

CEO · BOARD DECK · РАБОЧАЯ КОНЦЕПЦИЯ



SoulMap

· T R A V E L

Платформа знаний, вкуса и открытий

*Жить глобально, мыслить локально — и открывать мир так,
чтобы после нас он оставался живым.*

Вдохновлено образом бабочки из рассказа Рэя Бредбери «И грянул гром»

WORKING CONCEPT

Vietnam · African countries · Russia



Массовый туризм учит сравнению.

SoulMap предлагает погружение и бережность.

“ Путешествуя по миру, мы ищем знакомые символы.
Так рождается глобализация.

Но ценность места начинается там, где заканчивается привычный шаблон. Новая платформа нужна не для того, чтобы сделать мир удобнее, а для того, чтобы сделать его виднее — во всей локальной глубине.

Sources: WTTC Economic Impact Research 2025 · UN Tourism sustainable tourism definition.





От одной бабочки — к этике платформы

Литературная рамка делает проект не travel-tech, а культурной миссией.

RAY BRADBURY

«И грянул гром»

A Sound of Thunder

Один небрежный шаг — и будущее меняется.

Для SoulMap это принцип поведения в любом новом месте: сначала понять хрупкость, потом действовать.

Live globally

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

Смотреть сердцем

To see with the heart

Путешествие должно учить смотреть сердцем —

видеть не декорацию, а жизнь места: его память, труд, вкус и ритм.

Think locally

Preserve



Нет платформы для локального смысла

Booking · social media · destination marketing — каждая решает свою задачу.

01

Booking platforms

Платформы бронирования

Оптимизируют цену, логистику, конверсию — но не объясняют, что здесь нужно беречь.

02

Social media

Социальные сети

Показывают меня в месте, а не место через голос тех, кто здесь живёт.

03

Destination marketing

Маркетинг направлений

Продвигает известное; редко выявляет маленькие, хрупкие, живые бриллианты.

MISSING LAYER · ОТСУТСТВУЮЩИЙ СЛОЙ

Глобальная социальная сеть для локальной души места.

A global social network for the local soul of places.



Карточка «бриллианта места»

Единица платформы — не достопримечательность, а локальная ценность.

I

Ландшафт

Landscape

Природная хрупкость

II

Традиция

Tradition

Память и ремесло

III

Сообщество

Community

Живое подтверждение

КАЖДАЯ КАРТОЧКА СОДЕРЖИТ · EACH CARD HOLDS

смысл · историю · вкус места · правила бережного поведения · голос носителя знания



Как работает платформа

Простая механика. Доверие создаётся людьми, путешествие становится обучением.

01

02

03

04

Создать карточку

Create

Житель или знаток места описывает локальный бриллиант.

10 подтверждений

Validate

Соседи и носители знания подтверждают ценность.

Geo-discovery

Discover

Карточка появляется на карте и открывается по геолокации.

Учиться бережности

Sustain

Телефон подсказывает: что увидеть, как вести себя, что поддержать.



Trust + Geo + Funding

Три движка превращают красивую идею в работающую платформу.

Trust layer

Слой доверия

Десять локальных подтверждений создают редкий цифровой актив: доверенное знание о месте.

Geo layer

Гео-слой

Карточка открывается там, где она нужна — в момент прибытия, до того как человек успеет навредить или пройти мимо сути.

Funding layer

Слой поддержки

Поддержка сохраняет тропу, ремесло, ручей, праздник, мастерскую или локальный маршрут.



Бизнес-модель и стейкхолдеры

Миссия проекта усиливает коммерческую устойчивость, а не противоречит ей.

REVENUE ENGINES

ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

- ◆ комиссия с краудфандинга
- ◆ premium discovery routes
- ◆ B2B partnerships: tourism boards / hospitality / ESG
- ◆ marketplace локальных продуктов и опыта

WHO PAYS

КТО ПЛАТИТ

- ◆ путешественники
- ◆ локальные сообщества и носители знания
- ◆ регионы, города, heritage initiatives
- ◆ бренды, которым нужен смысл, а не трафик

WHY IT WINS

ПОЧЕМУ ВЫИГРЫВАЕТ

- ◆ эмоционально более сильный продукт
- ◆ сетевой эффект локальных валидаторов
- ◆ уникальная база geo-context data
- ◆ высокая ESG-совместимость



Почему именно сейчас

Масштаб туризма · переход к sustainable / regenerative travel · рост community-based моделей.

10.9 T

global travel & tourism GDP, 2024

357 M

jobs supported globally

UN TOURISM

Sustainable tourism conserves natural heritage, biodiversity, and the socio-cultural authenticity of host communities.

GSTC

Regenerative tourism is framed around leaving destinations in a better state.

CBT LITERATURE

Community-based tourism places locals at the centre and preserves culture, livelihoods, and environmental value.



Первые географии запуска

Там, где локальное знание живо, но слабо оцифровано и плохо монетизируется.

01

Vietnam

Вьетнам

Террасы, рыбацкие общины, вкусы, local daily life.

02

African countries

Африка

Сообщества, ремёсла, oral knowledge, guardianship.

03

Russia

Россия

Деревни, ремёсла, северная память, тихие маршруты.

FOUNDING COMMUNITY

International network: local storytellers, students, diaspora voices, regional partners.



Сложнее скопировать, чем каталог маршрутов

From a travel platform to a planetary knowledge layer.

01 Community validation

Доверие создаётся не маркетингом, а локальной средой.

02 Geo-context data

Каждое место получает поведенческий и эмоциональный слой.

03 Preservation funding

Ценность места можно немедленно поддержать деньгами.

04 Brand meaning

Travel + ESG + culture + education + civic care в одном продукте.

discover

respect

preserve

Мы можем путешествовать так,
чтобы мир после нас
оставался ещё более живым.

*SoulMap делает красоту видимой, знание — подтверждённым,
а присутствие человека — бережным.*

Live globally · Think locally





References & adjacent reading

Подборка материалов: sustainable / regenerative / community-based tourism.

-
- ◆ UN Tourism *What is Sustainable Tourism?*
 - ◆ WTTC *Travel & Tourism Economic Impact Research (2025 global facts)*
 - ◆ GSTC *The Difference Between Regenerative Tourism and Sustainable Tourism*
 - ◆ Jackson, 2025 *Community-Based Tourism: A Catalyst for Achieving SDGs 1 and 8*
 - ◆ Quang et al., 2023 *Toward sustainable community-based tourism development in Nhon Ly, Vietnam*
 - ◆ Ray Bradbury *A Sound of Thunder · «И грянул гром»*

FOR BOARD DISCUSSION

The project stands at the intersection of travel-tech, cultural preservation, ESG, destination stewardship, and community entrepreneurship.
SOULMAP.TRAVEL

Жить глобально · мыслить локально