



Tu oportunidad es hoy

Argentina

Av. Mendoza 1714 (s) / San Juan
San Nicolás de bari 616 / La Rioja

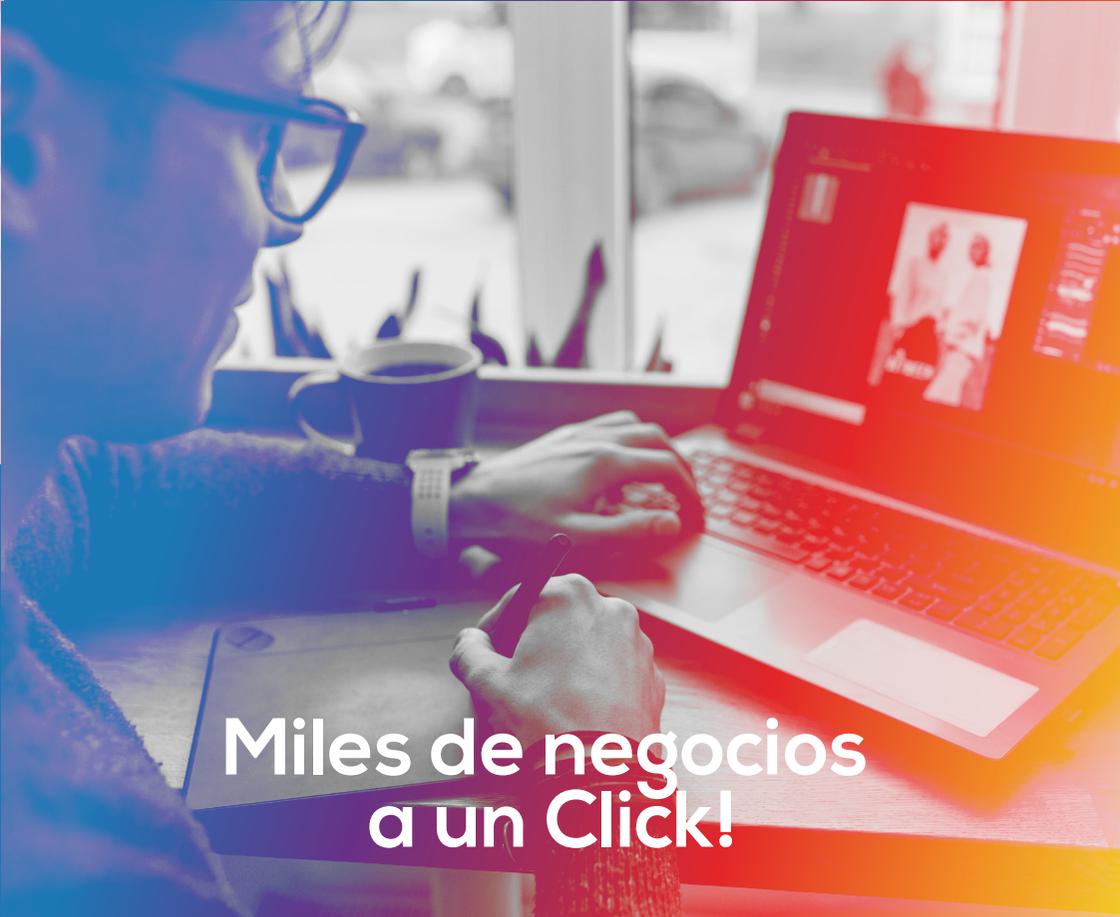
Canada

W cordoba 208-304 Vancouver
Info@unicornfuture.com

 /Unicorn Training



Vancouver Canada

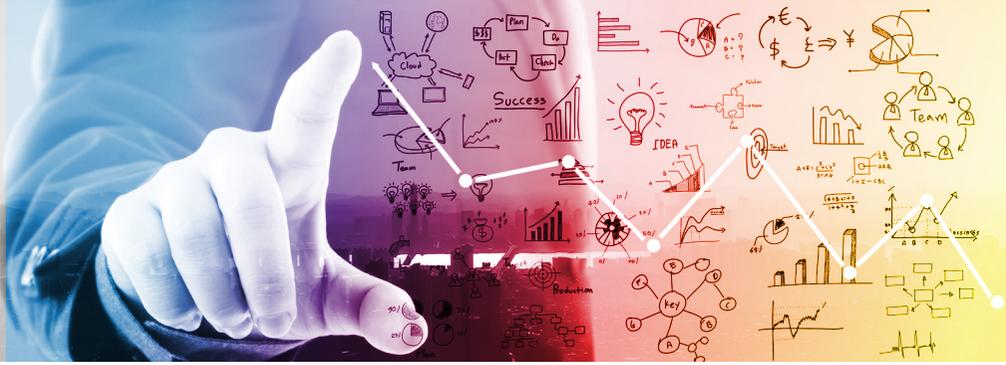


Miles de negocios a un Click!

MARKETING DIGITAL

Este programa se enfoca en las áreas más críticas de internet. Cubrimos recursos tecnológicos como análisis web, publicidad de YouTube, microblogging, marketing de empresa a empresa (B2B), publicidad gráfica, marketing en redes sociales y optimización de motores de búsqueda (SEO) con énfasis en enfoques comerciales.





Panorama del Co-Op

La experiencia de trabajo cooperativo es esencial para desarrollar estudiantes completos. Al trabajar directamente en compañías canadienses, el estudiante tendrá la oportunidad de aprender habilidades prácticas que complementan su aprendizaje académico. Esto se basará en las teorías que aprendidas mientras enriquece su conocimiento, amplía su red de contactos y le brindará la experiencia tan necesaria de la industria.

Vancouver es un líder mundial en el apoyo a la innovación y el crecimiento en la economía digital. - (2018) Ciudad de Vancouver, Digital Strategy

MARKETING DIGITAL VS MARKETING TRADICIONAL

En esta era digital, todo se puede encontrar con el clic de un mouse o el toque de su dedo. Los dispositivos inteligentes se han convertido en una parte integral de cómo accedemos a la información e interactuamos con el mundo. La industria del marketing ha evolucionado para cumplir con estos cambios. Ahora, los medios tradicionales de publicidad, como la radio, la televisión, las noticias y el correo, se entregan a los consumidores de manera digital. A comienzos de 2017, había aproximadamente 3.58 mil millones de usuarios de internet en todo el mundo. Cumplimiento del Objetivo con más eficiencia, mejor alcance, mejor para crear relaciones fuertes con los clientes.

- El correo electrónico tiene un ROI promedio de 122%, 4 veces más que otros formatos.
- El 93% de las experiencias en línea comienzan con un motor de búsqueda.
- El 43% de las personas quiere ver más contenido de video de los vendedores.

Redes Sociales y su participación

Facebook: 1.13 mil millones de usuarios diarios.
Gmail: 1 billón de usuarios activos diarios.
Instagram: 500 millones de usuarios mensuales
Twitter: 313 millones de usuarios mensuales.

Características del programa

Duración: 12 meses en total
6 Meses de Entrenamiento Académico+ 6 meses de trabajo Co-Op

Requisitos de admisión:

Graduación de secundaria o equivalente; o 18 años de edad. Los solicitantes deben demostrar con éxito un nivel de dominio del idioma inglés basado en uno de los siguientes exámenes: • TOEFL PBT - 513; TCC - 183; IBT - 65; • TOEIC - 620; • IELTS - 5.5; • Nivel 5 o equivalente en prueba de suficiencia de la institución para la que se aplica *

*En caso de Necesitarlo, el estudiante puede tomar clases de ESL antes de comenzar el curso

Materias del Programa

Gráficos web: Adobe Photoshop / WordPress / Horas: 60

Este curso introducirá la manipulación de contenido con Adobe Photoshop y el desarrollo web rudimentario mediante la plataforma WordPress. El estudiante obtendrá una comprensión de las herramientas de Photoshop, el cambio de tamaño de la imagen, las dimensiones de color digital de la pantalla y la impresión, y la optimización de la imagen para la web. Y, también aprenderá cómo crear un sitio web de WordPress que incluirá el uso de la edición de HTML y CSS, el registro de nombres de dominio y el alojamiento web.

Marketing digital / Horas: 120

El curso de Marketing digital enseñará los elementos fundamentales del marketing digital, como la estrategia de marketing, el diseño de contenido, la orientación óptima de palabras clave, la publicidad en buscadores, las fórmulas de clasificación de páginas y la clasificación de los motores de búsqueda problemáticos. El estudiante también aprenderá a identificar y medir diferentes tipos de datos analíticos, incluidos análisis de contenido, análisis móvil y análisis de conversión.

Optimización de motores de búsqueda (Horas: 60)

Este curso cubre las funciones básicas de los motores de búsqueda y cómo se pueden aplicar al diseño web y la estructura del contenido. El estudiante aprenderá sobre cómo se utilizan los rastreadores de motores de búsqueda (SEC) para revisar continuamente las páginas web y sus contenidos para determinar los resultados de los motores de búsqueda. Los ejemplos incluyen la relevancia del contenido, la frecuencia de la información actualizada, el contenido multimedia enriquecido, los enlaces internos y externos y la seguridad de la página web.

Marketing en redes sociales (Horas: 60)

A través de este curso, explorará los principios y el uso de las redes sociales comerciales efectivas; utilizará múltiples plataformas de redes sociales para conectar a las empresas con sus datos demográficos de destino mediante Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, así como recursos de marketing adicionales como publicaciones de blog y podcasts. Por último, aprenderá cómo utilizar estas herramientas para generar valor de marca y mejorar el compromiso social con su público objetivo.

Publicidad en aplicaciones web móviles (Horas 120)

Este curso, se centrará en mejorar la experiencia del usuario en la industria del marketing para móviles. Los cursantes aprenderán sobre estrategias de marketing para plataformas móviles y dispositivos inteligentes a través de publicidad interactiva que incluye realidad aumentada, publicidad basada en ubicación, aplicaciones de marca, ecosistemas de video móvil, comunicación de campo cercano (NFC) y escaneo de disparos en 2D y 3D, como los códigos QR. La comprensión de estos temas ayudará a los estudiantes a crear valiosos contenidos y estrategias de marketing.

APRENDIZAJE ELECTRÓNICO - TECNOLOGÍA SMART BOOK

Los libros de texto han llegado a su fin. En este programa, el contenido se encuentra dentro de "Connect", diseñado para adaptarse a su comportamiento de aprendizaje individual. Al solicitarle preguntas para evaluar su comprensión y retención del material, SmartBook le guía para aprender (¡y recordarlo!) Conceptos clave. Feedback instantáneo para hacer énfasis en las dudas de cada estudiante en particular para cimentar fuertemente cada tema de importancia. Es fácil para cada estudiante llevar registro de su rendimiento día tras día y saber en que necesita enfocarse más. Lista de tareas Nunca volverás a olvidar lo que debes hacer a continuación. Una alimentación personalizada surge exactamente para saber en lo que debería estar trabajando cada alumno para ver el éxito en su curso. Calendario personalizado Sus cursos, asignaciones y exámenes están organizados, y son fácilmente analizables, en su Connect Calendar.