

PLAN 3: DISEÑO, COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE ECOSISTEMA DE MARCA

Para que todo tenga el ADN de lo que la marca es y significa.



Ideal para PyMEs que están listas para ofrecer su propio ecosistema de marca, que comunique en cada elemento, todo lo que la marca representa y significa.

Con este plan vamos a armar un ecosistema de marca capaz de competir y superar a las marcas que ya están posicionadas en nuestro segmento de mercado.

INCLUYE:

- l:> Consultoría estratégica para ponerle nombre.

> Diseño de logotipo. De entre 3 rutas creativas vamos a elegir uno y te entregamos el oficial, y sus versiones para uso vertical, blanco y negro, transparente, etc.

> Creación de slogan o tagline.

> Definición de identidad y personalidad de marca. Para entenderla y saber decidir.

> Guía visual de marca (brand style guide). Es un documento para el uso correcto de tipografías, colores, tamaños, estilo, etc. para que la usen consistentemente.

> Bitácora de marca. Donde llevaremos el registro de todo, y así tus futuros empleados y proveedores seguirán creciendo la marca consistentemente.

> Mood board de la marca, para abordar su feeling y estilo desdeados.

> Diseño de 3 plantillas editables PowerPoint para que hagas tus posteos en redes sociales.

> Identidad corporativa (tarjeta de presentación, formato para Word, Excel, firma para Email, sobre y folder) para que tengas cómo y con qué empezar a usarla.
- > PDF para WhatsApp con listado de servicios e información de contacto.

> Diseño de imagen de portada.

> Kit de merchandising (diseño de 5 artículos a elegir de entre: camiseta, gorra, delantal, taza, yeti o posavazos)

> Sitio web corporativo con hasta 5 subpáginas interiores con catálogo y captura de hasta 30 productos (con imágenes y textos proporcionados por el cliente) y supervisión de 18 para posicionamiento SEO (optimizador de motores de búsqueda).

> Creación de contenidos complementarios escritos y fotográficos para el website.

> Catálogo digital en PDF de hasta 30 productos (con imágenes y textos proporcionados por el cliente) que, si así lo desean, podrá descargarse desde el website.

> Diseño para rotular el vehículo

> Diseño de indumentaria para uniforme.

> Tres meses del plan de redes de 12 posteos mensuales en instagram y replicados a Facebook, incluye calendario y programación de posteos.

INVERSIÓN:

\$ 4,180 USD + IVA ó \$ 78,018 MXN + IVA

FORMA DE PAGO:

45% de anticipo + 45% contra entrega del website y 10% al entregar los archivos de los posteos.

CONTENIDO DE LA ENTREGA:

- > Carpeta con archivos de imagen png con logo oficial y sus variaciones para uso vertical, blanco, negro y transparentes.

> 7 archivos PDF:

+ identidad y personalidad de la marca

+ guía visual de la marca

+ bitácora

+ mood board

+ presentación de servicios WhatsApp

+ catálogo de hasta 30 productos

+ calendario y temario de posteos

> 3 Archivos para imprenta con diseño de:

+ tarjetas de presentación + sobre + folder

> 1 Archivo PowerPoint con 3 plantillas editables para posteos

> 1 Archivo de Word y 1 de Excel con membretes

> 45 Archivos de imagen con:

+ firma correo + portada multiusos + 5 de merchandising + imagen de vehículo

+ diseño de uniforme + 36 diseños para postear en redes

> Website funcionando con los accesos para su administración

TIEMPO DE ENTREGA:

De 7 a 10 semanas