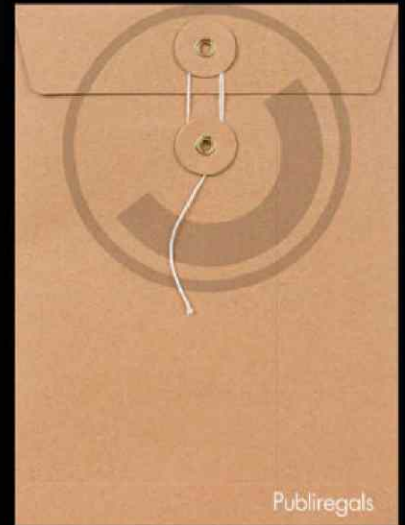
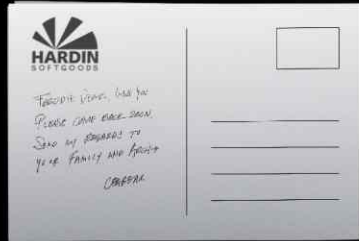


IDENTIDAD CORPORATIVA

Es la cara formal de las marcas. La institucional. Diseñamos papelería, folletos, presentaciones, formatos, catálogos y manuales de identidad para facilitar la introducción y la venta. Porque no sólo se trata de ser, sino también de parecer.







...sostenible de la Tierra en julio de 2010 y ha sido
...cada vez más difícil encontrar. Hemos decidido
...esta vez seguir adelante el modelo actual y se
...las propuestas para un nuevo modelo de con-
...cimiento para el mundo en 2011. Se trata de
...arreglos con modelos que se ven como
...fuentes, laboratorios y estudios científicos.
...hemos un compromiso en el Estado de que ha-
...a obtener ganancias del espacio. En 2011, la
...empresa seguirá sus actividades con un pro-
...grama basado en el apoyo al medio-
...ambiente sostenible. Este es un
...modelo sostenible que se basa en la creación
...capacidad. Como resultado, el desarrollo de sosteni-
...bilidad se convertirá en el primer modelo espacial
...en un año y por más de 10 millones de dólares
...por el año.

...ciones para el mundo entero en la explotación
...tancia del sistema solar y ha logrado consen-
...tar un protocolo al Congreso de Estados Unidos
...que promuevan el modelo espacial.
...Comercio a los reguladores de aduanas y el
...proyecto del transporte. En sus transac-
...ciones, la comercialización de China ofrece ser-
...vicio a las industrias locales y no limita su propia
...necesidad de tecnología de punta, y este al-
...teraciones para un modelo de producción que ha
...obtenido China.

...Hemos establecido una relación con el Centro de
...Lanzamiento Espacial de Jiuquan, en el desierto de
...Gobi. Pero las fotografías muestran invalu-
...ables evidencias tomadas a las del Centro
...Espacial de Lanzamiento de la NASA. El 13 de octubre
...de 2011 el lanzamiento de Long March fue ha-
...bido hasta el día siguiente desde Jiuquan. En
...reacción a China es la única nación en poner
...humana en órbita.

...El programa de Jiuquan ha orbitado en un
...el sistema de comunicación. China ha
...adquirido tecnologías de comunicación por
...los sistemas de comunicación espacial
...desarrolla su propio espacio. En octubre de 2010,
...una aproximación china (incluyendo un segundo
...modelo de las propulsiones de un vuelo para
...2009) se espera que sea tripulado. Tang

...Astronauta en el espacio. El 13 de octubre
...de 2011 el lanzamiento de Long March fue ha-
...bido hasta el día siguiente desde Jiuquan. En
...reacción a China es la única nación en poner
...humana en órbita.

...El programa de Jiuquan ha orbitado en un
...el sistema de comunicación. China ha
...adquirido tecnologías de comunicación por
...los sistemas de comunicación espacial
...desarrolla su propio espacio. En octubre de 2010,
...una aproximación china (incluyendo un segundo
...modelo de las propulsiones de un vuelo para
...2009) se espera que sea tripulado. Tang



HARDIN SOFTGOODS

Hi!

The Kickstarter campaign has been funded, but don't worry if you missed out! Head to our site (link in profile) to reserve a bag in the production run. #kickstarter #hardinsoftgoods #alifitians

Bags have been rolling off the sewing line and we're going through them one by one. We demand perfection! #Malden! #lifetime #PC

With an order from @tik_banks, we just shipped one last bag to Japan! Thank you @tik_banks for the last time we were in Japan, hope to see every one! #tik_banks #lifetime #alifitians and #Japan in the new future!

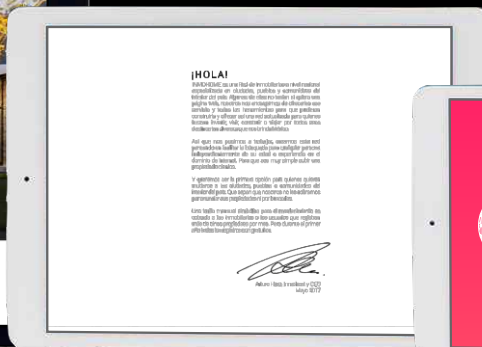
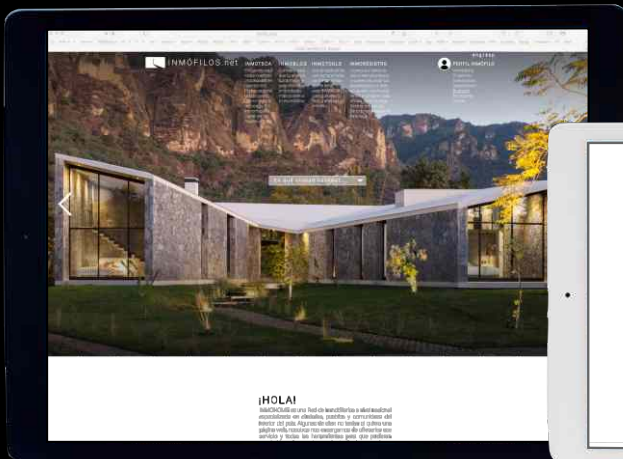
Is it possible that summer is finally coming to an end out here in the West? It's for the free modelling @malden09 and @jstangman for the US National Guard. #hardinsoftgoods #TheOriginal #alifitians #malden

[Signature]
The Hardin Softgoods Staff

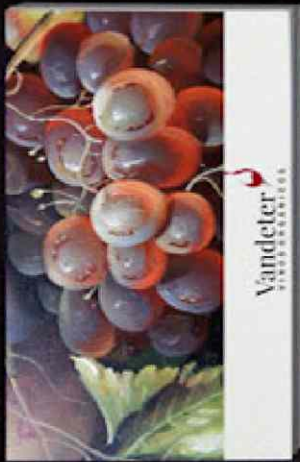
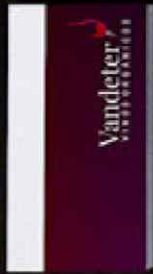
<http://www.hardinsoftgoods.com/shoptheoriginal>



Hardin Softgoods: Branding e identidad corporativa para mochilas y textiles de uso rudo en Los Ángeles, California. 2014



Inmösfera: Branding, identidad corporativa y web para plataforma comercial inmobiliaria. Querétaro, México, 2022



Vandeter
VINOS ORGANICOS

El vino orgánico es un producto obtenido del cultivo de uvas libres de agroquímicos, preservando la sustentabilidad desde la vid hasta el vino elaborado. Además, asegura un proceso controlado y responsable que garantiza un producto saludable y respetuoso con el medio ambiente.

Los viticultores orgánicos favorecen como ecosistemas diversos especies y variedades de las plantas que sustentan el cultivo a su resistencia y capacidad de adaptación a las condiciones del suelo, lo que reduce el uso de pesticidas y fertilizantes. Además, el uso de técnicas orgánicas favorece la biodiversidad en el suelo, promoviendo el uso de productos fitogenéticos naturales como hongos, bacterias, nematodos y arácnidos.


Desde esta etapa, solo son seleccionadas las uvas más sanas y sanas, sin alteración de forma que no se requiera la aplicación de productos químicos para controlar plagas de insectos, hongos o enfermedades de las uvas y evitar la pérdida de la calidad del vino. También se evita el uso de sustancias y sustancias que alteren el sabor y el aroma del producto durante el procesamiento.

Además, la producción sustentable contribuye a la aplicación de un proceso de producción que en toda la actividad de la bodega, desde la producción hasta el consumo, se respeta el medio ambiente y se evita el uso de sustancias y sustancias que alteren el sabor y el aroma del producto durante el procesamiento.

La certificación garantiza la sustentabilidad del proceso productivo y del producto en sí. Los certificados más comunes y confiables son los de:

- Organización Internacional de Ecológico y Dinámico (OIEA)
- Organización Argentina de Agricultura Ecológica (OAE)
- Organización Internacional de Ecológico y Dinámico (OIEA)
- Organización Internacional de Ecológico y Dinámico (OIEA)

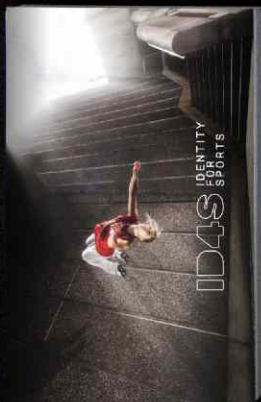
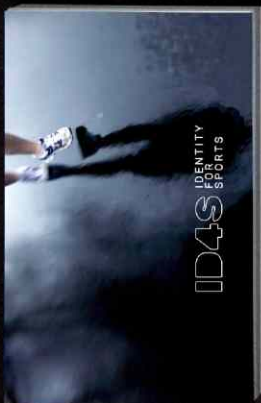
Delo todo esto, además, nuestro compromiso de hacer cosas bien hechas y respetando el medio ambiente, nos inspira para que sea, el sabor y el aroma del vino orgánico el que nos hace felices.



Leandro Gil
Head of Marketing
Facebook: @vinosorganicos
Instagram: @vinosorganicos
Twitter: @vinosorganicos



Vandeter: Nombre, marca, identidad corporativa y packaging de marca de vinos orgánicos. Buenos Aires, Argentina. 2018



BrownScreenPrinter

Por más de 20 años nos hemos dedicado a ser el proveedor líder en el mundo de la impresión para cualquier negocio y en todos los rubros posibles, sea que se trate de impresoras de escritorio, de tamaño mediano o de tamaño industrial. A través de nuestra experiencia y conocimiento en el mundo de la impresión, ofrecemos soluciones de impresión que mejoran la productividad y reducen los costos de operación.

Atendemos nuestro mercado con una variedad de productos que cubren todas las necesidades de impresión de alto volumen, como es el caso de los tipos, para cualquier tipo de negocio, así como de cartuchos, tintas, y consumibles para impresoras de escritorio, de tamaño mediano y tamaño industrial de cualquier marca.

Seguimos comprometidos con nuestros clientes, brindando el mejor servicio y atención personalizada. Esperamos a tus comentarios para ofrecerte el mejor producto en el mejor precio y con el mejor servicio al cliente.

Bon día, todos.

Juan Antonio Pérez-García
Monterrey, N. L. Mar 2017

ID4S IDENTITY SPORTS









Jack's After Office: Nombre, marca e identidad corporativa de fiestas After Office. Buenos Aires, 2011



Casa Roble Hostel: Nombre, marca e identidad corporativa de Hostal en Providencia, Santiago de Chile, 2018



Belver & Bonstar: Nombre, branding e identidad corporativa de marca de spa médico en San Pedro Garza García., 2018



Lugarhaus: Nombre, branding, identidad corporativa y web de residencia estudiantil en Buenos Aires. 2015



La Agencia Global de Soluciones
Integradas de Seguridad Empresarial
y Gestión de Riesgos, Ahora en Monterrey



La Agencia Global de Soluciones
Integradas de Seguridad Empresarial
y Gestión de Riesgos, Ahora en Monterrey

La Administración de Riesgos y Seguridad es, además, es lo que hacemos, nuestra auténtica vocación.

Nuestros raíces se remontan a 1850 cuando Allan Pinkerton fundó la Agencia Nacional de Detectives Pinkerton. A partir de nuestra historia hemos sido pioneros del Servicio Securo en Estados Unidos. Fuimos los primeros en contratar a una mujer detective y, hemos participado como líderes innovadores con la agencia de soluciones integrales de seguridad empresarial y gestión de riesgos con más influencia tanto en organizaciones nacionales como internacionales.

Nuestro legado de más de 170 años continúa el reconocimiento institucional, con tecnología basada en nuestra experiencia para proteger y apoyar a nuestros clientes en todo el mundo. Desde nuestros estándares hasta los operadores, procuramos integridad, vigilancia y excelencia en nuestro trabajo. Nuestra red global de recursos y contactos nos permite ofrecer soluciones que amplían el espectro de las necesidades de nuestros clientes, desde las estrategias hasta su implementación.

Sin importar dónde ni cuándo, estamos orgullosos de estar siempre para ti. Tener un Agente Pinkerton significa tener a un compañero confiable, porque We Never Sleep.

Hector Granady Cortez
Director Northern Mexico (727)
(81) 1563 9959, 78 y 71, Ext. 101
(81) 1531 6670

Servicios

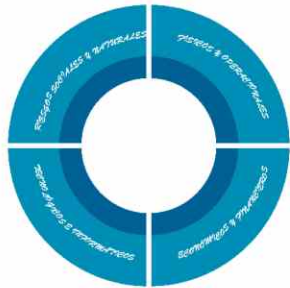
Inteligencia
Consultoría en
Riesgos
Empresariales
Administración
de la Seguridad
Transportación
Segura
y Protección
Investigaciones
Servicios de
Resposta

Pinkerton proporciona soluciones con un enfoque holístico para mitigar los riesgos de cualquier tamaño de problema, para así evitarlos antes de que suceda o reducir su impacto si se presenta.

Ofrecemos servicios totalmente dedicados de tiempo completo, donde nuestros especialistas se integran a operar como parte de su empresa u organización, con la totalidad de recursos que ofrece Pinkerton y su red internacional.

Si las necesidades son más específicas, nuestra prestación de servicios puede ser temporal o semi-dedicada, donde la periodicidad se adapta a lo que la situación exige.

Y si se trata de un asunto específico, también ofrecemos servicios de reacción inmediata de respuesta a un incidente, como desastres naturales, protestas, huelgas, etc. que requieren la intervención por un periodo de tiempo menor.



La Rueda de Riesgos Pinkerton

En 2012 Pinkerton presenta la Rueda de Riesgos Pinkerton, característica de la compañía para un alcance holístico de la comprensión y administración de riesgos.

Cuando se trata de analizar riesgos, Pinkerton tiene una perspectiva total, dividida en respuesta en cuatro cuadrantes para examinar todas las amenazas, con un punto de vista que va desde lo interno a lo macro, y desde lo interno a lo externo.

El panorama de riesgos se mantiene en cambio constante, por eso es esencial tener la perspectiva correcta cuando se diseñan e implementan las estrategias para considerar los riesgos futuros, con los presentes.

Enfocarse en un solo componente de riesgos, que no considere su correlación con otros factores, suele conducir a consecuencias inesperadas.



La Huella de Pinkerton

- Más de 60 Oficinas
- Cobertura en Más de Cien Países
- Organización Plana
- Operaciones en Conjunto
- Un Solo Punto de Contacto

Nuestra Red está Conformada por:

- Agencias y Socios Pinkerton
- Agencias Gubernamentales
- Socios Públicos y Privados
- Más de Mil Fuentes

- NORTE AMÉRICA
- Canada
- Estados Unidos
- México
- LATINOAMÉRICA
- Argentina
- Bolivia
- Brazil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Uruguay
- Venezuela
- EUROPA
- Austria
- Bélgica
- Dinamarca
- Francia
- Alemania
- Países Bajos
- Italia
- Jermania
- Polonia
- Reino Unido
- Eslovenia
- España
- Portugal
- Irlanda
- Suecia
- Suiza
- Reino Unido
- Países Bajos
- Francia
- Italia
- Polonia
- Reino Unido
- Eslovenia
- España
- Portugal
- Irlanda
- Suecia
- Suiza
- ASIA
- India
- China
- Japón
- Corea del Sur
- Filipinas
- Vietnam
- Malasia
- Tailandia
- Singapur
- Indonesia
- Australia
- NUEVO ORIENTE
- Emiratos Árabes Unidos
- Arabia Saudita
- Omán

Nuestro Futuro



Somos la Agencia Global de Soluciones Integradas de Seguridad Empresarial y Gestión de Riesgos con más tradición y prestigio del Mundo y estamos en México para brindar toda nuestra experiencia a nuestros clientes. Nuestra perspectiva de crecimiento para los próximos años sigue siendo la más prometedora en nuestro rubro. Le invitamos a contactarnos para ampliar cualquier información que considere pertinente, o solicitar la visita de alguno de nuestros consultores.

Hector Granady Cortez
Director Northern Mexico (727)
(81) 1563 9959, 78 y 71, Ext. 101
(81) 1531 6670



Agencia de los clientes de Pinkerton Northern Mexico

We never sleep.

PINKERTON.COM

Wowledge's Guide To Progressing Your Talent Management Strategy

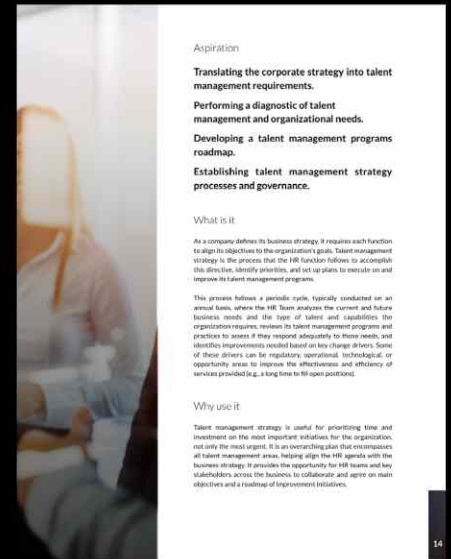
Take your talent and organizational practices to new heights with actionable readily available insights

Table of Contents

- 03 Introduction to Wowledge
- 09 Talent Management Strategy
- 13 Core Talent Management Strategy Practices
- 19 Advanced Talent Management Strategy Practices
- 27 Emerging Talent Management Strategy Practices
- 36 Connect With Us

All contents copyright © 2021 by Wowledge. All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form, electronic or otherwise, by any means without the prior written permission of the publisher.

NEW HEIGHTS FROM ACTIONABLE INSIGHTS



WOWLEDGE IS LAUNCHING SOON

WOWLEDGE IS LAUNCHING SOON

We recommend you pre-register here to gain early access and obtain a discounted membership price when we officially launch. We would also like to hear from you if you found this guide valuable or have feedback for us. Please email us at contact@wowledge.com

Wowledge.com

Helping organizations advance with actionable HR practices updated continuously by our expert team and community.

Follow us:

© 2021 Wowledge. All rights reserved.

Legal Disclosures
This document is provided to you for informational purposes only and is not intended to be used as a substitute for professional advice. The publisher does not assume any responsibility for the accuracy, completeness, or timeliness of the information provided. The publisher and its affiliates shall not be held liable for any damages or losses arising from the use of this document. The publisher and its affiliates shall not be held liable for any damages or losses arising from the use of this document.



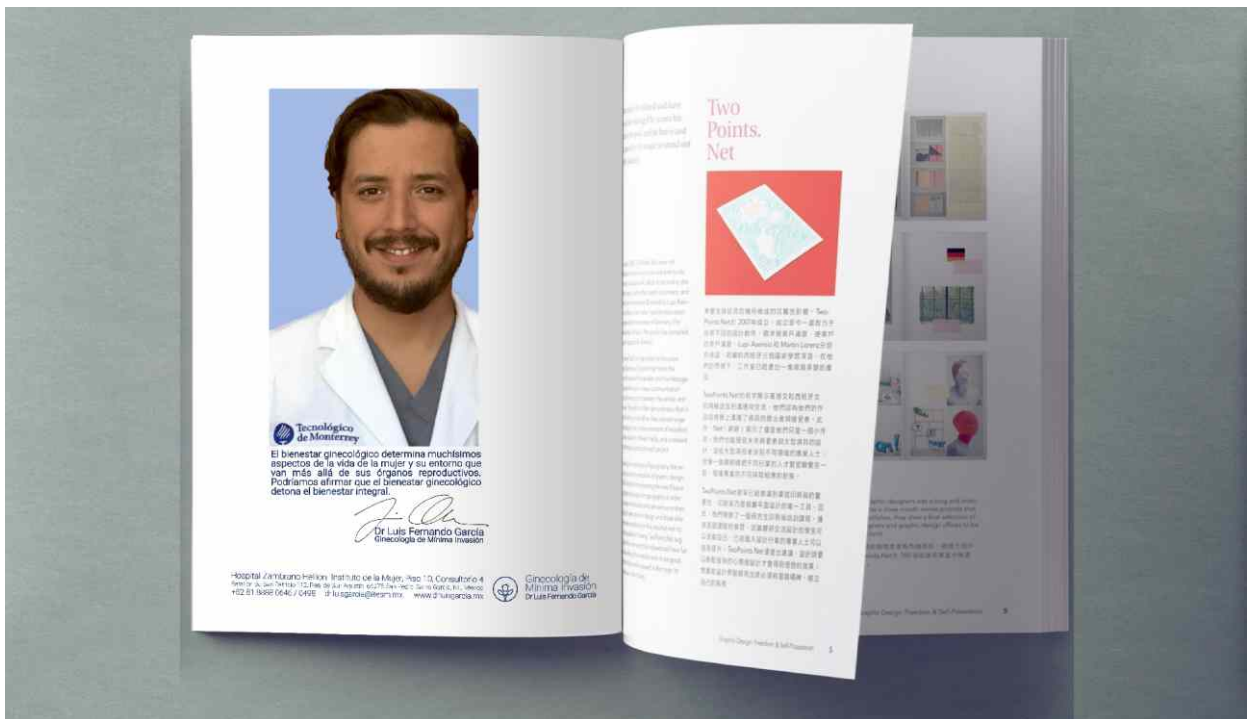
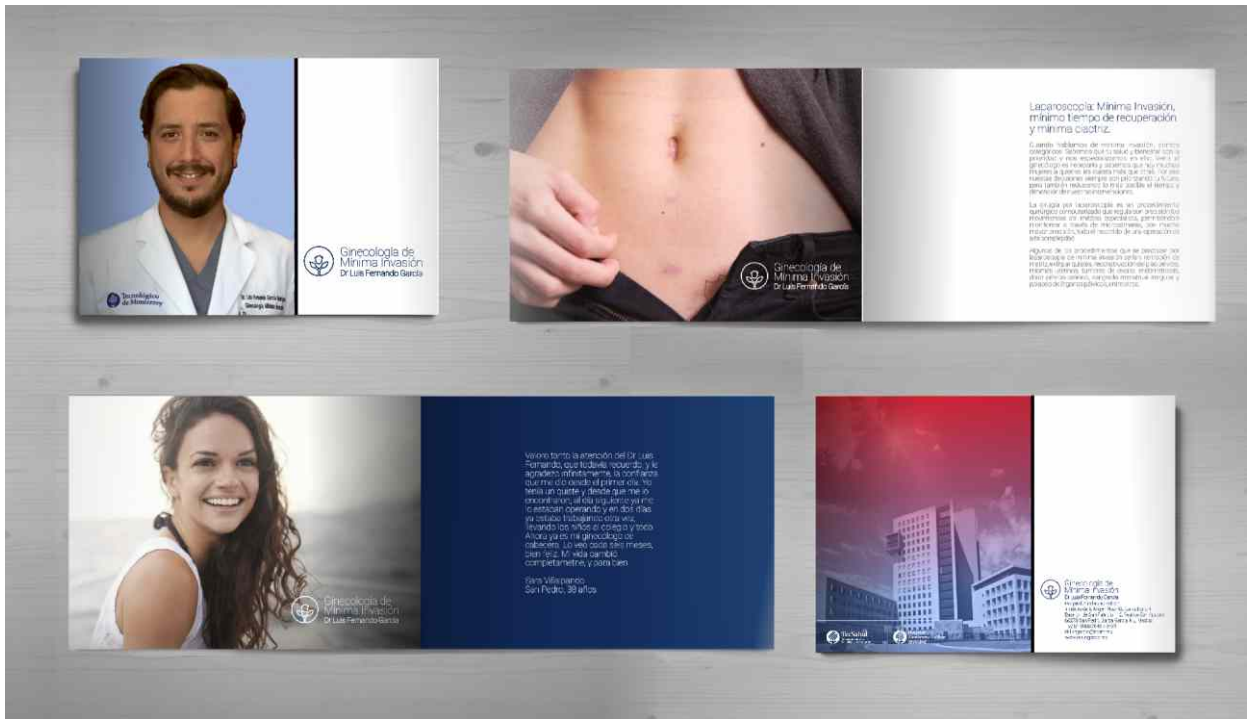
STAHLMEX Stahlmex es una empresa enfocada en generar proyectos de valor utilizando al acero de la manera más inteligente.

Nuestro equipo de ingeniería y el de procesos comerciales trabajan en conjunto para asegurar a nuestros clientes aportes de verdadero valor en sus proyectos.

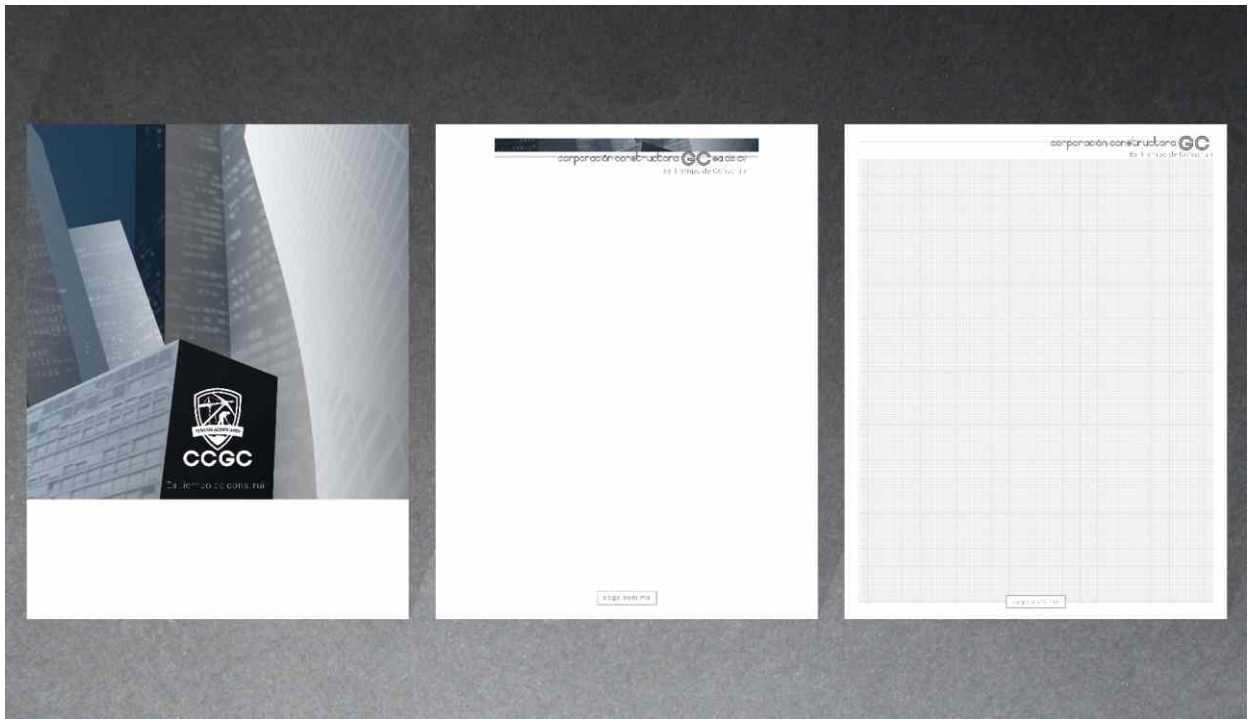
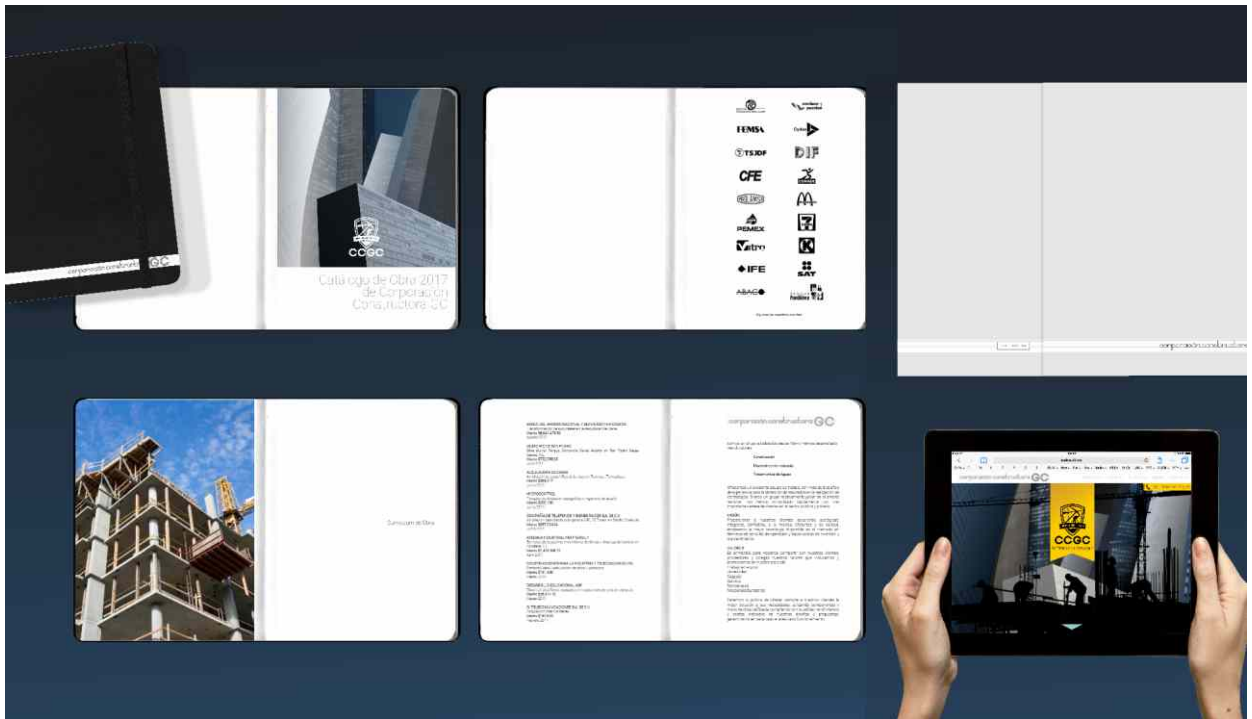
Si usted está interesado en conocer más acerca de nuestros servicios de Diseño, Cálculo, Suministro y Distribución de Acero Estructural por favor contáctenos a:

info@stahlmex.com
 +52(81) 8883 8943 y 8881 6223
 Carretera Monterrey - Laredo Km 27
 Ciénega de Flores N.L, 65550 México.

The slide features a man in a white shirt and blue tie pointing towards the right, addressing a group of people seen from behind. The background shows a cityscape under a clear sky, with a large red spiral staircase structure on the right side.



Ginecología de Mínima Invasión Dr Luis Fernando García: Branding e identidad corporativa de ginecólogo laparoscopia. 2019



BRANDING, DISEÑO Y CONSULTORÍA DE MARCAS

Nombre, Logo y Slogan
Packaging y Merchandising
Flyers, Folletos y Catálogos
Registro ante el IMPI
Brand Coaching

WEB Y SOCIAL MEDIA

Diseño de Websites
Estrategias Web
Identidad y Campañas
Generación de Contenidos
Campañas de Mailing

MARKETING DIGITAL

Plan de Marketing
Diseño de Campañas
Definición de Personalidad
Benchmarkin Competencia

IDENTIDAD CORPORATIVA

Papelería Corporativa
Manual de Identidad
Producción de Documentos
Diseño de Presentaciones