



Instituto Latinoamericano para el Desarrollo  
de Competencias Personales y  
Organizacionales S.A. de C.V. REG STPS ICO  
100118-TWO-0013.

"IMPULSANDO LAS CAPACIDADES DEL FUTURO"



redconocer  
de prestadores de servicios  
Centro de Evaluación

## COMUNICACIÓN EFECTIVA Y ASERTIVA EN EL TRABAJO

SE OTORGA  
DIPLOMA Y  
CONSTANCIA  
STPS POR 16  
HORAS DE  
ESTUDIO

### BENEFICIOS

- El participante desarrollará la competencia de la comunicación asertiva para construir relaciones personales y laborales más efectivas y proactivas en todos los niveles y áreas de la organización.
- Identificará sus debilidades y potenciará sus fortalezas en su manera de comunicarse, mediante la aplicación de herramientas de actualidad e impacto inmediato.
- Identificará y fortalecerá las capacidades para el manejo y control de emociones en los diversos ámbitos de la vida humana tanto personal como profesional.



a) En línea autoestudio	\$ 2,250+IVA	<b>Descuentos entre el 10 al 20 % por grupos de 5 o más participantes en el mismo curso Descuentos del 15% para exalumnos.</b>
b) En línea tutorado	\$ 3,000+IVA	
c) Presencial 100 %	\$ 3,500 +IVA	

## TEMARIO

### 1 IMPORTANCIA DE LA DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- 1.1 El Modelo de Competencias laborales y conceptos básicos del Marco Legal de la Capacitación, Competencias
- 1.2 Importancia de la atención a la capacitación
- 1.3 Elementos reales en un sistema de capacitación
- 1.4 Planificación de la Capacitación
- 1.5 Organización de la Capacitación

### 2 NECESIDADES DE LACAPACITACIÓN

- 2.1 Compromiso social y perfil del Gerente de Recursos Humanos, Coordinador, Jefe ó Administrador de la Capacitación
- 2.2 Análisis de Necesidades de Capacitación por puesto, por nivel jerárquico, por área
- 2.3 Necesidades Manifiestas y Encubiertas
- 2.4 Análisis del Costo beneficio de la capacitación

### 3 FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL RETORNO DE LA INVERSIÓN QUE SE HACE EN CAPACITACIÓN

### 4 PROCESOS NECESARIOS PARA IMPLEMENTAR UN SISTEMA EFECTIVO DE CAPACITACIÓN

- 4.1 La Capacitación como Herramienta de éxito
- 4.2 Metas y Objetivos alcanzables y medibles
- 4.3 Alineación con la Misión y Visión de la Organización

### 5 EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN, SU EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y MEJORA

- 5.1 Estructura de contenidos, programas y procesos
- 5.2 Selección del modelo y análisis
- 5.3 Puntos clave en el análisis, desarrollo e implementación
- 5.4 Seguimiento de Resultados

### 6 CONCLUSIONES GRUPALES

- 6.1 Métodos de negociación con proveedores
- 6.2 Selección de instructores internos y/ó externos, requisitos, registros, certificaciones, trámites



AV. COL. DEL VALLE 137, COL. INSURGENTES SAN BORJA, ALC. BENITO JUÁREZ, C.P. 03100, CDMX



**5556112070**  
**5555634394**



DEPOSITAR EN BANORTE EN LA CTA.0647461886 A NOMBRE DE: ILECC CONSULTORIA SA DE CV O MEDIANTE TRANSFERENCIA BANCARIA: CLABE INTERBANCARIA 072180006474618860



ENVÍE INSCRIPCIÓN Y FICHA DE DEPÓSITO  
AL E-MAIL:  
IIECC.CONTACTO@GMAIL.COM  
O CONTACTO@ILECC.COM.MX  
MÁS CURSOS EN  
WWW.ILECC.COM.MX