

# economías **colaborativas**

 ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS

 JROBLC503@GMAIL.COM

  @JROBLC



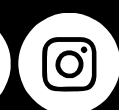
**Descubrimos que somos mejores colaborando que compitiendo o actuando individualmente**



ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS



JROBLC503@GMAIL.COM



@JROBLC



**Yo tengo algo,  
que tú necesitas...  
...y viceversa**



**Compartir > Poseer**



**Colaboración = Resolver**



ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS



JROBLC503@GMAIL.COM



@JROBLC



**Colaboración = Resolver**



ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS

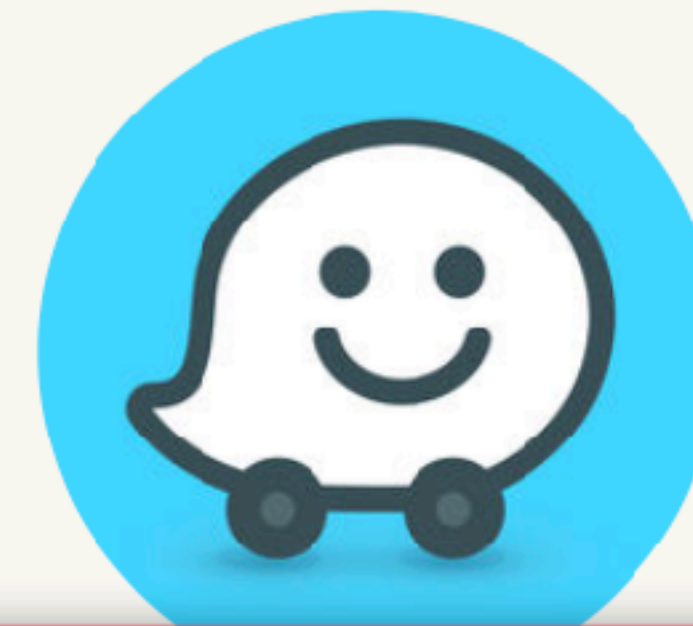


JROBLC503@GMAIL.COM



@JROBLC

**MODELO  
DISRUPTIVO**



**EL MUNDO SE MUEVE HACIA  
COMUNIDADES COLABORATIVAS**

2008

**SE ENAMORARON  
DEL RETO**



**Reputación = Confianza**



ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS



JROBLC503@GMAIL.COM



@JROBLC





**1. B2C** | Marketing del consumidor

A close-up photograph of two people in business attire shaking hands. The person on the left is wearing a dark grey suit jacket and a gold bracelet. The person on the right is wearing a black suit jacket. The background is a blurred office environment with wooden bookshelves filled with colorful binders and folders. A black rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text '2. B2B | Marketing de negocios'.

## 2. B2B | Marketing de negocios

A young man with dark hair and a beard is smiling while sitting in the driver's seat of a car. He is wearing a blue t-shirt and khaki shorts. His arms are crossed, and he is wearing a watch on his left wrist. The car's interior, including the steering wheel and dashboard, is visible. The background shows a blurred view of green trees and a building, suggesting an outdoor setting.

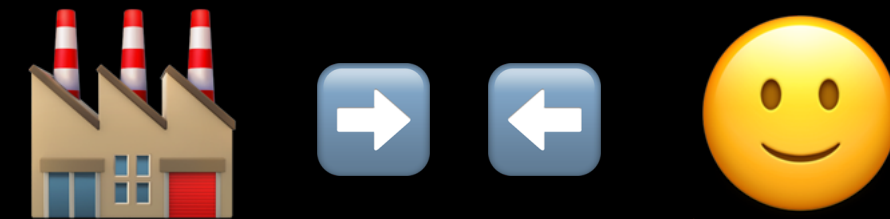
**3. U2U** | Marketing de economías colaborativas

A young man with dark hair and a beard, wearing a blue polo shirt and tan shorts, is sitting in the driver's seat of a car. He is smiling and looking towards the camera. The car's interior, including the steering wheel and dashboard, is visible. The background shows a blurred outdoor setting with greenery.

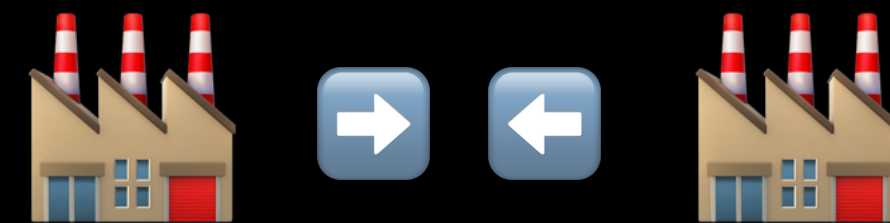
### 3. U2U | Marketing de economías colaborativas

- El modelo de la empresa **conecta a usuarios con usuarios**
- Las transacciones son a partir de **bienes y servicios de los mismos usuarios**
- La empresa es meramente el **intermediario**, normalmente a través de una plataforma tecnológica
- La empresa pone las **reglas del juego** pero es regulado por las interacciones de los usuarios

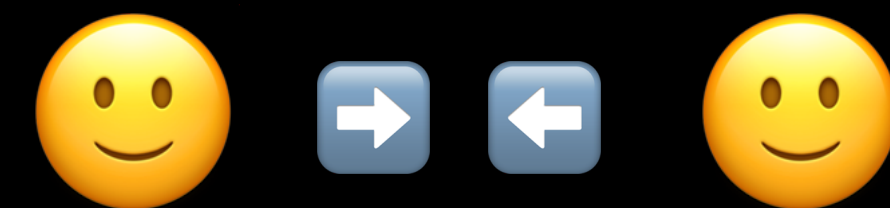
**1. B2C** | Marketing del consumidor



**2. B2B** | Marketing de negocios

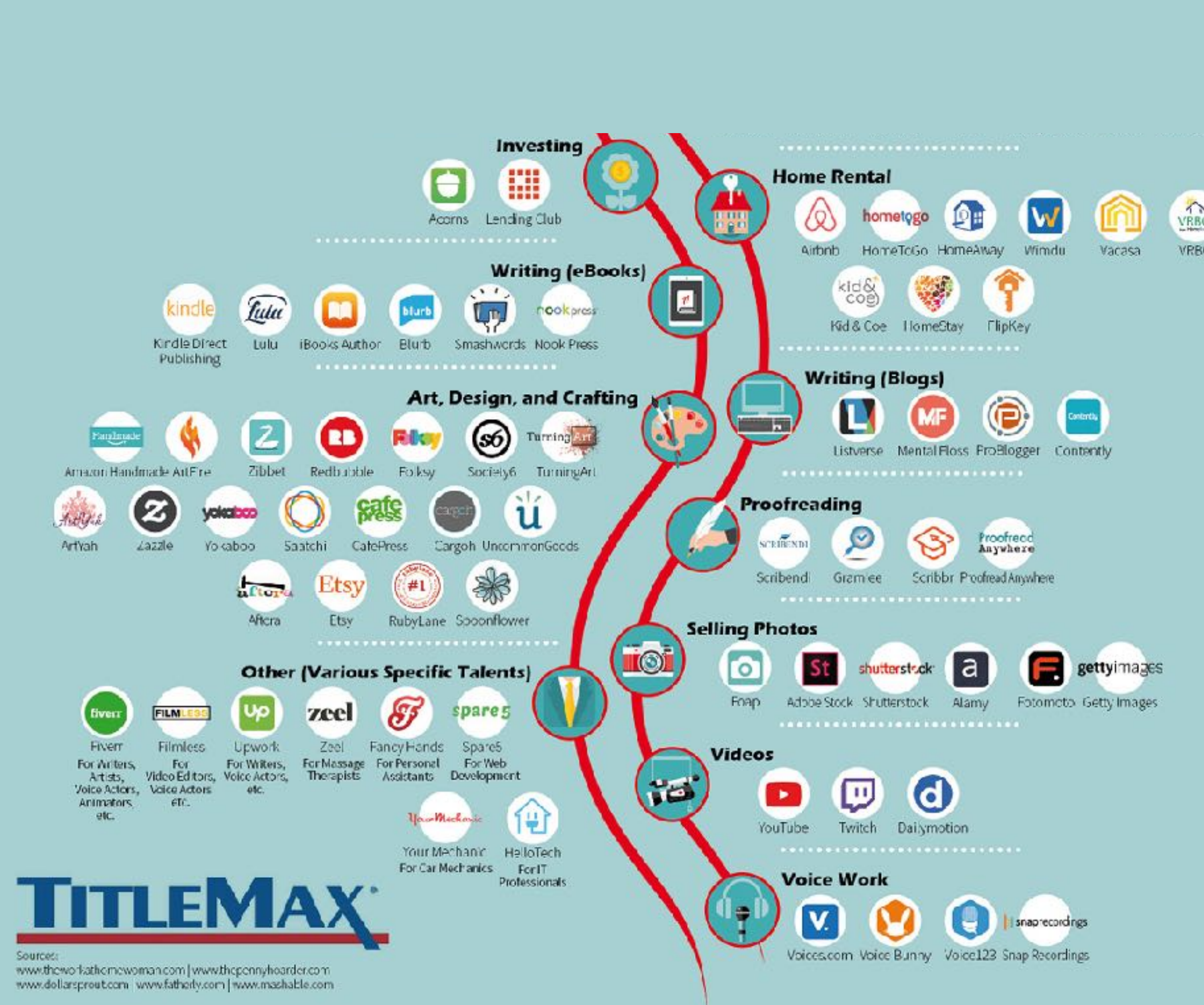


**3. U2U** | Marketing de economías colaborativas

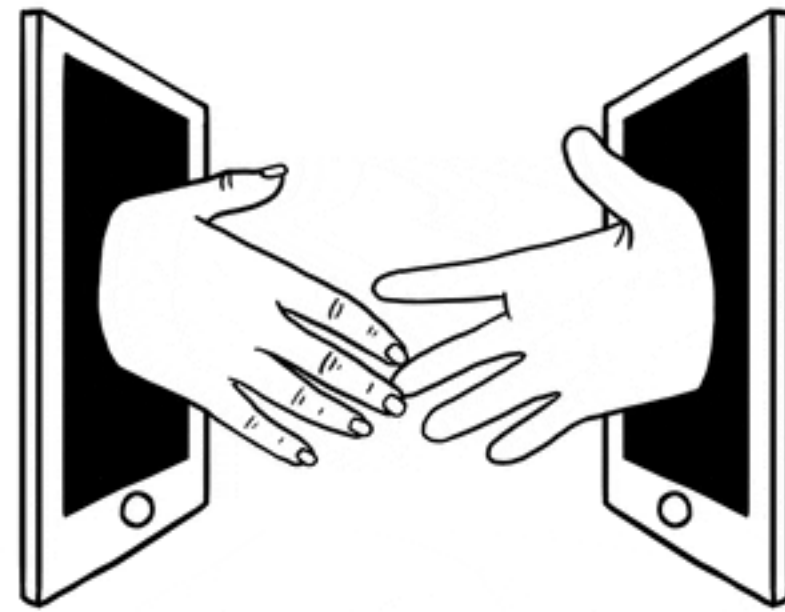


# How to Earn Money Without a Traditional Job

## 150 Apps and Sites For Gig Culture



**TITLEMAX**  
Sources: www.thewomanwoman.com | www.thepennyboarder.com | www.dollarsprint.com | www.fatherly.com | www.mashable.com



# Hacer negocios entre amigos



parkfy

*Relendo*  
Alquiler entre particulares

*Rappi*







**Si al compartir, en lugar de afectar mi  
comodidad, me beneficia...**

¿por qué no compartir más situaciones de la vida cotidiana?



ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS



JROBLC503@GMAIL.COM



@JROBLC

**¿Por qué no compartir casa?, ¿estacionamiento?  
O mejor aún ¿por qué no compartir gastos?...**



ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS



JROBLC503@GMAIL.COM



@JROBLC



**“Yo tengo algo que tu necesitas... y viceversa”**



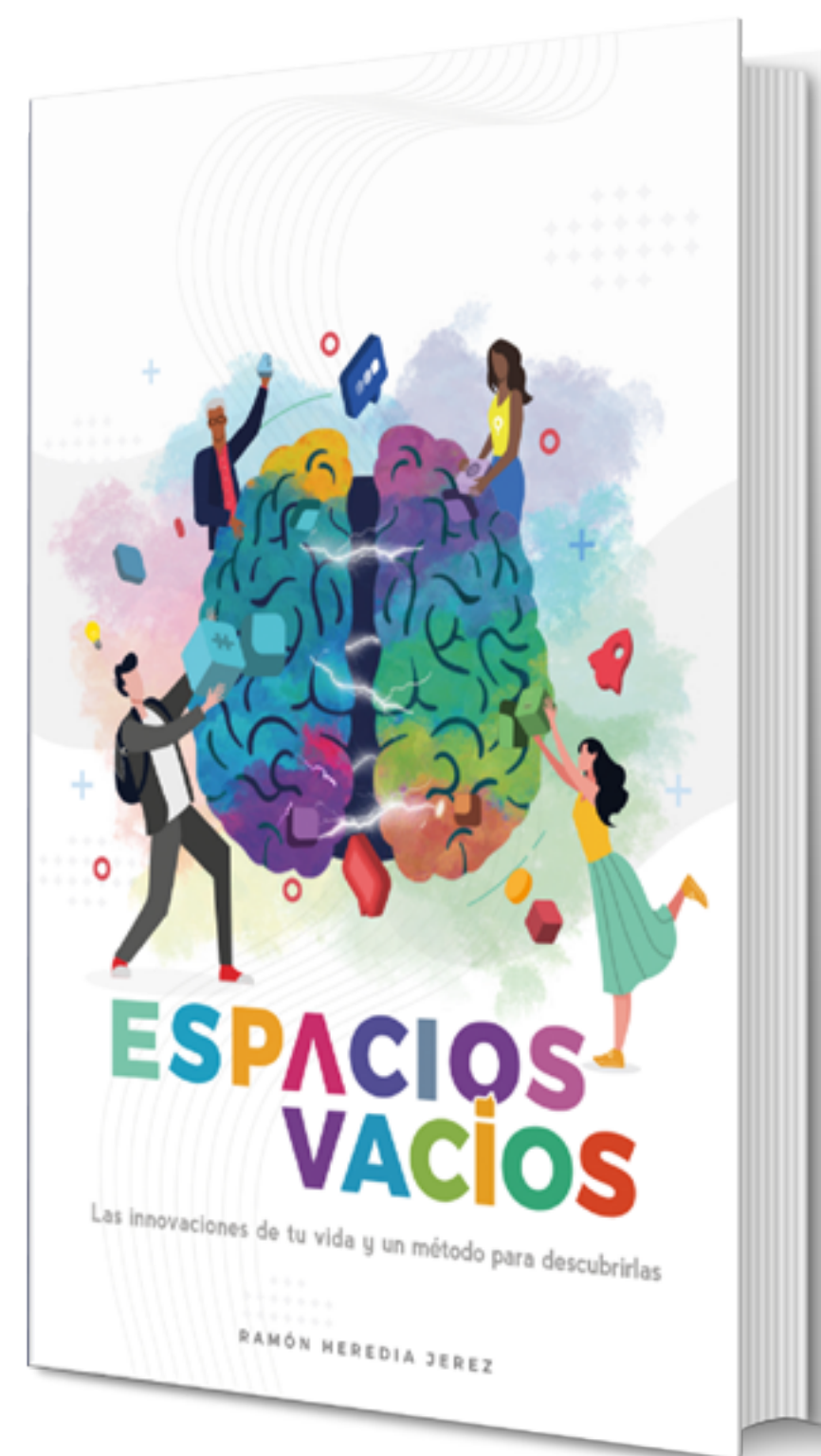
ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS



JROBLC503@GMAIL.COM



@JROBLC



# ¿Cuáles son los espacios vacíos de nuestros negocios?



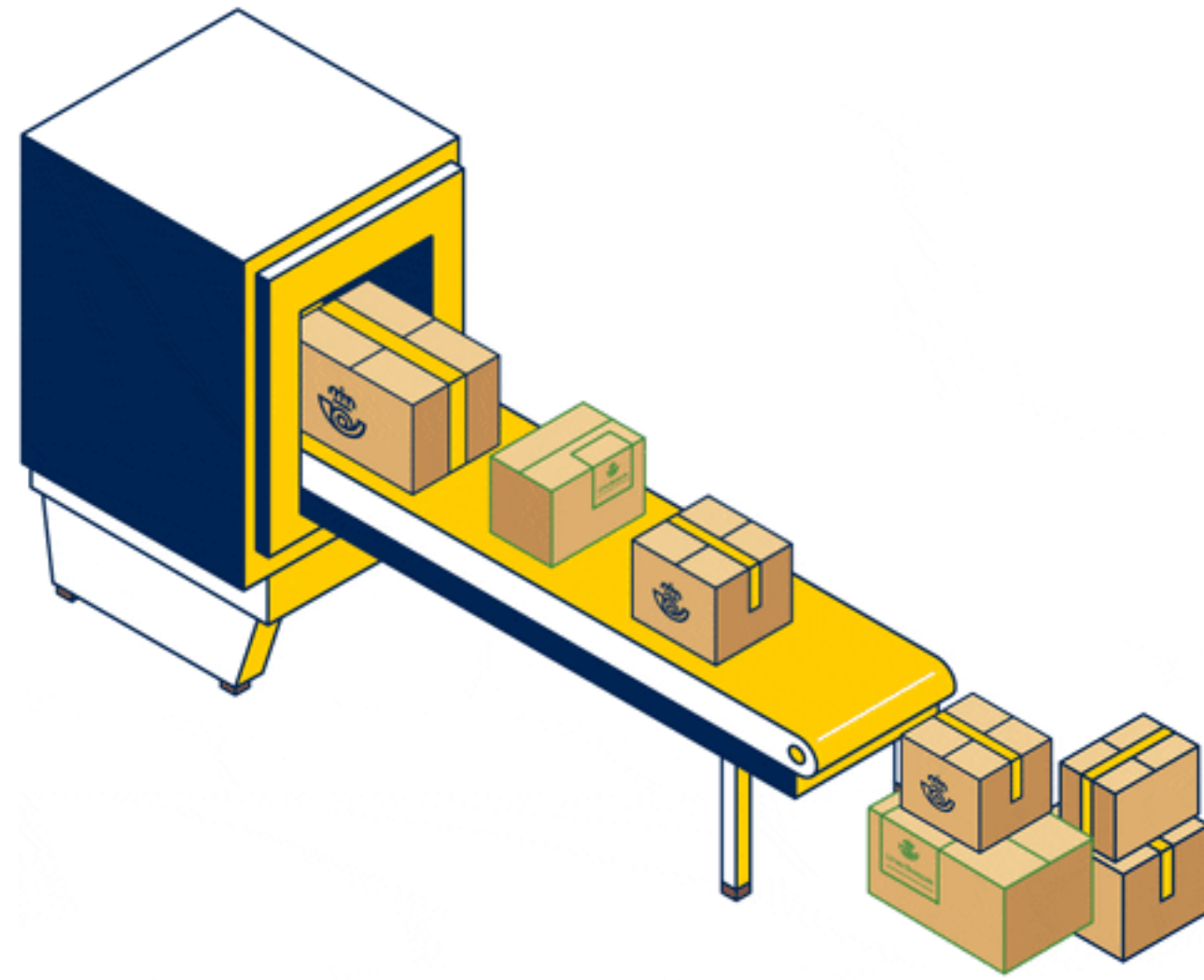
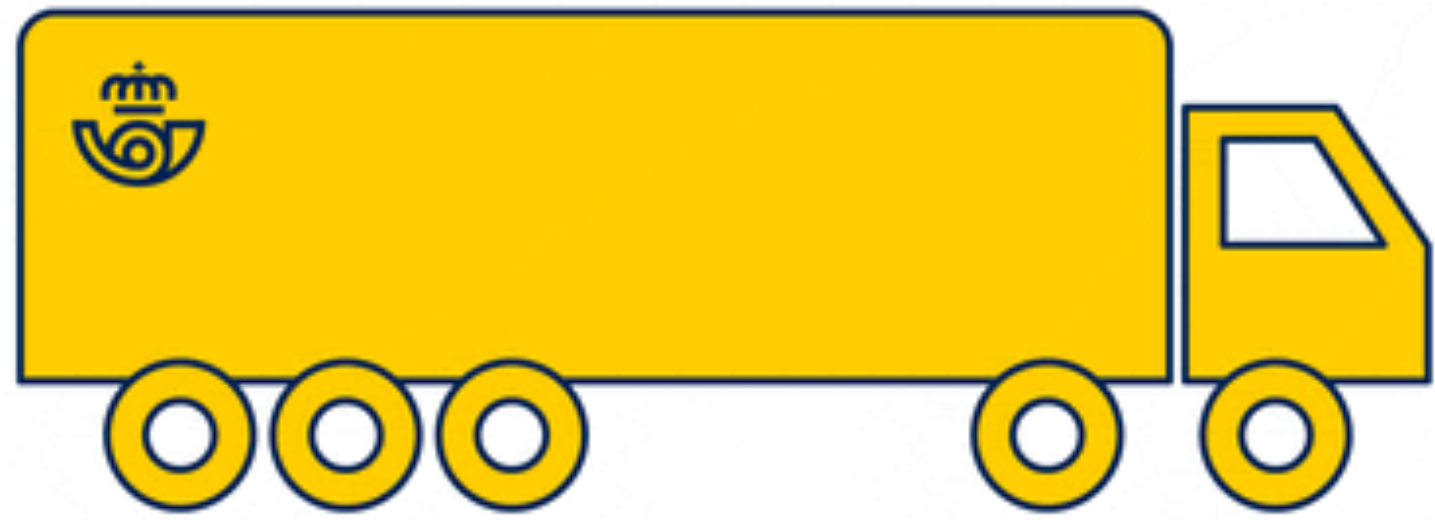
ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS



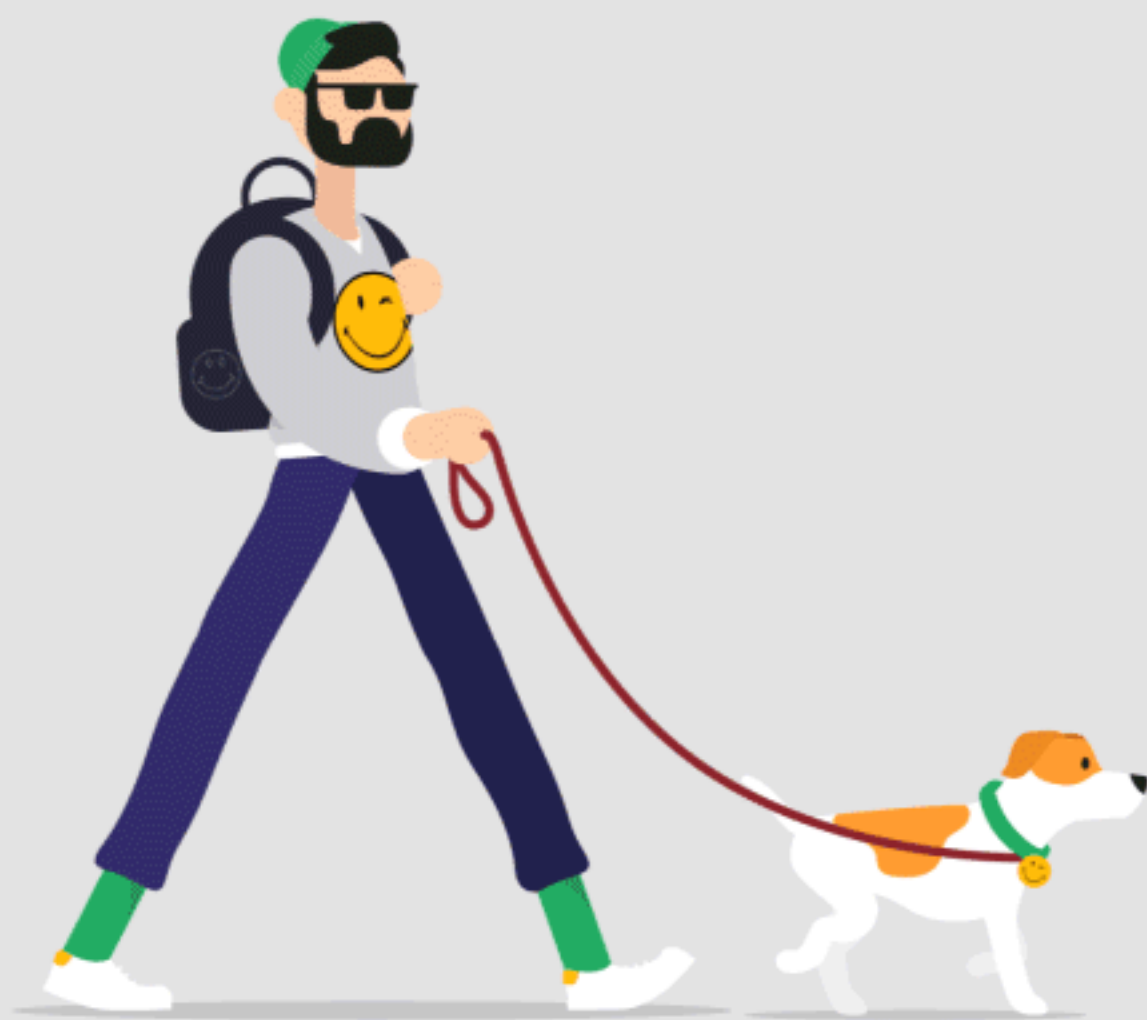
JROBLC503@GMAIL.COM

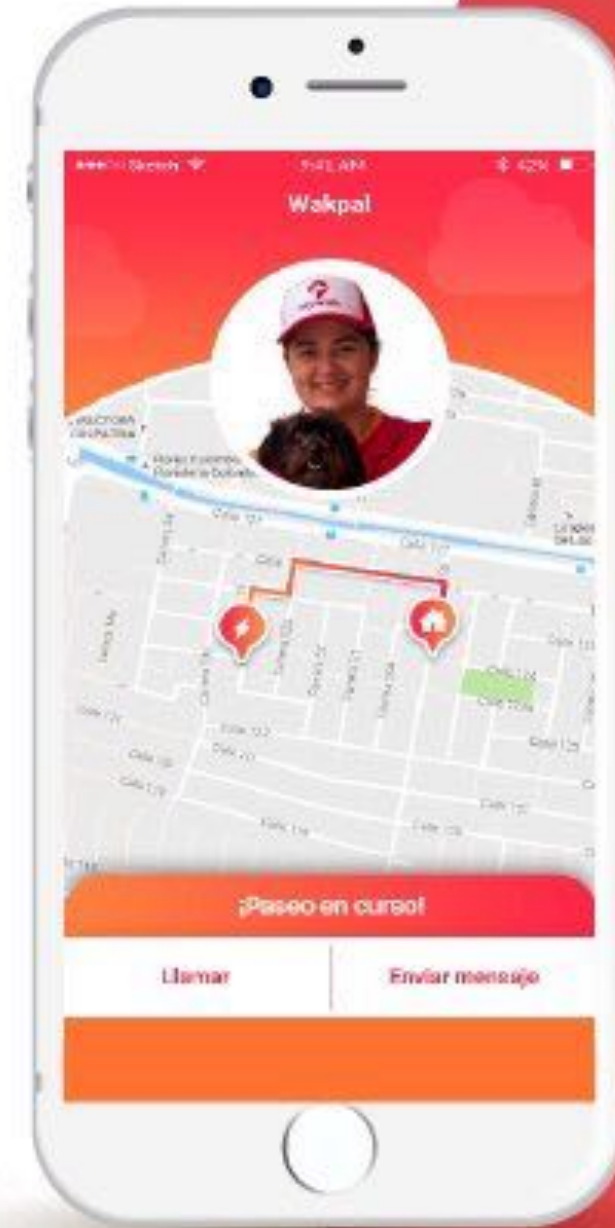


@JROBLC









**mywak** es la NUEVA APP para que puedes ver el paseo de tu mascota desde tu dispositivo con paseadores certificados por la **Cruz Roja Bogotá**



**De venderle a vecinos a venderle al mundo**

TRES CONCLUSIONES SOBRE

# economías colaborativas

# economías **colaborativas**

**Se miran como la nueva y única vía al  
momento de emprender o innovar...**



ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS



JROBLC503@GMAIL.COM



@JROBLC

# economías **colaborativas**

**Reta a las empresas tradicionales a pensar y ejecutar rápido para no perder fuertes cuotas del mercado de la noche a la mañana.**



ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS



JROBLC503@GMAIL.COM



@JROBLC

# economías **colaborativas**

**Plantea el lado más humano  
de la tecnología al potenciar las relaciones**

RE-CONECTAR E INTERACTUAR MÁS QUE ÉPOCAS ANTERIORES

# economías **colaborativas**

 ROBERTO LÓPEZ CASTELLANOS

 JROBLC503@GMAIL.COM

  @JROBLC





# La app para personas de negocios como tú



POWERED BY  **Search**  
Human Factor Leaders



GRUPO  
**SEARCHiN**  
INNOVACIÓN EN FACTOR HUMANO





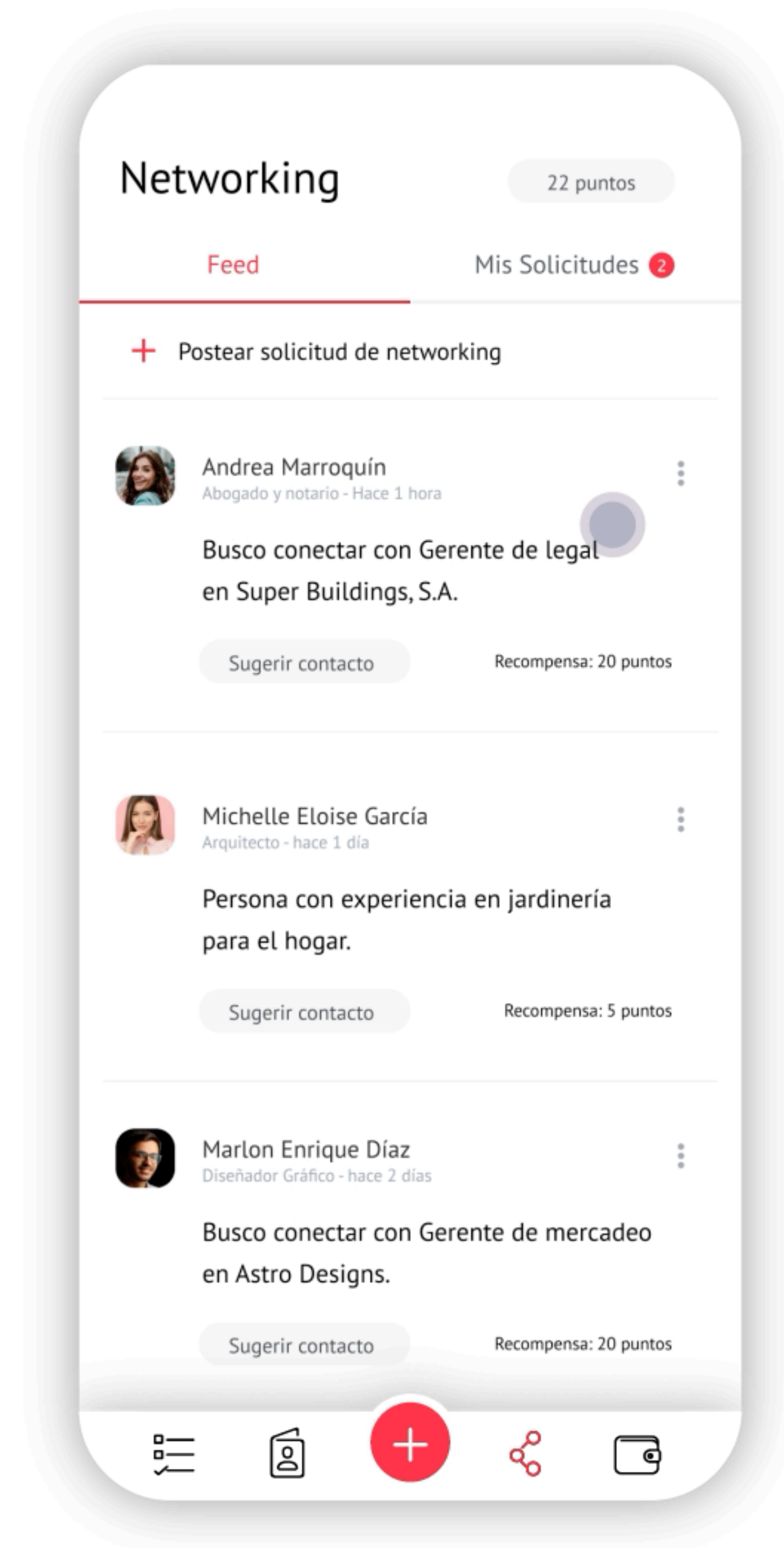


**35K**  
TOP EXECUTIVES



# Publica oportunidades de trabajo y negocios

Refiere a tus amigos más talentosos dentro de la comunidad de Red Sofa App





GRUPO  
**SEARCHiN**

# Aprende con expertos de primer nivel 🚀

CONOCE NUESTROS PRÓXIMOS EVENTOS  
Y OBTÉN BENEFICIOS ESPECIALES



ÚNETE A NUESTRO  
GRUPO DE WHATSAPP

WWW.REDSOFA.EVENTS





GRUPO  
**SEARCHiN**

# Trainings y formaciones para hacer crecer tu negocio

CONOCE NUESTROS PRÓXIMOS EVENTOS  
Y OBTÉN BENEFICIOS ESPECIALES



ÚNETE A NUESTRO  
**GRUPO DE WHATSAPP**

WWW.REDSOFA.EVENTS



GRUPO  
**SEARCHiN**

TRAINING

# Liderazgo, gestión y comunicación de equipos remotos en tiempos de cambio

VALOR: \$20.00 | CUPO LIMITADO

**MARTES 18 DE AGOSTO**

**10:00 a.m.** | Centroamérica

**11:00 a.m.** | Panamá - Ecuador - Colombia

**12:00 m.d.** | República Dominicana - Miami



TALK

**“UN MEJOR LÍDER,  
UN MEJOR EQUIPO”**

**Rosario Zavaleta** 🇸🇻 (SV)

*Consultora Estratégica RRHH  
en MPODERA*



TALK

**“COMUNICACIÓN EFECTIVA  
Y ETIQUETA DIGITAL”**

**Roberto López Castellanos** 🇸🇻 (SV)

*Co-fundador y Gerente General Red Sofa Inc  
Grupo SEARCHiN Latinoamérica*





GRUPO  
**SEARCHiN**

TRAINING

# Encantador de clientes

VALOR: \$50.00 | CUPO LIMITADO

**JUEVES 13 DE AGOSTO**

**09:00 a.m.** | Centroamérica

**10:00 a.m.** | Panamá - Ecuador - Colombia

**11:00 a.m.** | República Dominicana - Miami



TALK

**"MANEJO EFECTIVO DE EQUIPOS DE VENTAS EN ENTORNOS REMOTOS"**

**Tomás Pando** 🇦🇷 (ARG)  
*Co-fundador Master Me Up*



TALK

**"CÓMO IMPLEMENTAR EFECTIVAMENTE LOYALTY PROGRAMS EN LOS NEGOCIOS"**

**Diego Lipschitz** 🇦🇷 (ARG)  
*Director Global para Aliados Financieros en LifeMiles*



TALK

**"AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE VENTA Y GESTIÓN DE CLIENTES EN ENTORNOS DIGITALES"**

**Esteban González** 🇨🇷 (CR)  
*CEO de Ej Consultores*



TALK

**"LAS VENTAS EN EL NUEVO MUNDO DIGITAL"**

**Augusto Dumit** 🇦🇷 (ARG)  
*Multinationals & Wholesale Director LATAM en Millicom (Tigo)*

ADQUIERE TU ENTRADA EN: [WWW.REDSOFA.EVENTS](http://WWW.REDSOFA.EVENTS) | PAQUETES EMPRESARIALES: [HELLO@REDSOFA.GLOBAL](mailto:HELLO@REDSOFA.GLOBAL)





# Servicios de wellness y nutrición

CONOCE NUESTROS SERVICIOS  
Y OBTÉN BENEFICIOS ESPECIALES



ÚNETE A NUESTRO  
GRUPO DE WHATSAPP

WWW.REDSOFA.EVENTS



GRUPO  
**SEARCHiN**

# Eleva tu perfil profesional con asesorías personalizadas **de talent hunters en LATAM**

CONOCE NUESTROS SERVICIOS  
Y OBTÉN BENEFICIOS ESPECIALES



ÚNETE A NUESTRO  
**GRUPO DE WHATSAPP**

WWW.REDSOFA.EVENTS



# Roberto López Castellanos

Co-Fundador Red Sofa Inc

RLOPEZ@REDSOFA.GLOBAL