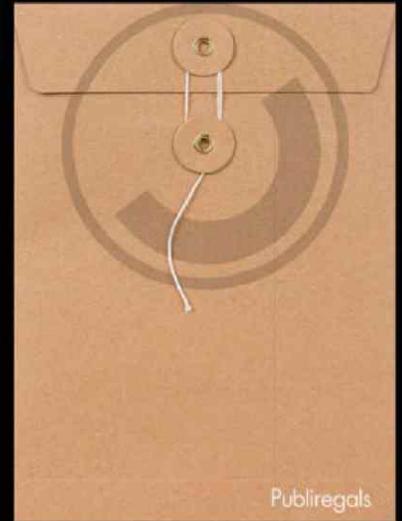
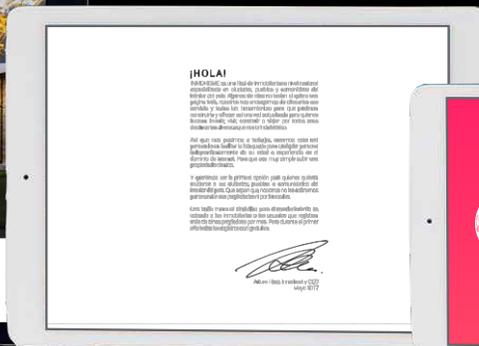
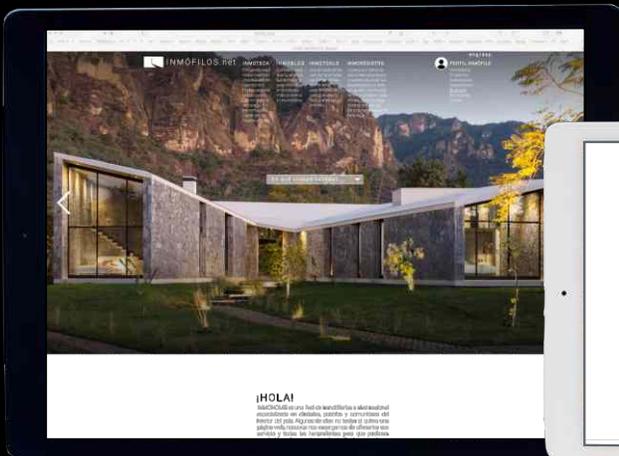


IDENTIDAD CORPORATIVA

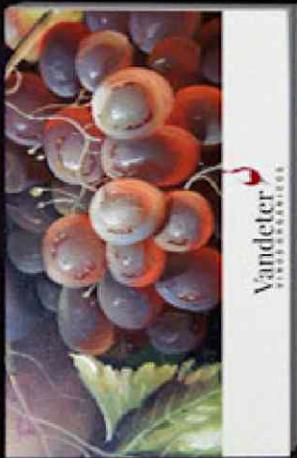
Es la cara formal de las marcas. La institucional. Diseñamos papelería, folletos, presentaciones, formatos, catálogos y manuales de identidad para facilitar la introducción y la venta. Porque no sólo se trata de ser, sino también de parecer.







Inmösfera: Branding, identidad corporativa y web para plataforma comercial inmobiliaria. Querétaro, México, 2022



Vandeter
VINOS ORGANICOS

El vino orgánico es un producto obtenido del cultivo de uvas libres de agroquímicos, preservando la sustentabilidad desde la vid hasta el vino elaborado. Además, asegura un proceso controlado que respalda el carácter natural. Además, asegura un proceso controlado que respalda el carácter natural.

Los viticultores orgánicos favorecen como ecosistemas diversos especies y variedades de las plantas que sustentan el cultivo a su resistencia y capacidad de adaptación. Así mismo, favorecen la biodiversidad de los insectos, aves y otros animales que contribuyen al equilibrio del ecosistema. Además, favorecen la biodiversidad de los insectos, aves y otros animales que contribuyen al equilibrio del ecosistema.

Desde esta etapa, solo son seleccionadas las uvas más sanas y sanas, sin pesticidas de forma que no se vea afectada la aplicación de producción y el procesamiento de la uva. También, se evita el uso de sustancias y sustancias que no sean de origen natural.

Además, la producción sustentable contribuye a la aplicación de un proceso de producción que no afecta la actividad de la biología, desde la producción hasta el consumo de la uva, evitando una gestión más responsable.

La certificación permite garantizar la sustentabilidad del proceso productivo y del producto en sí. Los certificados más comunes y confiables son los de:

- Organización Internacional de Estandarización de Alimentos (OIEA)
- Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)

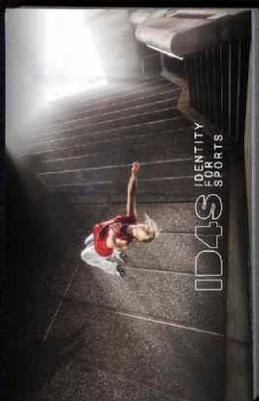
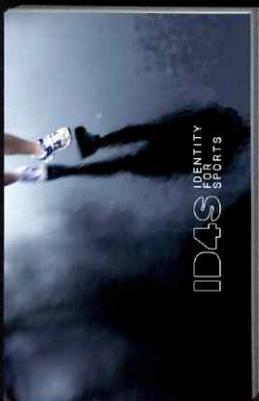
Delo todo esto, además, nuestro compromiso de hacer cosas bien hechas, honestas y más equitativas, más orgánicas para que así, si, tanto y orgánicas, desde el momento que se produce hasta el momento que se consume.

[Signature]

Leandro Gil
Head of Marketing
Facebook: @vinosorganicos
Instagram: @vinosorganicos
Twitter: @vinosorganicos



Vandeter: Nombre, marca, identidad corporativa y packaging de marca de vinos orgánicos. Buenos Aires, Argentina. 2018



BrownScreenPrinter

Por más de 20 años nos hemos dedicado a ser el proveedor líder en la industria de impresión para cualquier negocio y en todos los rubros posibles, sea que se trate de impresiones de masas o de impresión personalizada. A través de nuestra tecnología de impresión digital, podemos ofrecer una gran variedad de productos personalizados, desde tarjetas de presentación, hasta folletos, manuales de usuario, libros de texto, etc. Todo esto con un nivel de calidad superior al de cualquier otro proveedor del mercado.

Al trabajar con nuestro equipo de profesionales, podrás contar con el soporte técnico que necesitas para cualquier tipo de proyecto que tengas en mente, ya sea de impresión digital o de impresión offset. Además, contamos con un equipo de atención al cliente que te ayudará a elegir el mejor producto para tu negocio, con el mejor precio y con el mejor tiempo de entrega.

¡Bienvenidos!

Juan Antonio Pérez-García
Monterrey, N.L. Mar 2017









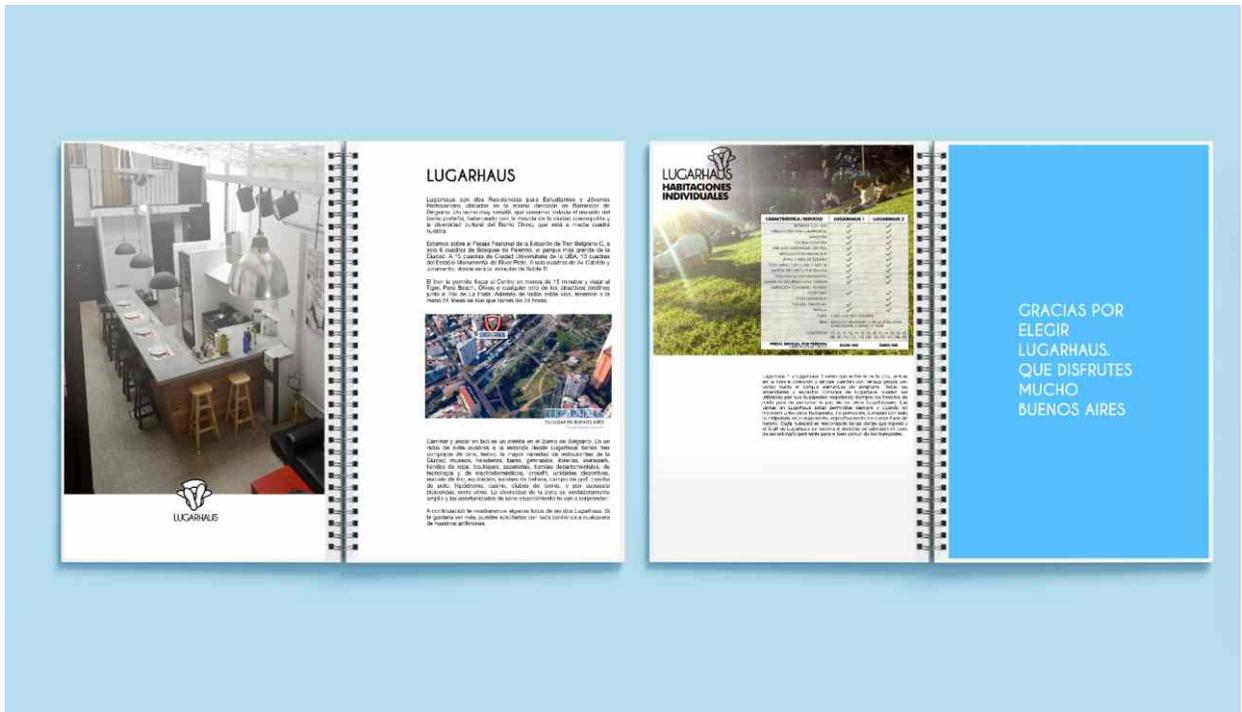

Jack's After Office: Nombre, marca e identidad corporativa de fiestas After Office. Buenos Aires, 2011



Casa Roble Hostel: Nombre, marca e identidad corporativa de Hostal en Providencia, Santiago de Chile, 2018



Belver & Bonstar: Nombre, branding e identidad corporativa de marca de spa médico en San Pedro Garza García., 2018



Lugarhaus: Nombre, branding, identidad corporativa y web de residencia estudiantil en Buenos Aires. 2015

Wowledge's Guide To Progressing Your Talent Management Strategy

Take your talent and organizational practices to new heights with actionable readily available insights

Table of Contents

- 03 Introduction to Wowledge
- 09 Talent Management Strategy
- 13 Core Talent Management Strategy Practices
- 19 Advanced Talent Management Strategy Practices
- 27 Emerging Talent Management Strategy Practices
- 36 Connect With Us

All contents copyright © 2021 by Wowledge. All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form, electronic or otherwise, by any means without the prior written permission of the publisher.

NEW HEIGHTS FROM ACTIONABLE INSIGHTS



WOWLEDGE IS LAUNCHING SOON

WOWLEDGE IS LAUNCHING SOON

We recommend you pre-register here to gain early access and obtain a discounted membership price when we officially launch. We would also like to hear from you if you found this guide valuable or have feedback for us. Please email us at contact@wowledge.com

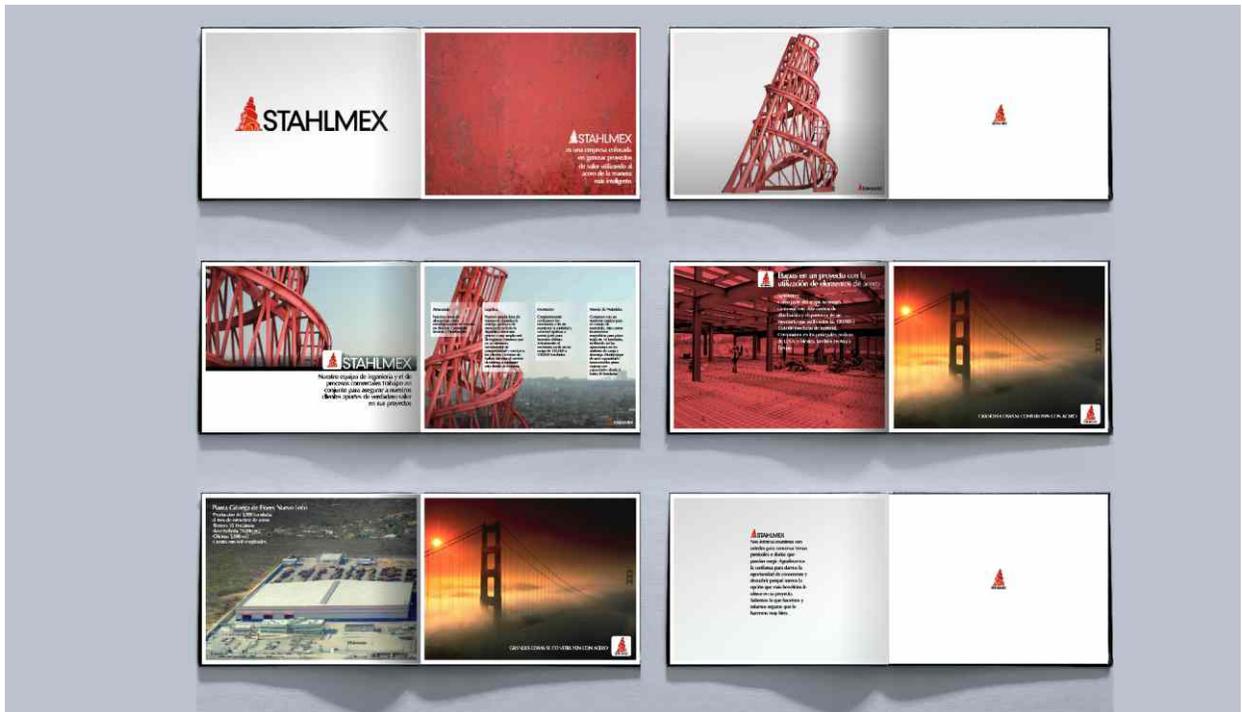
Wowledge.com

Helping organizations advance with actionable HR practices updated continuously by our expert team and community.

Follow us:    

© 2021 Wowledge. All rights reserved.

Legal disclaimer: The user hereby is permitted to view this informational document only and is not to be used for any other purpose. The content herein is based on the best available information and is not intended to constitute an offer of insurance, investment, or any other financial product. The publisher and all other contributors accept no responsibility for any loss or damage caused by reliance on the information contained herein. The publisher and all other contributors accept no responsibility for any loss or damage caused by reliance on the information contained herein.



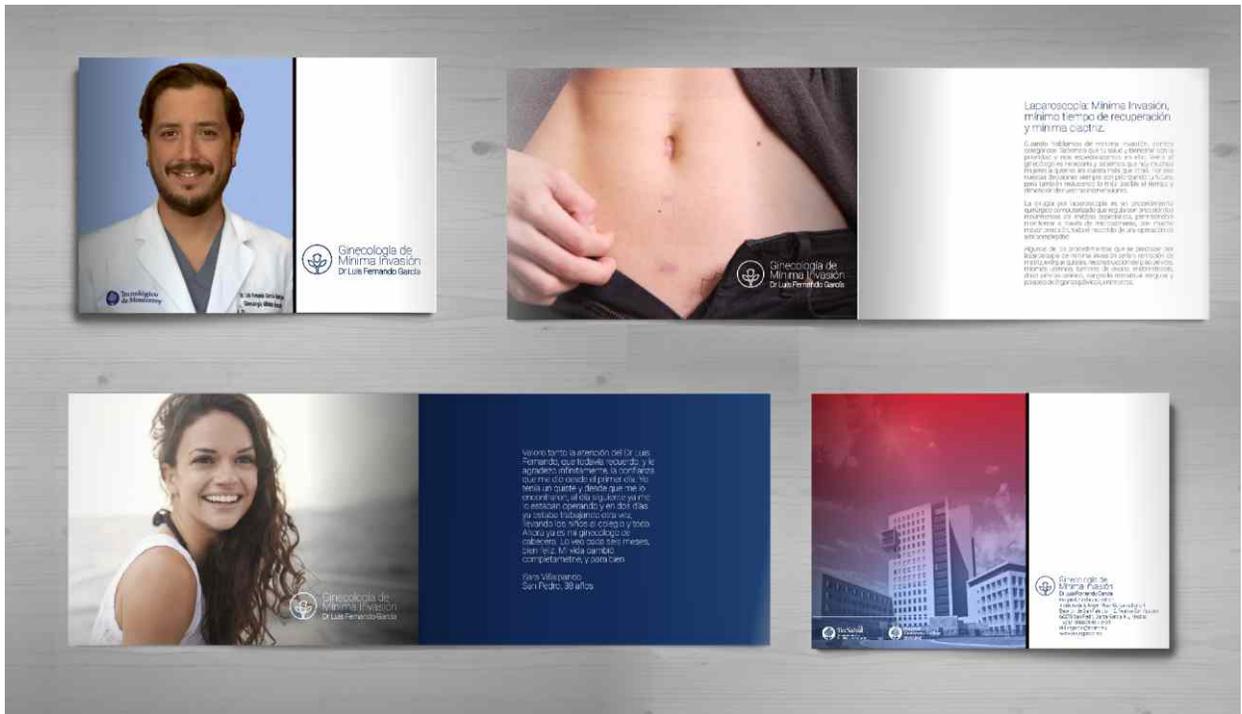
STAHLMEX Stahlmex es una empresa enfocada en generar proyectos de valor utilizando al acero de la manera más inteligente.

Nuestro equipo de ingeniería y el de procesos comerciales trabajan en conjunto para asegurar a nuestros clientes aportes de verdadero valor en sus proyectos.

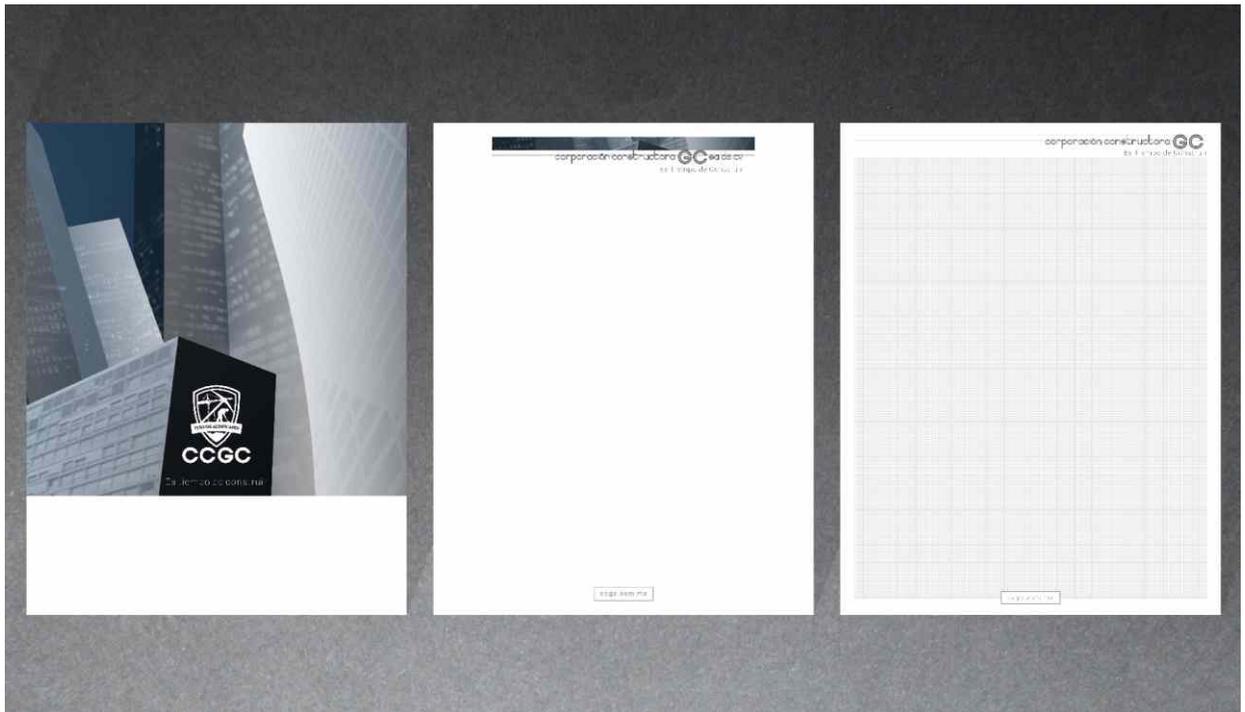
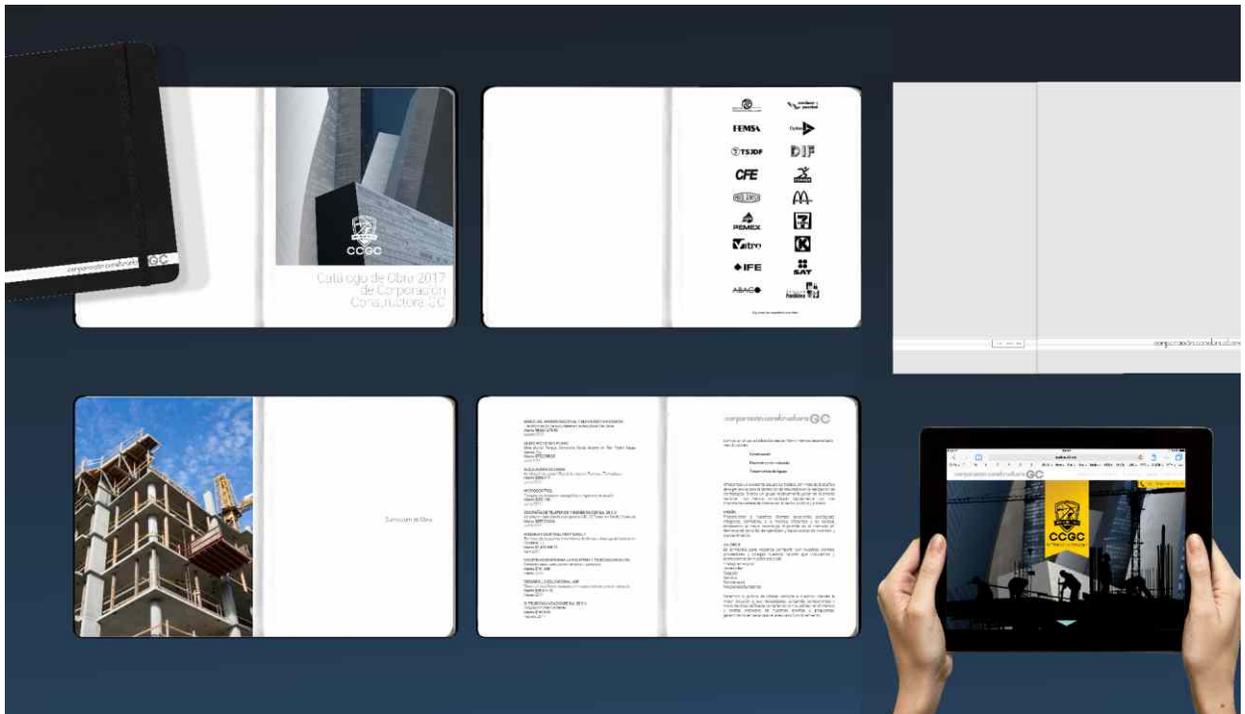
Si usted está interesado en conocer más acerca de nuestros servicios de Diseño, Cálculo, Suministro y Distribución de Acero Estructural por favor contáctenos a:

info@stahlmex.com
 +52(81) 8883 8943 y 8881 6223
 Carretera Monterrey - Laredo Km 27
 Ciénega de Flores N.L, 65550 México.

The slide features a man in a white shirt and blue tie pointing towards the right, addressing a group of people seen from behind. The background shows a cityscape under a clear sky, with a large red spiral tower structure on the right side.



Ginecología de Mínima Invasión Dr Luis Fernando García: Branding e identidad corporativa de ginecólogo laparoscopia. 2019



BRANDING, DISEÑO Y CONSULTORÍA DE MARCAS

Nombre, Logo y Slogan
Packaging y Merchandising
Flyers, Folletos y Catálogos
Registro ante el IMPI
Brand Coaching

WEB Y SOCIAL MEDIA

Diseño de Websites
Estrategias Web
Identidad y Campañas
Generación de Contenidos
Campañas de Mailing

MARKETING DIGITAL

Plan de Marketing
Diseño de Campañas
Definición de Personalidad
Benchmarkin Competencia

IDENTIDAD CORPORATIVA

Papelería Corporativa
Manual de Identidad
Producción de Documentos
Diseño de Presentaciones