

14 Marzo 2022

Chía, Cundinamarca

A quién pueda interesar:

Fundación sin ánimo de lucro ReViv.org

Nit: 901390142-8

## **Asunto: Informe Anual 2021.**

Queremos declarar formalmente las actividades relacionadas con nuestra fundación durante el año 2021. Nuestro objetivo es también ofrecerles un contexto más detallado de los orígenes de la fundación y los objetivos alcanzados durante el año pasado.

ReViv.org surgió como respuesta a una problemática mundial que durante el confinamiento fue aún más evidente: la sobreproducción de objetos, su acumulación y el desperdicio generalizado de los mismos. Y aunque para nuestras sociedades, la compra de objetos es sinónimo de estatus social, también vemos cómo un 80% de la población durante épocas de pandemia apenas lograba cubrir sus necesidades básicas.

Así, viendo las noticias de Bogotá desde Ginebra, Suiza ciudad donde vivo, me afectaba presenciar que mientras muchas personas de estratos altos aprovechaban el confinamiento para "limpiar y botar lo que no necesitaban", otras personas por el contrario, no sólo estaban preocupadas por dónde vivir o comer, pero además cualquier tipo de objeto secundario como ropa, juguetes, accesorios, herramientas, estaban totalmente por fuera de su alcance. Empecé entonces en julio del año 2020 a averiguar qué pasaba con todo lo que las personas sacaban a la basura y hacer una serie de encuestas sobre si esto se recuperaba. Sin embargo, los recicladores en realidad se interesan más por los materiales que se venden en el mercado ya precario por naturaleza dedicado al papel, cartón, vidrio etc. Pero el resto de los objetos desechados, terminaban en la basura por no tener cómo transportarlos (en sus pequeñas

carretas no hay espacio para esto) y en realidad llevan suficiente peso en otros materiales que deben vender para lograr llevar algo a la mesa.

Por otro lado, quería entender qué impulsaba a las personas a donar y poco a poco me di cuenta que en sí misma, la donación era una razón secundaria para hacerlo, lo que prima es el interés de deshacerse de las cosas que ya no utilizan, liberar espacio o pensar en comprar algo nuevo. La donación se convierte entonces en la consecuencia de un interés individual sobre la posesión de objetos y para los donantes es un "plus" el saber que las cosas ayudan a otros, pero no es la razón principal que impulsa al donante a hacer su gesto solidario.

La voluntad existe, sin duda, pero quería entender cómo mi fundación podría tener un alcance mayor y por eso empecé a investigar más al respecto y llegué a la teoría de la economía del don o "gift economy". La lógica de la economía del don es pensar en el otro y no sólo en sí mismo, generar una consciencia de lo común y no prioriza la cuantificación o acumulación. Mientras la lógica del mercado por el contrario, se enfoca en sí mismo y promueve una consciencia individualista midiendo lo que se da y recibe.

Así en ReViv.org empezamos a darle un nuevo concepto al gesto de dar y pensar en el otro y sobretodo generar un efecto multiplicador de buenas acciones que no sólo generan empatía, porque los intercambios se basan en el aprecio y no en el precio. Los objetos recuperados por ReViv.org generan ventajas comunes por el intercambio. El donante recibe una planta como símbolo de Revivir su espíritu solidario y el beneficiario aprecia este don a través de una contribución voluntaria según su propio criterio del valor que desea darle, los aportes empiezan desde los 1,000 pesos. Con estos recursos logramos recoger más objetos, repararlos, limpiarlos, clasificarlos y prepararlos para entregárselos a más y más familias que necesitan miles de objetos.

Desde que empezamos con ReViv.org hemos realizado ya 6 bazares solidarios, de los cuales 3 se realizaron durante el 2021 en veredas como La Fagua, con el apoyo del parroco de la iglesia, en la vereda el Canelon en Cajicá, con apoyo del parroco de la iglesia Divina Misericordia y la vereda Bocajá con el apoyo del presidente de la junta de acción comunal de la unidad deportiva Bocajá.

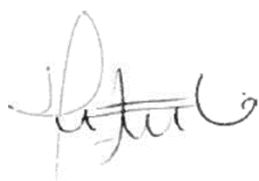
# ReViv.org

Objetos que traen felicidad

Promovemos así un círculo virtuoso de dar-recibir-devolver . Queremos así lograr modificar el sentido de donación y tener cada vez más personas comprometidas con actos solidarios y consecuencias directas en el actuar de la población tanto vulnerable buscando promover una economía solidaria.

Asi la fundación ReViv.org ha logrado recuperar más de 5,000 objetos y ha logrado llegar a más de 550 familias de bajos recursos con un promedio de 10 objetos por familia, ofreciéndoles la oportunidad de acceder a muchos objetos que de no ser rescatados hubieran terminado en la basura.

Un cordial saludo,



**María Fernanda Ordóñez Villar**

**C.C. 52.710.685 de Bogotá**

Fundadora

Reviv.org

[www.reviv.org](http://www.reviv.org)

**Marlene Villar Cardenas**

**C.C 41.652.221 de Bogotá.**

Representante Legal

Finca San Carlos

Vereda la Balsa, Chia

**ReViv**  
**.org**