









POURQUOI

OZWAY?

3 QUESTIONS À VOUS POSER AVANT VOTRE PROCHAINE ACTIVATION CONSOMMATEUR

Comment mesurez-vous actuellement l'impact réel de vos démonstrations ou activités d'échantillonnage ?
Au-delà de l'échantillonnage produit, qu'apprenez-vous réellement sur vos consommateurs ?
Et si vous pouviez comprendre ce qui suscite l'intérêt et ce qui crée des freins à l'achat ?

DÉMO	OZWAY
 Interactions avec les consommateurs sans réelle visibilité sur qui s'engage avec votre produit	 Environnements axés sur la découverte : rejoindre les consommateurs dans des contextes conçus pour la découverte produit
 Interactions brèves avec des consommateurs souvent pressés	 Moments clés : interagir lorsque les consommateurs sont davantage ouverts à la découverte
 Principalement limité aux détaillants et à un seul environnement de découverte	 Présence multi-environnements : détaillants, lieux bien-être et événements ciblés
 L'interaction avec le produit se termine souvent au moment de la dégustation	 Engagement prolongé envers la marque : les consommateurs ont plus de temps pour découvrir et créer un lien avec votre marque
 Compréhension limitée des facteurs qui influencent les décisions d'achat	 Intelligence consommateur : comprendre l'intérêt, les motivations et les freins à l'achat
 Visibilité à court terme avec des résultats difficiles à mesurer	 Impact mesurable : soutenir la notoriété de marque grâce à des données consommateurs exploitables

POURQUOI OZWAY?

✓ Présence chez les détaillants, dans les lieux de bien-être et lors d'événements ciblés

✓ Découverte de marque : un engagement consommateur approfondi

✓ Rétroaction structurée des consommateurs via un engagement interactif par code QR

✓ Données sur l'intérêt des consommateurs et l'intention d'achat

✓ Aperçu des motivations et des freins à l'achat

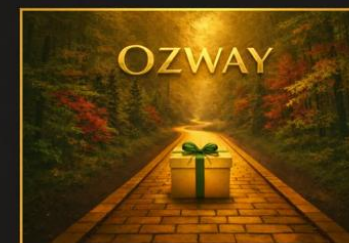
✓ Accès direct à votre site web

✓ Sacs Découverte promus via les infolettres des détaillants et la visibilité sur leur site web

✓ Distributions hors détaillants : informations sur les points de vente

Prêt à transformer les expériences consommateurs en opportunités de croissance ?

RÉSERVER VOTRE DISTRIBUTION



[OZWAY.CA](https://www.ozway.ca)