



¡VAMOS COLOMBIA!

USA 26 ¡EL FUTBOL NOS LLAMA!

USA - MÉXICO - CANADÁ

¡Vive la Gloria! Paquete Exclusivo Final (Final)

OPCIÓN 8.

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Traslado aeropuerto – hotel – aeropuerto.
- 04 noches de alojamiento en Hotel Turista Superior.
- Desayunos diarios por noche de alojamiento.
- 1 experiencia Turísticas y Gastronómicas VENUES – con Almuerzo y/o Cena – (Descubre lo mejor de Nueva York y disfruta de la gastronomía local) – Programa Exclusivo VAMOS A USA – MÉXICO – CANADÁ.
- Traslados Grupales Hotel – Estadio – Hotel en la ciudad correspondiente.
- **Entrada a un (1) partido de Segunda Fase Mundial 2026.**
 - **Final**
- Asistencia médica por enfermedad no preexistente hasta USD 250.000.
- Asistencia médica por enfermedad preexistente hasta USD 30.000.
- Seguro de Cancelación Multicausa hasta USD 10.000 **
- Seguro de Interrupción Multicausa hasta USD 10.000 **
- SIM CARD Internacional – con Datos Ilimitados.
- Coordinación general.

EL PROGRAMA NO INCLUYE:

- Tiquetes aéreos.
- Gastos no estipulados en el programa.

¡VAMOS COLOMBIA!

USA 26 ¡EL FUTBOL NOS LLAMA!

PRECIO POR PERSONA

PLAN	SENCILLA	DOBLE	NIÑOS
GOLD PLUS	USD 28,320	USD 26,210	USD 25,730
GOLD	USD 22,080	USD 19,980	USD 19,490
SILVER	USD 19,590	USD 17,490	USD 17,000
BRONZE	USD 17,720	USD 15,620	USD 15,130

TARIFA SUJETA A DISPONIBILIDAD Y CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

CUPOS LIMITADOS

DEPENDIENDO LA SELECCIÓN A ENFRENTAR

¡EL FUTBOL NOS LLAMA!





ESPECIFICACIONES DE ENTRADAS

PLAN	
ESPECIAL HOSPITALITY PAVILLION	Nivel de asientos: Asientos preferenciales: Ofrecen excelente visual y acceso conveniente; disponible en diversas ubicaciones. Servicio de Hospitality. Antes del partido / Después del partido Bienvenida festiva el día del partido + Relaciones con los invitados Compartido + Programa de bebidas + Oferta seleccionada: Menú de cócteles especiales, + selección de cervezas y vinos, y variedad de refrescos + Ofertas culinarias + Comidas callejeras gourmet: Clásicos de la comida callejera, combinados con sabores locales de las ciudades anfitrionas y las selecciones competidoras para una experiencia culinaria nostálgica + Entretenimiento y experiencias + Experiencias inmersivas + Zonas temáticas + Oportunidades fotográficas + Entretenimiento en vivo + Regalo conmemorativo
GOLD PLUS	Entrada Categoría 1, sin servicios de catering – Oriental u Occidental Sector Alta Central
GOLD	Entrada Categoría 1, sin servicios de catering – Oriental u Occidental Sector Alta Lateral
SILVER	Entrada Categoría 2, sin servicios de catering – Diagonal a Tiro de Esquina Alta o Baja
BRONZE	Entrada Categoría 3, sin servicios de catering – Detrás del Arco Norte o Sur

ESPECIFICACIONES DE LOS PLANES

- ⚽ Tarifas expresadas en dólares americanos (USD)
- ⚽ Para tal efecto aclaramos que NO comercializamos, ni somos intermediarios en la venta de entradas o tickets de Ingreso a los estadios.
- ⚽ La visa americana y o canadiense será indispensable si el usuario decide viajar a ESTADOS UNIDOS Y/O CANADA. México por ahora no requiere visa para su ingreso.
- ⚽ Para los planes adquiridos antes de terminar la eliminatoria siguiendo la SELECCIÓN COLOMBIA, en caso de que COLOMBIA NO CLASIFIQUE, serán reorganizados con las opciones que los proveedores autorizados por el ente oficial nos brinden. Estos serán socializados con los pasajeros y de acuerdo a sus indicaciones se reconfirmarán, con las nuevas disposiciones. En caso de que los precios varíen, se ajustarán o se buscara adaptarse a la propuesta inicial pactada. Si el pasajero desea puntualmente seguir una selección en particular y este nuevo plan, presenta variaciones en el precio o el costo sea de mayor valor, el pasajero deberá asumir esa diferencia
- ⚽ Para el caso que el pasajero que adquieran el plan siguiendo a COLOMBIA deberá tener necesariamente visa americana o próxima a renovarse.



circunstancia, a COLOMBIA le corresponde jugar en algún grupo donde se realice algún partido en territorio CANADIENSE, los partidos que se realicen allí estarán sujetos a la aprobación de la visa de ese país, por lo tanto, deberá entregarse la documentación con el tiempo necesario para realizar dicho trámite. En caso de no aprobación de este documento, ese partido se reemplazará por otro donde el usuario pueda hacerlo y exista la disponibilidad.

OBSERVACIONES

- ☛ Orientamos y acompañamos a nuestros clientes en el trámite y solicitud de entrada de ingreso a juegos o espectáculos en las fechas de viaje de nuestros pasajeros a través de los medios definidos por las entidades especializadas y designadas.
- ☛ Para tal efecto aclaramos que NO comercializamos, ni somos intermediarios en la venta de entradas o tickets de Ingreso a los estadios.
- ☛ La entrada está incluida en el programa.
- ☛ Brindamos un servicio 100% garantizado, exclusivo y confiable.

PLAN DE PAGO:

- ☛ Primer Pago 30% al momento de recibir la confirmación
- ☛ Segundo Pago 20% antes del 15 Noviembre del 2025
- ☛ Tercer Pago 30% antes del 20 Enero 2026
- ☛ Pago total antes del 20 de Marzo 2026

CARGOS POR CANCELACIÓN

- ☛ El primer depósito del 30% del valor total del plan, en caso de cancelación por cualquier motivo, no será reembolsable.
- ☛ Cancelaciones realizadas a partir del 01 Agosto 2025 hasta el 30 Noviembre 2025 Penalidad del 40%
- ☛ Cancelaciones realizadas a partir del 01 Diciembre 2025 hasta el 19 Enero 2026 Penalidad del 60%
- ☛ Cancelaciones realizadas a partir del 20 Enero 2026 hasta el 19 Marzo 2026 Penalidad del 80%
- ☛ Cancelaciones realizadas a partir del 20 Marzo hasta la salida del Viaje Penalidad del 100%





GRUPO EMPRESARIAL JMG TRAVEL SAS con RNT 131889 expedido por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, amparada y regulada por el régimen de responsabilidad que establece la cláusula de responsabilidad sobre el decreto 2438/2010 y la ley 300/96 su D.R. 1075/97, ley 1480 de 2011 y demás decretos reglamentarios.

G.E. JMG TRAVEL SAS no asume responsabilidad frente a los usuarios por el servicio de transporte aéreo, salvo que se trate de vuelo fletado y de acuerdo con las condiciones del transporte. **Está comprometida con el cumplimiento de la Resolución 3860 de 2015 sobre sostenibilidad turística y la ley 679 de 2001 sobre la prevención de la prostitución, la pornografía, el turismo sexual, y demás formas de abuso sexual con niños, niñas y adolescentes.** No apoya el comercio ilegal de especies de flora y fauna, respeta y promueve la conservación la biodiversidad, acorde a la Ley 17 de 1981 para prevenir, castigar y rechazar todo acto que maltrate y atente contra la vida de las especies animales del país y la ley 1333 de 2009 para evitar la contaminación o realización de acciones en contra del medio ambiente. No apoya el comercio ilegal de bienes culturales, respeta y promueve la conservación de nuestra cultura, acorde la ley 63 de 1986 para la prevención del tráfico ilegal de los bienes culturales del país y la ley 1185 de 2008 que busca la salvaguardia, protección, sostenibilidad, divulgación y estímulo para los bienes del patrimonio cultural de la Nación.

