



Instituto Latinoamericano para el Desarrollo
de Competencias Personales y
Organizacionales S.A. de C.V. REG STPS ICO
100118-TWO-0013.

"IMPULSANDO LAS CAPACIDADES DEL FUTURO"



redconocer
de prestadores de servicios
Centro de Evaluación

LIDERAZGO EN EL SECTOR PÚBLICO CON BASE EN EL EC 0401

SE OTORGA
DIPLOMA Y
CONSTANCIA
STPS POR 16
HORAS DE
ESTUDIO

BENEFICIOS

- Conocerá metodologías prácticas que le ayudarán a establecer una efectiva relación con los clientes actuales para lograr su total satisfacción y lealtad, promoviendo la generación de nuevos clientes por incremento del prestigio de su empresa.
- Mediante la presentación de casos prácticos podrá aplicar los mejores métodos de manejo de situaciones con los diferentes tipos de clientes, incluyendo aquellos de difícil trato.



a) En línea autoestudio	\$2250 + IVA	Descuentos entre el 10 al 20 % por grupos de 5 o más participantes en el mismo curso Descuentos del 15% para exalumnos.
b) En línea tutorado	\$3000 + IVA	
c) Presencial 100 %	\$3500 + IVA	

TEMARIO

- 1 INTRODUCCIÓN AL LIDERAZGO EFECTIVO**
 - 1.1 Concepto de liderazgo, evolución e impacto en las organizaciones .
 - 1.2 Estilos de liderazgo, carácter y personalidad.
 - 1.3 Características del líder efectivo
 - 1.4 Características de su equipo de trabajo, ¿su personal es responsable?
- 2 HABILIDADES BÁSICAS DEL LIDERAZGO**
 - 2.1 Entrenando la comunicación efectiva y asertiva
 - 2.2 Entrenando la Inteligencia Emocional
 - 2.3 Habilidades para la Delegación y equilibrio de la Autoridad
 - 2.4 Competencias de Coach entrenador-formador-transformador
 - 2.5 Entrenando las habilidades de supervisión
- 3 ACTUAR CON VALORES**
 - 3.1 Concepto de valores, principales valores del líder.
 - 3.2 Conductas de actuación con valores.
 - 3.3 Creencias, autoestima y auto concepto personal
 - 3.4 Creencias limitantes e impulsoras del líder
- 4 VOCACIÓN DE SERVICIO**
 - 4.1 Concepto de vocación de servicio
 - 4.2 Conductas de vocación de servicio.
- 5 RELACIONES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**
 - 5.1 Manejo de relaciones interpersonales con colaboradores
 - 5.2 Manejo de relaciones interpersonales con colaterales/otros líderes
 - 5.3 Manejo de relaciones interpersonales con clientes/usuarios del servicio
- 6 ENFOQUE EN RESULTADOS**
 - 6.1 Las metas, sus características y planteamiento.
 - 6.2 Parámetros de las metas, valores, indicadores y ponderación.
 - 6.3 Metas individuales y grupales
 - 6.2 Monitoreo, seguimiento, semaforización y análisis de resultados
- 7 IMPULSAR EL CAMBIO HACIA LA MEJORA EN LA INSTITUCIÓN PÚBLICA**
 - 7.1 Concepto de Cambio o transición a una nueva y mejor realidad.
 - 7.2 Duelo organizacional que se experimenta ante los cambios
 - 7.3 Conductas del líder para impulsar el cambio.
 - 7.4 Cómo generar Nuevas ideas de Innovación en la Institución.



**AV. COL. DEL VALLE
137, COL.
INSURGENTES SAN
BORJA, ALC. BENITO
JUÁREZ, C.P. 03100,
CDMX**



**5556112070
5555634394**



**DEPOSITAR EN BANORTE EN LA
CTA.0647461886 A NOMBRE DE: ILECC
CONSULTORIA SA DE CV O MEDIANTE
TRANSFERENCIA BANCARIA:
CLABE INTERBANCARIA
072180006474618860**



**ENVÍE INSCRIPCIÓN Y
FICHA DE DEPÓSITO**

**AL E-MAIL:
IIECC.CONTACTO@GMAIL.COM
O CONTACTO@ILECC.COM.MX
MÁS CURSOS EN
WWW.ILECC.COM.MX**