

CASA
GRAAFITE
COMUNICAÇÃO
E CULTURA

E-BOOK

10 dicas de Storytelling
para fazer eventos que fazem história

Contexto é tudo: conheça o seu protagonista.

Toda grande história começa com um cenário bem definido. Quem é o personagem principal da sua narrativa? Antes de planejar qualquer ação, mergulhe no universo do seu público. Defina sua persona, investigue seus interesses e entenda suas aspirações. Onde ele está agora e onde gostaria de estar? Um estudo de mercado contínuo ajuda a captar essas nuances, garantindo que sua comunicação tenha o tom certo e alcance as pessoas certas desde o início. Isso vai fazer toda a diferença a longo prazo.



Invista em diferentes pontos de vista para estimular a criatividade e a inovação.

Uma história poderosa é escrita a muitas mãos. Quem está construindo essa com você? Diversidade não é apenas um valor, mas uma estratégia essencial para ampliar perspectivas e impulsionar a criatividade. Busque profissionais de diferentes origens, experiências e vivências – pessoas pretas, LGBTQIAPN+, PCDs, indígenas e grupos em vulnerabilidade social. Essa pluralidade não só traz inovação, mas também torna sua comunicação mais autêntica, representativa e impactante.



Inaugure seu arco narrativo com excelência: **crie uma marca inconfundível.**

Seu evento começa muito antes do primeiro dia – ele nasce no nome e na identidade visual. Um nome que soa bem e que se auto justifica visualmente, gera reconhecimento imediato e passa credibilidade instantânea para todos. Uma marca forte não apenas atrai atenção, mas também estabelece a base para o crescimento orgânico do evento, criando conexões duradouras e preparando o terreno para os próximos capítulos dessa história.



Desenvolva um enredo funcional e sustentável para estruturar a trama principal.

Pense na comunicação do seu evento como uma narrativa bem planejada, com cada ação conduzindo naturalmente a próxima cena. Mapeie os acontecimentos em uma linha do tempo, destacando momentos de superação, bastidores e cenas que mais ressoam com seu público. Escolha os recortes certos para contar essa história de forma envolvente, garantindo um fluxo contínuo de conteúdo e criando expectativas para os próximos capítulos.



Crie diálogos genuínos e conexões emocionais verdadeiras.

Um bom diálogo é uma conversa que envolve abertura, respeito, empatia e participação. Ele pode ser uma ferramenta para resolver conflitos e fortalecer relacionamentos. Sendo assim, crie interações que valorizem essa conexão. Ofereça promoções que realmente façam a diferença – como descontos para grupos, ingressos antecipados e parcerias com estabelecimentos locais. Mais do que vender ingressos, busque criar experiências que envolvam e incentivem seu público a fazer parte da sua narrativa.



Escreva subtramas irresistíveis para ampliar o engajamento.

Produza conteúdos que vão além da venda de ingressos, explorando temas que dialoguem diretamente com o universo do seu público. Se o evento for um festival de música, por exemplo, aborde a cena independente, playlists exclusivas e histórias de artistas locais. Se for um evento de cinema, fale sobre bastidores da produção audiovisual, tendências do setor e referências culturais. Quanto mais conexões e ganchos você criar, maior será o envolvimento e a imersão do público na sua história.



Surpreenda com plot twists e prepare seu público para a revelação.

Todo grande enredo tem reviravoltas marcantes – e seu evento também pode ter. Guarde uma surpresa estratégica para prender a atenção do público: uma atração inesperada, uma parceria inusitada ou uma ação inovadora. Mas para que esse momento tenha impacto, a experiência precisa ser acessível. Invista em um site ou landing page com todas as informações essenciais – data, horário, local, ingressos e diferenciais do evento. Não perca participantes por falta de clareza justamente na hora de surpreender!



Fuja dos clichês: transforme sua autenticidade em marca registrada.

Eventos acontecem o tempo todo, mas poucos se tornam inesquecíveis. O que diferencia os que deixam sua marca? Autenticidade. Não há uma fórmula única para criar eventos, mas há um jeito único de contar sua história. Descubra o que torna o seu especial e use isso a seu favor. Quando sua narrativa é genuína, fica muito mais fácil conquistar espaço em rádios, jornais e portais de notícias. Uma história autêntica não só engaja o público, como também facilita uma assessoria de imprensa de impacto.



Viva o clímax e eternize a experiência.

O ponto alto da sua narrativa é o evento em si – e ele precisa ser vivido e registrado com sabedoria. Para quem está presente, é a experiência em tempo real. Para quem virá nas próximas edições, é o que ficará na memória e nas redes. Faça uma cobertura envolvente nos Stories, com início, meio e fim, capturando os momentos mais marcantes. Registre com imagens profissionais a catarse coletiva e a energia do público. Além disso, crie ações interativas, como desafios, sorteios e enquetes ao vivo, para ampliar o engajamento e tornar cada instante ainda mais inesquecível.



Prolongue o impacto: transforme o desfecho em um novo começo.

O evento acaba, mas a conexão com o público deve continuar. Mantenha sua história viva com um aftermovie envolvente, capturando os momentos mais marcantes em um clima de flashback que resgate a essência da experiência. Depois, fortaleça esse vínculo com estratégias contínuas: newsletters exclusivas, grupos interativos e convites antecipados para as próximas edições. Agora sim sua história está digna de um "e foram felizes para sempre!".



**Por trás de todo evento memorável,
há uma narrativa irretocável.**

O QUE FAZEMOS?



Estratégia e Consultoria de Comunicação

Planejamento de Conteúdo e Gestão de Equipe.



Elaboração de Projetos e Produção Cultural

Criação e gestão de projetos culturais para captação de recursos.



Redação, Design e Conteúdo Audiovisual

Criação completa multimídia, do online ao offline.



Conteúdo personalizado

Vinhetas, motion, podcasts e narrativas para todas as plataformas.



Cobertura de eventos

Lives nas redes sociais, stories em tempo real e aftermovie.



Oficina de Escrita Criativa

Novas práticas e Storytelling para Negócios.

Quem somos?



GALI GARÓFALO

Estrategista e Redator
Pós graduado em Storytelling e Escrita Criativa para Negócios pela FAAP, com 15 anos de experiência com cultura e marcas.



IDRIS BAHIA

Atendimento e Produtora
Certificada em Produção Cultural pelo programa Práticas e Técnicas para Artes Cênicas (PTAC), com mais de 10 anos de atuação no mercado artístico.



VAGNER FERREIRA

Filmmaker
Técnico em Fotografia Livre e Estúdio pela USP, com vasta experiência na produção e direção de conteúdo audiovisual.



EDUARDO MAZIERO

Designer Gráfico e Editor de Vídeo
Graduado em Comunicação Social pela UNISAL, com 10 anos de atuação no mercado publicitário.



AXEL LOPES

Designer Gráfico
Produz materiais de comunicação visual há 5 anos para clientes de diversos segmentos.

O que somos?

Um laboratório de narrativas.

Um escritório de escrita.

Um hub colaborativo.

Uma produtora de conteúdo.

Uma agência de propaganda.

Uma editora de vídeos.

Um estúdio de podcast.

Um veículo de comunicação.

Uma casa de cultura.



CONTATO

 + 55 16 99 777 10 90

 casagrafite@casagrafite.com.br

 Ribeirão Preto - SP

**Vamos fazer história juntas?
Agende sua reunião hoje!**