

# Problema

Os times envolvidos estão **trabalhando apartados entre a squad de Setup e Ofertas**. Desta forma os **produtos estão sendo ofertados** sem contexto e uso da inteligência de dados.

## dores clientes

### **Excesso de oferta**

Muitos canais com regras específicas

Dificuldade na concessão de crédito

### **Sem liberdade de escolha**

**Comunicação** ruim

Proposta de valor ruim

Produtos complexos

### **Sem personalização de oferta**

## dores banco

Dificuldade de **manutenção**

**Deficiência em dados** e monitoramento

Baixo "time-to-market"

Algo graude de **dependência**

omnichannel e produtos