

Projeto "TV Teatro: A Arte que Resiste"

Este projeto visa resgatar e valorizar a carreira de atores e atrizes com longa trajetória na televisão e no teatro brasileiro, oferecendo-lhes novas oportunidades de trabalho e mantendo viva a memória de suas contribuições para a cultura nacional.

Conceito e Público-Alvo

O projeto é focado na produção de conteúdo audiovisual e teatral que celebra a maturidade e a experiência. O público-alvo são famílias, espectadores que cresceram assistindo a esses artistas e também as novas gerações, que terão a chance de conhecer o talento e a bagagem desses profissionais. A ideia é criar um produto de qualidade que transmita nostalgia, emoção e, ao mesmo tempo, seja relevante para o cenário artístico atual.

Pilares de Atuação

3. Produções Audiovisuais (TV e Streaming):

- **Série de Dramaturgia Curta:** Minisséries ou telefilmes de 4 a 6 episódios, com foco em histórias de vida, dramas familiares ou comédias leves. O formato curto facilita a produção e a distribuição.
- **Documentários:** Séries documentais que contam a história de vida e carreira desses atores, intercalando depoimentos, imagens de arquivo e cenas atuais. Títulos como "**Vozes da Arte**" ou "**Memórias do Palco**" poderiam ser usados.
- **Novelas Curtas:** Produção de novelas com poucos capítulos, destinadas a plataformas de streaming. Isso economiza recursos e atrai público que prefere consumir conteúdo de forma mais rápida.

4. Produções Teatrais:

- **Peças itinerantes:** Montar peças de teatro com um elenco reduzido, fácil de ser transportado para turnês por pequenas e médias cidades. Isso leva a arte a locais onde o teatro profissional raramente chega.
- **Leituras dramáticas:** Apresentações simples, com os atores lendo textos em palcos intimistas, teatros pequenos ou até mesmo em espaços culturais. Esse formato é de baixo custo e permite que o foco seja totalmente na interpretação.

Estratégia de Parcerias e Financiamento

- **Editais e Leis de Incentivo:** Buscar financiamento através da Lei Rouanet, editais públicos de cultura (municipais, estaduais e federais) e fundos de audiovisual, como o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA).
- **Parcerias com Plataformas de Streaming:** Propor a coprodução ou licenciamento de conteúdo para plataformas como Netflix, Globoplay, Amazon Prime Video ou outras plataformas que buscam conteúdo original e de nicho.
- **Apoio de Empresas Privadas:** Apresentar o projeto a empresas que valorizam a responsabilidade social e o apoio à cultura, buscando patrocínio ou apoio financeiro.
- **Financiamento Coletivo (Crowdfunding):** Lançar campanhas para produções específicas, convidando o público a participar e apoiar diretamente o projeto.

Recursos Humanos

A equipe seria formada não só pelos atores, mas também por roteiristas, diretores, técnicos e produtores que compartilham do mesmo objetivo. A ideia é criar um ambiente de colaboração e respeito, onde a experiência de cada um é valorizada. **"TV Teatro: A Arte que Resiste"**.