographie

Agence Masse

383, chemin de la Canardière

Agence de publicité et de design graphique à Québec fondée en 2010.

agencemasse.ca

facebook.com/agencemasse.ca

LIMOILOVE

NOUVEAU SUCCÈS DE FOULE!

La deuxième édition de Limoilove a été un nouveau succès de foule. L'événement de rue foodie et branché le plus «lové» en ville, conçu et produit par MATIÈRS, avec la précieuse collaboration de la SDC 3e Avenue, a attiré près de 20 000 personnes sur la 3e Avenue.

Les deux soirées ont connu une forte affluence. L'averse du vendredi soir n'a pas chassé les foodies qui ont simplement attendu qu'elle passe. Neuf restaurateurs de l'artère commerciale ont préparé des bouchées spécialement pour l'occasion. Rappelons que le site a été agrandi.

La nouvelle terrasse Limoilove a permis aux visiteurs de s'installer à une table et de profiter de l'ambiance. L'ajout de nombreuses places assises et de tables dans l'Espace Desjardins a été bénéfique. De plus, la programmation musicale très tendance a contribué à créer une ambiance festive tout en faisait danser les visiteurs de tous âges. Enfin, plusieurs amateurs de houblon ont profité de l'occasion pour savourer la nouvelle bière Limoilove.

RETOUR SUR L'ASSEMBLÉE SPÉCIALE

Le 19 juillet dernier, la SDC 3e Avenue tenait une assemblée spéciale. Voici un compte-rendu du texte lu par le trésorier M. Louis Lefevbre.

Lorsque le conseil d'administration en place a commencé son mandat en 2015, le premier objectif avait été de redresser les finances. L'organisation faisait face à un déficit de près de 40% au seul titre du poste «Événementiel et projets». La comptabilité a été réorganisée, mais à un certain coût pour les audits entre autres. Par la suite, le conseil d'administration a dû faire des choix difficiles comme celui de retirer la participation de la SDC dans certaines activités du quartier. Étant donné que le budget est constitué de la cotisation des membres et d'une subvention salariale, l'organisation n'a pas les moyens de la générosité qu'elle souhaiterait avoir envers les initiatives citoyennes et communautaires du quartier. La SDC 3e Avenue est la plus petite en terme de membres et de budget. Elle ne peut donc pas agir comme organisme subventionnaire.

Plutôt que de tenir deux assemblées, une régulière et une budgétaire, on a opté pour une seule afin de réduire les coûts. Une dérogation a été accordée par la Ville. Toutefois, certains ont déploré ce changement. La SDC a donc amélioré la communication avec ses membres. Au cours des 10 derniers mois, plus de 20 infolettres, dont trois spéciales, ont été envoyées par courriel à tous les membres. De plus, des cafés-rencontres sont organisés tous les mois dans les locaux qu'elle occupe chez AV3 Collaboratoire. Une cinquantaine de personnes ont pris part à un 5 à7 où des étudiants en aménagement du territoire de l'Université Laval ont fait une présentation concernant la 3e Avenue. Elle a été suivie d'un vernissage du travail effectué par les participants du Social Derby qui a eu lieu dans le cadre de la Semaine numérique. Finalement, la SDC a organisé le BBQ du président où les citoyens et les commerçants se sont retrouvés pour échanger.

Plus récemment, la SDC a travaillé d'arrache-pied pour réduire au minimum les désagréments causés par les travaux sur le chemin de la Canardière. Il n'était pas question de revivre le traumatisme survenu en 2010. Ainsi, la Ville nous a accordé une personne ressource à temps plein pour faire la liaison entre les marchands et l'entrepreneur.

En parallèle à ce travail, la SDC a mené ses propres projets. La Course La Cité-Limoilou a eu lieu récemment alors que Limoilove a été victime de son succès puisque près de 20 000 personnes y ont pris part les 10 et 11 août. En partenaire avec les Brasseurs du monde, un membre volontaire de la SDC, la bière Limoilove avait été brassée spécialement pour cette occasion. On la retrouve en vente notamment au IGA Jobidon et dans les dépanneurs membres. En plus de contribuer à la visibilité de la SDC, elle permettra d'améliorer ses revenus autonomes.

Les réseaux sociaux ont été utilisés plus fréquemment au cours des derniers mois. Près de 5000 personnes sont membres des pages Facebook et Instagram de l'organisation. Par ailleurs, des séances de photographie gratuites ont été offertes à des membres tels que OS Rôtisserie, Brasseurs sur demande, Dana Coiffure, Saucisses et complices, José Fleuriste et Hosaka-Ya. Ainsi, plus de 80 photos professionnelles ont été remises à nos membres. Pour ceux qui le désiraient, une formation sur le visage numérique a été donnée. Enfin, une entente avec la station CKRL permet une présence en onde d'un membre durant 20 minutes chaque mois.

La SDC collabore avec la Ville pour améliorer l'aménagement du quartier. En amont de l'annonce du chantier du chemin de la Canardière, elle s'est impliquée dans la conception d'une place publique permanente devant le Jean Coutu. De plus, l'organisme œuvre pour obtenir un investissement et un soutien politique pour la création d'une signature de rue originale.

Enfin, la SDC a mené une campagne pour augmenter le nombre de membres volontaires. En tout, 12 commerçants ont adhéré. La SDC améliore ainsi sa représentativité et développe de nouveaux revenus autonomes, tout en maintenant son engagement d'animer uniquement sa zone primaire telle que définie par le règlement.

En terminant, la SDC a rappelé que les personnes qui s'impliquent au conseil d'administration le font bénévolement et par amour pour leur quartier. Certains sujets et enjeux provoquent parfois des tensions. L'organisation a soutenu que toute personne qui agit ou qui désire agir au sein de la SDC mérite le respect.

Les membres ont voté à l'unanimité pour que le CA gère les opérations de la SDC de façon courante jusqu'à la prochaine assemblée.

Fière partenaire de la SDC 3e Avenue

Desjardins
Caisse de Limoilou

BON 10E anniversaire AU FUN EN BOUCHE!

Félicitations à Karl Moran et Martin Delisle qui ont ouvert il y a 10 ans Le Fun en bouche. Leur restaurant spécialisé en petits-déjeuners a fait sa place dans le cœur des Limoulois. Ils ont acquis une réputation enviable. Chaque matin, le chef Karl prépare son pain avec de la farine biologique. Passez les voir au 1073, 3e Avenue. Surveillez leur page Facebook pour suivre leurs nouvelles et leur promotion.

facebook.com/Le-fun-en-bouche

SELON JACQUES NANTEL, PROFESSEUR ÉMÉRITE DU DÉPARTEMENT MARKETING À HEC MONTRÉAL

DÉVELOPPEMENT RÉUSSI POUR LA 3E AVENUE

Jacques Nantel a classé la 3e Avenue parmi les deux artères à suivre au Québec. Selon lui, elle a su bien doser son développement.

Le spécialiste souligne que la 3e Avenue, une artère jeune et en émergence, s'est revitalisée comme une artère et non pas à la pièce. Ils déplorent que certaines optent pour un développement à la pièce plutôt qu'en adoptant un plan stratégique. Dans le cas de Limoilou, il a remarqué lors de sa visite au printemps 2016 qu'on avait remarqué un retour des petites familles. Ainsi, plusieurs services se sont développés pour cette clientèle.

Pour Jacques Nantel, une artère doit avoir une bonne mixité de commerces : un tiers de produits, un de tiers services et un tiers de divertissement en plus d'avoir un aménagement paysager urbain intéressant. Et c'est ce qu'a noté le professeur émérite pour la 3e Avenue.

Les artères commerciales vont se développer correctement lorsqu'il y a une bonne proportion de commerce de proximité. Autrement, elles sont concurrencées par les centres commerciaux et le commerce en ligne. M. Nantel explique que le modèle en émergence est de miser sur le commerce de proximité complémentaire et une offre électronique. Plus de 10% des achats des Québécois se font en plus parce que c'est plus simple, plus pratique et qu'ils connaissent déjà le produit. Toutefois, il ne croit pas qu'ils deviennent tous des cyberconsommateurs dès demain. En fait, il constate que les magasins sont de plus en plus des salles de montre. On s'y rend pour voir, toucher, sentir et goûter le produit désiré, puis on l'achète sur le web et on le fait livrer. La boutique est alors une extension du site Internet.

ASSEMBLÉE NATIONALE QUÉBEC

André Drolet

Député de Jean-Lesage

Hôtel du Parlement
1045, rue des Parlementaires
Bureau 1.109
Québec (Québec) G1A 1A4
Tél. : 418 646-7635
Téléc. : 418 528-0425

Bureau de circonscription
1750, avenue De Vitré
Bureau 303
Québec (Québec) G1J 1Z6
Tél. : 418 648-6221 | Téléc. : 418 648-2061
adrolet-jele@assnat.qc.ca

Partenaire engagé auprès de votre SDC 3e Avenue.

SERVICES *aux membres*

Dans un souci de permettre à ses membres de se distinguer, la SDC 3e Avenue a conclu des ententes avec diverses entreprises. Voici les nouveaux services dont vous pouvez vous prévaloir :

Lavage de vitres National offre 1 mois gratuit*

Fondée il y a 80 ans, l'entreprise se distingue par son service à la clientèle attentif. Elle est la seule à offrir le suivi des lavages par courriel.

Location Discount Limoilou

Offre privilège : tarification commerciale pour la location d'une voiture, d'un VUS, d'un camion cube, d'une remorque, d'un pick-up ou d'un minibus. Meilleure grille tarifaire commerciale garantie.

Solution de paiement

Offre de tarification préférentielle sur cartes de crédit, Interac et autres terminaux de transaction.

Regroupement RG

Ce regroupement de restaurateurs de Québec propose de faire des achats de groupe afin de réduire les coûts. L'adhésion est gratuite. Elle offre également des services d'analyse de factures, un programme de ristourne avantageux et la négociation des prix des produits chez tous leurs distributeurs et manufacturiers. L'ouverture de dossier est sans frais.

Pour plus d'information, communiquez avec Sébastien Chamberland au 418 914-1143 ou à info@sdc3a.com

* des conditions s'appliquent.

CHANTIER CANARDIÈRE

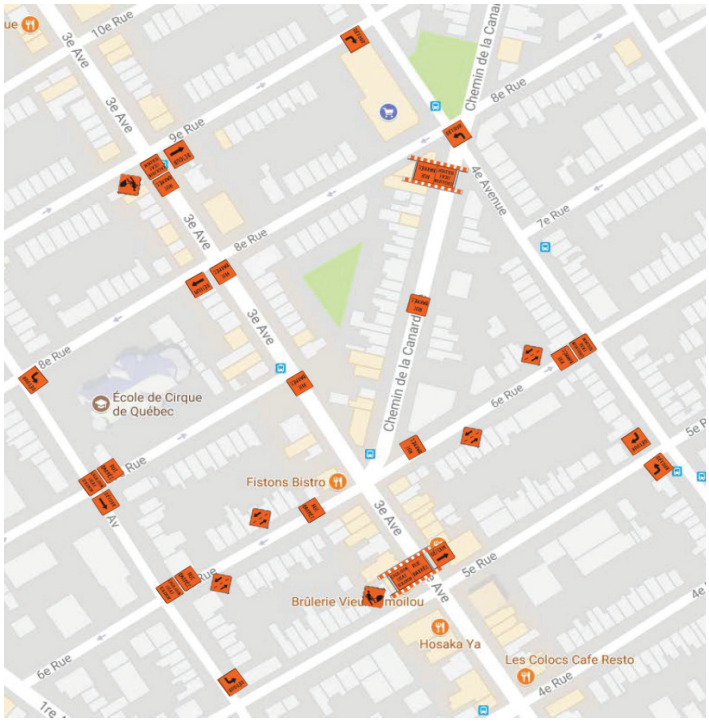
BON DÉROULEMENT DES TRAVAUX

Le chantier du chemin de la Canardière se déroule bien. Les travaux respectent l'échéancier. Actuellement, nous en sommes à la moitié.

Ainsi, dans le cadre des phases 3 et 4 de sa réfection, le chemin de la Canardière près de l'intersection de la 3e Avenue a été fermé à la circulation. On procède à la réfection des infrastructures souterraines et de surface.

Pour le secteur compris entre la 3e Avenue et le 351, chemin de la Canardière ainsi que du 432, chemin de la Canardière et la 8e Avenue, les travaux vont se dérouler jusqu'à la mi-novembre. Pour la 3e Avenue et la 6e Rue, la réfection durera jusqu'à la mi-décembre.

La phase 5 consiste au pavage final et au marquage de la chaussée à l'intersection de la 3e Avenue et de la 8e Avenue. On terminera également l'aménagement paysager au printemps 2018.

Dans le but de faciliter la circulation dans le secteur, des panneaux indiquant les détours ont été installés sur les rues avoisinantes. Bien que restreints, la circulation locale et l'accès aux commerces est possible. Un signaleur est sur place pour assurer la sécurité des piétons dans la zone de travaux.

Rappelons que la Ville de Québec investit près de 5,2 M$ dans le réaménagement du chemin de la Canardière et de la place Limoilou. Des bandes cyclables, des aménagements adaptés aux piétons et un nouvel éclairage vont compléter l'artère.